

Public Relations research Methods

Prepared by Dr. Hala Elalfy Fawzy

PRL 624
Public Relations (part two)

Lecture 02



Chapter

02

المحاضرة الثانية

مشكلة البحث في الدراسات الإعلامية



Chapter
01

محتويات المحاضرة

- ❖ مفهوم المشكلة البحثية.
- ❖ المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية.
- ❖ أهمية المشكلة البحثية ومبررات اختيارها.
- ❖ مصادر الحصول على المشكلة البحثية.
- ❖ الأخطاء الشائعة في اختيار المشكلة البحثية.

مقدمة

تُعتبر المشكلة البحثية النقطة الأساسية والمحور الرئيسي الذي يدور حوله البحث العلمي. إنها بمثابة البوصلة التي توجه الباحثين في رحلتهم نحو الاكتشاف والابتكار. تُساهم المشكلة البحثية في تحديد مسار البحث وتحديد الأهداف والأسئلة التي يسعى البحث للإجابة عليها. بدون مشكلة بحثية واضحة ومحددة، قد يتحول البحث العلمي إلى مجرد جولة عشوائية في بحر المعرفة بدون هدف محدد.

وتكمن أهمية المشكلة البحثية في قدرتها على تحديد الفجوة المعرفية التي يسعى البحث لملئها، مما يُساهم في تقدم المعرفة والعلم. كما أنها تساعد في تحديد الأساليب والأدوات المناسبة للبحث، وتوجيه الجهود والموارد نحو الأهداف المرجوة. إن القدرة على صياغة مشكلة بحثية بشكل واضح ودقيق تعتبر مهارة حاسمة لكل باحث، حيث تعكس الفهم العميق للموضوع وتحدد مسار البحث وتؤثر بشكل مباشر على فعاليته وأهميته.

ما هي المشكلة البحثية؟

- ✓ تصور مبدئي محكم لموضوع البحث، تنم عن عملية تفكير منظمة، تتضمن أفكار أولية يعتزم الباحث البحث عنها وتحقيقها.
- ✓ ويمكن تعريفها على أنها مجموعة من التحديات والصعوبات التي تواجه الأفراد أثناء مسارهم التعليمي. تشمل هذه المشكلة عدة جوانب متنوعة مثل صعوبة التعلم، والتحفيز، وتنظيم الوقت، والضغط النفسية، والظروف الاجتماعية والاقتصادية، والمشاكل الصحية، والتواصل مع المعلمين والزملاء.
- ✓ مشكلة الدراسة هي المحور الرئيسي الذي تدور حوله الدراسة، وهي عبارة عن تساؤلات تدور في ذهن الباحث أو إحساسه بوجود خلل ما أو قصور أو ضعف أو ربما غموض في جانب معين يريد الباحث دراسته استجلاء أمره.
- ✓ ومشكلة البحث هي الخطوة الأولى لكتابة الباحث للبحث العلمي، ويجب على الباحث التركيز عند تحديد مشكلة البحث، وشرحها ووضع الحلول المناسبة لها، والبحث العلمي هو الأسلوب الصحيح والدقيق في تحديد منحنيات وأبعاد المشكلة البحث وأسبابها وكل ما يؤثر عليها، ومن خلال البحث العلمي يعطي الباحث المفهوم الكامل لمشكلة الدراسة.

ما هي المشكلة البحثية؟

✓ يمكن تعريف مشكلة البحث بأنها المسألة أو القضية التي جاء البحث بهدف حلها والتي تُمثّل محور اهتمام الباحث وهي الأساس الذي دفع الباحث لجمع المعلومات والبيانات الأولية والثانوية لتحليل هذه المشكلة وتكوين الفروض حولها للتوصل إلى حل لهذه المشكلة من خلال الوصول إلى نتائج سليمة وتقديم توصيات مفيدة بشأنها، وذلك عن طريق اتباع منهجية علمية سليمة مبنية على إطار نظري قوي يُطلق عليها اسم البحث العلمي ، وبصورة عامة هناك عدد من العوامل التي قد تؤثر في مشكلة البحث واختيارها أو تحديدها والتي تتمثل في الهدف من البحث ، وقدرات الباحث، والإمكانات المتاحة والمتوفرة سواء المادية أو المعلوماتية وغيرها .

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

(الإشكالية- القضية- الظاهرة)

✓ الإشكالية:

الإشكالية في السياق العلمي تعتبر أحد المفاهيم الأساسية في البحث العلمي والنقد الفكري. وهي تعبر عن مجموعة من الأسئلة أو المشكلات المترابطة التي يتناولها الباحث في دراسته، والتي تحتاج إلى تحليل وفهم عميقين. بمعنى آخر، الإشكالية هي النقاط المعقدة أو المسائل التي تقع في قلب موضوع البحث وتشكل تحديًا يتطلب الاستقصاء والتدقيق.

في البحث العلمي، الإشكالية ليست مجرد مشكلة واحدة، بل هي شبكة من القضايا التي تكون مرتبطة بطريقة تجعل الفهم الكامل لأي جزء منها معتمدًا على فهم الشبكة ككل. تحدد الإشكالية الإطار النظري للبحث وتوجه الباحث نحو الأسئلة البحثية التي ينبغي طرحها والفرضيات التي يتعين اختبارها.

