

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة

ساره منصور عبدالرب علي

233001375

مشروع التخرج -1
كلية الادارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة جامعة
ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - ٢٠٢٦

جدول المحتويات

١- الفصل الأول : الإطار الهام للدراسة	
١.١ المقدمة	
١.٢ مشكلة البحث	
١.٢.١ فجوات على المستوى النظري	
١.٢.٢ فجوات على المستوى العملي	
١.٣ أهمية البحث.....	
١.٣.١ الأهمية النظرية	
١.٣.٢ الأهمية العلمية	
١.٤ أسئلة البحث.....	
١.٥ أهداف البحث.....	
١.٦ فرضيات البحث.....	
١.٧ نموذج البحث.....	
١.٨ منهجية البحث.....	
١.٩ الدراسة الميدانية	
١.١٠ مخطط المشروع.....	
٢- الفصل الثاني : الدراسات السابقة	
٢.١ المقدمة	
٢.٢ العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة.....	
٢-٣ التخطيط الإستراتيجي	
٢-٤ التمويل وإدارة الموارد المالية	
٢-٥ البيئة التنظيمية والدعم الحكومي.....	
٢-٦ استخدام التكنولوجيا.....	
٢-٧ إدارة المخاطر.....	
٢-٨ أهمية دراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة.....	
٢-٩ الخاتمة.....	
قائمة المراجع.....	
الاستبيان.....	

١- الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

عد المشاريع الناشئة من الركائز الأساسية في دعم الاقتصاد وتعزيز الابتكار وتحقيق التنمية المستدامة، حيث تسهم في خلق فرص العمل وتقديم منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات الأسواق المتغيرة. ومع تزايد الاهتمام بريادة الأعمال في مختلف دول العالم، أصبح نجاح المشاريع الناشئة موضوعاً مهماً للباحثين وصناع القرار وأصحاب الأعمال، نظراً للدور الحيوي الذي تؤديه هذه المشاريع في تنمية الاقتصاد الوطني وزيادة القدرة التنافسية.

ورغم امتلاك العديد من المشاريع الناشئة لأفكار مبتكرة، إلا أن نسبة كبيرة منها تواجه تحديات تؤدي إلى تعثرها أو فشلها خلال السنوات الأولى من تأسيسها. ويعود ذلك إلى مجموعة من العوامل المؤثرة التي قد تسهم في نجاح المشروع أو تؤثر سلباً على استمراريته. ومن أبرز هذه العوامل التخطيط الاستراتيجي، والتمويل، والقيادة الفعالة، وإدارة الموارد البشرية، والتسويق، والابتكار، بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية والتنظيمية المحيطة بالمشروع.

ومن هنا تبرز أهمية دراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، لما توفره من فهم أعمق للعناصر التي تساعد رواد الأعمال على تحقيق أهدافهم وتقليل المخاطر التي قد تواجه مشاريعهم. كما تسهم هذه الدراسة في تقديم توصيات ومقترحات تساعد على تعزيز فرص النجاح والاستدامة للمشاريع الناشئة في بيئة الأعمال المعاصرة

1,2 مشكلة البحث:

تواجه المشاريع الناشئة العديد من التحديات والصعوبات التي قد تؤثر في قدرتها على النمو والاستمرار في السوق، حيث تشير العديد من الدراسات إلى أن نسبة كبيرة من هذه المشاريع تتعثر أو تتوقف خلال السنوات الأولى من تأسيسها. وعلى الرغم من توافر الفرص الاستثمارية والتطور التقني والدعم المقدم لرواد الأعمال، إلا أن نجاح المشاريع الناشئة لا يزال مرتبطاً بمجموعة من العوامل المتداخلة التي تختلف في درجة تأثيرها من مشروع إلى آخر.

وتكمن مشكلة البحث في عدم وضوح مدى تأثير العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتنظيمية والتقنية على نجاح المشاريع الناشئة، مما يستدعي دراسة هذه العوامل وتحليل دورها في تعزيز فرص نجاح المشروع واستمراريته. وعليه يسعى هذا البحث إلى التعرف على أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، وبيان مدى مساهمة كل عامل في تحقيق أهداف المشروع وضمان استدامته في بيئة الأعمال التنافسية

1,2,1 الفجوة النظرية :

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت عوامل نجاح المشاريع الناشئة، إلا أن معظم هذه الدراسات ركزت على عوامل محددة بشكل منفصل، مثل التمويل أو القيادة أو التسويق، دون تقديم إطار شامل يوضح العلاقة بين مختلف العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة. كما أن نتائج الدراسات السابقة اختلفت في تحديد أكثر العوامل تأثيراً، مما يشير إلى وجود حاجة لمزيد من البحث لفهم هذه العوامل بصورة أكثر تكاملاً.

