

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة
الاجتماعية في منطقة الرياض

أسم الطالب

فاطمة عمر العطاس

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الفصل الثاني - 2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	7
1.4. أسئلة الدراسة	7
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	8
1.7. نموذج الدراسة	8
1.8. منهجية الدراسة	8
1.9. الدراسة الميدانية	9
1.10. مخطط المشروع المقترح	9
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	0
2.1. المقدمة:	10
2.2. المتغير المستقل	11
2.3. المتغير التابع	11
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	11

11	2.5. الخاتمة
12	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في زمن تتسارع فيه التحديات الاجتماعية وتزايد فيه الحاجة إلى حلول مبتكرة ومستدامة، تبرز مشاريع الريادة الاجتماعية كأداة فاعلة لإحداث تغيير إيجابي في المجتمعات. وفي قلب هذه المشاريع النابض، يقف أصحاب المصلحة – من مستفيدين، وشركاء، وممولين، ومتطوعين – كعناصر رئيسية يمكن أن تصنع الفارق بين مشروع ناجح وآخر متعثر ويصبح النجاح مرهوناً بمدى فهم وإشراك أصحاب المصلحة في كل خطوة من المشروع فإدراهم بفعالية قد تكون المفتاح لإنجاز المشاريع أو عائقاً أمام تقدمها

تهدف هذه الدراسة إلى (تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض) حيث تمثل هذه المشاريع أداة تغيير حيوية في قلب المجتمع

إلا أن الواقع العملي يشير إلى وجود مشكلات متكررة في إنجاز هذه المشاريع، تتمثل غالباً في ضعف التنسيق، أو محدودية التفاعل مع الجهات المعنية، أو غياب آليات واضحة لإشراك أصحاب المصلحة منذ المراحل المبكرة. وهذه التحديات تثير تساؤلاً جوهرياً: هل تُدار مصالح هؤلاء الشركاء بالشكل الذي يضمن نجاح المشاريع الاجتماعية؟

وقد تناولت الأدبيات عدداً من الجوانب المرتبطة بإدارة أصحاب المصلحة في مجالات متعددة كإدارة الأعمال، والمشاريع التنموية، والتنظيم المؤسسي، لكنها لم تُعْطِ بالقدر الكافي خصوصية مشاريع الريادة الاجتماعية، ولا السياق المحلي الذي يُميز مدينة مثل الرياض بتركيبها السكانية، ومؤسساتها النشطة، وحراكها الاجتماعي المتنامي. كما أن كثيراً من الدراسات ركزت على النظريات العامة لإدارة أصحاب المصلحة، دون ربطها بشكل مباشر بقياس الأثر الفعلي على إنجاز المشاريع المجتمعية على أرض الواقع.

ويُعد هذا القصور في الأدبيات سبباً رئيسياً لاستمرار الفجوة بين التخطيط والتنفيذ، خاصة في المبادرات التي تستهدف فئات المجتمع وتُبنى على التفاعل والدعم المتبادل. مما يجعل من المهم توجيه البحث نحو هذه العلاقة المغيبة، وربط إدارة أصحاب المصلحة بمخرجات مشاريع الريادة الاجتماعية، لا سيما في منطقة الرياض التي تُعد حاضنة للعديد من المبادرات الاجتماعية الرائدة.

الجمهور المستهدف من هذه الدراسة يشمل القائمين على المشاريع الاجتماعية، والجهات الداعمة، والمستثمرين الاجتماعيين، إضافة إلى صناع القرار في الجهات الحكومية وغير الربحية. وتكمن أهمية المشكلة بالنسبة لهذا الجمهور في كونها تمسّ جوهر عملهم، وتؤثر مباشرة على جودة مخرجاتهم واستدامة مبادراتهم.

لذا تهدف هذه الدراسة إلى (تقييم أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض)، سعياً لسد الفجوة البحثية، وتقديم إطار علمي يُسهم في تحسين كفاءة المشاريع، وتعزيز فاعليتها، وضمان ارتباطها الوثيق باحتياجات المجتمع المحلي وألوياته.