يتطلب تحديد الإشكالية البحثية قدرًا من النقد الذاتي والموضوعية، حيث ينبغي على الباحث أن يكون قادرًا على التمييز بين المعلومات والأفكار المختلفة وتحليلها بطريقة تسمح بصياغة سؤال بحثي قابل للدراسة والفحص.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين الإشكالية والمشكلة

المفهوم والنطاق

المشكلة تُشير إلى تحدي محدد يستدعي التدخل لحله، بينما الإشكالية تُمثل مجموعة أوسع من التحديات التي قد تشتمل على العديد من المشكلات المترابطة.

العلاقة البنيوية:

تُعد المشكلة عنصرًا منفردًا ضمن مجموعة أكبر هي الإشكالية، والتي تُعتبر مجتمعة للقضايا الأساسية وتشكل الإطار العام للمشكلات الفردية.

البساطة مقابل التعقيد:

عادةً ما يكون حل المشكلة أقل تعقيدًا ويتطلب جهودًا محدودة مقارنة بالإشكالية، التي تتطلب تفكيرًا استراتيجيًا أكثر شمولاً وتعمقًا للتوصل إلى حلول.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين الإشكالية والمشكلة

الهدف البحثي

كل من المشكلة والإشكالية يهدفان إلى طرح سؤال يتطلب إجابة، سواء كان هذا السؤال محدودًا في سياق المشكلة أو أكثر شمولية في سياق الإشكالية.

التأثير النفسي

في حين أن المشكلة قد تسبب شعورًا مؤقتًا بالقلق أو الدهشة، فإن الإشكالية قد تولد مستويات أعلى من التوتر والإحراج بسبب تعقيدها وتأثيرها الأكبر.

الطبيعة العملية

المشكلة تمثل عقبة يمكن التغلب عليها بحلول مباشرة، بينما الإشكالية تُعتبر معضلة تشتمل على تعقيدات وتناقضات قد تحتاج إلى استراتيجيات متعددة للحل.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين الإشكالية والمشكلة

الحاجة للحل

تتشارك المشكلة والإشكالية في الحاجة الأساسية لإيجاد حل، وكلتاهما تثيران أسئلة تتعلق بمضمون وتفاصيل التحدي القائم.

العلاقة التفاعلية:

هناك تأثير متبادل بين المشكلة والإشكالية؛ فالمشكلة كجزء من الإشكالية تؤثر على النطاق الأوسع للإشكالية، وبالمثل، تؤثر الإشكالية على كل مشكلة تحتويها.

العلاقة الفلسفية:

تعتبر العلاقة بين المشكلة والإشكالية هي قضية فلسفية معقدة تتضمن الكثير من الجدل في الأوساط العلمية وبالتالي هي ليست مجالاً للعامة ولكنها قضية تحتاج لمتخصصين كي يتم تناولها.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

(الإشكالية- القضية- الظاهرة)

✓ القضية:

مفهوم "القضية" في السياق العلمي والبحثي يمكن أن يُفهم بطرق متعددة حسب التخصص والسياق، لكن بشكل عام، يشير إلى موضوع معين أو سيناريو يتم التحقيق فيه أو النظر فيه. إليك توضيح لمفهوم القضية في سياقات مختلفة:

1. في البحث العلمي: القضية عادة ما تكون موضوعًا محددًا أو حالة خاصة يتم دراستها لفهم ظاهرة أوسع. على سبيل المثال، قد تكون دراسة حالة تفصيلية لشركة معينة لفهم كيفية تأثير الابتكارات التكنولوجية على بنيتها التنظيمية.
2. في العلوم الاجتماعية: يُمكن أن تشير القضية إلى موضوع اجتماعي أو قانوني أو أخلاقي مثير للجدل يتطلب النقاش والتحليل، مثل قضايا حقوق الإنسان، العدالة الاجتماعية، أو التشريعات الحكومية.

والقضية كمفهوم بحثي تتطلب تحديداً واضحاً وصياغة دقيقة للمشكلة أو الموقف الذي يتم دراسته. تُسهم القضايا في تركيز البحث وتوجيهه نحو مسألة معينة يمكن تحليلها بشكل معمق، وهي مهمة في توجيه الأسئلة البحثية والفرضيات.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين المشكلة والقضية

أوجه الاتفاق:

- ✓ الحاجة للتدخل: كل من المشكلة والقضية تتطلب تدخلاً للحل أو الإدارة.
- ✓ التأثير على الأفراد أو الجماعات: سواء كانت مشكلة أو قضية، فإن كليهما يمكن أن يكون له تأثير مباشر على الأفراد أو المجتمعات.
- ✓ البحث والتحليل: المشكلة والقضية تتطلبان البحث والتحليل لفهم أسبابها وتأثيراتها.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين المشكلة والقضية

أوجه الاختلاف:

- ✓ النطاق: المشكلة عادة تكون أضيق في نطاقها وأكثر تحديدًا، بينما القضية تميل إلى أن تكون أوسع وقد تشمل عدة مشكلات.
- ✓ التعقيد: القضايا غالبًا ما تكون أكثر تعقيدًا وقد تتضمن العديد من الأبعاد الاجتماعية، القانونية، أو الأخلاقية، بينما المشكلة قد تكون محدودة بعوامل أبسط.
- ✓ الشمولية: القضايا غالبًا ما تكون شاملة وتتطلب مناقشات واسعة النطاق وقد تتضمن جدالات عامة، في حين أن المشكلات قد تكون خاصة ومحدودة بسياق معين.
- ✓ الإجراءات القانونية: القضايا قد تنطوي على إجراءات قانونية وتحتاج إلى تدخل السلطة القضائية، بينما المشكلات قد تُحل داخليًا أو من خلال التدخلات الإدارية أو الشخصية.
- ✓ التأثير المجتمعي: القضايا غالبًا ما تحمل تأثيرًا اجتماعيًا أوسع وقد تؤدي إلى تغييرات في السياسات أو القوانين، بينما التأثيرات المترتبة على المشكلات قد تكون محدودة النطاق.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

