

مهارات بحثية ١

برنامج الدكتوراة

التكليف السابعة

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

أعداد الباحث

معتز سامي ولي

إشراف

د. أميرة جادو

التعريف بمنهجيات جمع البيانات

هي مجموعة الوسائل والطرق والأساليب والإجراءات
المختلفة التي يعتمد عليها الباحث في الحصول على
المعلومات والبيانات اللازمة لإتمام وإنجاز البحث حول
موضوع معين.

"أنواع البيانات في البحث العلمي"

هناك عدة أنواع من البيانات التي يتم جمعها في البحث العلمي ومنها:

١. البيانات الكمية:

وهي البيانات التي يمكن قياسها بشكل كمي مثل الأعداد والأرقام. على سبيل المثال يمكن قياس الوزن أو الطول بأرقام محددة.

٢. البيانات النوعية:

وهي البيانات التي تصف صفات أو خصائص معينة مثل الألوان أو الأذواق. على سبيل المثال يمكن وصف تفضيلات الأشخاص في الألوان باستخدام البيانات النوعية.

تابع - "أنواع البيانات في البحث العلمي"

٣. البيانات المختلطة :

هي البيانات التي تجمع بين البيانات الكمية والبيانات النوعية. على سبيل المثال يمكن تجميع بيانات عن الوزن والطول وأيضا اللون والذوق لدراسة معينة

٤. البيانات الوصفية:

تشير إلى البيانات التي تصف خصائص أو سمات السكان مثل العمر والجنس

والدخل ومستوى التعليم

تابع - "أنواع البيانات في البحث العلمي"

٥. البيانات الأولية:

تشير إلى البيانات التي يتم جمعها بشكل مباشر من خلال طرق مثل الدراسات الاستقصائية والمقابلات والملاحظات.

٦. البيانات الثانوية:

تشير إلى البيانات التي تم جمعها بالفعل من قبل شخص آخر وغالبا ما يتم الحصول عليها من خلال مصادر مثل الإحصاءات الحكومية والأبحاث المنشورة والسجلات التاريخية

أهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

طرق جمع البيانات في البحث العلمي تتضمن ما يلي:

١. الاستبيانات: يتم توزيع استبيانات مكتوبة على المشاركين للحصول على معلومات وآراء منهم.

٢. المقابلات : يتم إجراء مقابلات شخصية مع المشاركين للحصول على معلومات تفصيلية وشاملة.

٣. الملاحظة المباشرة: يتم مراقبة المشاركين وتسجيل الملاحظات المباشرة حول سلوكهم وتفاعلاتهم.

أهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

طرق جمع البيانات في البحث العلمي كما يلي:

٤. الاختبارات والقياسات: يتم إجراء اختبارات أو قياسات

للحصول على بيانات كمية محددة.

٥. تحليل الوثائق: يتم تحليل الوثائق المكتوبة أو السجلات

للحصول على بيانات مفصلة وموثوقة.

ماهية المقابلة

➤ الغرض من إجراء المقابلات الشخصية هو معرفة ما إذا كان بإمكان المجيب التصرف وفقا للمواقف والظروف المختلفة وقد تتم المقابلات الشخصية وجها لوجه أو عبر الهاتف أو الفيديو وقد تشمل فردا أو مجموعة من الأشخاص معا

أنواع المقابلات

١. المقابلة المنظمة
٢. المقابلة غير المنظمة
٣. المقابلة شبه المنظمة
٤. مقابلة الجماعات المركزة
٥. المقابلة الشخصية المقابلة الهاتفية
٦. المقابلة عبر الإنترنت

مميزات أداة جمع البيانات (المقابلة)

- ١- إمكانية الوصول إلى أكبر عدد من الأشخاص في الوقت ذاته
- ٢- الحد من الارتباك واللبس في فهم الأسئلة
- ٣- إمكانية تنظيم الأسئلة وتفسيرها
- ٤- شعور المجيب بثقة أكبر عند الإجابة على الأسئلة بهذه الطريقة
- ٥- وسيلة جيدة لإنشاء بيانات كمية
- ٦- سهولة إجرائها وتحليلها نظرا لاقتصارها على مجموعة محددة من الأشخاص

مميزات أداة جمع البيانات (المقابلة)

١. جمود المقابلات المنظمة وعدم طرح أسئلة جديدة
٢. حدوث نقص في التفاصيل المعطاة في المقابلات المنظمة
٣. عدم تمكن المحاور من تفسير ردود المجيب
٤. صعوبة جمع البيانات في المقابلات غير المنظمة
٥. التكلفة الناجمة من توظيف المحاورين
٦. افتقار المقابلات الجماعية للخصوصية

الخاتمة

هذه هي بعض الأمثلة الشائعة لأنواع البيانات وطرق جمعها في البحث العلمي. قد يتم استخدام طرق أخرى أو تعديل هذه الطرق بناء على طبيعة البحث المجرى ومتطلباته.

الحمد لله رب العالمين

١٤٢٧

