

الابتكار المفتوح في البيئة السعودية: تحليل فعالية الشراكات بين الشركات الكبرى والشركات الناشئة السعودية في تطوير منتجات وخدمات إدارية مبتكرة. (دمج بين الإدارة والابتكار في إطار رؤية ٢٠٣٠)

اسم الطالب

محمد سليمان سليم الرويثي

الرقم الجامعي

٢٢١٠٠٢٤٠٢

مشروع التخرج - ١

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثالث -

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

جدول المحتويات:

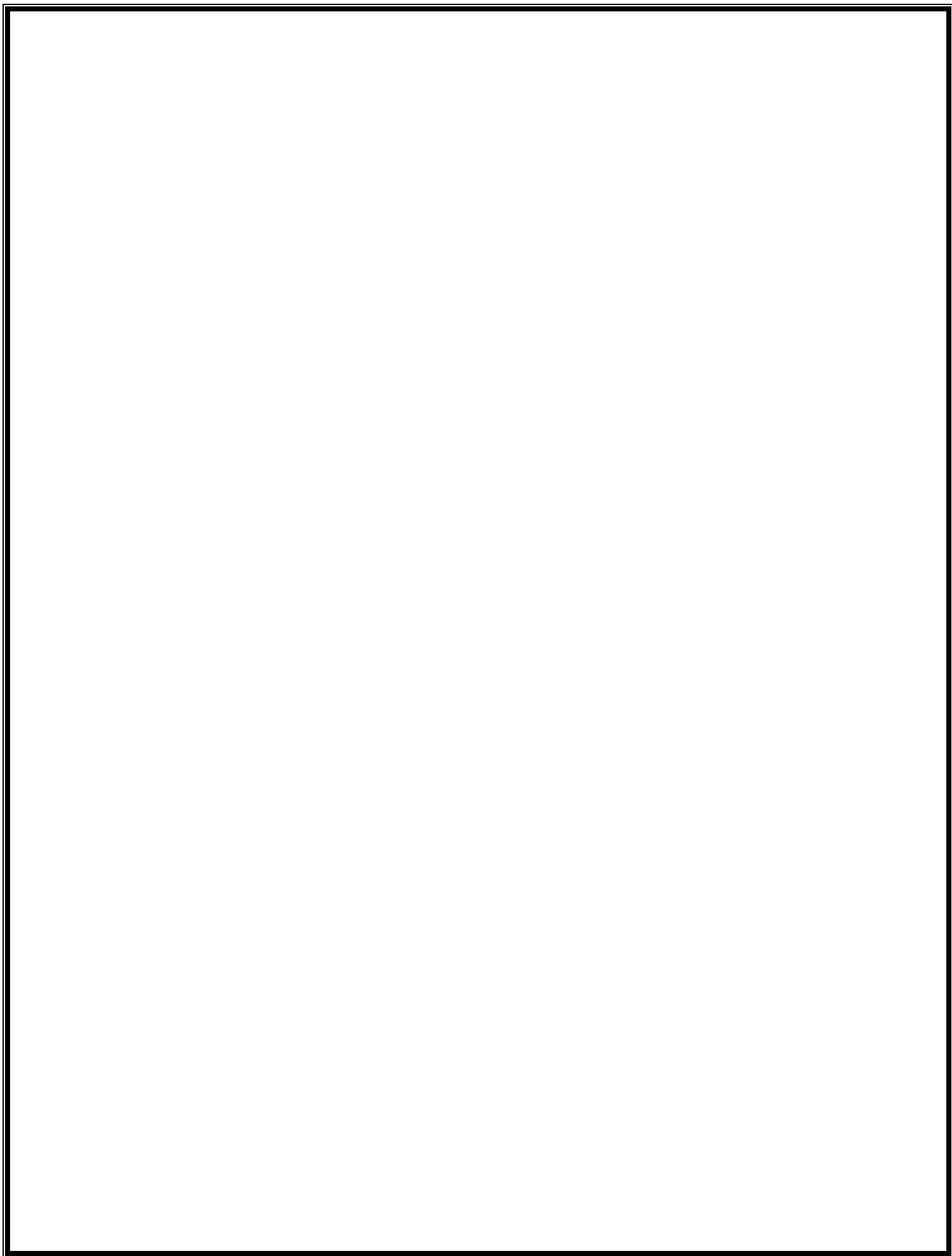
قائمة الأشكال:

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

في ظل التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال بات التحول الرقمي ضرورة استراتيجية تفرضها تحديات السوق ومتطلبات التنافسية. تلجأ العديد من الشركات خصوصاً المتوسطة منها إلى تبني التقنيات الرقمية لتحسين عملياتها الداخلية وزيادة كفاءتها الإدارية . المملكة العربية السعودية ضمن رؤيتها 2030 أولت اهتماماً كبيراً بالرقمنة والتحول التقني في مختلف القطاعات بما في ذلك قطاع الشركات المتوسطة التي تُعد عصباً أساسياً للاقتصاد الوطني . في هذا السياق تأتي هذه الدراسة لتحليل أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في هذه الشركات من خلال فهم العلاقة بين تطبيق الأدوات الرقمية ومستوى الأداء الإداري داخل المؤسسات المتوسطة



مشكلة البحث:

على الرغم من التوسع في تطبيق التقنيات الرقمية في بيئة الأعمال السعودية إلا أن العديد من الشركات المتوسطة تواجه تحديات في قياس الأثر الفعلي لهذه التحولات على كفاءة عملياتها الإدارية . تفتقر بعض الإدارات إلى المعرفة الكافية لتوظيف الرقمنة بشكل استراتيجي مما قد يؤدي إلى نتائج متباينة في الأداء والكفاءة . وعليه، فإن مشكلة البحث تتمثل في: ما هو أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الإدارية في الشركات المتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

