

تأثير التسويق عبر المؤثرين على قرارات الشراء

"دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في قطاع
التجزئة والأزياء"

اعداد: مجد البكيرات

الرقم الأكاديمي: 232000861

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



The impact of influencer marketing on purchasing decisions

“A Field Study on a Sample of Social Media Users in
the Retail and Fashion Sector”

Prepared by:
Majd Bkirat

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026