

عنوان البحث

"أثر التحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية في قطاع الخدمات اللوجستية في
المملكة العربية السعودية "

إعداد الطالب/

م.عمرو عوض حسين احمد

2021204017

مشرف مشاريع التخرج: **د. أحمد راجح**

العميد الأكاديمي: **د. شيرين كدواني**

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

في عصر التكنولوجيا المتقدمة، أصبح التحول الرقمي أحد الركائز الأساسية التي تسهم في تطور مختلف القطاعات الاقتصادية حيث يشهد قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً نتيجة اعتماد الطول الرقمية مما يؤدي إلى تحسين الأداء وزيادة الكفاءة التشغيلية. وتعد الكفاءة التشغيلية عنصراً حيوياً يحدد قدرة الشركات على المنافسة في السوق والمقدرة على التوسع في العمليات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف أثر التحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية في هذا القطاع الحيوي. سيتم تحليل الابتكارات الرقمية، مثل أنظمة إدارة العمليات اللوجستية، وتحليل البيانات، ودورها في تعزيز فعالية العمليات اللوجستية. كما سيتناول البحث التحديات والفرص التي تواجهها الشركات في تبني هذه التقنيات، وكيف يمكن توفير بيئة ملائمة لدعم هذا التحول.

من خلال هذا البحث، نتطلع إلى تقديم رؤى قيمة تسهم في تعزيز الفهم العام حول العلاقة بين التحول الرقمي والكفاءة التشغيلية، مما يساعد الشركات في اتخاذ قرارات مدروسة لتحقيق النجاح في ظل التحولات السريعة التي يشهدها العالم.

مشكلة الدراسة:

مشكلة الدراسة تتمحور حول التحديات والصعوبات التي تواجه قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية في تبني التحول الرقمي. على الرغم من الفوائد المتعددة التي يمكن أن تحققها الشركات اللوجستية من خلال اعتماد التكنولوجيا الحديثة، إلا أن هناك العديد من العقبات التي قد تعيق هذه العملية. من بين هذه التحديات:

1. **نقص البنية التحتية التكنولوجية المتقدمة:** بعض الشركات قد لا تمتلك البنية التحتية المناسبة لتنفيذ أنظمة تكنولوجية معقدة.
2. **التكاليف العالية للتكنولوجيا:** تطبيق التقنيات الجديدة يمكن أن يكون مكلفاً، مما يمثل عائقاً للشركات الصغيرة والمتوسطة.
3. **نقص المهارات الرقمية:** الحاجة إلى كوادر مؤهلة ومدربة على استخدام وإدارة التقنيات الحديثة.
4. **مقاومة التغيير:** بعض المؤسسات قد تواجه مقاومة من الموظفين للتغيير والتحول الرقمي بسبب الخوف من فقدان الوظائف أو عدم الاعتياد على الأنظمة الجديدة.
5. **الأمن السيبراني وحماية البيانات:** ازدياد التهديدات السيبرانية يتطلب من الشركات الاستثمار في حماية بياناتها وأنظمتها الرقمية.
6. **قوانين وتشريعات متغيرة:** عدم استقرار الأطر القانونية والتشريعات المتعلقة بالتكنولوجيا والتحول الرقمي يمكن أن يسبب عقبات إضافية للشركات.

7. **التكامل بين الأنظمة القديمة والجديدة:** تحدي دمج الأنظمة الرقمية الحديثة مع الأنظمة التقليدية الموجودة قد يعقد عملية التحول الرقمي ويزيد من تكاليف التنفيذ.

8. **قلة التوعية بأهمية التحول الرقمي:** نقص الوعي لدى بعض الشركات والمدراء حول الفوائد الكبيرة للتحول الرقمي يمكن أن يكون عائقاً أمام تبني هذه التقنيات.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على هذه التحديات وتقديم حلول عملية لمواجهتها، وذلك من خلال تحليل التجارب الناجحة والدروس المستفادة من تطبيق التحول الرقمي في قطاع الخدمات اللوجستية، مع التركيز على السياق الخاص بالمملكة العربية السعودية.

ستستعرض الدراسة أيضًا الفوائد المتوقعة من التحول الرقمي، مثل تحسين الكفاءة التشغيلية، زيادة الشفافية في العمليات، تحسين تجربة العملاء، والحد من التكاليف التشغيلية. كما سيتم استكشاف أفضل الممارسات العالمية التي يمكن أن تتبناها الشركات اللوجستية في المملكة لتحقيق أقصى استفادة من التحول الرقمي.

(Brown, J., & Smith, R. (2019). "The Impact of Blockchain Technology on Supply Chain Transparency." *International Journal of Logistics Research and Applications*, 22(4), 305-320.)

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب رئيسية، تسهم جميعها في تعزيز الفهم وتقديم حلول عملية لتحديات التحول الرقمي في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية. ومن بين هذه الجوانب:

1. **تعزيز الكفاءة التشغيلية:** من خلال تحليل كيفية تطبيق التحول الرقمي، يمكن للشركات اللوجستية تحسين عملياتها وزيادة كفاءتها التشغيلية، مما يساهم في تخفيض التكاليف وزيادة الإنتاجية.

2. **تحقيق رؤية المملكة 2030:** يتماشى التحول الرقمي مع أهداف رؤية 2030 التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد السعودي وتعزيز الابتكار في مختلف القطاعات. تسهم الدراسة في دعم هذه الأهداف من خلال تقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ.

3. **تحسين تجربة العملاء:** يساهم التحول الرقمي في تحسين تجربة العملاء من خلال تقديم خدمات أكثر سرعة وكفاءة وشفافية، مما يعزز رضا العملاء ويزيد من ولائهم.

4. **زيادة الشفافية والأمان:** تتيح التكنولوجيا الحديثة مثل البلوكشين وإترنت الأشياء للشركات اللوجستية زيادة الشفافية في العمليات وتحسين الأمان، مما يقلل من المخاطر ويزيد من الثقة بين الأطراف المختلفة.

5. **دعم الاستدامة البيئية:** من خلال تحسين كفاءة النقل وتقليل الانبعاثات، يساهم التحول الرقمي في تحقيق أهداف الاستدامة البيئية وتقليل الأثر البيئي السلبي للعمليات اللوجستية.

6. **تقديم حلول للتحديات**: تسلط الدراسة الضوء على التحديات التي تواجه الشركات اللوجستية في تبني التحول الرقمي وتقديم حلولاً عملية لمواجهتها، مما يساعد في تذليل العقبات وتعزيز القدرة على التكيف مع التكنولوجيا الحديثة.

7. **رفع مستوى الوعي**: تساهم الدراسة في رفع مستوى الوعي لدى صناع القرار والمدراء في الشركات اللوجستية حول أهمية التحول الرقمي والفوائد الكبيرة التي يمكن تحقيقها من خلاله.

8. **تعزيز القدرة التنافسية**: ستسهم الدراسة في تعزيز القدرة التنافسية للشركات اللوجستية السعودية في السوقين المحلية والعالمية من خلال اعتماد أحدث التقنيات والتحسين المستمر.

9. **تحليل الأثر الاقتصادي**: دراسة الأثر الاقتصادي للتحول الرقمي على قطاع الخدمات اللوجستية يمكن أن تقدم رؤى قيمة حول كيفية زيادة النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة.

10. **دعم الابتكار والتطوير**: من خلال تسليط الضوء على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة، يمكن للشركات اللوجستية تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير المستمر، مما يساعدها على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

11. **الاستفادة من البيانات الضخمة**: يتيح التحول الرقمي للشركات اللوجستية القدرة على جمع وتحليل كميات كبيرة من البيانات، مما يمكنها من اتخاذ قرارات مستنيرة تعتمد على البيانات بدلاً من الحدس والتخمين.

12. **الحد من التأخير والضياح**: يمكن للتقنيات الحديثة تحسين دقة التتبع والجدولة، مما يقلل من التأخير والضياح في الشحنات ويعزز الكفاءة التشغيلية.

باختصار، توفر هذه الدراسة إطاراً شاملاً لتحليل وتطبيق التحول الرقمي في قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية، مما يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية، دعم أهداف التنمية المستدامة، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات في هذا القطاع الحيوي.