وتتمثل الفجوة النظرية في الحاجة إلى دراسة شاملة تجمع بين العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية والتنظيمية في نموذج واحد، بهدف توضيح مدى تأثير كل منها في نجاح المشاريع الناشئة. كما تسعى الدراسة إلى إثراء الأدبيات العلمية من خلال تقديم فهم أعمق للعلاقات بين هذه العوامل ودورها في تحقيق استدامة ونمو المشاريع الناشئة، خاصة في ظل التغيرات الاقتصادية والتقنية المتسارعة

1,2,2 الفجوة العلمية :

تتمثل الفجوة العلمية في محدودية الدراسات الميدانية التي تناولت العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة بشكل متكامل، خاصة في البيئة المحلية أو الإقليمية. فعلى الرغم من وجود دراسات سابقة تناولت بعض العوامل المرتبطة بنجاح المشاريع الناشئة، إلا أن هناك نقصاً في الدراسات التي تقيس أثر هذه العوامل مجتمعة باستخدام بيانات حديثة تعكس واقع المشاريع الناشئة والتحديات التي تواجهها.

كما أن اختلاف نتائج الدراسات السابقة حول درجة تأثير كل عامل من عوامل النجاح يشير إلى الحاجة لإجراء مزيد من البحوث التطبيقية للتحقق من هذه النتائج في بيئات مختلفة. لذلك تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة العلمية من خلال جمع وتحليل بيانات ميدانية حول العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، وتقديم نتائج يمكن الاستفادة منها في دعم رواد الأعمال وصناع القرار وتحسين فرص نجاح المشاريع الناشئة واستدامتها

1,3 أهمية البحث :

تنبع أهمية هذا البحث من أهمية المشاريع الناشئة ودورها في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز الابتكار وخلق فرص العمل. كما أن نجاح هذه المشاريع يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يجعل دراسة العوامل المؤثرة في نجاحها أمراً ضرورياً لفهم متطلبات النجاح والاستمرارية.

وتتجلى أهمية البحث في الجوانب الآتية:

الأهمية العلمية

1. إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالمشاريع الناشئة وعوامل نجاحها.
 2. توفير إطار نظري يوضح أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة.
 3. المساهمة في سد الفجوة العلمية من خلال دراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة بصورة متكاملة.
 4. توفير مرجع علمي يمكن للباحثين الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية.
- الأهمية العملية
1. مساعدة رواد الأعمال على التعرف على العوامل التي تزيد من فرص نجاح مشاريعهم.
 2. دعم أصحاب المشاريع الناشئة في اتخاذ القرارات الإدارية والمالية والتسويقية المناسبة.
 3. مساعدة الجهات الحكومية والمؤسسات الداعمة لريادة الأعمال في تطوير برامج الدعم والتمويل والتدريب.
 4. الإسهام في تقليل معدلات فشل المشاريع الناشئة وتعزيز استدامتها ونموها.
 5. تعزيز مساهمة المشاريع الناشئة في التنمية الاقتصادية وتوفير فرص العمل

1,3,1 أهمية النظرية :

تتمثل الأهمية النظرية لهذا البحث في إثراء المعرفة العلمية المتعلقة بالمشاريع الناشئة والعوامل المؤثرة في نجاحها، من خلال تقديم إطار نظري متكامل يجمع بين العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية والتنظيمية. كما يسهم البحث في توضيح المفاهيم والنظريات المرتبطة بنجاح المشاريع الناشئة وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة التي تؤثر في تحقيق النجاح والاستدامة. ويتوقع أن يضيف هذا البحث قيمة علمية للأدبيات السابقة من خلال مراجعة وتحليل الدراسات ذات الصلة، وتقديم نتائج يمكن أن تُشكل أساساً لدراسات مستقبلية في مجال ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة. كما يساعد في تطوير الفهم النظري للعوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة وتحديد مدى تأثير كل عامل في تحقيق أهداف المشروع واستمراريته

1,3,2 أهمية العلمية

تتمثل الأهمية العلمية لهذا البحث في المساهمة في تطوير المعرفة العلمية المتعلقة بالمشاريع الناشئة من خلال دراسة العوامل المؤثرة في نجاحها وتحليل أبعادها المختلفة. كما يسعى البحث إلى إثراء الأدبيات والدراسات السابقة في مجال ريادة الأعمال من خلال تقديم معلومات ونتائج علمية تساعد على فهم العوامل التي تسهم في تحقيق نجاح المشاريع الناشئة واستدامتها. كذلك تبرز الأهمية العلمية للبحث في تقديم إطار علمي يمكن الاستناد إليه في الدراسات المستقبلية، وتوضيح العلاقة بين العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية وبين نجاح المشاريع الناشئة. كما يساعد البحث في سد بعض جوانب النقص في الدراسات السابقة من خلال تقديم نتائج ميدانية تسهم في تعزيز الفهم العلمي لهذا المجال وتوفير قاعدة معرفية يمكن للباحثين الاستفادة منها في أبحاثهم المستقبلية

