

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
نواف تركي المريبط	232000733	دراسة نقدية ٣	2025

دراسة نقدية ٣

التكليف الرابع

القيادة الريادية ودورها في استشراف المستقبل
كمدخل لتعزيز تنافسية المنظمات
بالتطبيق على شركات الاتصالات

- المجلة العربية للإدارة، مج 43، ع 1 - مارس
م 2023



تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• أولاً: ملخص لنتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة التي تسلط الضوء على العلاقة بين القيادة الريادية واستشراف المستقبل كمدخل لتعزيز تنافسية شركات الاتصالات. أظهرت النتائج أن القيادة الريادية، عندما تعتمد على رؤية واضحة، وإبداع استراتيجي، وقدرة على تحمل المخاطر، فإنها تعزز قدرة الشركات على استشراف المستقبل والاستجابة للتغيرات البيئية. ومن أبرز النتائج التي خلصت إليها الدراسة:

- أهمية تطوير خطط استراتيجية تعتمد على الاستشراف المستقبلي، حيث يتعين على الشركات تطوير رؤية مستقبلية تعتمد على التحليل الاستراتيجي لاستكشاف الفرص والتحديات القادمة، مما يعزز تنافسية الشركات في السوق.
 - تعزيز الثقافة الريادية داخل الشركات كعامل أساسي لدعم الإبداع واتخاذ قرارات استراتيجية تعزز من موقع الشركات التنافسي.
-

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• أولاً: ملخص لنتائج الدراسة

- ضرورة استطلاع آراء العملاء ودمجهم في عملية التخطيط الاستراتيجي، وهو ما يساعد الشركات على تحسين خدماتها وفقاً لاحتياجات العملاء وتعزيز قدراتها التنافسية.
 - تبني استراتيجيات قائمة على توظيف التقنيات المتقدمة والذكاء الاصطناعي، مما يساهم في تعزيز مرونة الشركات واستجابتها للتغيرات السوقية.
-

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• ثانياً: مدى ارتباط النتائج بالفرضيات البحثية

لقد تم وضع مجموعة من الفرضيات البحثية الأساسية التي حاولت الدراسة اختبارها ميدانياً. تمثل الفرض الرئيسي للدراسة في:

" لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للقيادة الريادية في زيادة القدرة على استشراف المستقبل كمدخل لتعزيز تنافسية شركات الاتصالات."

ولكن الدراسة أظهرت نتائج عكسية تفيد بأن القيادة الريادية لها تأثير كبير وإيجابي على استشراف المستقبل وتعزيز تنافسية الشركات، مما أدى إلى رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل الذي ينص على أن هناك تأثيراً ذو دلالة إحصائية للقيادة الريادية على استشراف المستقبل في شركات الاتصالات.

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• تحليل الفرضيات الفرعية

1. الفرض الأول: تأثير الإبداع الريادي على استشراق المستقبل

نص هذا الفرض على أنه:

" لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للإبداع الريادي للقيادات في زيادة القدرة على استشراق المستقبل كمدخل لتعزيز تنافسية شركات الاتصالات."

لكن نتائج الدراسة أكدت وجود ارتباط طردي قوي بين الإبداع الريادي واستشراق المستقبل، حيث كان معامل الارتباط بينهما مرتفعاً وذو دلالة إحصائية. وبذلك، تم رفض الفرض الصفري، مما يدل على أن الإبداع الريادي يساهم في تعزيز قدرة الشركات على توقع التغيرات المستقبلية والاستجابة لها بفعالية.

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• تحليل الفرضيات الفرعية

2. الفرض الثاني: تأثير الرؤية الاستراتيجية على استشراف المستقبل

نص هذا الفرض على أنه:

"لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية للقيادات في زيادة القدرة على استشراف المستقبل كمدخل لتعزيز تنافسية شركات الاتصالات."

لكن الدراسة أثبتت أن هناك علاقة قوية بين الرؤية الاستراتيجية والاستشراف المستقبلي، حيث تبين أن القادة الذين يتمتعون برؤية واضحة للمستقبل يكونون أكثر قدرة على توجيه شركاتهم نحو التميز والابتكار. وقد انعكس ذلك في النتائج الإحصائية التي أظهرت معامل ارتباط مرتفعاً بين المتغيرين، مما أدى إلى رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل.