(الإشكالية- القضية- الظاهرة)

✓ الظاهرة:

في البحث العلمي، مفهوم "الظاهرة" يُستخدم لوصف حدث أو سلسلة أحداث يمكن ملاحظتها وتحليلها. هذه الظواهر يمكن أن تكون مادية أو اجتماعية أو نفسية، ويمكن أن تكون طبيعية أو من صنع الإنسان. الباحثون يهتمون بالظواهر لأنها تقدم الفرصة لاستكشاف، تفسير، وأحيانًا التنبؤ بالأنماط أو العلاقات ضمن مجال معين من الدراسة.

الظاهرة الاجتماعية هي أي سلوك أو حالة تظهر ضمن مجتمع معين وتحمل دلالات ثقافية، اقتصادية، سياسية أو اجتماعية. هذه الظواهر يمكن أن تشمل مجموعة واسعة من الأحداث والتفاعلات، بدءًا من العادات اليومية وحتى الحركات الاجتماعية الكبرى.

ما الصفات الخاصة بالظاهرة؟

- ❖ الشمولية: الظواهر الاجتماعية عادة ما تؤثر على أجزاء كبيرة من المجتمع، أو حتى المجتمع ككل.
- ❖ الملاحظة والقياس: يمكن رصد الظواهر الاجتماعية وقياسها من خلال الأساليب الإمبريقية والإحصائية.
- ❖ التأثير المتبادل: تتفاعل الظواهر الاجتماعية مع غيرها من العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية.
- ❖ الديناميكية: تتغير الظواهر الاجتماعية وتتطور مع مرور الزمن وتحت تأثير مختلف العوامل.
- ❖ التعقيد: الظواهر الاجتماعية قد تكون معقدة بطبيعتها، وقد تشمل أبعادًا متعددة.
- ❖ التنوع: تظهر الظواهر الاجتماعية في أشكال متعددة وقد تكون إيجابية كالتطوع، أو سلبية كالجريمة.
- ❖ التكرار: الظواهر الاجتماعية تميل إلى أن تكون متكررة أو تظهر نمطية في السلوك.
- ❖ المعنى الرمزي: الظواهر الاجتماعية غالبًا ما تحمل معاني رمزية تعكس قيم ومعتقدات المجتمع.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين المشكلة والظاهرة

أوجه الاتفاق:

- ✓ تحليل ودراسة: كل من المشكلة والظاهرة يتطلبان الدراسة والتحليل لفهم أبعادهما والتوصل إلى حلول أو تفسيرات.
- ✓ تأثير ملحوظ: سواء كانت مشكلة أو ظاهرة، فإن كلاهما يحمل تأثيرًا ملحوظًا يمكن ملاحظته وقياسه في سياق معين.
- ✓ البحث عن أسباب ونتائج: المشكلات والظواهر تتطلب من الباحثين تحديد الأسباب والتداعيات المرتبطة بها.

ما هي المفاهيم وثيقة الصلة بالمشكلة البحثية؟

أوجه الاتفاق والاختلاف بين المشكلة والظاهرة

أوجه الاختلاف:

- ✓ الحلول: الحلول المتعلقة بالمشكلات غالبًا ما تكون موجهة نحو تغيير الوضع الراهن للتغلب على التحدي، بينما الظواهر قد تحتاج ببساطة إلى التفسير أو الفهم.
- ✓ الطبيعة: المشكلات غالبًا ما تكون ذات طبيعة سلبية وتتطلب تدخلًا للتحسين أو التغيير، في حين أن الظواهر يمكن أن تكون إيجابية أو سلبية وقد تكون جزءًا من الحالة الطبيعية أو السياق الاجتماعي.
- ✓ الغرض من الدراسة: دراسة المشكلات غالبًا ما تكون موجهة نحو إيجاد حلول عملية، بينما دراسة الظواهر قد تكون موجهة نحو توسيع المعرفة النظرية أو العلمية.
- ✓ الإطار الزمني: المشكلات غالبًا ما تتطلب حلولًا عاجلة وتكون محددة زمنيًا، بينما الظواهر يمكن أن تكون مستمرة أو تاريخية وتتطلب نظرة طويلة الأمد.

أهمية المشكلة البحثية

- ✓ يعد اختيار مشكلة البحث أهم المراحل البحثية؛ لذا يجب على الباحث أن يكون على معرفة وثيقة بمجال دراسته، وفي كثير من الأحيان يعتمد الباحث على اختيار المشكلة مستندا إلى بحوث سابقة، ولذلك يجب على الباحثين مواكبة البحوث الحالية في مجالات تخصصاتهم المختلفة من خلال الاطلاع على المجالات العلمية المتخصصة، وحضور الندوات العلمية المتخصصة، والحفاظ على إجراء اتصالات مع باحثين آخرين قاموا بدراسات مماثلة.
- ✓ وقبل بداية الباحث في الشروع في اختيار مشكلة بحثه يجب أن يضع في ذهنه منذ البداية أن تكون المشكلة البحثية واضحة، ولكي يتم تحقيق الاهداف بكفاءة يجب استخدام الأساليب البحثية المناسبة. ولتحديد مشكلة البحث يجب على الباحث البدء بتحديد السؤال الذي يبحث له عن جواب، أو البحث في اللغز الذي يسعى إلى حله، والذي يمكن تطويره في مشكلة بحثية. فالعالم مليء بالمشكلات التي لم تحل، وليس كل واحد من هذه الموضوعات يعد مناسباً للبحث، إذ يجب أن تكون المشكلة عظيمة تستحق الوقت والجهد، ولا يجب إضاعة الوقت بالتحقيق في مشكلة تافهة أو تكرار العمل الذي تم بالفعل في أماكن أخرى.

