

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الأول



تفاعلية الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته
بالثقافة المحلية بالمملكة العربية السعودية
دراسة ميدانية

القضية البحثية



لوحظ في الآونة الأخيرة انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، الأمر لما له تأثيراً كبيراً على هوية وثقافة الفرد والمجتمع، حيث إن توظيف الوسائط الرقمية في نقل الأفكار والمفاهيم وما يحدثه من تغيرات للتأثير على تكوين شخصية الفرد الذي هو أساس لبنة المجتمع، وكيفية تغير الثقافة والتفاعلات الاجتماعية عبر الإعلام الرقمي المتسارع بخطى سريعة، وأدى الى دمج الحضارات والتأثير بهويات وثقافات البلدان الأخرى، فما دور هذه التفاعلية في شخصية المجتمع.

Chapter
01

أهميتها ومبررات دراستها وأهدافها

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي في العقود الأخيرة ثورةً في استخدامها حول العالم، بما في ذلك المملكة العربية السعودية. حيث لعبت دورًا هامًا في حياة الشباب بتشكيل ثقافتهم وتفاعلاتهم الاجتماعية والثقافية.

تتمثل أهمية هذه الدراسة الميدانية في فهم كيفية استخدام وتفاعل الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية وارتباطها بالثقافة المحلية، فإن التحليل الميداني سيسلط الضوء على الأنماط السلوكية للشباب في استخدام هذه المنصات، مثل أنواع المحتوى المفضلة، والتفاعلات الاجتماعية، والمواضيع التي يتناولونها بشكل رئيسي، بالإضافة إلى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والمعتقدات الثقافية للشباب في المملكة العربية السعودية.

تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على العلاقة المعقدة بين استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والثقافة المحلية في المملكة العربية السعودية، مما يساهم في فهم أفضل لتأثير هذه المنصات الرقمية الحديثة على المجتمعات والفرد في المملكة العربية السعودية.

إن من مبررات هذه الدراسة ، فقد لوحظ تزايد استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على الفرد والمجتمع في تشكيل الثقافة المحلية، والرؤية بأهمية بناء مجتمع حيوي وفق المبادئ الإسلامية ومنهج الوسطية والاعتدال، والاعتزاز بالثقافة المحلية والتراث الثقافي.

Chapter
01

أهميتها ومبررات دراستها وأهدافها

أهمية الدراسة:

١. فهم السلوكيات الاجتماعية والثقافية لكيفية تفاعل الشباب السعودي مع مواقع التواصل الاجتماعي، فيساعد في تحليل تأثيرات هذه التفاعلات على الثقافة المحلية وكيفية تكاملها وتأثيرها.
٢. دراسة تأثير التكنولوجيا الحديثة على التقاليد والقيم الثقافية السعودية التقليدية، وفهم كيفية تأثير التغير التكنولوجي على المجتمعات وكيفية التكيف معه.
٣. الكشف على اتجاهات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وتحسين التفاهم الثقافي بين الأجيال المختلفة ودعم الحوار بين الأفراد في المجتمع.
٤. توجيه السياسات العامة بناءً على نتائج الدراسة لتعزيز الاستخدام الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي وتقديم التوجيهات للشباب والأسر والمجتمعات للتفاعل بطرق تعزز الثقافة المحلية بدلاً من تقويضها.
٥. توسيع المعرفة والبحث والتطوير في مجال التواصل الاجتماعي وثقافة الشباب، مما يفتح المجال للبحث والتطوير المستقبلي في هذا المجال المتطور.

Chapter
01

أهميتها ومبررات دراستها وأهدافها

أهداف الدراسة:

ان الهدف الرئيسي هو إلقاء الضوء على التفاعلات المعقدة بين الشباب ومواقع التواصل الاجتماعي في السعودية، وكيفية تأثير هذه التفاعلات على الثقافة المحلية وينبثق الأهداف الفرعية منها:

١. معرفة دوافع استخدام الشباب العربي السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي.
٢. فهم أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد كيفية استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي، بما في ذلك التفضيلات في الأنواع المختلفة من المحتوى (مثل الصور، النصوص، الفيديوهات) والمنصات المفضلة (مثل تويتر، إنستغرام، سناب شات).
٣. تحليل أنماط السلوك الاجتماعي وكيفية تفاعل الشباب مع بعضهم البعض ومع المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي، مثل التعليقات، والمشاركات، والإعجابات، والمشاركة في المناسبات الاجتماعية الرقمية.
٤. تحليل الأثر الثقافي للمنصات الاجتماعية بكيفية تأثيرها على القيم والمعتقدات والتقاليد في المجتمع السعودي، بما في ذلك القضايا الثقافية والاجتماعية والدينية.
٥. تقديم توصيات للسياسات العامة والتطوير الاجتماعي والتقني لمواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: تأثير استخدام وتفاعلية مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي.
- القائم بالاتصال: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة المحلية.
- المضمون: التغيرات في المفاهيم الفكرية والثقافية لدى الشباب السعودي.
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: دور وسائل الإعلام والجهات الرقابية في تثبيت مفاهيم الثقافة المحلية.

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: تفاعلية الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي
- المتغير التابع: الثقافة المحلية
- المتغير الوسيط: هو المتغيرات الديموغرافية (الجنس الذكور والاناث، العمر، المستوى التعليمي)

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من المجتمع السعودي بناءً على احصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠٢٤ فان عدد السكان (٣٢.١٧٥.٢٢٤) مليون نسمة ولذلك فإن العينة بمقدار (٣٨٤) بمستوى الثقة ٩٥%، ونسبة هامش الخطأ ٥%، لضمان عدم التحيز في إجراءات سحب العينة ولضمان عدم وجود عوامل ذاتية تؤثر على ميل النتائج نحو اتجاه معين.

- حدود الدراسة:

١. الحدود الجغرافية ومجتمع البحث: يتم جمعها بطريقة عشوائية على كافة شرائح المجتمع السعودي.
٢. الحدود البشرية العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وذلك للحصول على بيانات لا تمثل فئة معينة أو عرق معين.
٣. الحدود الكمية: وقد كانت أعداد العينة (384) عينة مفردة.

سوف يكون أداة جمع البيانات في استمارة الاستبانة.

وسيتم تصنيف محاور الاستبانة الى ثلاثة محاور وهي:

المحور الأول: تفاعلية استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الثاني: دوافع الشباب لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

المحور الثالث: تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي في الثقافة المحلية من وجهة نظر الشباب.



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