1,4 اسئلة البحث :

- ما أثر التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر التمويل وإدارة الموارد المالية على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر القيادة والإدارة الفعالة على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر التسويق وفهم احتياجات العملاء على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر الابتكار واستخدام التكنولوجيا على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر الموارد البشرية والكفاءات الوظيفية على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر إدارة المخاطر على نجاح المشاريع الناشئة؟
- ما أثر البيئة التنظيمية والدعم الحكومي على نجاح المشاريع الناشئة؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية ونجاح المشاريع الناشئة

1,5 أهداف البحث :

- التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع الناشئة.
- دراسة أثر التمويل وإدارة الموارد المالية في نجاح المشاريع الناشئة.
- تحديد دور القيادة والإدارة الفعالة في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة.
- التعرف على أثر التسويق وفهم احتياجات العملاء في نجاح المشاريع الناشئة.
- دراسة دور الابتكار واستخدام التكنولوجيا في تحقيق نجاح المشاريع الناشئة.
- التعرف على أثر الموارد البشرية والكفاءات الوظيفية في نجاح المشاريع الناشئة.
- دراسة أثر إدارة المخاطر في استمرارية ونجاح المشاريع الناشئة.
- تحديد أثر البيئة التنظيمية والدعم الحكومي في تعزيز فرص نجاح المشاريع الناشئة.
- تقديم توصيات ومقترحات تسهم في زيادة فرص نجاح المشاريع الناشئة واستدامتها

1,6 فرضيات البحث :

فرضيات الفرعية

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع الناشئة.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتمويل وإدارة الموارد المالية على نجاح المشاريع الناشئة.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للقيادة والإدارة الفعالة على نجاح المشاريع الناشئة.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتسويق وفهم احتياجات العملاء على نجاح المشاريع الناشئة.

فرضيات العدم

1. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار واستخدام التكنولوجيا على نجاح المشاريع الناشئة.
2. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للموارد البشرية والكفاءات الوظيفية على نجاح المشاريع الناشئة.
3. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على نجاح المشاريع الناشئة.
4. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبيئة التنظيمية والدعم الحكومي على نجاح المشاريع الناشئة.

أهداف

- التعرف على العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة.
- تحليل أثر التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع الناشئة.
- دراسة دور التمويل في نجاح المشاريع الناشئة.
- توضيح أثر التسويق والابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.
- تقديم توصيات عملية لدعم نجاح واستدامة المشاريع الناشئة