الفجوات النظرية:

- ١- نقص الدراسات الأكاديمية المحلية التي تناولت أثر التحول الرقمي على العمليات الإدارية في قطاع الشركات المتوسطة بالسعودية تحديداً.
- ٢- ضعف ربط الأدبيات بين مفهوم الكفاءة الإدارية والتحول الرقمي إذ تركز بعض الدراسات على جانب دون الآخر، مما يضعف الفهم المتكامل للعلاقة بينهما.
- ٣ - قلة وجود نماذج تحليلية أو مفاهيمية تشرح العلاقة بين عناصر التحول الرقمي مثل (الأنظمة الذكية، البيانات الضخمة) والكفاءة الإدارية في الأدبيات الإدارية العربية.
- ٤- نقص الدراسات المقارنة التي تبين الفروقات بين تأثير التحول الرقمي في الشركات الصغيرة و المتوسطة والكبيرة في السياق السعودي.

الفجوات التطبيقية

- ١ - عدم توفر دراسات ميدانية كافية تقيس فعليًا الأثر الإداري المباشر للتحول الرقمي داخل شركات متوسطة سعودية (خارج القطاع الحكومي).
- ٢ - غياب مؤشرات تقييم عملية دقيقة يمكن استخدامها لقياس كفاءة العمليات الإدارية بعد التحول الرقمي في بيئات عمل واقعية.
- ٣ - قلة الدراسات التي تربط التحول الرقمي بالعوامل البشرية والتنظيمية مثل مقاومة التغيير، تدريب الموظفين، أو الثقافة المؤسسية في الشركات المتوسطة.
- ٤ - ضعف تسليط الضوء على تجارب تطبيقية واقعية من السوق السعودي توضح تحديات وفوائد الرقمنة من منظور المدراء الإداريين في شركات متوسطة.

أهمية البحث:

الأهمية النظرية:

تُساهم هذه الدراسة في الإثراء النظري لحقل إدارة الأعمال من خلال تسليط الضوء على العلاقة بين تبني أدوات التحول الرقمي ومستوى الكفاءة الإدارية. كما تساعد على توضيح الفجوة النظرية في البحوث السابقة حول هذا الموضوع في السياق السعودي تحديداً

الأهمية التطبيقية:

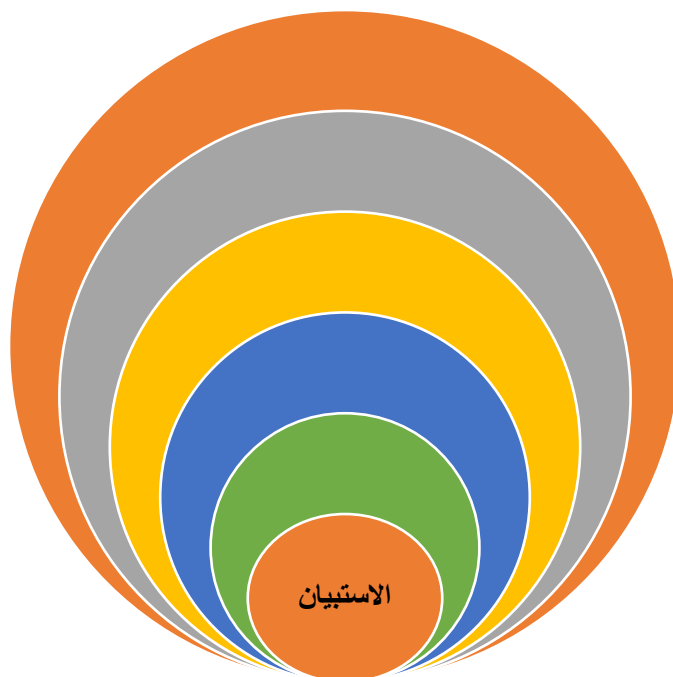
تتجلى الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في قدرتها على تقديم مؤشرات واقعية تساهم في تحسين أداء الشركات المتوسطة عبر توجيه صناعات القرار نحو أفضل ممارسات التحول الرقمي . كما ستوفر نتائجها توصيات عملية لتحسين العمليات الإدارية اعتماداً على التجارب الميدانية داخل المملكة

أسئلة البحث:

أهداف البحث:

فرضيات البحث:

نموذج البحث:



الشكل (٢) ملخص منهجية البحث

المصدر: البحث

منهجية البحث:

الدراسة الميدانية:

مخطط البحث:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

المقدمة :

المتغير الأول :

المتغير الثاني :

العلاقة بين المتغير الاول والمتغير الثاني :

الخاتمة:

المراجع:

- ١- أثر التحول الرقمي على كفاءة الموارد البشرية في المؤسسات السعودية . المجلة السعودية للإدارة (أحمد الزهراني . ٢٠٢٢)
- ٢- إدارة العمليات والتحول الرقمي في المؤسسات المتوسطة . دار الفكر العربي (فهد العامري . ٢٠٢١)
- ٣- Alshahrani, A., & Eddin, N. (2021). Digital transformation in Saudi SMEs: Challenges and opportunities. *Journal of Business Research*, 134, 457–466
- ٤- Kane, G.C., Palmer, D., Phillips, A.N., & Kiron, D. (2019). Accelerating Digital Innovation Inside and Out: Agile Teams, Ecosystems, and Ethics. *MIT Sloan Management Review*
- ٥- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press

الملاحق: