

# دراسات نقدية 1

إعداد: خالد مطر العنزي  
ID:241000534

كلية الادارة



دراسة لنقد ورقة عمل من حيث: مصطلحات الدراسة  
والدراسات السابقة

## دراسة لنقد ورقة عمل

كلية الادارة

رمز المادة: MGM813

المادة: دراسات نقدية 1

الأسبوع الثاني:

مهمة الأسبوع الثاني: دراسة لنقد ورقة عمل من حيث مصطلحات الدراسة والدراسات السابقة

## دراسة لنقد ورقة عمل

ورقة العمل هي للكاتب: أسامه غازي المدني

العنوان هو: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية"

رابط النشر: <https://journals.squ.edu.om/index.php/jass/article/download/1127/1100/2269>

## مصطلحات الدراسة

تضمنت الورقة عدة مصطلحات وهي مستوحاة من العنوان الرئيسي أو كذلك من الكلمات المفتاحية وهي:

- شبكات التواصل الاجتماعي

- الرأي العام

- شباب الجامعات

## شبكات التواصل الاجتماعي

قبل البدء بالتعريف، شبكات التواصل الاجتماعي هو متغير ثابت (مستقل) وهذا مهم لان الرأي مختلف. بالنسبة للتعريف فهو محدود جدا على طبيعة استخدام شبكات أو وسائل التواصل الاجتماعي. وينقصه تعريف آخر يمكن ربطه بالعنوان وهو كيف تؤثر هذه الوسائل على الرأي العام لأن استخداماتها سوف تتغير من استخدام شخصي إلى استخدام سوف يخدم خبر أو موضوع أو حدث معين أو قضية أخرى ليست شخصية! لذلك الكاتب هنا لم يوضح الفرق بين الاستخدامين، الشخصي والاستخدام المؤثر على الرأي العام

## الرأي العام

- تعريف الرأي العام غير دقيق في هذا السياق الخاص بهذه الورقة حتى لو كان الاقتباس من مرجع آخر الا انه لابد من الرجوع لذلك المصدر لمعرفة سياق الموضوع او العنوان لذلك قد يكون الرأي العام هو رأي مجتمعي, وما الطلاب الا عامل داعم للرأي.
- ولم يربط الكاتب الطلاب بتعريف مختلف من مفهومه وخاص به يخدم ورقته. من الأفضل القول إن الراي العام هو ما سوف يسود بين الطلاب بعد انتشار او تداول موضوع أو قضية في وسائل التواصل الاجتماعي. وهنا نتساءل هل فعلا الطلاب لهم تأثير على الرأي العام باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟
- لابد من ذكر أن الكاتب أبدع بتقسيم الرأي العام الى 3 فئات وهي واضحة للقارئ

## شباب الجامعات

- لم يتم تخصيص تعريف صريح لشباب الجامعات ولم يتم تمييزهم بهذه الورقة.
- كان باستطاعة الكاتب التطرق ولو قليلا لوصف بسيط لشباب الجامعات لأنهم سوف يكونون مختلفين في العمر والجنس والتخصص وكذلك بالرأي الذي هو حجر الزاوية بهذه الورقة

## الدراسات السابقة

- هناك تنوع جيد جدا من ناحية سرد الكاتب للدراسات السابقة وبما أنه خصص البحث والدراسة على موقع جغرافي وهو المملكة العربية السعودية فـ من باب أولى عدم الاستشهاد بالدراسات السابقة على دول أجنبية لأن هناك فروق واضحة بالعادات والتقاليد الاجتماعية والثقافية والتوجهات السياسية وكذلك بالدين.
- فـ لو تم التركيز على الدول في المنطقة الخليجية أو العربية كـ كل كانت هناك مقارنات جميلة ورائعة تثبت تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على رأي الطلاب فيما يخص الرأي العام.
- وقد يعيب تلك الدراسات ان مجملها وصفي وليس تحليلي أو نقدي, ولم يتم ذكر الفجوات البحثية التي تجعل هذا البحث يخرج لنا نتائج مغايره عما ظهر في الدراسات السابقة
- لم يتم ذكر ولو دراسة سابقة واحدة على الاقل تخص الشأن السعودي

## الدراسات السابقة

- ومن بعض الجماليات في مثل هذه البحوث من المفترض أن يكون هناك تصنيف لبعض الدراسات السابقة على سبيل المثال
- دراسة تبين سبب كثرة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
  - دراسة تبين لماذا تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الرأي العام قد يكون كبيراً
  - ولو أنني لا أحب المقارنات مع الدراسات بالدول الأجنبية في هذا الموضوع إلا أنه من الجيد وجود بحوث تناولت القضايا العربية مقابل القضايا الأجنبية وكان لشبكات التواصل الاجتماعي أثر واضح فيها.
  - لم يذكر دراسة تبين كيف كان الطلاب والمجتمع لهم تأثير على الرأي العام قبل ظهور وسائل التواصل الاجتماعي

## الدراسات السابقة

- في الدراسات السابقة لم يذكر الكاتب عدد العينات التي شاركت باستثناء بحث واحد.
- ولم تتم مقارنة بعض النتائج من هذه الورقة مع النتائج السابقة على سبيل المثال ماهي أكثر منصة يتم استخدامها من منصات التواصل الاجتماعي؟
- الا انه في هذا البحث ظهرت النتيجة الأكثر استخداماً بين وسائل التواصل الاجتماعي هما الفيس بوك واليوتيوب وهي نفس نتيجة الدراسة برومانيا

## الدراسات السابقة

ما هي اسباب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟

- من ضمن الأسباب التي ذكرت في الدراسات السابقة أنها تستخدم التعبير عن الآراء والمشاركة السياسية, وفي هذه الدراسة ثبت انه التعبير عن الرأي بصراحة: جاء في الترتيب السادس بنسبة 33.14%. هذه النسبة برأيي الشخصي ليس لها تأثير واضح على الراي العام



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY

و شكراً