ما هي الأسئلة التي يجب طرحها عند اختيار المشكلة البحثية؟

- ✓ ما هي المشكلة التي تريد حلها؟
- ✓ من يهتم بهذه المشكلة ولماذا؟ (الفئة المستهدفة)
- ✓ ما الذي فعله الآخرون لحل هذه المشكلة؟
- ✓ ما هو الحل المقترح لهذه المشكلة؟
- ✓ ما الجديد في منهجك؟
- ✓ من سيهتم بمشروعك إذا نجحت؟
- ✓ كم من الوقت سيستغرق بحثك؟
- ✓ ما تصورك المبدئي للإجراءات العملية ؟

الشروط التي يجب أن تتوفر عند اختيار المشكلة البحثية

من الشروط التي يجب مراعاتها أيضا عند اختيار مشكلة البحث هو أن تكون القضية التي يعالجها الباحث مهمة بالنسبة للمجتمع، وتكون هناك حاجة ماسة وحافز على دراستها، وعلى الباحث منذ البداية رسم خطة لحل المشكلة بالنظر إلى المدى الزمني الذي تستغرقه الدراسة، والفرص الذي سيتم فيه معالجة المشكلة، ويمكن للباحث تغطية حقل واسع لكنه بشكل سطحي، وكلما قيد الباحث مجال دراسته في موضوع واحد أو أكثر يمكن أن تكون الدراسة مفصلة، ويجب عليه أيضا النظر في تكاليف السفر وغيرها من النفقات المادية اللازمة لإنجاز الدراسة.

ومن الأشياء الضرورية عند اختيار مشكلة البحث ضرورة ضمان الحصول على المعلومات المطلوبة، فربما يواجه الباحث الفشل في جمع المعلومات ذات الصلة بالبحث، أو يفشل في الحصول على الوثائق المطلوبة لإجراء الدراسة، أو يواجه صعوبة في تعاون الأفراد أو المنظمات المرتبطة بدراسته؛ لذلك من الضروري أن يكون الباحث قادرا على استخلاص استنتاجات تتعلق بالمشكلة البحثية.

كيف يمكن صياغة المشكلة البحثية بالشكل الصحيح؟

يتطلب التعريف الصحيح للمشكلة وتحديدها بدقة وتعديل خصائصها ووضعها في المجال الفكري والنظري المناسب، لأن السبب الذي يسهم في ميل الباحث للكتابة عن الموضوع هو عدم رضاه عن الواقع. وللتفسيرات الحالية للمشكلة التي تريد الكتابة عنها، ليساهم الباحث من خلال الكتابة. صيغت المشكلة بشكل يوضح الحاجة إلى تفسيرات جديدة، مع مراعاة المنهج العلمي الصحيح، بالإضافة إلى أهمية توضيح العلاقة بين الطريقة التي يتبعها الباحث والدراسات السابقة حول نفس الموضوع.

الخطوة الأولى التي يتخذها الباحث في دراسته هي تحديد مشكلة البحث أو الدراسة. يجب أن تحتوي أي دراسة على مشكلة أو موضوع تركز عليه وتسعى جاهدة لحلها، ويمكن أن تكون مشكلة البحث مشكلة في مجتمع الباحث، أو في بيئة العمل، موضوعًا مهمًا في حياة الباحث.

كيف يمكن صياغة المشكلة البحثية بالشكل الصحيح؟

يجب على الباحث صياغة مشكلة البحث بطريقة، واضحة، ومباشرة، ومحددة. بحيث يتم فصل موضوع الدراسة عن جميع المجالات الأخرى، وتحديد وإسنادها، وذلك في جمل واضحة ومفهومة.

من الخطأ أن يقوم الباحث بنقل عنوان البحث أو المشاركة كما هو دون أي تعديل كمسألة بحث، لذلك يجب أن تكون مشكلة البحث أكثر تفصيلاً من العنوان، ويطرح الباحث جميع أسئلة البحث، ويشرح متغيراته.

أيضاً، لا ينبغي الخلط بين المشكلة بمعناها الدقيق ومشكلة البحث. المشكلة هي معضلة أو ضائقة يصعب حلها.

أما مشكلة البحث فقد تكون مشكلة مجتمعية يعاني منها مجتمع، وقد تكون تحليلاً لنتائج دراسات سابقة، أو ظاهرة لم يناقشها أحد ودرسها من قبل.

آلية كتابة المشكلة البحثية



آلية كتابة المشكلة البحثية

❖ التدرج

- ابدأ بتقديم السياق العام للموضوع.
- ضيق النطاق تدريجيًا لتسليط الضوء على المجال الخاص الذي تعالجه مشكلتك البحثية.
- عرض النقاشات الرئيسية أو القضايا المرتبطة بموضوع الدراسة.

❖ التسلسل

- قدم المعلومات بترتيب منطقي يقود القارئ من فهم السياق العام إلى الإدراك الواضح للمشكلة البحثية المحددة.
- يجب أن يتبع عرضك للمشكلة البحثية تسلسلاً يبني المبررات خطوة بخطوة.

آلية كتابة المشكلة البحثية

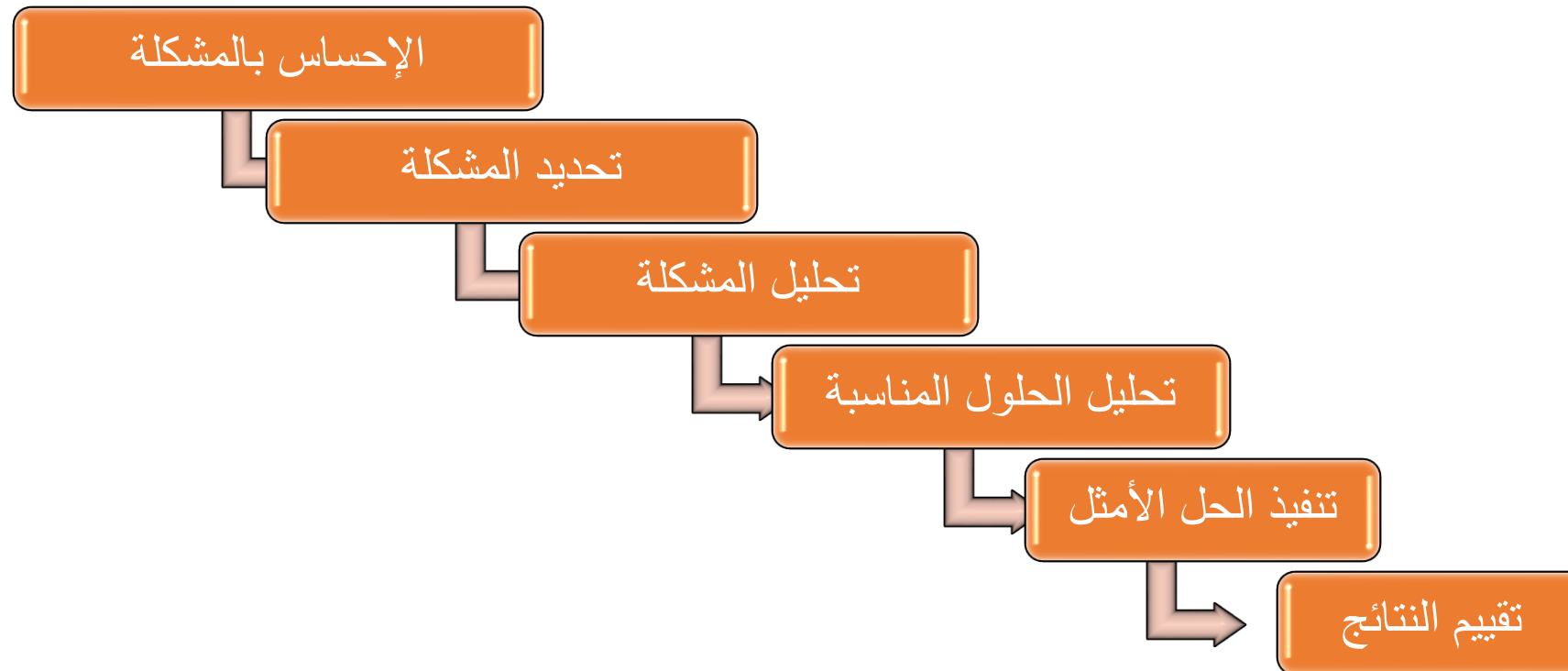
❖ الإحصاءات

- استخدم الإحصاءات لتقديم دليل كمي على وجود المشكلة وأهميتها.
- يمكن أن تشمل الإحصاءات نسبًا مئوية، معدلات النمو أو التغير، ومقارنات بين مجموعات مختلفة ذات صلة بالمشكلة.
- تأكد من أن الإحصاءات محدثة ومأخوذة من مصادر موثوقة.

❖ الدراسات السابقة

- اشرح كيف تعالج دراستك فجوة في الأدبيات البحثية من خلال الإشارة إلى دراسات سابقة.
- استخدم الدراسات السابقة لإثبات أن هناك أسئلة لم يتم الإجابة عليها بشكل كافٍ في موضوعك.
- الاقتباسات من الدراسات السابقة يجب أن تكون ذات صلة وتساعد في تأسيس الحاجة إلى البحث الحالي.

خطوات التعامل مع مشكلة الدراسة



خطوات التعامل مع مشكلة الدراسة

الإحساس بالمشكلة

من الضروري استشعار جوهر المشكلة والسعي لحلها من الأساس؛ لأن معالجتها من جذورها تُعدّ أكثر فعالية وتوفير الجهد والتكاليف مقارنةً بمجرد التعامل مع الأعراض أو العوامل الثانوية التي تساهم في استمرارها. يجب التأكيد على أن حل المشكلة ينبغي أن يعزز الحقل العلمي بإضافة جديدة، ويسهم في تعميق الفهم الأكاديمي للموضوع.

تحديد المشكلة

تُعتبر خطوة تحديد المشكلة أساسية ومحورية؛ لأنها تتطلب تركيزًا عاليًا ومجهودًا كبيرًا من الباحث، الذي يجب عليه تحديد أسباب المشكلة، خصائصها، حدودها الجغرافية والمفاهيمية، توقيت حدوثها، مدى تكرارها، حجمها، الجوانب التي تميزها عن غيرها، الآثار الناجمة عنها، بالإضافة إلى تحديد اللحظة المثلى للتدخل واتخاذ القرارات اللازمة.