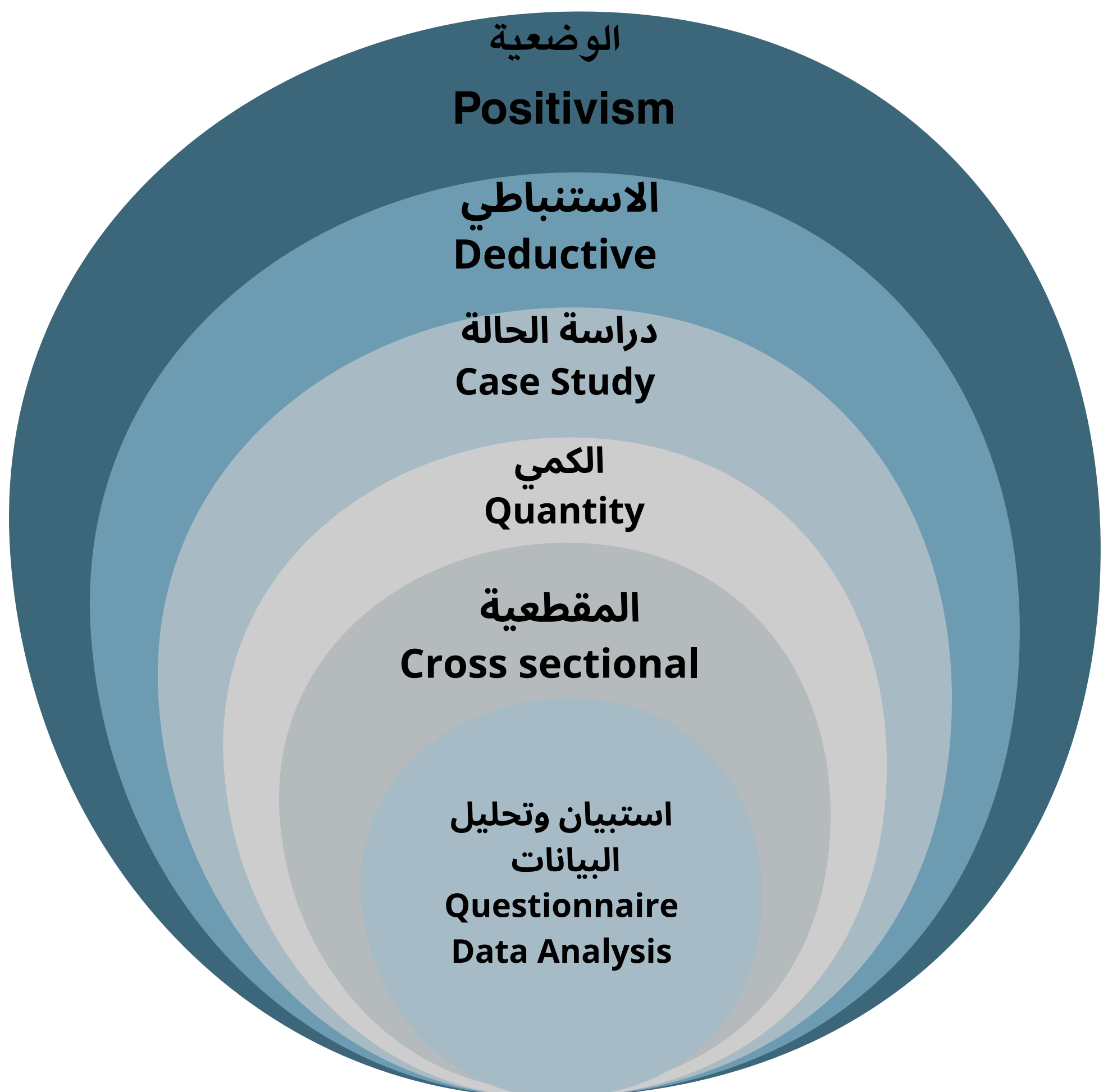
1,7 نموذج الدراسة :

المتغيرات المستقلة

- التخطيط الاستراتيجي.
- التمويل وإدارة الموارد المالية.
- القيادة والإدارة الفعالة.
- التسويق وفهم احتياجات العملاء.
- الابتكار واستخدام التكنولوجيا.
- الموارد البشرية والكفاءات.
- إدارة المخاطر.
- البيئة التنظيمية والدعم الحكومي

1,8 منهجية البحث :

- فلسفة البحث : الوضعية
- منهج البحث: الاستنباطي
- استراتيجيات البحث :مسخي
- اختيار البحث :كمي
- الأفق الزمنية : المقطعية
- تقنيات والإجراءات : استبيان وتحليل البيانات



نموذج منهجية البحث

تهدف الدراسة الميدانية إلى جمع البيانات اللازمة للتعرف على العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، وذلك من خلال استطلاع آراء أصحاب المشاريع الناشئة والعاملين فيها. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه.

تم جمع البيانات باستخدام استبانة أُعدت خصيصاً لهذا الغرض، حيث تضمنت مجموعة من الفقرات التي تقيس أبعاد الدراسة المتمثلة في التخطيط الاستراتيجي، والتمويل، والقيادة والإدارة الفعالة، والتسويق، والابتكار، والموارد البشرية، وإدارة المخاطر، والدعم الحكومي، بالإضافة إلى قياس مستوى نجاح المشاريع الناشئة.

وقد تم توزيع الاستبانة على عينة من أصحاب المشاريع الناشئة والعاملين فيها، ثم جُمعت البيانات وتم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاستخراج النتائج وتفسيرها. كما تم الاعتماد على التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف البيانات، واختبارات الارتباط والانحدار لاختبار فرضيات الدراسة وقياس أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

وتهدف هذه الدراسة الميدانية إلى الوصول إلى نتائج علمية تسهم في تحديد أهم العوامل التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة، وتقديم توصيات عملية تساعد رواد الأعمال والجهات الداعمة على تعزيز فرص نجاح هذه المشاريع واستدامتها

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل البياني

مناقشة النتائج والخاتمة

٢- الفصل الثاني : الدراسات السابقة

2,1 المقدمة :