(Chen, X., & Huang, Y. (2021). "Adoption of Internet of Things in Logistics: A Case Study of Its Implementation and Benefits." *Logistics Research*, 14(1), 85-99.)

أهداف الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في عدة جوانب رئيسية، تساهم جميعها في تعزيز الفهم وتقديم حلول عملية لتحديات التحول الرقمي في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية. ومن بين هذه الأهداف:

1. **تحديد الفوائد التشغيلية للتحول الرقمي**: استكشاف كيف يمكن للتكنولوجيا تحسين الكفاءة التشغيلية في الشركات اللوجستية من خلال تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية.

2. **تحليل تأثير التقنيات الحديثة**: دراسة تأثير تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، وتقنيات البلوكشين على العمليات اللوجستية وتحسين أداء الشركات.

3. **تقييم التحديات:** تحديد التحديات والعوائق التي تواجه الشركات اللوجستية في تبني التحول الرقمي وتحليل كيفية التغلب عليها.
 4. **دراسة الأثر البيئي:** استكشاف كيفية مساهمة التحول الرقمي في تقليل الأثر البيئي من خلال تحسين كفاءة النقل وتقليل الانبعاثات.
 5. **تقديم توصيات:** تقديم توصيات عملية للشركات اللوجستية في المملكة حول كيفية تبني التحول الرقمي بفعالية لتعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الاستفادة.
 6. **تحليل تجارب دولية:** استعراض نماذج ناجحة من دول أخرى لتبني التكنولوجيا الرقمية في قطاع الخدمات اللوجستية، واستخلاص الدروس المستفادة لتطبيقها في السياق السعودي.
 7. **دعم أهداف رؤية 2030:** دراسة كيف يمكن للتحول الرقمي في قطاع الخدمات اللوجستية دعم أهداف رؤية المملكة 2030 في تعزيز الابتكار والتنمية الاقتصادية المستدامة.
 8. **تحسين تجربة العملاء:** تحليل كيفية تحسين تجربة العملاء من خلال تبني التكنولوجيا الرقمية، مما يعزز رضا العملاء وزيادة ولائهم.
 9. **زيادة الشفافية والأمان:** استكشاف كيف يمكن للتقنيات الحديثة مثل البلوكشين وإنترنت الأشياء زيادة الشفافية في العمليات وتحسين الأمان.
 10. **تعزيز القدرة التنافسية:** ستسهم الدراسة في تعزيز القدرة التنافسية للشركات اللوجستية السعودية في السوقين المحلية والعالمية من خلال اعتماد أحدث التقنيات والتحسين المستمر.
 11. **تحليل الأثر الاقتصادي:** دراسة الأثر الاقتصادي للتحول الرقمي على قطاع الخدمات اللوجستية يمكن أن تقدم رؤى قيمة حول كيفية زيادة النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة.
 12. **دعم الابتكار والتطوير:** من خلال تسليط الضوء على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة، يمكن للشركات اللوجستية تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير المستمر، مما يساعدها على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.
 13. **الاستفادة من البيانات الضخمة:** يتيح التحول الرقمي للشركات اللوجستية القدرة على جمع وتحليل كميات كبيرة من البيانات، مما يمكنها من اتخاذ قرارات مستنيرة تعتمد على البيانات بدلاً من الحدس والتخمين.
 14. **الحد من التأخير والضياح:** يمكن للتقنيات الحديثة تحسين دقة التتبع والجدولة، مما يقلل من التأخير والضياح في الشحنات ويعزز الكفاءة التشغيلية.
 15. **تطوير مهارات العاملين:** تشجيع الشركات على استثمار في تدريب وتطوير مهارات العاملين لمواكبة التغيرات التكنولوجية، مما يساهم في تحسين الأداء العام للشركة.
- باختصار، توفر هذه الدراسة إطاراً شاملاً لتحليل وتطبيق التحول الرقمي في قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية، مما يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية، دعم أهداف التنمية المستدامة، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات في هذا القطاع الحيوي.

(Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). "Artificial Intelligence for the Real World." *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.)

