

11-1 الدراسات السابقة:

1. ريم السيد، (2025)، بعنوان: "مهارات إنتاج المحتوى التفاعلي في ظل اقتصاد الانتباه: دراسة على منصات التواصل الاجتماعي".

هدفت الدراسة إلى تحديد المهارات المطلوبة لجذب انتباه الجمهور الرقمي عبر استخدام القوالب البصرية والتفاعلية في عرض الأخبار، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي. وأظهرت النتائج أن مهارات "القصص البصري" (Visual Storytelling) والإنفوجرافيك هي الأكثر تأثيراً في استبقاء الجمهور الرقمي وزيادة فترات القراءة.

2. لینا الفايز، (2024)، بعنوان: "مهارات إنتاج البودكاست الصحفي لدى العاملين في المنصات الإخبارية الرقمية".

سعت هذه الدراسة للتعرف على المهارات الصوتية والتقنية اللازمة لإنتاج المحتوى الإخباري المسموع (البودكاست) كأداة حديثة للصحفي الرقمي، واعتمدت المنهج الوصفي. وخلصت النتائج إلى أن الصحفي الحديث يحتاج لإتقان مهارات "الأداء الصوتي" و"الهندسة الصوتية المبسطة" لتقديم محتوى إخباري يتناسب مع نمط الاستهلاك الرقمي السريع.

3. سارة العتيبي، (2024)، بعنوان: "واقع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى بالصحافة السعودية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الصحفيين في المؤسسات السعودية على أدوات الذكاء الاصطناعي في صياغة وتحرير المواد الإخبارية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي. وخلصت النتائج إلى وجود توجه متزايد نحو استخدام أدوات التوليد الآلي للنصوص، مع التأكيد على ضرورة امتلاك الصحفي لمهارات التحقق من المحتوى لضمان الدقة المهنية.

4. عبد العزيز المالكي، (2024)، بعنوان: "أخلاقيات الصحافة الرقمية بين مهارات التحقق وسرعة النشر: دراسة مسحية".

ناقشت هذه الدراسة مدى تأثير ضغط النشر الرقمي "الأنّي" على مهارات التثبت والتحقق من المصادر لدى الصحفيين الرقميين، واعتمد الباحث المنهج المسحي. وخلصت الدراسة إلى أن السرعة المطلوبة في البيئة الرقمية أدت أحياناً لتراجع مهارة "التحقق المزدوج"، وأوصت بضرورة دمج المهارات الأخلاقية ضمن التدريب التقني.

5. ياسر الرويلي، (2023)، بعنوان: "متطلبات صحافة البيانات في غرف الأخبار العربية: دراسة في المهارات والأدوات".

استهدفت الدراسة رصد المهارات التحليلية والرياضية المطلوبة لدى الصحفيين لتحويل البيانات الضخمة إلى قصص خبرية مرئية، وطبق الباحث المنهج المسحي. وأكدت النتائج أن مهارة "تحليل البيانات" واستخدام برامج الرسوم البيانية أصبحت مطلباً أساسياً لرفع مصداقية وعمق الخبر في المواقع الإلكترونية.

6. خالد الشمري، (2023)، بعنوان: "دور صحافة الموبايل (MoJo) في تطوير مهارات التغطية الميدانية لدى الصحفيين العرب".

سعت هذه الدراسة لقياس تأثير استخدام الهاتف الذكي كأداة متكاملة (تصوير ومونتاج ونشر) على سرعة وجودة تدفق الأخبار الرقمية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي. وأثبتت النتائج أن صحافة الموبايل ساهمت في اختصار الوقت والجهد، لكنها فرضت على الصحفي ضرورة إتقان مهارات "تعدد المهام" ليكون محرراً ومصوراً في آن واحد.

7. أريج بخاري، (2023)، بعنوان: "تأثير الخوارزميات على مهارات توزيع المحتوى الصحفي عبر منصات التواصل الاجتماعي".

بحثت الدراسة في مهارات "إدارة المنصات" التي يحتاجها الصحفي لضمان وصول أخبار المؤسسة للجمهور المستهدف عبر فهم خوارزميات النشر، واستخدمت المنهج الوصفي. وتوصلت النتائج إلى أن مهارة "تحليل سلوك الجمهور الرقمي" وتوقعات النشر أصبحت لا تقل أهمية عن مهارة كتابة الخبر نفسه.

