

انشاء مشاريع فرديه حديثه دون دراسات علمية لإدارة المشروع

لجين نضال حسن الحلبي
2021202340

مشروع تخرج – 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

انتشرت الثقافات والمعارف بين المجتمعات فأصبح تبادل الثقافات والاقتباسات متاحه بين المجتمعات وشهدنا الكثير من التطورات في ادارة المشاريع بالعقود الاخيره وانتشر فكر انشاء المشاريع بين الافراد والاعتماد على الدخل الشخصي بدلا من العمل في منشآت وشركات كبرى وكان لهذا اثر سلبي على بعض المستثمرين المستجدين في بداية مشاريعهم لقلة الاعتماد على اسس إدارة المشاريع مما ادى الى خسائر في الارادات ربحية وانهاء المشروع.

الزبائن هم شريان الحياة في أي منظمة ومن دون الزبائن لن يكون هنالك أي إيرادات ولا أرباح وبالتالي لا قيمة سوقية , هذه الحقيقة البسيطة لا تخفى عن معظم كبار المسؤولين التنفيذيين في اي مؤسسة.

Gupla & Zeithaml, 2004

ولطالما كان قياس الاداء قضية مركزية في التسويق ومازال يحظى بأهمية أساسية لدى الغالبية العظمى من الشركات.

Morgan, Clark & Gooner, 2002

فأهمية إدارة المشروع لا تقل أهمية عن أي جزء من اجزاء المشروع ك رأس المال والموقع الجغرافي او أطراف المشروع من مديرين وموظفين وموردين وزبائن.

لا يوجد دراسات منتشرة على ادارة مشاريع محلات تجاريه وذلك لاختلاف الفجوات الموجود في كل مشروع اعتمادا على مواقعهم الجغرافيه والفئات المستهدفه للزبائن والاصناف.

هناك العديد من الفجوات الموجود في المجتمع بأن تجد اغلب المستثمرين وأصحاب المشاريع الصغيره يباشرو في المشروع بدأ من تنفيذ المشروع دون التطرق لخطوات بناء المشروع وتخطيط المشروع قبل البدء بالتنفيذ مما يؤدي الى فشل أغلب المشاريع بسبب سوء ادارة او بناءه ك سوء إختيار الموقع أو عدم وجود دراسة جدوى فعليه للمشروع قبل التنفيذ.

إدارة المشروع تبنى على مبادئ علميه ودراسات سابقه تبنى عليها اساسيات بناء المشروع وإيجاد الحلول للمشاكل المتوقعه خلال خطوات المشروع وذلك لإيجاد حلول لتلك المشاكل قبل تنفيذ المشروع والحاق الضرر والخسائر على المستثمرين وليكونو متطلعين على مخاطر المشروع لإتخاذ القرار الصائب في تنفيذ المشروع أو اجراء بعض التعديلات على المشروع وذلك لتفادي اي اضرار متوقعه ظهرت خلال الدراسات على المشروع.

وفي هذا المشروع اسعى لنشر ثقافة التخطيط قبل التنفيذ كرساله لكل المستثمرين وخصوصا المستجدين في انشاء المشاريع لمعرفة اهمية إدارة المشاريع في نجاح مشاريعهم وان يبدأؤو بتنفيذ المشاريع حسب الاصول وليس بالتنفيذ المباشر دون اي دراسه او تخطيط للمشروع مهما كان حجمه.

مشكلة البحث

هناك العديد من الفجوات الموجودة في المجتمع بأن تجد اغلب المستثمرين وأصحاب المشاريع الصغيره يباشرو في المشروع بدأ من تنفيذ المشروع دون التطرق لخطوات بناء المشروع وتخطيط المشروع قبل البدء بالتنفيذ مما يؤدي الى فشل أغلب المشاريع بسبب سوء ادارة او بناءه ك سوء إختيار الموقع أو عدم وجود دراسة جدوى فعليه للمشروع قبل التنفيذ.