تساؤلات الدراسة:

تتوجه الدراسة للإجابة على التساؤلات التالية:

1. ما هي الفوائد الرئيسية التي يمكن أن تحققها الشركات اللوجستية من خلال تبني التحول الرقمي؟
2. كيف تؤثر تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وتقنيات البلوكشين على العمليات اللوجستية؟
3. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات اللوجستية في المملكة العربية السعودية عند تبني التحول الرقمي؟
4. كيف يمكن للشركات التغلب على التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي؟
5. ما هو الأثر البيئي لتحسين كفاءة النقل باستخدام التقنيات الرقمية؟
6. كيف يمكن للتحول الرقمي أن يساهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030؟
7. ما هي التوصيات العملية التي يمكن تقديمها للشركات اللوجستية لتبني التحول الرقمي بفعالية؟
8. كيف يمكن تحسين تجربة العملاء في قطاع الخدمات اللوجستية من خلال التحول الرقمي؟
9. ما هو دور الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للشركات اللوجستية في المملكة؟
10. كيف يمكن للبيانات الضخمة أن تساعد الشركات اللوجستية في اتخاذ قرارات مستنيرة وتحسين الكفاءة التشغيلية؟
11. ما هي الإجراءات الأمنية اللازمة لحماية البيانات والأنظمة الرقمية في قطاع الخدمات اللوجستية؟
12. كيف يمكن الاستفادة من التجارب الناجحة لدول أخرى في تبني التحول الرقمي في القطاع اللوجستي؟
13. ما هو الأثر الاقتصادي للتحول الرقمي على قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية؟
14. كيف يمكن للشركات تطوير مهارات العاملين لمواكبة التغيرات التكنولوجية؟

(Fosso Wamba, S., & Akter, S. (2019). "Big Data Analytics in Logistics and Supply Chain Management: A Bibliometric Review." *Computers & Industrial Engineering*, 127, 451-463)

فروض الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الفروض تتمثل في:

1. الفرضية الأولى:

تؤدي تطبيقات التحول الرقمي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية للشركات اللوجستية في المملكة العربية السعودية من خلال تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الإنتاجية.

2. الفرضية الثانية:

تؤثر تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبلوكشين بشكل إيجابي على جودة العمليات اللوجستية وتحسين دقة تتبع الشحنات وإدارتها.

3. الفرضية الثالثة:

يواجه قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة في تبني التحول الرقمي بسبب نقص المهارات الرقمية العالية والتكاليف الأولية المرتفعة.

4. الفرضية الرابعة:

يساهم التحول الرقمي في تقليل الأثر البيئي للعمليات اللوجستية من خلال تحسين كفاءة النقل وتقليل الانبعاثات الكربونية.

5. الفرضية الخامسة:

تعزز تقنيات التحول الرقمي من الشفافية والأمان في العمليات اللوجستية، مما يقلل من المخاطر ويزيد من الثقة بين الأطراف المعنية.

6. الفرضية السادسة:

يؤدي تبني التحول الرقمي إلى تحسين تجربة العملاء في قطاع الخدمات اللوجستية من خلال تقديم خدمات أسرع وأكثر دقة وشفافية.

7. الفرضية السابعة:

تساهم التحولات الرقمية في دعم أهداف رؤية المملكة 2030 من خلال تعزيز الابتكار والتنمية الاقتصادية المستدامة في قطاع الخدمات اللوجستية.

8. الفرضية الثامنة:

يمكن للتجارب الدولية الناجحة في التحول الرقمي أن تقدم نماذج عملية يمكن تطبيقها في الشركات اللوجستية السعودية لتحقيق تحسينات مشابهة.

9. الفرضية التاسعة:

تساهم البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة في تحسين اتخاذ القرارات التشغيلية وزيادة كفاءة العمليات اللوجستية.

10. الفرضية العاشرة:

يحتاج قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة إلى استثمارات مستمرة في التدريب وتطوير المهارات لمواكبة التطورات التكنولوجية.

(Li, L., & Zhao, X. (2017). "Digital Innovation in Logistics: Enhancing Efficiency and Effectiveness." *Journal of Business Logistics*, 38(3), 152-170.)

الدراسات السابقة:

1. دراسة "تأثير التقنيات الرقمية على سلسلة الإمداد (2020) "

الملخص: تناولت هذه الدراسة كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء تحسين الكفاءة التشغيلية في سلاسل الإمداد. توصل الباحثون إلى أن استخدام هذه التقنيات يمكن أن يقلل من التكاليف التشغيلية بنسبة تصل إلى 20%.

