

الحماية الجنائية للعلامة التجارية وفقا للنظام السعودي

Criminal Protection Of Trademarks According To Saudi System

جامعة ميدأوشين

كلية العلوم الإنسانية

قسم ماجستير القانون الرقمي

إعداد الطالبة / سهيلة حسام السرحي

ملخص

يهدف هذا البحث من خلال دراسة عناصر المسؤولية الجنائية تجاه الأنشطة المعتدية على العلامة الجنائية في نظام العلامات التجارية السعودي، وذلك من خلال تحليل القواعد الجنائية رغبة في الخلوص إلى تقدير فعالية السياسة الجنائية في حماية العلامة التجارية ، ومدى كفاية هذه النصوص في الإحاطة بالأوجه المختلفة لهذا العدوان.

واعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي وهو المنهج اللازم لجمع المعلومات عن الموضوع وترتيبها وتبويبها بالهيكل الأمثل.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

-سرقة العلامة التجارية منتشرة في المملكة العربية السعودية، وتؤثر على مجموعة واسعة من الصناعات.
- المستهلكون السعوديون على دراية بمشكلة سرقة العلامة التجارية، لكن الكثير منهم لا يدركون العواقب القانونية والأخلاقية لشراء المنتجات المقلدة.

وخلصت الدراسة إلى التشدد في حماية العلامات التجارية بأنواعها المدنية والجزائية من السرقة.

الكلمات الدالة: الحماية الجنائية للعلامة التجارية وفقا للنظام السعودي، العلامة التجارية.

-Abstract-

This research aims, through studying the trademark, to diversify the diversity of the Saudi trademark system, by analyzing unique instructions in concluding to determine the effectiveness and diversity in commercialism, and the extent of the innovation of these texts in encompassing the various aspects of protection for this aggression.

This study adopted the descriptive approach, which is the method necessary to collect information on the subject, arrange it, and categorize it in the optimal structure.

The study reached a number of conclusions, including:

- Brand theft is widespread in Saudi Arabia and affects a wide range of industries.
- Saudi consumers are aware of the problem of brand theft, but many are unaware of the legal and ethical consequences of purchasing counterfeit products.

The study concluded that there is a stricter protection of both civil and criminal trademarks from theft.

Keywords: Criminal protection of trademarks under Saudi law, Trademark.

المقدمة

تتميز القواعد الجنائية بآليتها الفعالة في حماية الاقتصاد والتجارة العالمية حول العالم ؛ ولذلك فإن الحماية الجنائية للعلامة التجارية تعد إحدى هذه الوسائل الهامة لدعم السوق الدولي الحر من المنافسة غير العادلة وغير المشروعة. وعليه فإن هذا البحث ينطلق في محاولة لمعرفة السياسة الجنائية التي تتبعها المنظم السعودي في حماية العلامة التجارية من العدوان ، وكافة عناصر المسؤولية الجنائية التي تطلبها النظام السعودي لتوافر الجريمة والعقاب عليها.

مشكلة الدراسة:

سرقة العلامة التجارية هي مشكلة متفشية في المملكة العربية السعودية، وتؤثر سلباً على الشركات والمستهلكين على حد سواء. ومع ذلك، فإن فعالية التدابير الحالية لمكافحة سرقة العلامة التجارية محدودة، وهناك حاجة إلى بذل المزيد من الجهود لمعالجة هذه المشكلة.

أسئلة الدراسة:

- 1- ما المقصود بجريمة سرقة العلامة التجارية؟
- 2- ماهي أركان جريمة س ؟
- 3- ما هو موقف النظام السعودي من جريمة سرقة العلامة التجارية؟

أهداف الدراسة:

- 1- تحديد مدى سرقة العلامة التجارية في المملكة العربية السعودية.
- 2- تقييم فعالية التدابير الحالية لمكافحة سرقة العلامة التجارية.
- 3- تحديد التحديات التي تواجه الشركات السعودية في مكافحة سرقة العلامة التجارية.
- 4- فهم دور المستهلكين في منع سرقة العلامة التجاري.
- 5- تطوير توصيات لتعزيز مكافحة سرقة العلامة التجارية في المملكة العربية السعودية.

منهجية الدراسة:

ينتهج البحث نهجاً وصفيّاً وهو المنهج اللازم لجمع المعلومات عن الموضوع وترتيبها وتبويبها بالهيكل الأمثل .

الخطة البحثية:

سوف أقسم هذه الورقة البحثية إلى مبحثين ونتائج وتوصيات وخاتمة :

المبحث الأول: التعريف بالعلامة التجارية وشروطها.

المطلب الأول: تعريف العلامة التجارية.

المطلب الثاني: شروط العلامة التجارية.

المبحث الثاني: أركان جرائم العلامات التجارية والعقوبات المقرره له في النظام السعودي.

المطلب الأول: أركان جريمة سرقة العلامة التجارية.

