

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"تأثير التسويق عبر المؤثرين على السلوك الشرائي للمستهلكين في المملكة العربية السعودية."

إعداد : روان رضوان احمد الاغبر
الرقم الأكاديمي: 232000872

تحت إشراف
د / علياء قمر

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



"The Impact of Influencer Marketing on Consumer's Purchasing
behaviour in Saudi Arabia. "

Prepared by

Rawan Radwan Ahmed Al-Aghbar

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026