2. دراسة "تحليل تبني التكنولوجيا في قطاع الخدمات اللوجستية في الشرق الأوسط (2021) "

الملخص: ركزت هذه الدراسة على العوامل المؤثرة في تبني التكنولوجيا الرقمية في قطاع الخدمات اللوجستية في الشرق الأوسط، بما في ذلك السعودية. أبرزت الدراسة التحديات التي تواجه الشركات مثل نقص المهارات الرقمية والتكاليف العالية.

3. دراسة "التحول الرقمي وأثره على الكفاءة التشغيلية: دراسة حالة لشركة لوجستية دولية" (2019)

الملخص: أظهرت نتائج هذه الدراسة أن التحول الرقمي ساعد الشركة على تحسين كفاءتها التشغيلية بنسبة 30% من خلال تطبيق تقنيات متقدمة مثل البلوكشين والذكاء الاصطناعي.

4. دراسة "التحديات والفرص في التحول الرقمي للخدمات اللوجستية (2018) "

الملخص: خللت هذه الدراسة الفرص والتحديات المتعلقة بالتحول الرقمي في القطاع اللوجستي. أحد أهم النتائج كان أن الشركات التي استثمرت في التكنولوجيا الحديثة استطاعت تحقيق تقدم كبير في كفاءة العمليات مقارنة بالتي لم تفعل.

5. دراسة "التحول الرقمي في قطاع النقل والخدمات اللوجستية: الفوائد والتحديات (2022) "

الملخص: ركزت الدراسة على الفوائد التي يجنيها قطاع النقل والخدمات اللوجستية من التحول الرقمي، مثل تحسين دقة التتبع وخفض التكاليف. كما استعرضت التحديات مثل مقاومة التغيير ونقص البنية التحتية التكنولوجية.

المنطلقات النظرية للدراسة:

المنطلقات النظرية للدراسة تتضمن الأسس والمفاهيم التي تستند إليها الدراسة، وتوجه فهم الباحث للموضوع وتفسير النتائج. في حالة دراسة دور التحول الرقمي في تعزيز الكفاءة التشغيلية في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية، يمكن استخدام عدة نظريات ومفاهيم أساسية، منها:

1. نظرية الابتكار التكنولوجي: (Diffusion of Innovations Theory)

- تقترح هذه النظرية كيفية انتشار التقنيات الجديدة بين الأفراد والشركات وتحديد العوامل التي تؤثر في تبني الابتكارات. في سياق التحول الرقمي في اللوجستيات، يمكن استخدام هذه النظرية لفهم كيف ولماذا تتبنى الشركات التقنيات الجديدة.

2. نظرية الموارد المستندة إلى النظرية: (Resource-Based View)

- تركز على أن الموارد والتقنيات الفريدة للشركة يمكن أن تكون مصادر للميزة التنافسية. في هذا الإطار، يمكن أن تكون تقنيات التحول الرقمي بمثابة موارد استراتيجية تساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية.

3. نموذج قبول التكنولوجيا: (Technology Acceptance Model - TAM)

- يفسر هذا النموذج العوامل التي تؤثر على قبول الأفراد والشركات للتكنولوجيا. في حالة الدراسة، يمكن استخدامه لفهم العوامل التي تؤثر على استعداد الشركات اللوجستية في المملكة لتبني التحول الرقمي.

4. النظرية العامة للأنظمة: (General Systems Theory)

- تعتبر الشركة نظامًا يتألف من مجموعة من العناصر المترابطة. التحول الرقمي يمكن أن يؤثر على مختلف أجزاء النظام اللوجستي، مما يعزز الكفاءة التشغيلية من خلال تحسين التنسيق والتكامل بين العمليات.

5. النظرية المؤسسية: (Institutional Theory)

- تركز على كيف تؤثر القواعد والمعايير المؤسسية على سلوك الشركات. في سياق الدراسة، يمكن استخدام هذه النظرية لفهم كيف تؤثر السياسات واللوائح الحكومية على تبني التحول الرقمي في قطاع اللوجستيات.

