

مهارات بحثية ٣

اعداد الباحثة : هبة عبدالله المنيع
اشراف الدكتورة الفاضلة : ساره محمود



التكليف ٩

المطلوب

توثيق 4 مراجع عربية و2 أجنبية لمؤلف واحد و2 مرجع عربي و2 أجنبي لأكثر من مؤلف بداخل متن البحث، مثال كمقدمة أو الدراسات السابقة للدراسات المقترحة التي سبق وتم تقديمها في التكاليف السابقة ؟

عنوان الدراسة :

العلاقات العامة ودورها في زيادة تفعيل ترويج الخدمات السياحية – مع الإشارة لتجربة الإمارات العربية المتحدة (إمارة الشارقة)
إعداد: محمدي وافية
الجامعة: جامعة الجزائر 3
التخصص: إدارة وتسويق الخدمات

قائمة المراجع بطريقة APA:

مراجع عربية (المؤلف واحد):

- الزبيدي، ع. (2018). العلاقات العامة والهوية السياحية. الرياض: دار الفكر.
- الزهراني، ن. (2020). التسويق السياحي الإلكتروني. جدة: مكتبة العبيكان.
- أبو الهيجاء، ر. (2016). استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة السياحية. عمان: دار المناهج.
- العجمي، س. (2019). الإعلام السياحي والعلاقات العامة. الكويت: دار السحاب.

مراجع أجنبية (المؤلف واحد):

- Kotler, P. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education.
- Smith, J. (2020). *Public Relations in the Digital Age*. Oxford University Press.

مراجع عربية (لأكثر من مؤلف):

- الجبيري، م.، & الخطيب، أ. (2021). العلاقات العامة في إدارة الوجهات السياحية. دمشق: دار اليازوري.
- عبد الله، ع.، وآخرون. (2022). الابتكار في الحملات الترويجية السياحية. بيروت: مركز دراسات الخليج.

مراجع أجنبية (لأكثر من مؤلف):

- Davis, R., & Allen, L. (2018). *Strategic Communication in Tourism Promotion*. Routledge.
- Brown, T., Wilson, M., & Chan, L. (2021). *Tourism Marketing and PR Strategies*. Springer.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

