

عنوان البحث

فاعلية منصات التواصل الجامعي في تعزيز الانتماء المؤسسي والتواصل الفعال بين الطلبة والإدارة الجامعية

إعداد الطالب: رنا أحمد سلام

الرقم الجامعي: 241001900

المساق: مقدمة في طرق البحث (333MGM)

الفصل الدراسي الثاني 2026

تاريخ التقديم: 19/06/2026

المقدمة (الإطار النظري)

شهدت مؤسسات التعليم العالي خلال السنوات الأخيرة تحولاً ملحوظاً نحو استخدام المنصات الرقمية لتطوير وسائل التواصل مع الطلبة، وذلك بهدف تسهيل تبادل المعلومات، وتحسين جودة الخدمات الجامعية، وتعزيز العلاقة بين الإدارة والطلبة. وأصبحت تطبيقات الجامعة، والبريد الإلكتروني الجامعي، ومنصات التعلم الإلكتروني، وحسابات الجامعة على وسائل التواصل الاجتماعي، أدوات رئيسية للتواصل المؤسسي.

ورغم هذا التوسع في استخدام المنصات الرقمية، لا تزال بعض الجامعات تواجه تحديات تتمثل في ضعف تفاعل الطلبة مع هذه المنصات، وتأخر وصول المعلومات، وانخفاض مستوى المشاركة في الأنشطة الجامعية، مما قد يؤثر في شعور الطلبة بالانتماء للمؤسسة التعليمية.

وتتبع أهمية هذه الدراسة من سعيها إلى قياس مدى إسهام منصات التواصل الجامعي في تعزيز الانتماء المؤسسي وتحسين التواصل بين الطلبة والإدارة، بما يساعد الجامعات على تطوير استراتيجياتها الرقمية وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

- مشكلة البحث

على الرغم من اعتماد الجامعات بشكل متزايد على المنصات الرقمية، إلا أن مدى فاعلية هذه المنصات في تعزيز الانتماء المؤسسي وتحقيق تواصل فعال مع الطلبة ما زال يحتاج إلى دراسة ميدانية.

سؤال البحث الرئيس

ما مدى فاعلية منصات التواصل الجامعي في تعزيز الانتماء المؤسسي والتواصل الفعال بين الطلبة والإدارة الجامعية؟

بعض الأمثلة للأسئلة الفرعية :

1. ما مستوى استخدام الطلبة لمنصات التواصل الجامعي؟
2. ما أثر هذه المنصات في تعزيز الانتماء المؤسسي لدى الطلبة؟
3. ما أثرها في تحسين التواصل مع الإدارة الجامعية؟
4. ما أبرز التحديات التي تحد من فاعلية هذه المنصات؟

- أهداف البحث

الهدف العام

التعرف إلى فاعلية منصات التواصل الجامعي في تعزيز الانتماء المؤسسي وتحسين التواصل بين الطلبة والإدارة الجامعية.

الأهداف الفرعية

1. قياس مستوى استخدام الطلبة لمنصات التواصل الجامعي.
2. تحديد أثر المنصات الرقمية في تعزيز الانتماء المؤسسي.
3. التعرف إلى دور المنصات في تحسين التواصل مع الإدارة الجامعية.
4. تحديد أبرز المعوقات التي تحد من فاعلية هذه المنصات.
5. تقديم توصيات لتطوير التواصل الرقمي داخل الجامعات.

- مراجعة الأدبيات (الإطار النظري)

تشير الأدبيات إلى أن التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي أصبح عنصرًا أساسيًا في تحسين جودة الخدمات التعليمية والإدارية. فقد أوضحت الدراسات أن استخدام المنصات الإلكترونية يسهم في سرعة تبادل المعلومات، ورفع مستوى مشاركة الطلبة، وتحسين رضاهم عن الخدمات الجامعية.

كما بينت دراسات أخرى أن الانتماء المؤسسي يرتبط بدرجة شعور الطالب بأنه جزء من المجتمع الجامعي، وأن التواصل المستمر مع الإدارة يزيد من الثقة والالتزام والمشاركة في الأنشطة الأكاديمية.

وفي المقابل، أشارت بعض الدراسات إلى وجود تحديات تحد من فاعلية التواصل الرقمي، مثل ضعف تحديث المحتوى، وتأخر الردود، وقلة التفاعل مع استفسارات الطلبة.

الفجوة البحثية

ركزت معظم الدراسات السابقة على استخدام المنصات الإلكترونية في التعليم، بينما تناول عدد أقل منها العلاقة بين استخدام منصات التواصل الجامعي والانتماء المؤسسي والتواصل الإداري، خصوصاً في البيئة الجامعية العربية، وهو ما يسعى هذا البحث إلى معالجته.

- منهجية البحث :

سيعتمد البحث على ****المنهج الكمي****، لأنه الأنسب لقياس آراء الطلبة وتحليل العلاقة بين استخدام منصات التواصل والانتماء المؤسسي.

وسيستخدم الباحث ****أسلوب المسح الميداني**** من خلال توزيع استبانة إلكترونية على عينة من الطلبة.

- أدوات جمع البيانات

* استبانة إلكترونية.

* مراجعة الدراسات السابقة.

تحليل البيانات

سيتم استخدام الإحصاءات الوصفية مثل المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، والنسب المئوية، إضافة إلى اختبار الارتباط لتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة.

- العينة وحدود البحث

مجتمع الدراسة

جميع طلبة الجامعة خلال الفصل الدراسي الثاني لعام 2026.

- العينة

عينة عشوائية بسيطة تتكون من حوالي **200 طالب وطالبة**.

- حدود البحث

الحدود المكانية: الجامعة.

الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الثاني 2026.

الحدود الموضوعية: دراسة أثر منصات التواصل الجامعي في الانتماء المؤسسي والتواصل الإداري.

- الاعتبارات الأخلاقية

يلتزم الباحث بالحصول على موافقة المشاركين قبل تعبئة الاستبانة، مع توضيح الهدف من الدراسة، وضمان سرية البيانات وعدم استخدامها إلا للأغراض العلمية، وعدم الإفصاح عن هوية أي مشارك، وإتاحة حرية الانسحاب من الدراسة في أي وقت.

- الجدول الزمني

- الشهر | النشاط:

١. الشهر الأول | مراجعة الأدبيات وإعداد الاستبانة.
٢. الشهر الثاني | جمع البيانات من الطلبة.
٣. الشهر الثالث | تحليل البيانات وكتابة النتائج وإعداد التقرير النهائي.

— —
المراجع (APA 7th)

Almaiah, M. A., Al-Khasawneh, A., & Althunibat, A. (2020). Exploring the critical challenges and factors influencing the adoption of e-learning systems during COVID-19. *Education and Information Technologies, 25*(6), 5261–5280.

Boateng, S. L. (2016). Students' engagement with social media in higher education. *Journal of Educational Technology Systems, 45*(1), 45–61.

Junco, R. (2012). *The relationship between frequency of Facebook use and student engagement*. Computers & Education, 58(1), 162–171.

Tinto, V. (2017). *Through the eyes of students*. Journal of College Student Retention, 19(3), 254–269.

Kahu, E. R. (2013). Framing student engagement in higher education. *Studies in Higher Education, 38*(5), 758–773.