

تكليف مهارات بحثية
إعداد: كريمة محمد البلخي
إشراف: د. مرفت محمد



عنوان الدراسة هو: "تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى
الصحفي: دراسة ميدانية"
المؤلف: مياسر وليد سمباوه
النشر: المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث – مجلة العلوم الإنسانية
والاجتماعية، المجلد السادس، العدد الخامس، 30 مايو 2022.

مشكلة الدراسة:

يعيش العالم مرحلة جديدة تقوم فيها الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بدور حيوي ومؤثر في كافة المجالات. إذ تغيرت كل أنماط العمل والترفيه والتعليم إلى الرقمية الكاملة. هذا التغيير شمل صناعة الصحافة. وعكست التكنولوجيا الرقمية تأثيرها على الممارسات الصحفية بمجموعة من الفوائد تتمثل في التعاون الجيد بين المؤسسات الإخبارية. وخلق صحفيين أكثر كفاءة وقدرة. وعمليات جمع للأخبار المتقاربة من وسائل الإعلام المختلفة. واستخدام الوسائط الرقمية المتعددة لعرض القصص الخبرية. ومشاركة المحتوى مع الجماهير (Tan, Et al., 2011, 610) فأصبحت صناعة المادة الصحفية أكبر من مجرد تحويل المواد المطبوعة إلى نسخ رقمية. بل لصناعة محتوى صحفي تفاعلي باستخدام تكنولوجيا الإعلام الرقمي للوصول إلى الجماهير. هذا التحول أدى إلى زيادة الحمل على القائمين

بالاتصال في الصحافة للمواكبة وتنمية قدراتهم. ولكنه في نفس الوقت أتاح الفرصة لصناع المحتوى المتخصصين في الإعلام على ممارسة خبراتهم في عرض القصص الخبرية والمواد الصحفية باستخدام الوسائط الرقمية المتعددة.

أسئلة الدراسة:

وبناء على ما سبق: تتحدد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي من منظور القائم بالاتصال؟
وينبثق منه الأسئلة الفرعية الآتية:

- 1- ما مدى اعتماد الصحفيين السعوديين على تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي؟
- 2- ما أشكال تكنولوجيا الإعلام الرقمي التي يستخدمها القائمين بالاتصال في الصحف السعودية؟
- 3- ما المضامين الصحفية التي يستخدم بها القائمون بالاتصال تكنولوجيا الإعلام الرقمي؟

الطريقة العلمية التي كتبت بها مشكلة الدراسة:

الدراسة تتبع منهجية قائمة على طرح التساؤلات البحثية؛ حيث تُستخدم الأسئلة كوسيلة لتحديد مجال البحث، وتوجيه الانتباه إلى النقاط الرئيسية التي يسعى الباحث إلى استكشافها.

إنّ استخدام التساؤلات كطريقة لصياغة مشكلة البحث، يعتبر خطوة مهمة؛ وذلك لأنها تساهم في:

1/ توضيح نطاق الدراسة: فمن خلال التساؤلات، يتم تحديد حدود البحث بشكل واضح، مما يساعد على تركيز الجهود على نقاط محددة تتعلق بالموضوع الرئيسي.

2/ توجيه البحث: تعمل الأسئلة البحثية كبوصلة تساعد الباحث على تنظيم أفكاره، وتحديد الأساليب المناسبة للإجابة عليها، سواء من خلال جمع البيانات، أو استخدام مناهج تحليلية معينة.

3/ تسهيل التحليل: عند طرح الأسئلة، يصبح من السهل تحديد الطريقة التي سيتم بها تحليل النتائج، وذلك بناءً على الإجابات التي يتم التوصل إليها، وهو ما يساعد في تفسير الظواهر المختلفة المرتبطة بموضوع البحث.

4/ ربط المشكلة بالتطبيق العملي: توضح صياغة التساؤلات، كيفية ارتباط المشكلة بالواقع العملي، مما يجعلها أكثر صلة بالفئة المستهدفة، سواء كانوا باحثين، أو ممارسين في المجال.

لماذا هذه الطريقة؟

إنّ السبب في اتباع هذه الطريقة، هو: أنها توفر إطارًا واضحًا، ومحددًا يُسهل متابعة تقدم البحث، كما أنها تسهل على الباحث تقسيم مشكلة البحث إلى أجزاء صغيرة قابلة للإجابة، وهذا النهج يزيد من دقة البحث وعمقه، ويتيح الفرصة للحصول على نتائج قابلة للتطبيق.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