خطوات التعامل مع مشكلة الدراسة

تحليل المشكلة

يعني هذا تجميع كل المعلومات والبيانات ذات الصلة بموضوع البحث، تنظيمها بطريقة منهجية، وتحديد الأطراف ذوي العلاقة الذين يجب استطلاع آرائهم. يعتمد تصنيف المشكلة على المدة الزمنية المتاحة لاتخاذ القرار، تأثير هذا القرار على جوانب أخرى ذات صلة، والعوامل المتعددة التي يجب مراعاتها عند القرار.

تحديد الحلول الملائمة

من المهم تحديد الحلول التي تناسب المشكلة بدقة، وذلك بهدف تحقيق النتائج المرغوبة. ينبغي أن تكون هذه الحلول قائمة على تحليل معمق للمشكلة، مدروسة بعناية لضمان تلبية الأهداف ومتطلبات البحث بأكثر الطرق كفاءة وفعالية.

خطوات التعامل مع مشكلة الدراسة

تحديد الحل الأنسب

يتطلب الوصول إلى الحل الأنسب لأية مشكلة دراسة متأنية لجميع جوانب وتفاصيل المشكلة، وكذلك فهم الحلول البديلة والتداعيات المحتملة لكل خيار. يجب على الباحث تقييم الحلول المتاحة بناءً على معايير محددة تشمل الفعالية، الكفاءة، التكلفة، والتأثيرات طويلة الأمد، لضمان اختيار الحل الذي يحقق الأهداف بأعلى درجة من النجاعة وأقل تكلفة ممكنة.

تنفيذ الحل

بعد تحديد الحل المناسب، يجب تنفيذه بعناية ودقة لضمان مطابقته لحجم وطبيعة المشكلة. يتطلب التنفيذ مهارة في إدارة الموارد والوقت، واستخدام التحليلات الإحصائية الدقيقة لضمان تخفيف الآثار السلبية وتحقيق النتائج المطلوبة بأكفاً طريقة ممكنة. هذا النهج يساعد الباحث على مواصلة العملية البحثية بثقة، معتمداً على بيانات موثوقة وأساليب تحليلية مثبتة.

خطوات التعامل مع مشكلة الدراسة

تقييم النتائج

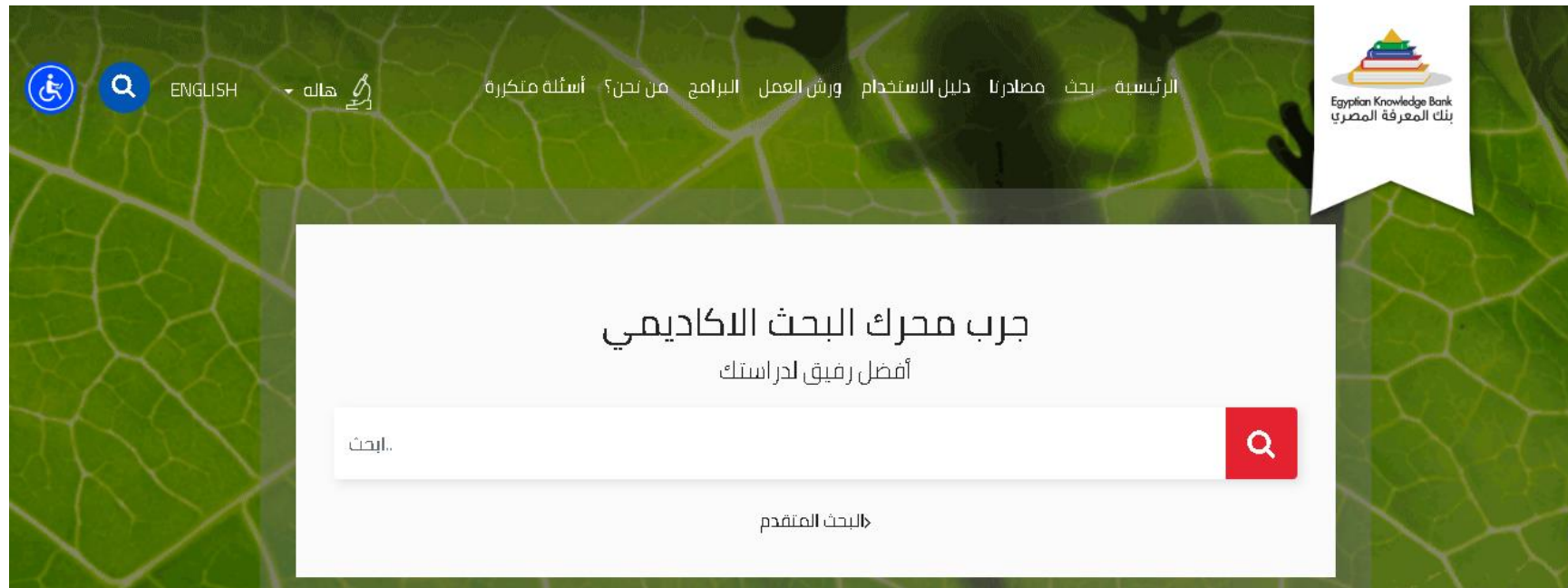
تُعتبر خطوة التقييم الختامية حاسمة لفهم مدى نجاح الحل في معالجة المشكلة. ينبغي للباحث أن يُجري تقييمًا شاملًا للنتائج، ليس فقط لتحديد ما إذا كانت الأهداف قد تحققت، ولكن أيضًا لتقييم ملاءمة الحل لمواقف مشابهة قد تظهر في المستقبل. يتضمن هذا التقييم مقارنة النتائج مع الدراسات السابقة للحصول على فهم أعمق للمشكلة وللتأكيد على مصداقية وموثوقية الحل المطبق.