8. فهد الشهري، (2023)، بعنوان: "تأثير مهارات تحسين محركات البحث (SEO) على معدلات انتشار المحتوى الإخباري".

استهدفت الدراسة استقصاء مدى ارتباط مهارات الصحفي في استخدام الكلمات المفتاحية وتنسيق الروابط بزيادة ظهور الأخبار في محركات البحث، واستخدم المنهج الوصفي الارتباطي. وأكدت النتائج وجود علاقة طردية قوية بين إتقان الصحفي لمهارات الـ SEO وبين زيادة نسب المشاهدة والتفاعل مع المقالات الصحفية.

9. نورة القرني، (2022)، بعنوان: "استراتيجيات التحول الرقمي في الصحف الورقية العريقة: دراسة حالة على الصحافة الخليجية".

ركزت الدراسة على رصد التحديات المهارية والتقنية التي تواجه المؤسسات الصحفية التقليدية عند انتقالها الكامل للمنصات الرقمية، وطبقت الباحثة منهج دراسة الحالة. وتوصلت الدراسة إلى أن النجاح في التحول الرقمي يتطلب برامج تدريبية مستمرة لإعادة تأهيل الكوادر الصحفية على التعامل مع أدوات النشر الإلكتروني الحديثة.

10. أمل الغامدي، (2022)، بعنوان: "المهارات المهنية الحديثة في غرف الأخبار الرقمية بالصحف السعودية".

هدفت الدراسة إلى معرفة الفجوة بين المهارات التقليدية والمتطلبات الرقمية الحديثة لدى الصحفيين في المملكة، واستخدمت المنهج الوصفي. وخلصت النتائج إلى أن التحرير الرقمي يتطلب مهارات تحليل البيانات وفهم سلوك الجمهور عبر المنصات الرقمية لضمان فعالية الرسالة الإعلامية.

11. فيصل الحربي، (2021)، بعنوان: "انعكاسات المنصات التفاعلية على تطوير الأداء المهني للصحفيين الرقميين".

سعت الدراسة إلى رصد كيفية استخدام الصحفيين لمنصات التواصل كأدوات لجمع المعلومات والتفاعل المباشر مع الجمهور، وطبق الباحث منهج المسح الإعلامي. وأظهرت النتائج أن المنصات التفاعلية فرضت مهارات جديدة تتعلق بإدارة الحوار الرقمي والتعامل مع ردود الفعل السريعة للجمهور.

12. هند الشريف، (2021)، بعنوان: "تحديات العمل الصحفي في ظل تقنيات الإعلام الجديد: دراسة ميدانية".

استهدفت الدراسة تحديد العوائق التقنية والمهارية التي واجهت الصحفيين عند استخدام برمجيات النشر الحديثة، واستخدمت المنهج الوصفي. وأشارت النتائج إلى أن الحاجة ملحة لتطوير مهارات التصميم البصري الأساسية لدى المحررين لتعزيز محتوى الخبر الرقمي.

13. محمد القحطاني، (2020)، بعنوان: "تطور أساليب الكتابة للويب لدى محرري الصحف الإلكترونية".

ركزت الدراسة على الفروق الجوهرية بين الكتابة الورقية والكتابة الرقمية من حيث الإيجاز واستخدام الروابط التشعبية، واعتمدت منهج تحليل المحتوى. وتوصلت الدراسة إلى أن الكتابة للويب تتطلب مهارة عالية في صياغة العناوين الجاذبة والمتوافقة مع سلوك القارئ الرقمي.

14. ليلى الغنزي، (2019)، بعنوان: "واقع استخدام أدوات الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية السعودية".

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى توظيف الصور والفيديو والرسوم التفاعلية في بناء القصة الخيرية، واستخدمت المنهج الوصفي. وخلصت النتائج إلى أن المهارات التقنية في دمج الوسائط لا تزال في مراحلها الأولى وتحتاج لتدريب مكثف لمواكبة المعايير العالمية.

15. سلطان الدوسري، (2018)، بعنوان: "الاحتياجات التدريبية للصحفيين السعوديين في عصر الإعلام الرقمي".

بحثت هذه الدراسة في نوعية المهارات التي يفتقدها الصحفيون التقليديون للعمل في البيئة الرقمية، واعتمدت المنهج المسحي. وأكدت النتائج أن مهارات التعامل مع قواعد البيانات والنشر الفوري هي من أكثر الاحتياجات إلحاحاً لتطوير الأداء المهني.