تعد المشاريع الناشئة من أهم المحركات الاقتصادية في العصر الحديث، لما لها من دور بارز في تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل وتحفيز النمو الاقتصادي. وقد شهدت السنوات الأخيرة اهتماماً متزايداً بالمشاريع الناشئة نظراً لقدرتها على تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات الأسواق وتسهم في تنوع مصادر الدخل وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصادات الوطنية. وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة التي تتمتع بها المشاريع الناشئة، إلا أن العديد منها يواجه تحديات وصعوبات قد تؤثر في استمراريته ونجاحه، خاصة خلال المراحل الأولى من التأسيس. ويعتمد نجاح هذه المشاريع على مجموعة من العوامل المتداخلة التي تشمل الجوانب الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية والتنظيمية، حيث يؤدي توافر هذه العوامل وإدارتها بكفاءة إلى زيادة فرص نجاح المشروع وتحقيق أهدافه. ومن هذا المنطلق، يهدف هذا البحث إلى دراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة والتعرف على مدى تأثيرها في تحقيق النمو والاستدامة. كما يسعى إلى تسليط الضوء على أبرز العوامل التي تسهم في نجاح هذه المشاريع، مثل التخطيط الاستراتيجي، والتمويل، والقيادة الفعالة، والتسويق، والابتكار، وإدارة الموارد البشرية، وإدارة المخاطر، والدعم الحكومي، وذلك بهدف تقديم نتائج وتوصيات يمكن الاستفادة منها في دعم رواد الأعمال وتعزيز نجاح المشاريع الناشئة.

2,2 العوامل المؤثرة في الأعمال المشاريع الناشئة :

تُعرف العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة بأنها مجموعة من المتغيرات والظروف الداخلية والخارجية التي تسهم في تحقيق أهداف المشروع وضمان استمراريته ونموه في السوق. وتشمل هذه العوامل الجوانب الإدارية والمالية والتسويقية والتقنية والتنظيمية التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أداء المشروع وقدرته على المنافسة والتكيف مع التغيرات البيئية. كما يمكن تعريفها بأنها العناصر الأساسية التي تساعد المشروع الناشئ على تحقيق النجاح والاستدامة، مثل التخطيط الاستراتيجي الفعال، وتوافر التمويل الكافي، والقيادة الناجحة، والتسويق الجيد، والابتكار، وإدارة الموارد البشرية، وإدارة المخاطر، والدعم الحكومي. ويؤدي توافر هذه العوامل بدرجة مناسبة إلى زيادة فرص نجاح المشروع وتقليل احتمالات فشله.

2,3 التخطيط الاستراتيجي :

تعد التخطيط الاستراتيجي من أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، ويُقصد به العملية التي يتم من خلالها تحديد رؤية المشروع ورسالته وأهدافه المستقبلية، ووضع الخطط والاستراتيجيات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف بكفاءة وفعالية. كما يساعد التخطيط الاستراتيجي على توجيه جهود المشروع نحو تحقيق النتائج المطلوبة والاستفادة من الفرص المتاحة ومواجهة التحديات والمخاطر المحتملة.

وتكمن أهمية التخطيط الاستراتيجي في أنه يوفر للمشروع الناشئ رؤية واضحة للمستقبل، ويساعد على اتخاذ القرارات المناسبة، وتخصيص الموارد بشكل فعال، وتحسين القدرة على التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال. كما يساهم في تحديد الأولويات وتنظيم الأنشطة بما يحقق النمو والاستدامة للمشروع.

وتشمل عملية التخطيط الاستراتيجي عدة مراحل، منها تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمشروع، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وصياغة الأهداف الاستراتيجية، ووضع الخطط التنفيذية، ومتابعة الأداء وتقييم النتائج بشكل مستمر.

لذلك يُعتبر التخطيط الاستراتيجي عاملاً أساسياً في نجاح المشاريع الناشئة، إذ يساعد أصحاب المشاريع على بناء رؤية مستقبلية واضحة، وتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد، وزيادة فرص النجاح والاستمرار في بيئة تنافسية متغيرة.

2,4 التمويل وإدارة الموارد المالية :

تُعد التمويل وإدارة الموارد المالية من أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، حيث يمثل التمويل المصدر الأساسي الذي تعتمد عليه المشاريع في بدء أعمالها وتطوير أنشطتها وتحقيق أهدافها. ويشمل التمويل توفير رأس المال اللازم لتغطية التكاليف التشغيلية والاستثمارية، بما يضمن استمرارية المشروع وقدرته على النمو والتوسع.

أما إدارة الموارد المالية فتُعنى بالتخطيط والتنظيم والرقابة على الموارد المالية للمشروع، بهدف تحقيق الاستخدام الأمثل للأموال المتاحة وتجنب الهدر المالي. كما تشمل إعداد الموازنات المالية، وإدارة التدفقات النقدية، ومتابعة الإيرادات والمصروفات، واتخاذ القرارات المالية المناسبة التي تسهم في تعزيز الأداء المالي للمشروع.

