

3-1 مقدمة

تشكل الدراسات السابقة عنصرًا محوريًا في دعم البناء النظري والمنهجي لأي بحث علمي، حيث توفر أساسًا مرجعيًا للمفاهيم والمصطلحات، وتُسهم في تحديد الفجوة البحثية، واختيار الأساليب المنهجية المناسبة. في هذه الدراسة، تم التركيز على البحوث التي تناولت رأس المال البشري، وعلاقته بتحقيق الميزة التنافسية، خاصة في قطاع التعليم العالي.

تم تقسيم هذا الفصل إلى قسمين رئيسيين:

1. الدراسات العربية

2. الدراسات الأجنبية

مع تحليل أوجه الاتفاق والاختلاف، وتحديد ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة.

3-2 الدراسات العربية

1. العنزي (2022): الميزة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي

- الهدف: دراسة سبل تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات السعودية.
- النتائج: أبرزت الدراسة أهمية استراتيجيات إدارة الموارد البشرية، خصوصًا التدريب والتمكين الوظيفي، في دعم تنافسية الجامعات.
- الصلة بالدراسة الحالية: تؤكد نتائج العنزي على أن رأس المال البشري عنصر حاسم في بناء الميزة التنافسية، مما يدعم فرضيات هذه الدراسة حول جامعة الملك سعود.

2. السيد (2020): إدارة رأس المال البشري

- الهدف: تقديم إطار شامل لفهم وتطوير رأس المال البشري في المؤسسات.
- النتائج: ركزت على ضرورة وجود استراتيجيات متكاملة للاستثمار في العنصر البشري، وتقييم أثره على الأداء المؤسسي.
- الصلة بالدراسة الحالية: توفر هذه الدراسة الأساس النظري لتعريفات رأس المال البشري وتطبيقاته في السياق الإداري، وهو ما تم استخدامه في الإطار النظري للبحث الحالي.

3. المهيدب (2021): استراتيجيات التميز في الجامعات السعودية

- الهدف: تحليل استراتيجيات التميز المؤسسي في الجامعات.
- النتائج: خلُصت إلى أن الاستثمار في الكفاءات البشرية والبحث العلمي يعزز مكانة الجامعات محليًا وعالميًا.
- الصلة بالدراسة الحالية: تدعم الدراسة الفرضية المتعلقة بتأثير كفاءة أعضاء هيئة التدريس على التميز البحثي والأكاديمي.

Becker (1993): Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis .1

- **الهدف:** تحليل مفهوم رأس المال البشري ودوره في النمو الاقتصادي.
- **الأثر العلمي:** يعد من أبرز الأعمال المؤسسة لمفهوم رأس المال البشري كأصل اقتصادي قابل للاستثمار.
- **الصلة بالدراسة:** تم اعتماد تعريف Becker كأساس لتعريف رأس المال البشري في الدراسة الحالية.

Porter (1990): The Competitive Advantage of Nations .2

- الهدف: تطوير نظرية حول الميزة التنافسية على المستوى القومي والتنظيمي.
- الصلة بالدراسة: تُستخدم نظرية بورتر كأساس لفهم ديناميكيات التنافسية المؤسسية، خاصة في قطاع التعليم العالي.

Subramaniam & Youndt (2005): The Influence of Intellectual Capital on the Types of .3 Innovative Capabilities

- **الهدف:** دراسة تأثير رأس المال الفكري (بما فيه البشري) على القدرات الابتكارية للمؤسسات.
- **النتائج:** أظهرت الدراسة أن تنمية رأس المال البشري يسهم في تطوير الابتكار المؤسسي.
- **الصلة بالدراسة:** تدعم فرضية الدراسة الحالية التي تربط بين الاستثمار في رأس المال البشري والقدرة الابتكارية للجامعة

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات

أوجه الاختلاف	الجانب
المؤسري والمالي والمقنافسية	المفاهيم
التعليم العالي	
لنستحدث أتم ولناها التوطيليين وتحليلية ووعي وكمي	المنهجية
تفجوت غلقيا لجا بسة جيقن التأثير لوتنا دا لبشمركونا لة تمير المؤسسي	النتائج

3-5 ما يميز الدراسة الحالية

- تركّز الدراسة بشكل تطبيقي على جامعة الملك سعود، ما يوفر سياقًا محليًا واقعيًا.
- تشمل كل مكونات رأس المال البشري (المعارف، المهارات، القيم، الابتكار).
- تسعى لقياس العلاقة إحصائيًا بين رأس المال البشري والميزة التنافسية.
- تقدم توصيات عملية مبنية على نتائج حقلية.

الفصل الثالث: استكمال قائمة المراجع

فيما يلي قائمة محدثة ومُنسقة للمراجع حسب ما ورد في الفصلين السابقين، مع إضافة بعض المراجع المهمة الأخرى المستخدمة في الدراسات السابقة:

المراجع العربية:

- السيد، محمد عبد الحميد. (2020). إدارة رأس المال البشري. القاهرة: دار الفكر العربي.
- العنزي، فهد. (2022). الميزة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي. المجلة السعودية للإدارة، 17(2)، 45-60.
- المهيدب، ناصر. (2021). استراتيجيات التميز في الجامعات السعودية. جدة: دار صفاء.

المراجع الأجنبية:

- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis* (3rd ed.). Chicago: University of Chicago Press.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *American Economic Review*, 51(1), 1-17.
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital – The New Wealth of Organizations*. New York: Doubleday/Currency.
- Subramaniam, M., & Youndt, M. (2005). The Influence of Intellectual Capital on the Types of Innovative Capabilities. *Academy of Management Journal*, 48(3), 450-463.