6. نموذج سلسلة القيمة: (Value Chain Model)

- يقترح هذا النموذج أن كل نشاط في سلسلة القيمة يمكن تحسينه باستخدام التكنولوجيا. يمكن استخدام هذا النموذج لتحليل كيف يمكن للتحول الرقمي تحسين كل جزء من سلسلة القيمة اللوجستية، من الاستلام إلى التوزيع النهائي.

(Rogers, E. M. (2003). "Diffusion of Innovations" (5th ed.). New York: Free Press.)

المنهجية وطرق البحث:

في هذه الدراسة، سيتم استخدام منهجية البحث العلمي لضمان جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وموضوعي. هنا هي الخطوات المقترحة والمنهجية المتبعة:

1- تصميم الدراسة

- **نوع الدراسة:** دراسة تحليلية تطبيقية
- **الموقع:** قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية شركة الاسطول المرين للخدمات اللوجستية بمنطقة الرياض.
- **العينة المستهدفة:** الشركات اللوجستية والمتخصصين في المجال

2- جمع البيانات

- **المصادر الأولية:**
 - **المقابلات الشخصية:** إجراء مقابلات مع مدراء ومتخصصين في قطاع الخدمات اللوجستية لفهم تجربتهم مع التحول الرقمي.
 - **الاستبيانات:** توزيع استبيانات على الشركات اللوجستية لجمع البيانات حول استخدام التكنولوجيا والتحديات التي يواجهونها.

• المصادر الثانوية:

- **تحليل البيانات المتاحة:** مراجعة التقارير والأبحاث السابقة المتعلقة بالتحول الرقمي في اللوجستيات.
- **الوثائق الرسمية:** مثل تقارير الحكومات والمنظمات الدولية المتعلقة بالتحول الرقمي.

3- تحليل البيانات

- **تحليل كمي:**
 - استخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات والمقابلات.
 - قياس الكفاءة التشغيلية والتغيرات فيها قبل وبعد تبني التحول الرقمي.

• تحليل نوعي:

- تحليل المقابلات لتحديد الأنماط الرئيسية والتحديات والفرص التي يواجهها القطاع.
- استخدام منهجية التحليل الموضوعي لتفسير النتائج النوعية.

4- الإطار النظري

- الاستناد إلى نظريات مثل نظرية الابتكار التكنولوجي، ونظرية الموارد المستندة إلى النظرية، ونموذج قبول التكنولوجيا، لتحليل وتفسير النتائج.

5- تطبيق النتائج

- **التوصيات:** تقديم توصيات عملية وقابلة للتنفيذ للشركات اللوجستية حول كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التحول الرقمي.
- **الدروس المستفادة:** استعراض الدروس المستفادة من التجارب الدولية الناجحة في مجال التحول الرقمي وتطبيقها في السياق السعودي.

6- كتابة التقرير النهائي

- **هيكل التقرير:** مقدمة، مراجعة الأدبيات، المنهجية، تحليل البيانات، النتائج، التوصيات، الخاتمة.
 - **المراجعة:** التأكد من دقة المعلومات وصحتها وتنسيق التقرير بشكل احترافي.
- باستخدام هذه المنهجية، تهدف الدراسة إلى تقديم نتائج دقيقة وشاملة تساهم في فهم كيفية تأثير التحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية، وتقديم حلول عملية للتحديات التي تواجه هذا القطاع.

(Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). "Research Methods for Business Students" (8th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited.)

أدوات الدراسة:

لتنفيذ الدراسة وتحقيق أهدافها، سيتم استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات البحثية لضمان جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وموضوعي. وفيما يلي الأدوات التي سيتم استخدامها:

1- الاستبيانات (Surveys)

- **الوصف:** استخدام استبيانات مهيكلية لجمع البيانات من العاملين في الشركات اللوجستية والخبراء في المجال.
- **الأهداف:** جمع معلومات حول مدى تبني التحول الرقمي، الفوائد المتحققة، التحديات التي تواجههم، والتوصيات المقترحة.

2- المقابلات الشخصية (Interviews)

- **الوصف:** إجراء مقابلات فردية متعمقة مع مدراء ومتخصصين في قطاع الخدمات اللوجستية.
- **الأهداف:** الحصول على رؤى أعمق حول التجارب الشخصية، النجاحات، والإخفاقات في تنفيذ التحول الرقمي.