وتكمن أهمية التمويل وإدارة الموارد المالية في تمكين المشروع من مواجهة التحديات المالية وتوفير السيولة اللازمة لاستمرار العمليات التشغيلية. كما تساعد الإدارة المالية الفعالة على تحسين الربحية، وتقليل المخاطر المالية، وتعزيز قدرة المشروع على الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة.

لذلك فإن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد بدرجة كبيرة على توافر التمويل الكافي والإدارة السليمة للموارد المالية، حيث يسهم ذلك في تحقيق الاستقرار المالي وزيادة فرص النمو والاستدامة في بيئة الأعمال التنافسية

2,5 البيئة التنظيمية والدعم الحكومي :

تُعد البيئة التنظيمية والدعم الحكومي من العوامل المهمة التي تؤثر في نجاح المشاريع الناشئة، حيث تشمل البيئة التنظيمية القوانين والأنظمة والإجراءات التي تنظم عمل المشاريع وتحدد حقوقها وواجباتها. وتسهم البيئة التنظيمية الواضحة والمرنة في تسهيل تأسيس المشاريع وممارسة أنشطتها، مما يساعد على تعزيز النمو والاستثمار وتحقيق الاستقرار في بيئة الأعمال.

أما الدعم الحكومي فيتمثل في البرامج والمبادرات التي تقدمها الجهات الحكومية لدعم المشاريع الناشئة، مثل توفير التمويل، والتدريب، والاستشارات، وحاضنات ومسرعات الأعمال، بالإضافة إلى التسهيلات الإدارية والإعفاءات والحوافز التي تساعد أصحاب المشاريع على تطوير أعمالهم ومواجهة التحديات المختلفة.

وتكمن أهمية البيئة التنظيمية والدعم الحكومي في توفير مناخ مناسب لريادة الأعمال، وتشجيع الابتكار والاستثمار، وتقليل العقبات التي قد تواجه المشاريع الناشئة خلال مراحل التأسيس والنمو. كما يسهم الدعم الحكومي في تعزيز قدرة هذه المشاريع على المنافسة وتحقيق الاستفادة على المدى الطويل.

لذلك فإن وجود بيئة تنظيمية داعمة وبرامج حكومية فعالة يُعد من العوامل الأساسية التي تزيد من فرص نجاح المشاريع الناشئة، وتسهم في تحقيق أهدافها الاقتصادية والتنموية وتعزيز دورها في دعم الاقتصاد الوطني

2,6 استخدام التكنولوجيا:

تُعد التكنولوجيا من أهم العوامل الداعمة لنجاح المشاريع الناشئة، حيث أسهمت في تطوير أساليب العمل وتحسين الكفاءة وزيادة القدرة التنافسية. ويُقصد باستخدامات التكنولوجيا في هذا السياق توظيف الأدوات والأنظمة الرقمية والتقنيات الحديثة في مختلف أنشطة المشروع بهدف تحسين الأداء وتحقيق الأهداف بكفاءة أعلى.

ومن أبرز استخدامات التكنولوجيا في المشاريع الناشئة ما يلي:

- إدارة العمليات التشغيلية: حيث تساعد الأنظمة التقنية في تنظيم الأعمال اليومية مثل إدارة المخزون، والمبيعات، والموارد البشرية بشكل أكثر دقة وسرعة.
- التسويق الرقمي: من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات الإلكترونية، ومحركات البحث للوصول إلى العملاء المستهدفين بتكلفة أقل وفعالية أكبر.
- تحليل البيانات: تتيح التكنولوجيا جمع وتحليل بيانات العملاء والسوق، مما يساعد في اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة.
- تحسين خدمة العملاء: عبر استخدام تطبيقات الدعم الفني والردشة الذكية (Chatbots) لتقديم خدمة سريعة وفعالة.
- التجارة الإلكترونية: تمكّن المشاريع الناشئة من بيع منتجاتها وخدماتها عبر الإنترنت والوصول إلى أسواق أوسع.
- إدارة الموارد المالية: باستخدام البرامج المحاسبية التي تسهل تتبع الإيرادات والمصروفات وإعداد التقارير المالية

2,7 إدارة المخاطر :

إدارة المخاطر أحد العناصر الجوهرية التي تؤثر بشكل مباشر في نجاح المشاريع الناشئة واستمراريتها، حيث يُقصد بها العملية المنظمة التي تهدف إلى التعرف على المخاطر المحتملة التي قد تواجه المشروع في مختلف مراحله، وتحليلها وتقييمها، ثم وضع الخطط والإجراءات المناسبة للتعامل معها بشكل يقلل من آثارها السلبية ويزيد من فرص النجاح.

