

## قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث  
عمر غازي

الرقم الجامعي  
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الأول



مقترح قضية بحثية  
تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية وسائل الإعلام الرقمية  
دراسة تحليلية

### مقدمة الدراسة:

تعتبر الأخبار المزيفة واحدة من التحديات الكبرى التي تواجه وسائل الإعلام الرقمية اليوم. فهم تأثير هذه الأخبار على مصداقية وسائل الإعلام يمكن أن يساعد في تطوير استراتيجيات للحد من انتشار الأخبار الكاذبة وتعزيز ثقة الجمهور.

### مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في كيفية تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية وسائل الإعلام الرقمية، وكيف يمكن لوسائل الإعلام تطوير استراتيجيات فعالة لمواجهة هذه الظاهرة.

### مصطلحات الدراسة:

- **الأخبار المزيفة:** الأخبار التي تعتمد تقديم معلومات خاطئة أو مضللة بغرض خداع الجمهور.
- **مصداقية الإعلام:** مدى ثقة الجمهور في وسائل الإعلام وقدرتها على تقديم معلومات دقيقة وموثوقة.
- **وسائل الإعلام الرقمية:** المنصات الإعلامية التي تستخدم الإنترنت لنشر الأخبار والمعلومات.



## أسئلة وفرضيات الدراسة:

### - أسئلة الدراسة:

- كيف تؤثر الأخبار المزيفة على ثقة الجمهور بوسائل الإعلام الرقمية؟
- ما هي العوامل التي تسهم في انتشار الأخبار المزيفة؟
- كيف يمكن لوسائل الإعلام الرقمية تحسين مصداقيتها في مواجهة الأخبار المزيفة؟

### - فرضيات الدراسة:

- الأخبار المزيفة تؤثر سلباً على ثقة الجمهور بوسائل الإعلام الرقمية.
- هناك عوامل محددة تسهم في انتشار الأخبار المزيفة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي.
- يمكن لوسائل الإعلام الرقمية تحسين مصداقيتها من خلال استراتيجيات أكثر شفافية ومصادقية.



### أهداف الدراسة:

- تحليل تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية وسائل الإعلام الرقمية.
- دراسة العلاقة بين تعرض الجمهور للأخبار المزيفة وثقتهم في وسائل الإعلام.
- تقديم توصيات لتعزيز مصداقية وسائل الإعلام الرقمية.



## الدراسات السابقة

1. **العنزي، محمد (2022):** "تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية الإعلام العربي: دراسة ميدانية." جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية. تناولت الدراسة كيفية تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية الإعلام في الدول العربية باستخدام منهجية البحث الميداني وتحليل البيانات.
2. **الزهراني، فاطمة (2022):** "تأثير الأخبار المزيفة على الرأي العام في الدول الخليجية." جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية. تناولت الدراسة كيفية تأثير الأخبار المزيفة على تشكيل الرأي العام في دول مجلس التعاون الخليجي.
3. **القحطاني، نورة (2021):** "انتشار الأخبار الكاذبة على وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي." جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية. ركزت الدراسة على تحليل كيفية انتشار الأخبار الكاذبة على منصات التواصل الاجتماعي وأثرها على الجمهور العربي.
4. **السيد، خالد (2021):** "دور وسائل الإعلام الرقمية في مكافحة الأخبار المزيفة." جامعة القاهرة، مصر. ركزت الدراسة على كيفية استخدام التقنيات الرقمية في مكافحة الأخبار المزيفة وتعزيز المصداقية.

## الدراسات السابقة

5. **الجوهري، علي (2021):** "تحديات وسائل الإعلام العربية في مواجهة الأخبار المزيفة." جامعة الإمارات العربية المتحدة. تناولت الدراسة التحديات التي تواجه وسائل الإعلام في العالم العربي في مواجهة انتشار الأخبار المزيفة وأثرها على مصداقيتها.
6. **الطويل، أحمد (2020):** "الاستراتيجيات الإعلامية لمواجهة الأخبار المزيفة في الإعلام الرقمي." الجامعة الأمريكية في بيروت، لبنان. استعرضت الدراسة الاستراتيجيات التي تتبعها وسائل الإعلام الرقمية في مواجهة الأخبار المزيفة وتعزيز المصداقية.
7. **المنصوري، حنان (2020):** "تأثير الأخبار المزيفة على تفاعل الجمهور مع الأخبار الحقيقية." جامعة قطر، قطر. درست هذه الدراسة تأثير انتشار الأخبار المزيفة على تفاعل الجمهور مع الأخبار الحقيقية وموثوقيتها.

## منهج الدراسة

- تصميم الدراسة: استخدام منهجية البحث الكمي والنوعي.
- عينة الدراسة: مستخدمو وسائل الإعلام الرقمية تشمل مختلف الفئات العمرية والخلفيات الثقافية.
- أدوات البحث: استبيانات لقياس تأثير الأخبار المزيفة وتحليل البيانات المتاحة من منصات الإعلام.
- تحليل البيانات: استخدام برامج تحليل البيانات الكمية مثل SPSS وبرامج تحليل البيانات النوعية مثل NVivo لتحليل النتائج.

## النتائج المتوقعة

تقديم رؤى حول تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية وسائل الإعلام الرقمية.

-تحديد العوامل التي تؤثر على ثقة الجمهور في وسائل الإعلام الرقمية.

**أهمية البحث في المجال الأكاديمي والعملية:**

-**الأهمية الأكاديمية:** يساهم البحث في إثراء الأدبيات الأكاديمية حول تأثير الأخبار المزيفة على المصداقية الإعلامية.

-**الأهمية العملية:** يقدم توصيات عملية لوسائل الإعلام الرقمية حول كيفية تحسين مصداقيتها.

## التحديات والقيود

- **التحديات التقنية:** قد تواجه الدراسة تحديات في تحليل البيانات المتنوعة من منصات الإعلام الرقمية.
- **القيود الزمانية والمكانية:** قد يؤثر نطاق الدراسة المحدد بفترة زمنية معينة على تعميم النتائج.

## النتائج العملية المتوقعة

- تحسين استراتيجيات وسائل الإعلام الرقمية لمواجهة الأخبار المزيفة.
- تعزيز ثقة الجمهور بوسائل الإعلام الرقمية من خلال استراتيجيات أكثر شفافية ومصداقية.

يعد البحث في تأثير الأخبار المزيفة على مصداقية وسائل الإعلام الرقمية فرصة لفهم كيفية تحسين مصداقية الإعلام وتعزيز ثقة الجمهور. من خلال هذه الدراسة، يمكن لوسائل الإعلام الرقمية تطوير استراتيجيات فعالة لمواجهة الأخبار المزيفة وزيادة مصداقيتها بين الجمهور.



## الخاتمة



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