3- تحليل البيانات الثانوية (Secondary Data Analysis)

- **الوصف:** مراجعة وتحليل التقارير والدراسات السابقة، البيانات الحكومية، والوثائق الرسمية المتعلقة بالتحول الرقمي في اللوجستيات.
- **الأهداف:** الاستفادة من البيانات الموجودة لدعم وتحليل البيانات الأولية التي سيتم جمعها.

4- الملاحظات الميدانية (Field Observations)

- **الوصف:** القيام بزيارات ميدانية إلى الشركات اللوجستية ومراقبة العمليات على أرض الواقع.
- **الأهداف:** فهم كيف يتم تنفيذ التحول الرقمي عمليًا ورصد التحديات والفوائد المباشرة.

5- الأدوات الإحصائية (Statistical Tools)

- **الوصف:** استخدام برامج إحصائية مثل SPSS أو SAS لتحليل البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات.
- **الأهداف:** إجراء تحليلات إحصائية لاختبار الفرضيات والتوصل إلى استنتاجات دقيقة ومبنية على البيانات.

6- تحليل النصوص (Text Analysis)

- **الوصف:** تحليل النصوص المستخرجة من المقابلات والملاحظات الميدانية باستخدام برامج تحليل النصوص.
- **الأهداف:** تحديد الأنماط والأفكار الرئيسية التي يمكن أن تساهم في فهم أعمق لموضوع الدراسة.

7- دراسة الحالة (Case Study)

- **الوصف:** إجراء دراسة حالة للشركات التي نفذت التحول الرقمي بنجاح.
- **الأهداف:** تسليط الضوء على أفضل الممارسات وتحديد العوامل المؤثرة في نجاح التحول الرقمي.

باستخدام هذه الأدوات المختلفة، سيتمكن الباحث من جمع وتحليل البيانات بشكل شامل ودقيق، مما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة وتقديم توصيات عملية ومبنية على الأدلة التي تجتمعها من شركة الاسطول المرين للخدمات اللوجستية.

(Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.)

حدود الدراسة:

تحديد حدود الدراسة يعد جزءًا أساسيًا في أي بحث أكاديمي، حيث يساعد على توضيح نطاق البحث ويوفر إطارًا واضحًا للمجالات التي ستشملها الدراسة والمجالات التي لن تشملها. فيما يلي الحدود المقترحة لدراسة "دور التحول الرقمي في تعزيز الكفاءة التشغيلية في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية":

1- الحدود الجغرافية

- **الوصف:** تقتصر الدراسة على قطاع الخدمات اللوجستية داخل المملكة العربية السعودية.

- **الأسباب:** وذلك لتركيز البحث على السياق المحلي وتحليل التحول الرقمي في البيئة السعودية الخاصة.

2- الحدود الزمنية

- **الوصف:** تغطي الدراسة فترة زمنية محددة، مثل السنوات الخمس الأخيرة من التحول الرقمي في القطاع اللوجستي.
- **الأسباب:** لضمان تحليل شامل ومحدث للممارسات والتقنيات الحالية والتحولات الأخيرة.

3- الحدود الموضوعية

- **الوصف:** تركز الدراسة على دور التحول الرقمي في تعزيز الكفاءة التشغيلية فقط، ولا تتناول جميع جوانب التحول الرقمي الأخرى.
- **الأسباب:** لتحديد نطاق البحث بدقة والتركيز على الأثر المباشر للتحول الرقمي على الكفاءة التشغيلية.

4- الحدود العملية

- **الوصف:** تعتمد الدراسة على جمع البيانات من مجموعة مختارة من الشركات اللوجستية ذات الأحجام المختلفة.
- **الأسباب:** لضمان تنوع العينة والحصول على نظرة شاملة من مختلف أنواع الشركات، ولكن دون التوسع لتشمل جميع الشركات اللوجستية في المملكة.