وتواجه المشاريع الناشئة أنواعاً متعددة من المخاطر، منها المخاطر المالية المرتبطة بنقص السيولة أو سوء إدارة الميزانية، والمخاطر التشغيلية المتعلقة بضعف العمليات الداخلية أو توقف الإنتاج، والمخاطر التسويقية الناتجة عن تغير أذواق العملاء أو شدة المنافسة، إضافة إلى المخاطر التقنية التي قد تظهر نتيجة الاعتماد على أنظمة أو تقنيات حديثة قد تتعرض للأعطال أو الاختراقات. وتعتمد إدارة المخاطر على مجموعة من المراحل الأساسية، تبدأ بمرحلة تحديد المخاطر المحتملة من خلال دراسة البيئة الداخلية والخارجية للمشروع، يليها تحليل هذه المخاطر لتحديد درجة تأثيرها واحتمالية حدوثها، ثم مرحلة التقييم التي يتم فيها ترتيب المخاطر حسب الأولوية. بعد ذلك يتم اختيار الاستراتيجية المناسبة للتعامل مع كل خطر، سواء من خلال تجنبه، أو تقليله، أو نقله إلى جهة أخرى، أو قبوله في حال كان تأثيره محدوداً.

وتكمن أهمية إدارة المخاطر في كونها تساعد أصحاب المشاريع الناشئة على اتخاذ قرارات أكثر دقة ووعي، وتقلل من احتمالية التعرض للخسائر المفاجئة، كما تساهم في تعزيز الاستقرار المالي والتشغيلي للمشروع. بالإضافة إلى ذلك، فإن وجود نظام فعال لإدارة المخاطر يزيد من قدرة المشروع على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، ويعزز فرص النمو والاستمرارية على المدى الطويل.

وفي ضوء ذلك، فإن إدارة المخاطر تُعد من الركائز الأساسية لنجاح المشاريع الناشئة، إذ تساهم في تحقيق التوازن بين المخاطر والفرص، وتدعم قدرة المشروع على مواجهة التحديات بثبات وكفاءة

2,8 أهمية دراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة :

تنبع أهمية العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة من دورها الحيوي في تحديد قدرة المشروع على الاستمرار والنمو وتحقيق أهدافه في بيئة أعمال تتسم بالتغير والتنافسية العالية. فهذه العوامل تمثل الأساس الذي يعتمد عليه رواد الأعمال في بناء مشاريع قوية ومستدامة قادرة على مواجهة التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة.

وتتمثل أهمية هذه العوامل في أنها تساعد على فهم العناصر التي تسهم في رفع كفاءة أداء المشروع وتحسين جودة قراراته الإدارية والمالية والتسويقية. كما أنها تمكّن أصحاب المشاريع من تحديد نقاط القوة والضعف داخل مشاريعهم، والعمل على تعزيز الجوانب الإيجابية ومعالجة الجوانب السلبية بشكل فعال.

كما تكمن أهميتها في كونها تُعد مرجعاً مهماً للمستثمرين وصناع القرار والجهات الداعمة لريادة الأعمال، حيث تساعد في تصميم برامج الدعم والتمويل والتدريب بما يتناسب مع احتياجات المشاريع الناشئة. إضافة إلى ذلك، فإن دراسة هذه العوامل تسهم في تقليل معدلات فشل المشاريع الناشئة من خلال توجيه رواد الأعمال نحو الممارسات الصحيحة التي تزيد من فرص النجاح.

وعلى المستوى الاقتصادي، فإن نجاح المشاريع الناشئة الناتج عن توفر هذه العوامل يسهم في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتنويع مصادر الدخل، ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة. لذلك فإن فهم هذه العوامل وتحليلها يُعد أمراً ضرورياً لكل من يسعى إلى تأسيس مشروع ناجح أو دعم بيئة ريادة الأعمال

في ختام هذا البحث الذي تناول العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الناشئة، يتضح أن نجاح هذه المشاريع لا يعتمد على عنصر واحد فقط، بل هو نتيجة تفاعل مجموعة متكاملة من العوامل الإدارية والمالية والتسويقية والتنظيمية والتقنية. فقد تبين أن التخطيط الاستراتيجي يمثل الأساس الذي تُبنى عليه رؤية المشروع وأهدافه، بينما يُعد التمويل وإدارة الموارد المالية عنصرين حاسمين في ضمان استمرارية المشروع وقدرته على النمو والتوسع. كما أن القيادة الفعالة تلعب دوراً محورياً في توجيه الموارد واتخاذ القرارات المناسبة، في حين يسهم التسويق وفهم احتياجات العملاء في تعزيز القدرة التنافسية للمشروع وزيادة حصته في السوق.

