

أثر تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي في
تعزيز فعالية المراجعة الداخلية دراسة
ميدانية علي البنوك المصرية

Prepared by: صادق علي الشويخات

مهارات بحثية 3 - د. مرفت محمد



Chapter
01

TITLE OF SLIDE

المستخلص :

هدف البحث إلى دراسة عناصر تفعيل تحليل الذكاء الاصطناعي، وكذلك دراسة أثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز فعالية المراجعة الداخلية بالبنوك المصرية. وقد أجريت الدراسة من خلال عدد 104 قوائم استبيان في عام 2024م لعينة من المراجعين الداخليين، ومديري إدارة المراجعة الداخلية بالبنوك المصرية، وأعضاء مجلس الإدارة. التدريس في الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط معنوية بين تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي وفعالية المراجعة الداخلية، وأوصت الدراسة بضرورة تجهيز القطاع المصرفي لتفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي للمراجعة الداخلية من خلال توفير كوادر بشرية مؤهلة ومدربة على تقنيات الذكاء الاصطناعي - تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات - ضرورة إعداد برامج التدريب والتأهيل المناسبة للمراجعين و لمعالجة المخاطر المحتملة لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

الكلمات الرئيسية :

الذكاء الاصطناعي - الفعاليه - المراجعة الداخليه

Chapter
01

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من البنوك المصرية، وعينة الدراسة التي اختارها الباحثون هي المراجعين الداخليين ومديري إدارة المراجعة الداخلية في البنوك المصرية وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية.

-إدارة قائمة الاستقصاء :

وقام الباحثون بإدارة وتنفيذ قائمة المسح من خلال التوزيع الإلكتروني والشخصي، وبما يتوافق مع استخدام مبدأ التوزيع المتساوي لضمان نسبة مناسبة من الإجابات. وبلغت الردود (104)، وهذا واضح في الجدول.

جدول (١) قوائم الاستقصاء الموزعة على فئات العينة

فئات العينة	القوائم التي تم تحليلها
مراجع داخلي	٤٤
مدير إدارة المراجعة الداخلية	٢١
عضو هيئة تدريس	٣٩
الإجمالي	١٠٤

نوع عينة الدراسة الموصوفة في البحث هو "عينة غير احتمالية" أو "عينة هادفة" حيث يتم اختيار العينة بناءً على معايير محددة تتعلق بأهداف البحث، وليس بناءً على احتمالية عشوائية.

المجتمع المستهدف للدراسة :

يتكون من البنوك المصرية، والعينة التي تم اختيارها تشمل المراجعين الداخليين ومديري إدارة المراجعة الداخلية في هذه البنوك، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات المصرية.

توزيع وإدارة الاستقصاء تم بشكل إلكتروني وشخصي لضمان تحقيق نسبة مناسبة من الإجابات، ووصل عدد الردود إلى 104.

اسلوب جمع البيانات وتصميم قائمة الاستقصاء :

اعتمد الباحثون في جمع البيانات وصياغة قائمة الاستقصاء على طريقتين:

*** الطريقة الأولى:** المقابلة الشخصية: حيث أجرى الباحثون عدداً من المقابلات الشخصية مع بعض أفراد عينة الدراسة للتعرف على آرائهم ومناقشة الأمور التي لم يوضحها الاستطلاع معهم.

الطريقة الثانية: القائمة الاستقصائية: وقد صيغت أسئلة القائمة الاستقصائية بطريقة بسيطة يسهل على المبحوثين فهمها، وجاءت الأسئلة لتغطي الجوانب النظرية لهذه الدراسة، وتشمل قائمة التحقيقات ما يلي:

1. **البيانات الشخصية :** عن الشخص الذي تجري المقابلة معه وذلك لتوضيح خبرة ومؤهلات الشخص الذي تجري المقابلة معه وتحديد درجة الاعتماد على إجابته.
2. **مجموعة من الأسئلة المتدرجة:** حيث يقوم الشخص الذي يتم التحقيق معه باختيار إجابة منه للإجابة عليها خمس نقاط، كأساس لاستخدام **مقياس ليكرت الخماسي** المكون من خمس إجابات. تم إعطاء الأوزان للأسئلة المتدرجة على النحو التالي:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
خمس درجات	أربع درجات	ثلاث درجات	درجتان	درجة واحدة
٥-٤.٢	٤.٢-٣.٤	٣.٤-٢.٦	٢.٦-١.٨	١.٨-١

تعليق /

الطريقة الأولى: المقابلة الشخصية

- **التفاصيل:** أجرى الباحثون عددًا من المقابلات الشخصية مع بعض أفراد عينة الدراسة. الهدف من هذه المقابلات هو الحصول على آراء مفصلة ومناقشة الأمور التي قد تكون غير واضحة أو لم تتناولها قائمة الاستقصاء بشكل كافٍ.
- **الأهمية:** هذه المقابلات توفر فرصة للحصول على بيانات نوعية وتفصيلية يمكن أن تُغني الدراسة وتوضح بعض الجوانب الغامضة.

الطريقة الثانية: القائمة الاستقصائية

- **صياغة الأسئلة:** تمت صياغة أسئلة القائمة الاستقصائية بطريقة بسيطة ومباشرة ليسهل على المبحوثين فهمها. الهدف هو تغطية الجوانب النظرية للدراسة بشكل شامل.
- **مكونات القائمة الاستقصائية:**
 - **البيانات الشخصية:** تتعلق بالشخص الذي تجري معه المقابلة، مثل الخبرة والمؤهلات. تساعد هذه البيانات في تحديد مدى الاعتماد على إجاباته.
 - **مجموعة الأسئلة المتدرجة:** تتبع مقياس ليكرت الخماسي، حيث يختار المبحوث إجابة من خمس خيارات متدرجة. يتم إعطاء أوزان للأسئلة المتدرجة وفقًا لمقياس ليكرت الخماسي.

تعليق

مقياس ليكرت الخماسي:

مقياس ليكرت الخماسي يتضمن خمس خيارات للإجابة، وعادةً ما تكون كالتالي:

1. موافق بشدة
2. موافق
3. محايد
4. غير موافق
5. غير موافق بشدة

تحليل الأسلوب

- شمولية الأسلوب: الجمع بين المقابلات الشخصية والقوائم الاستقصائية يوفر بيانات كمية ونوعية، مما يزيد من شمولية وقوة النتائج.
- بساطة الأسئلة: يجعل من السهل على المبحوثين فهمها والإجابة عليها بدقة.
- الاعتماد على مقياس ليكرت: يساعد في توفير بيانات يمكن تحليلها بسهولة باستخدام الأساليب الإحصائية.

تحديد حجم العينة في الدراسات يعتمد على عدة عوامل ومعايير لضمان تمثيل العينة للمجتمع المستهدف بشكل دقيق. إليك الخطوات التي يمكن أن يتبعها الباحثون لتحديد حجم العينة:

1. تحديد حجم المجتمع المستهدف:

يجب معرفة الحجم الكلي للمجتمع المستهدف (في هذه الحالة، عدد البنوك المصرية والمراجعين الداخليين ومديري إدارة المراجعة الداخلية وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية).

2. تحديد مستوى الثقة:

يحدد الباحثون مستوى الثقة المراد تحقيقه (غالباً ما يكون 95% في الدراسات الاجتماعية).

3. تحديد هامش الخطأ المقبول:

يجب تحديد هامش الخطأ المقبول في الدراسة (غالباً ما يكون 5%).

4. تقدير التباين في المجتمع:

إذا كان هناك تقدير مسبق للتباين في المجتمع، يمكن استخدام هذا التقدير لتحديد حجم العينة. إذا لم يكن هناك تقدير مسبق، يمكن افتراض تباين بنسبة 50% لضمان الحد الأقصى لحجم العينة.

5. استخدام الصيغ الإحصائية:

توجد عدة صيغ إحصائية يمكن استخدامها لحساب حجم العينة. واحدة من الصيغ الشائعة هي:

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot (1-P)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot (1-P)} = n$$



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