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• تحليل الفرضيات الفرعية

3. الفرض الثالث: تأثير تحمل المخاطرة على استشراف المستقبل

نص هذا الفرض على أنه:

"لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لقدرة القيادات على تحمل المخاطرة في زيادة القدرة على استشراف المستقبل كمدخل لتعزيز تنافسية شركات الاتصالات."

غير أن الدراسة وجدت أن تحمل المخاطرة يلعب دورًا أساسيًا في قدرة الشركات على التكيف مع بيئات الأعمال المتغيرة، حيث إن القادة الذين يتبنون نهجًا يعتمد على المخاطرة المدروسة يكونون أكثر قدرة على الاستفادة من الفرص الجديدة والاستعداد لمواجهة التحديات المستقبلية. وبهذا، رفضت الدراسة الفرض الصفري وأكدت وجود تأثير واضح لتحمل المخاطرة على استشراف المستقبل.

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

ثالثاً: تحليل مدى توافق النتائج مع الإطار النظري للدراسة

بمقارنة نتائج الدراسة مع الإطار النظري، نجد أنها تتماشى مع النظريات الحديثة حول القيادة الريادية وأهميتها في تحقيق الاستدامة والتنافسية في بيئات الأعمال الديناميكية. فقد أكدت الدراسات السابقة أن القيادة الريادية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقدرة على التكيف مع المتغيرات الخارجية وتعزيز موقع الشركات في الأسواق التنافسية.

كما أن نتائج الدراسة تتماشى مع دراسات سابقة تناولت مفاهيم القيادة الريادية، مثل دراسة زهرة (2017) التي أشارت إلى أن الريادة الاستراتيجية هي مفتاح النجاح في بيئات الأعمال المعقدة، ودراسة (Mahdi 2017) التي وجدت أن استشراف المستقبل يعتمد على الابتكار وقدرة القادة على اتخاذ قرارات استباقية.

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• رابعا: تأثير نتائج الدراسة على واقع شركات الاتصالات

تعكس نتائج الدراسة أهمية القيادة الريادية كعامل محوري في تطوير شركات الاتصالات وتعزيز قدرتها التنافسية. فإذا تم تطبيق التوصيات المستخلصة من الدراسة، يمكن أن تحقق الشركات فوائد ملموسة مثل:

1. تحسين الاستراتيجيات الإدارية والتخطيط طويل الأمد إذ يمكن للشركات أن تستخدم أساليب الاستشراف المستقبلي لتطوير استراتيجيات مرنة تستجيب للتغيرات السريعة في قطاع الاتصالات.
 2. تعزيز ثقافة الابتكار داخل الشركات حيث أثبتت الدراسة أن الإبداع الريادي يساعد في تحسين الأداء التنظيمي وزيادة مرونة الشركات في مواجهة التحديات المستقبلية.
 3. زيادة القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة فالقيادات الريادية التي تتمتع برؤية مستقبلية تكون أكثر قدرة على تحليل البيانات واتخاذ قرارات فعالة تؤدي إلى تحسين الأداء العام.
-

تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

• خامسا: التوصيات المستخلصة من الدراسة

- تعزيز تبني القيادة الريادية داخل شركات الاتصالات من خلال تقديم برامج تدريبية للقادة والإداريين في مجال الابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
 - استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي الحديثة لاستشراف المستقبل والاستعداد لمتطلبات السوق المتغيرة، مثل تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.
 - تطوير استراتيجيات تعتمد على مشاركة الموظفين والعملاء في عملية اتخاذ القرار لتعزيز الشفافية والقدرة على التكيف مع احتياجات السوق.
 - تعزيز ثقافة المخاطرة المدروسة داخل المؤسسات بحيث تكون المخاطرة جزءا من الاستراتيجية العامة للشركة بدلا من كونها عقبة أمام اتخاذ القرارات الابتكارية.
-

١ لمرجع

يوسف, ش. م. (2023). القيادة
الريادية ودورها في استشراف
المستقبل كمدخل لتعزيز
تنافسية المنظمات بالتطبيق
على شركات الاتصالات. 43(1).

RETRIEVED FROM

[:HTTPS](https://AJA.JOURNALS.EKB.E//G/ARTICLE_287932.HTM)

[AJA.JOURNALS.EKB.E//
G/ARTICLE_287932.HTM](https://AJA.JOURNALS.EKB.E//G/ARTICLE_287932.HTM)

L



THANK YOU

