

إعداد الطالبة: رغد البلخي
إشراف: د. سنية سبع



المتغيرات المقترحة "أخلاقيات الإعلام الرقمي في مواجهة الأخبار الزائفة"

الفرض ١ : الإعلام الرقمي مسؤول عن تصحيح المعلومات وتقديم الحقائق بشكل دقيق

- الفرض الفرعي ١,١ : وسائل الإعلام الرقمية يجب أن تتحقق من مصداقية الأخبار قبل نشرها
- الفرض الفرعي ١,٢ : الإعلام الرقمي يجب أن يتحمل مسؤولية تصحيح الأخبار الزائفة فور اكتشافها

- الفرض الفرعي ١,٣ : تعزيز ثقافة التحقق من المعلومات عبر الإعلام الرقمي للمستهلكين

الفرض ٢ : الشفافية والمساءلة أساسية في التعامل مع الأخبار الزائفة في الإعلام الرقمي

- ❑ الفرض الفرعي ٢,١ : يوجد أثر معنوي بين الإعلام الرقمي ومصادر موثوقة للمعلومات التي يتم نشرها

- ❑ الفرض الفرعي ٢,٢ : يوجد أثر معنوي في منظمات الإعلام الرقمي عند تطبيق سياسات مساءلة صارمة للتعامل مع الأخبار الزائفة

- ❑ الفرض الفرعي ٢,٣ : يوجد أثر معنوي ما بين الشفافية في نشر المحتوى وتحليل مصادره

الفرض ٣: الإعلام الرقمي يساهم في تعليم الجمهور كيفية التمييز بين الأخبار الحقيقية والزائفة

• الفرض الفرعي ٣,١: يوجد أثر عند إطلاق حملات توعية لتعليم الجمهور كيفية التعامل مع الأخبار الزائفة

• الفرض الفرعي ٣,٢: الإعلام الرقمي يجب أن يكون له دور في نشر الوعي حول خطر الأخبار الزائفة

• الفرض الفرعي ٣,٣: تعليم المجتمع على كيفية التحقق من مصداقية الأخبار عبر الإنترنت وتقنيات فحص المصادر