مصادر الحصول على المشكلة البحثية

1. المجتمع نفسه أي ان تكون مشكلة يواجهها المجتمع.
2. القراءة المستمرة في الإنتاج الفكري
3. حضور المناقشات العلمية
4. مراجعة الرسائل العلمية وخاصة جزء التوصيات.
5. التحدث إلى الأساتذة والزملاء
6. الخبرة العملية للباحث إذ كان يمكنه اختيار إحدى المشكلات في مجال عمله كموضوع البحث.

تطبيقات عملية على مصادر الدصول على المشكلات البحثية

بنوك المعرفة



تطبيقات عملية على مصادر الدصول على المشكلات البحثية

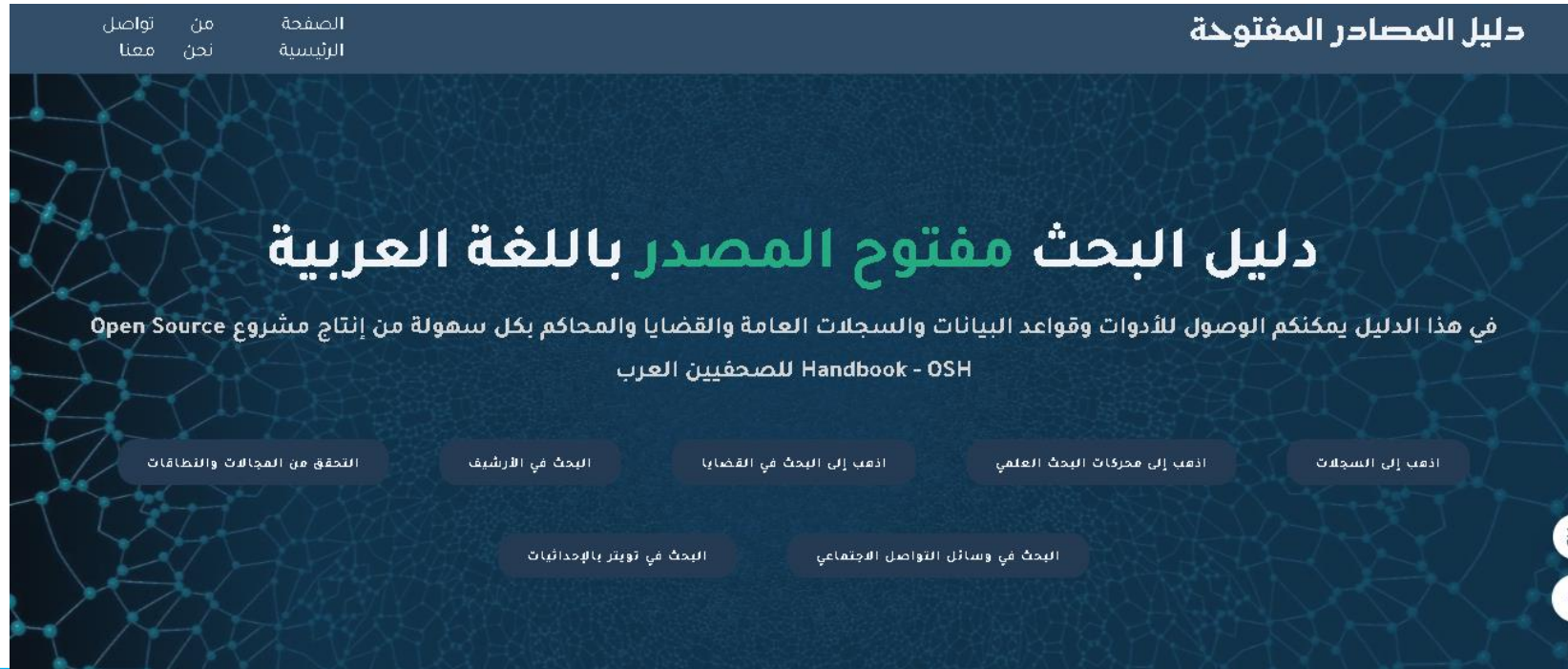
جوجل اسكولر

Google الاباحث العلمي

انطلق بمعاونة العمالقة

تطبيقات عملية على مصادر الدصول على المشكلات البحثية

دليل المصادر المفتوحة



تطبيقات عملية على مصادر الدصول على المشكلات البحثية

Research Gate

ResearchGate Home Questions Jobs Search for research, journals, people, etc. Add new

Suggested research based on **your interests**

Bayesian Belief Network for Association Between Clusters of Social Media Users with Similar Personality Traits Profiles and Color Characteristics of Their Avatar Images

Chapter September 2023 · 8 Reads

Valerie Stolarova · Fedor Vitalievich Bushmelev · Maxim Abramov

Request full-text Save Follow Recommend Share

Suggested research based on **your interests**

Do you have a research question?

Ask a question in Q&A to get help from experts in your field.