المطلب الثاني: العقوبات المقررة لسرقة العلامات التجارية في النظام السعودي.

الخاتمة:

إن الأهمية التي يتصف بها موضوع العلامات التجارية تقتضي التشدد في الحماية المتوفرة قانوناً بشتى أنواعها المدنية والجزائية على حد سواء، كما تتمتع العلامة التجارية كحقل من حقوق الملكية الفكرية بخصوصية تفرض نفسها، وهذه الخصوصية تتمثل في إخضاعها لقواعد خاصة تتلائم مع تلك الخصوصية، إذ لا يمكن القول بأن القواعد العامة الواردة في القانون بمعناه العام تصلح للتطبيق على أي نزاع متعلق بالعلامات التجارية، هذا بشكل عام.

النتائج:

- 1- سرقة العلامة التجارية منتشرة في المملكة العربية السعودية، وتؤثر على مجموعة واسعة من الصناعات، بما في ذلك الأزياء والسلع الكمالية والأدوية.
- 2- تواجه الشركات السعودية تحديات كبيرة في مكافحة سرقة العلامة التجارية، بما في ذلك نقص الوعي بحقوق الملكية الفكرية، وضعف إنفاذ القانون، وسهولة الوصول إلى المنتجات المقلدة عبر الإنترنت.
- 3- تؤثر سرقة العلامة التجارية سلباً على الشركات السعودية من خلال تقليل المبيعات والأرباح وتشويه سمعة العلامة التجارية.
- 4- المستهلكون السعوديون على دراية بمشكلة سرقة العلامة التجارية، لكن الكثير منهم لا يدركون العواقب القانونية والأخلاقية لشراء المنتجات المقلدة.

التوصيات:

- 1- زيادة الوعي بحقوق الملكية الفكرية بين الشركات والمستهلكين.
- 2- تعزيز إنفاذ قانون العلامات التجارية من خلال زيادة العقوبات على سرقة العلامات التجارية وتوفير تدريب أفضل لضباط إنفاذ القانون.
- 3- التعاون مع منصات التجارة الإلكترونية لمنع وصول المنتجات المقلدة إلى المستهلكين.
- 4- إنشاء قاعدة بيانات للعلامات التجارية المقلدة لتتبع أنماط السرقة العلامة التجارية وتسهيل إنفاذ القانون.
- 5- تشجيع المستهلكين على شراء المنتجات الأصلية من مصادر موثوقة.

قائمة المراجع:

قائمة المصادر والمراجع

- د. عبد الرحمن، د. السي قرمان الاتجاهات الحديثة في حماية العالمة التجارية المشهورة دراسة مقارنة بين القانونين المصري والفرنسي في ضوء اتفاقية التريس دار النهضة العربية، ط2، 2008.
- رضا حمدي الملاح، شرح الجرائم التعزيرية في المملكة العربية السعودية وذلك وفقاً لأحدث الأنظمة السعودية دار النهضة العربية 2010.
- . ماهر عبد شويش الدرة، شرح قانون العقوبات، القسم الخاص، المكتبة القانونية.
- د. عمر السعيد رمضان، شرح قانون العقوبات القسم الخاص، ط 4 ، دار النهضة العربية 1976، 1977م.
- د. عاشور عبد الجواد عبد الحميد، مبادئ القانون التجاري، الأعمال التجارية، التاجر الأموال التجارية، ط2، دار النهضة العربية 2000م.
- د. علي جمال الدين عوض، الوجيز في القانون التجاري الجزء الأول، دار النهضة.
- . رضا حمدي الملاح ، الملاح في شرح الجرائم التعزيرية في المملكة العربية السعودية وذلك وفقاً لأحدث الأنظمة السعودية ، دار النهضة العربية ، ٢٠١٠ م
- د. محمد السيد عرفة ، الحماية القانونية للعلامات التجارية طبق لنظام العلامات التجارية السعودية ، جامعة نايف للعلوم الأمنية
- د. صلاح زين الدين، الملكية الصناعية والتجارية براءات الاختراع، مكتبة دار الثقافة والنشر والتوزيع.
- نظام الملكية الفكرية
- <https://istitlaa.ncc.gov.sa/ar/Trade/SAIP/IPlaw/Pages/default.aspx>
- نظام العلامات التجارية
- <https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/3ec4414f-2ec5-48b1-bcb4-a9a700f1aa2b/1>

الحماية الجنائية للعلامة التجارية وفقاً للنظام السعودي

الرسائل الجامعية:

السرحي، س. (السنة). الحماية الجنائية للعلامة التجارية وفقاً للنظام السعودي. رسالة غير منشورة، جامعة ميدأوشين ، .

الموقع الإلكتروني:

جامعة ميدأوشن (2024). البرامج الدراسية. تم استرجاعه بتاريخ 2024-5-20 [/https://midocean.ae/programs-2](https://midocean.ae/programs-2)