1.2. مشكلة الدراسة :

رغم تنامي مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض، لا يزال تأثير إدارة أصحاب المصلحة على نجاح تلك المشاريع غير واضح المعالم. تعد العلاقة بين الأطراف المعنية والمخرجات النهائية عاملاً حاسماً قد يعزز الإنجاز أو يعوقه. لذا تبرز الحاجة إلى تقييم دقيق لكيفية إدارة هذه العلاقات لتحقيق أقصى أثر تنموي مستدام

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

رغم كثرة الأبحاث حول إدارة أصحاب المصلحة، إلا أن هناك نقصاً واضحاً في الدراسات التي تربط بين هذه الإدارة وإنجاز مشاريع *الريادة الاجتماعية*، خصوصاً في السياقات المحلية مثل منطقة الرياض. لا توجد نماذج نظرية تشرح كيف تؤثر الخصوصية الثقافية والاجتماعية على تفاعل أصحاب المصلحة مع هذا النوع من المشاريع، مما يبرز الحاجة إلى إطار جديد يتناسب مع بيئة الريادة الاجتماعية في المجتمعات النامية

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

رغم تبني العديد من الجهات في الرياض مبادرات للريادة الاجتماعية، إلا أن هناك ضعفاً في توظيف منهجيات واضحة وممنهجة لإدارة أصحاب المصلحة داخل هذه المشاريع. كما تفتقر معظم المشاريع إلى أدوات عملية تقيس أثر مشاركة أصحاب المصلحة على تحقيق الأهداف الاجتماعية، مما يحد من فاعليتها واستدامتها. لذا، تظهر الحاجة لتطبيق نماذج إدارية فعالة تُعزز مشاركة أصحاب المصلحة بشكل يخدم نجاح هذه المشاريع.

ما أثر إدارة أصحاب المصلحة على إنجاز مشاريع الريادة الاجتماعية في منطقة الرياض؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

على الرغم من تزايد الاهتمام الأكاديمي بمفهوم إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع، إلا أن معظم الدراسات ركزت على السياقات الربحية أو المشاريع التقليدية، دون التعمق الكافي في خصوصية مشاريع الريادة الاجتماعية، التي تتسم بتعدد الأهداف وتنوع أصحاب المصلحة. كما أن النماذج النظرية الحالية لا تفسر بشكل كافٍ كيف تؤثر هذه الإدارة على جوانب الإنجاز في بيئات ذات طابع اجتماعي وثقافي خاص، مثل منطقة الرياض.

وبالتالي، تبرز الحاجة إلى إثراء الإطار النظري بمفاهيم جديدة تأخذ في الاعتبار طبيعة الريادة الاجتماعية في السياقات المحلية النامية

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

ورغم تبني عدد من المشاريع الاجتماعية في منطقة الرياض لمفاهيم ريادية، إلا أن التطبيق العملي لإدارة أصحاب المصلحة ما زال يعاني من غياب منهجيات واضحة وأدوات قابلة للقياس، تُمكن من تقييم مدى تأثير هذه الإدارة على نجاح المشروع. كما أن الممارسات المستخدمة غالبًا ما تكون اجتهادية أو غير ممنهجة، مما يقلل من فرص تحقيق الأثر الاجتماعي المنشود واستدامة النتائج. وهذا ما يؤكد الحاجة إلى تفعيل أدوات تطبيقية أكثر دقة وكفاءة في هذا السياق.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- العارفي، غ.، والربيعشي، د. (2018 ، ص 4)
- الصانع، م. ب. م. ع. ا. (2023). دور المؤسسات الاجتماعية السعودية من خلال ريادة الأعمال في التنمية المجتمعية وفقاً لرؤية 2030. مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية، 19(1)، 385-404. تم الاسترجاع من <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1493450>
- 1. العتيبي، و. ن. ص. (2024). ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع السعودي ودور الخدمة الاجتماعية في تنميتها. مجلة الخدمة الاجتماعية، 80(3)، 15-48. <https://doi.org/10.21608/egjsw.2024.283297.1317> search.emarefa.net