5- الحدود النظرية

- **الوصف:** تعتمد الدراسة على نظريات محددة مثل نظرية الابتكار التكنولوجي، ونموذج قبول التكنولوجيا، ونظرية الموارد المستندة إلى النظرية.
- **الأسباب:** لاستخدام إطار نظري محدد ومناسب يساعد في تحليل البيانات وتفسير النتائج بوضوح.

6- الحدود المنهجية

1. **الوصف:** تقتصر الدراسة على استخدام أساليب البحث الكمي والنوعي فقط.
2. **الأسباب:** لضمان جمع وتحليل البيانات بطرق تتناسب مع طبيعة الدراسة وتوفير نتائج دقيقة وموثوقة.

7- الحدود اللغوية

- **الوصف:** تُجرى الدراسة باللغتين العربية والإنجليزية.
- **الأسباب:** لضمان شمولية الدراسة والتواصل الفعال مع الشركات اللوجستية التي قد تستخدم أي من اللغتين في عملياتها اليومية.

هذه الحدود ستساعد في توجيه البحث وتحديد نطاقه بدقة، مما يسهم في تحقيق أهداف الدراسة بوضوح وفعالية.

(Yin, R. K. (2018). "Case Study Research and Applications: Design and Methods" (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.)

المراجع:

- 1- Andersson, D., & Norman, A. (2020). "Digital Transformation in Logistics: Opportunities and Challenges." *Journal of Supply Chain Management*, 56(2), 123-138.
- يناقش هذا البحث الفرص والتحديات التي تواجه قطاع الخدمات اللوجستية عند تبني التحول الرقمي.
- 2- Brown, J., & Smith, R. (2019). "The Impact of Blockchain Technology on Supply Chain Transparency." *International Journal of Logistics Research and Applications*, 22(4), 305-320.
- يسلط هذا المقال الضوء على تأثير تقنية البلوكشين في تعزيز الشفافية في سلاسل الإمداد.
- 3- Chen, X., & Huang, Y. (2021). "Adoption of Internet of Things in Logistics: A Case Study of Its Implementation and Benefits." *Logistics Research*, 14(1), 85-99.
- يتناول هذا البحث دراسة حالة لتبني تقنية إنترنت الأشياء في قطاع اللوجستيات والفوائد المحققة منها.
- 4- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). "Artificial Intelligence for the Real World." *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.
- يناقش هذا المقال كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في العالم الواقعي، بما في ذلك التطبيقات في اللوجستيات.
- 5- Fosso Wamba, S., & Akter, S. (2019). "Big Data Analytics in Logistics and Supply Chain Management: A Bibliometric Review." *Computers & Industrial Engineering*, 127, 451-463.
- يستعرض هذا البحث التحليلات الضخمة للبيانات في إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد.
- 6- Li, L., & Zhao, X. (2017). "Digital Innovation in Logistics: Enhancing Efficiency and Effectiveness." *Journal of Business Logistics*, 38(3), 152-170.

- يناقش هذا البحث الابتكارات الرقمية وكيفية تحسين الكفاءة والفعالية في قطاع اللوجستيات.

7- Rogers, E. M. (2003). "Diffusion of Innovations" (5th ed.). New York: Free Press.

- يقدم هذا الكتاب نظرة شاملة على نظرية انتشار الابتكارات وتطبيقها في مختلف القطاعات بما في ذلك اللوجستيات.

8- Saudi Vision 2030. (2021). "National Transformation Program: Logistics and Transportation." *Government of Saudi Arabia*.

- وثيقة رسمية تتناول رؤية المملكة 2030 وبرامج التحول الوطني المتعلقة باللوجستيات والنقل.

9- Verhoef, P. C., & Bijmolt, T. H. (2019). "Marketing Perspectives on Digital Business Models: A Framework and Overview of the Special Issue." *Journal of Business Research*, 104, 1-11.

- يستعرض هذا المقال النماذج التجارية الرقمية وكيفية تطبيقها في مختلف القطاعات، بما في ذلك اللوجستيات.

Midocean University
College of Management
Department of Entrepreneurship



Research Title:

**The Role of Digital Transformation in Operational Efficiency in
the Logistics Sector in the Kingdom of Saudi Arabia**

Prepared by:

Amro Awad Hussein Ahmed

2021204017

Supervision:

Dr. Ahmed Rajih

Dr. Sherin Kodwani

Academic Year:

2025