كما أظهرت الدراسة أن الابتكار واستخدام التكنولوجيا يمثلان أدوات مهمة في تطوير الأداء وتحسين الكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى دور الموارد البشرية المؤهلة في دعم نجاح المشروع من خلال رفع مستوى الإنتاجية والجودة. ولا يمكن إغفال أهمية إدارة المخاطر التي تساعد في تقليل الآثار السلبية للتحديات المحتملة، فضلاً عن دور البيئة التنظيمية والدعم الحكومي في تهيئة بيئة مناسبة لنمو المشاريع الناشئة واستدامتها.

وبناءً على ما تم عرضه، يمكن القول إن نجاح المشاريع الناشئة يتطلب تكاملاً بين هذه العوامل وتطبيقها بشكل متوازن ومدرّوس، حيث إن أي خلل في أحدها قد يؤثر سلباً على أداء المشروع واستمراره. لذلك فإن فهم هذه العوامل وتحليلها يعد خطوة أساسية لرواد الأعمال والمستثمرين وصناع القرار بهدف تعزيز فرص النجاح وتقليل نسب الفشل في هذا القطاع الحيوي.

وفي النهاية، يبرز هذا البحث أهمية الاهتمام بالمشاريع الناشئة باعتبارها محركاً رئيسياً للتنمية الاقتصادية والابتكار، ويوصي بضرورة دعمها وتوفير البيئة المناسبة لها، إضافة إلى تعزيز الدراسات المستقبلية التي تتناول هذا المجال بشكل أعمق وأكثر تخصصاً بما يواكب التطورات المتسارعة في عالم الأعمال.

قائمة المراجع

1. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. .
(2020). Entrepreneurship. McGraw-Hill
Education.
2. Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018).
Essentials of Entrepreneurship and Small
Business Management. Pearson
3. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2019).
Entrepreneurship: Successfully Launching
New Ventures. Pearson
4. OECD (2023). Entrepreneurship at a Glance.
Organisation for Economic Co-operation and
Development
5. & World Bank (2022). Doing Business Reports.
SME Development. World Bank Publications
6. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The.
Balanced Scorecard. Harvard Business
School Press
- 7.

مراجع عربية

- كافي، مصطفى يوسف (2016). ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة. دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
- الشميمري، أحمد بن عبدالرحمن (2020). ريادة الأعمال: النظرية والتطبيق. مكتبة العبيكان، المملكة العربية السعودية.
- عامر، سامح عبد المطلب (2020). ريادة الأعمال وإدارة المشروعات: رؤية شاملة لاستشراف الفرص واستثمار التهديدات. دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن.
- الربيشي، دلال (2023). ريادة الأعمال: النظرية والتطبيق. مكتبة العبيكان، السعودية.
- منشآت (الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة) (2024). تقارير ودراسات ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.
- وزارة الاستثمار السعودية (2024). تقارير دعم ريادة الأعمال والقطاع الخاص.
- رؤية السعودية 2030 (2023). برامج دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال.
- البنك الإسلامي للتنمية (2023). تقارير دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية

الملاحق

الاستبيان :

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

نشكر لكم تخصيص وقتكم للإجابة على هذا الاستبيان. يهدف هذا الاستبيان إلى جمع المعلومات والآراء حول إدارة الجودة في المشاريع، ودراسة مدى تأثير ممارسات الجودة على نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها.

نود التأكيد على أن جميع الإجابات ستكون سرية تماماً ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي. مشاركتكم الصادقة ستسهم بشكل كبير في تحسين نتائج البحث وفهم أفضل لممارسات إدارة الجودة في المشاريع.

شاكرين تعاونكم واهتمامكم بالمشاركة.

اولاً البيانات الشخصية :

1. العمر:

☐

• أقل من 25 سنة

☐

• 25 – 35 سنة

☐

• 36 – 45 سنة

☐

• أكثر من 45 سنة

2. الجنس:

☐

• ذكر

☐

• أنثى

3. المسمى الوظيفي:

☐

• إدارة عليا

☐

• مشرف / مشرفة

☐

• موظف / موظفة

4. سنوات الخبرة في العمل:

☐

• أقل من سنتين

☐

• 2 – 5 سنوات

☐

• 6 – 10 سنوات

☐

• أكثر من 10 سنوات

التخطيط الاستراتيجي:

موافق غير موافق محايد

☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------

١- يوجد لدى المشروع خطة

استراتيجية واضحة

٢- يتم تحديد أهداف

المشروع بشكل دقيق

٣- يساعد التخطيط

الاستراتيجي في نجاح

المشروع

☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------

☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------

الابتكار والتكنولوجيا :

موافق. غير موافق. محايد

☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------

١- يستخدم المشروع

تقنيات حديثة في العمل

٢- تساهم التكنولوجيا

في تحسين اداء

المشروع

٣- يوجد اهتمام بالابتكار

داخل المشروع

☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------

☐	☐	☐
--------------------------	--------------------------	--------------------------