

التنبؤ باندثار الإعلانات التلفزيونية

بسبب تزايد اعتماد العلامات التجارية على المؤثرين لتسويق منتجاتهم بالإضافة الى مسوقين UGC ,ومع امكانيه اختيار خاصية تخطي الإعلان في البرامج والأجهزة الذكية , وتوجه الناس الى منصات التواصل الرقمي أكثر من المكوث امام شاشات التلفزيون فلا يُستغرب من قلة الإعلانات التلفزيونية بالعصر الحالي مقارنة بالاعوام السابقة .

فهل سنشهد على انتهاء حقبة الإعلانات التلفزيونية بالاعوام القادمة ؟