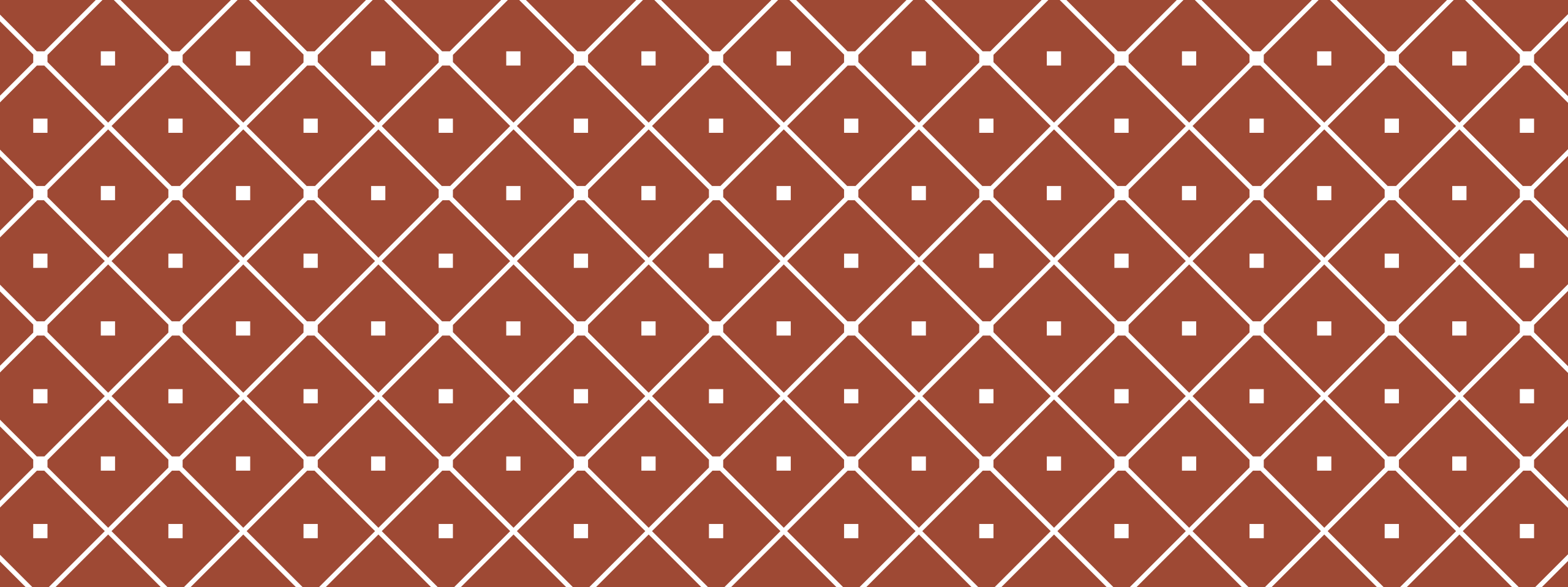




تكليف مادة دراسات نقدية الأسبوع السابع

الباحثه سامية عبدالله سليمان المحميد

عنوان البحث

دور رسالة المنظمة الاستراتيجية في نجاح البرامج التدريبية للموارد البشرية

مدى إسهام الدراسات السابقة

الإطار النظري

دراسات حول رسالة المنظمة الاستراتيجية:

العديد من الدراسات السابقة تناولت مفهوم رسالة المنظمة الاستراتيجية وأهميتها في توجيه الأنشطة التنظيمية، بما في ذلك البرامج التدريبية. هذه الدراسات وفرت أساساً نظرياً متيناً للبحث الحالي، مما يساعد في فهم كيفية تأثير رسالة المنظمة على تصميم وتنفيذ البرامج التدريبية.

نماذج التدريب والتطوير:

تم الاستفادة من النماذج والنظريات السابقة المتعلقة بالتدريب والتطوير المهني. هذه النماذج تساعد في بناء إطار عمل لفهم كيفية تأثير الرسالة الاستراتيجية على فعالية البرامج التدريبية.

الدراسات التجريبية

تحليل البيانات:

الدراسات السابقة التي استخدمت أساليب تحليل البيانات لتقييم فعالية البرامج التدريبية وفرت أدوات ومنهجيات يمكن اعتمادها أو تعديلها في البحث الحالي. على سبيل المثال، استخدام الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات وتقييم رضا المشاركين وفاعلية البرامج.

النتائج العملية:

نتائج الدراسات التجريبية السابقة التي أظهرت العلاقة بين الرسالة الاستراتيجية ونجاح البرامج التدريبية تم استخدامها لتأكيد فرضيات البحث الحالي. هذه النتائج تساعد في تقديم دلائل عملية على تأثير الرسالة الاستراتيجية.

الممارسات العملية

دراسات الحالة:

الدراسات السابقة التي قدمت دراسات حالة من منظمات مختلفة ساعدت في تقديم أمثلة تطبيقية يمكن مقارنتها مع المنظمة المستهدفة في البحث الحالي. هذه المقارنات تسهم في فهم أعمق لكيفية تطبيق الرسالة الاستراتيجية على أرض الواقع.

الفجوات البحثية

نقص الدراسات المحلية:

العديد من الدراسات السابقة ركزت على سياقات دولية أو مجتمعات مختلفة، مما يترك فجوة في فهم تأثير الرسالة الاستراتيجية في السياق المحلي. هناك حاجة لدراسات محلية تتناول تأثير الرسالة الاستراتيجية في بيئات عمل مشابهة للبيئة المستهدفة في البحث الحالي.

العوامل المؤثرة الأخرى:

بعض الدراسات قد تكون تجاهلت عوامل أخرى قد تؤثر على نجاح البرامج التدريبية، مثل الثقافة التنظيمية والتكنولوجيا. هناك حاجة لدراسات تشمل هذه العوامل لتقديم صورة أشمل عن العوامل المؤثرة.

التطورات الحديثة:

التطورات الحديثة في مجال التكنولوجيا والتدريب لم تكن مغطاة بشكل كافٍ في الدراسات السابقة. هناك حاجة لدراسات حديثة تستكشف كيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين فعالية البرامج التدريبية ومدى تأثير الرسالة الاستراتيجية في هذا السياق.

تداخل العوامل:

بعض الدراسات السابقة قد تكون تناولت تأثير الرسالة الاستراتيجية بشكل منفصل عن العوامل الأخرى. هناك حاجة لدراسات تستكشف التداخل بين الرسالة الاستراتيجية والعوامل الأخرى مثل القيادة والثقافة التنظيمية والتكنولوجيا.

خلاصة

إسهام الدراسات السابقة في تطوير الموضوع البحثي كان كبيراً،
حيث وفرت أساساً نظرياً ومنهجياً قوياً.

ومع ذلك، توجد فجوات بحثية يجب ملؤها من خلال دراسات محلية حديثة تأخذ في الاعتبار العوامل المؤثرة
الأخرى والتطورات التكنولوجية الحديثة. هذه الفجوات تمثل فرصاً للبحث الحالي لتقديم مساهمات جديدة
وفريدة في هذا المجال.

شكرا لكم