Ask a question Not now

Journals you may be interested in

Medical Teacher Follow

Taylor & Francis

تطبيقات عملية على مصادر الدصول على المشكلات البحثية

Academia. Edu

[Papers uploaded to Academia get 69% more citations.](#)
[UPLOAD YOUR PAPERS NOW](#)

A

[HOME](#)
[MENTIONS](#)
[ANALYTICS](#)
[UPLOAD](#)
[TOOLS](#)

[Try Premium for \\$3](#)

hala

hala elalfy
Television & Radio at Mansoura University

My Network

Followers	0
Following	1
Suggested	25+

Messages

Notifications

We found a set of academics related to **Social Psychology**

Featuring Omri Gillath, Mehdi Riazi, Hatice Kafadar, plus 6 more academics

[Follow All](#)

Who to follow [View All](#)

Christiane Gruber
University of Michigan
[Follow](#)

Walid Saleh
University of Toronto
[Follow](#)

Martin van Bruinessen
Universiteit Utrecht
[Follow](#)

Continue Reading [View All](#)

Uses and gratifications theory 1 Uses and gratifications theory Sociology Outline...
Marchell Medicine

الأخطاء الشائعة عند اختيار المشكلة البحثية

- 1- اختيار مشكلة بحث شاملة أو كبيرة والتي قد تتطلب الكثير من الوقت والمجهود لحلها مما يصعب المهمة على الباحث.
- 2- اختيار أول مشكلة تخطر على ذهن الباحث دون التفكير في أبعادها ومتطلبات قياسها، وقد يحدث ذلك عند نظر الباحث إلى الرسالة على أنها عمل روتيني يتم القيام به للحصول على الدرجة العلمية فقط.
- 3- التحيز لمشكلة معينة عن غيرها دون مبرر واضح.
- 4- التردد والشكوك، فقد يقع الباحث في معضلة الشك والتردد عند استشارة أكثر من طرف مما قد يؤثر على أحكامه واختياره للمشكلة نظراً لتفاوت الآراء وبالتالي يجب أن يكون الباحث فكرة شخصية وأن يتمسك بها.
- 5- صياغة مشكلة البحث بأسلوب غامض أو غير دقيق لغوياً، حيث يجب على الباحث أن يعرض مشكلة البحث بأسلوب علمي سليم بعيداً عن الركاكة والغموض.

خاتمة

في الختام، يمكننا القول بأن قلب البحث العلمي ينبض بالمشكلة التي يسعى الباحث لحلها. إن عملية اختيار مشكلة بحثية ملائمة تعد خطوة حاسمة تحدد مسار البحث ونطاقه وعمقه. من خلال مشكلة محددة وواضحة، يمكن للباحث أن يوجه جهوده نحو استكشاف معرفي مثمر يسهم في تعزيز الفهم العلمي ويقدم حلولاً لقضايا قد تكون معقدة أو ذات أبعاد متعددة.

يمكن القول إن اختيار المشكلة البحثية ليس فقط بداية الرحلة العلمية، بل هو الأساس الذي يُبنى عليه البناء المعرفي، والأداة التي بواسطتها يمكن تشكيل الإسهامات العلمية الجديدة. فالمشكلة الجيدة تفتح آفاقاً للبحث، تحفز التفكير النقدي، وتدفع بالحدود المعرفية نحو آفاق جديدة. لذا، يجب على الباحثين توخي العناية والدقة في انتقاء المشكلة البحثية، مع الحرص على أن تكون ذات صلة بالمجتمع والعلم على حد سواء، وأن تكون قابلة للبحث والاستقصاء العلمي.

ومن هنا، تُظهر العملية الدقيقة لاختيار المشكلة البحثية التزام الباحث بالتميز الأكاديمي وتعكس جدية البحث العلمي في مسعاه لإيجاد الحلول وتوليد المعرفة.

قائمة المراجع

Chapter

02

- ✓ بسام عبد الرحمن المشاقبة (2014). مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- ✓ سعيد محمد المصري (2005). طرق ومناهج البحث العلمي، الإسكندرية: دار الحوري للطباعة.
- ✓ شيماء ذو الفقار زغيب (2009). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ✓ طه عبد العاطي نجم (2015). مناهج البحث الإعلامي. الإسكندرية: دار كلمة للنشر والتوزيع.
- ✓ متولي نقيب (2008). مهارات البحث عن المعلومات وإعداد البحوث في البيئة الرقمية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر.
- ✓ محمد زيدان عمر (2002). البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ✓ محمد عبد الحميد (2000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب.
- ✓ مصطفى حميد الطائي (2007). منهج البحث العلمي في الإعلام والعلوم السياسية، الإسكندرية: دار الوفاء.

- ✓ C.R Kothari (2005). Research Methodology Methods and Techniques, London: New Age International.
- ✓ John Scott & Gordon Marshall (2002). A Dictionary of Sociology, London: Oxford University press.
- ✓ Marcel Danesi (2000). Encyclopaedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communication, London: University of Toronto press.
- ✓ Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick (2005). Mass Media Research: An Introduction, USA: Wadsworth publishing Company, Inc.
- ✓ Simon Pope, Audun Josang (2009). Analysis of Competing Hypotheses using Subjective Logic, Australia, London: The university of Queensland.
- ✓ W. (William) Paul Vogt, R. (Robert) Burke Johnson (2011), Dictionary of Statistics & Methodology: A Nontechnical Guide for the Social (Vogt, Dictionary of Statistics and Methodology, SAGE.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