1.2 الفجوات النظرية:

الفجوات الموجوده في بعض المجتمعات بعدم استخدام الاساليب العلميه الرشيقه في ادارة المشاريع واستخدام الاساليب التقليديه والفرديه في ادارة المشروع دون التطرق للطرق الحديثه او عن طريق المختصين في إدارة المشاريع ادت الى خسائر في المشاريع المستحدثه وعدم نجاح المستثمرين في الوصول الى الاهداف والارباح المستهدفه.

الدراسه الغير كافيه لمشاركة اصحاب الاختصاص في ادارة المشاريع اثرت سلبا على نجاح المشاريع فأهمية إدارة المشروع مهمه جدا ومع ذلك الكثير يفتقر الى هذه الثقافه وذلك من خلال التقييم النظري والعملية للمشروع قبل التنفيذ وتوضيع دور جميع اطراف المشروع طوال دورة حياة المشروع لتوضيح التحديات وايجاد الحلول المقترحه للعقبات والتحديات قبل التنفيذ.

ان عدم اشراك اصحاب الاختصاص في قيادة المشروع يلعب دورا محوريا في نجاح المشروع وذلك لتوضيح التحديات المتوقعه خلال مرحلة تنفيذ المشروع وايجاد حلول عمليه وعلميه للتحديات وايضا الخطوات اللازمه للتنفيذ قبل الوقوع في المخاطر وايجاد رؤيا للمستثمرين واصحاب رؤوس الاموال قبل تنفيذ المشروع.

2.2 الفجوات التطبيقية:

تعزيز الثقافات في المجتمعات في الاعتماد على اصحاب الاختصاص قبل تنفيذ المشروع للتخفيف من النتائج السلبيه وتقليل او تفادي الخسائر في المشاريع الحديثه وذلك من خلال عمل دورات تثقيفيه في المجتمعات الفقيره لمثل هذه الثقافات واطهار العوامل المؤثره على سوء استخدام الاساليب العلميه الحديثه في ادارة المشروع من خلال طرح بعض التجارب الفرديه الواقعيه ومقارنتها بتجارب اخرى علميه وكيف ان الطرق العلميه اسلم واوضح واقل ضررا خصوصا للمستثمرين.

سؤال البحث الرئيسي:

إلى متى ستستمر ظاهرة انشاء مشاريع فرديه بدأ من خطوة تنفيى المشروع قبل استشارة اصحاب الاختصاص؟

أهمية البحث

تكمّن أهمية البحث في إيجاد الحلول والافكار المناسبة لنشر ثقافة خطوات إدارة المشروع قبل البدء في التنفيذ من خلال نشر الوعي والدورات التثقيفيه او من خلال استخدام الوسائل الحديثه في نشر هذه الثقافات.

3.1 أهمية نظريه:

نشر الوعي بين المجتمعات لدمج الاساليب الرشيقه في تنفيذ المشاريع وايجاد الحلول المتوقعة للتحديات قبل بدء المشروع واظهار انماط تطبيق المشاريع المختلفه المؤديه الى نجاح المشاريع.

3.2 الاهمية العمليه:

إظهار التحديات والمخاطر لتحسين النتائج وجمع الدراسات والابحاث الموضحه لأهمية تطبيق الطرق العلميه في ادارة المشاريع ودورها في تقليل العقبات والخسائر بشتى اشكالها والاعتماد على الطرق الحديثه في نشر فضل الطرق العلميه في نجاح المشاريع باستخدام الادوات والطرق المستحدثه.

تقدم المجتمعات علميا واقتصاديا يكمن في نجاح المشاريع بدا من المشاريع الفرديه الصغيره ووصولاً الى المشاريع الضخمه واتخاذ الطرق العلميه يسهم في نجاح تلك المشاريع وازدهار الاقتصاد ورفع ثقافة المجتمعات.

دكتور سام فقهاء, جامعة النجاح الوطنية, كلية الاقتصاد والعلوم الادارية, أثر تبني مقاييس العملاء على الاداء التسويقي.

Gupla & Zeithaml, 2004

Morgan, Clark & Gooner, 2002