

أثر التوازن بين العمل والحياة على مستويات التوتر لدى الموظفين في شركة أبل في المملكة العربية السعودية بمنطقة جدة “دراسة حالة”

اسم الطالبة:

تغريد شرف محمد

2021205060

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف:

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - ٢٠٢٤

جدول المحتويات

١	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	٣
١,١	المقدمة:	٤
١,٢	مشكلة الدراسة	٦
١,٢,١	فجوات على المستوى النظري	٧
١,٢,٢	فجوات على المستوى التطبيقي	٧
١,٣	أهمية الدراسة	٨
١,٣,١	على المستوى النظري	٨
١,٣,٢	على المستوى التطبيقي	٨
١,٤	أسئلة الدراسة	٩
١,٥	أهداف الدراسة	٩
١,٦	فرضيات الدراسة	١٠
١,٧	نموذج الدراسة	١١
١,٨	منهجية الدراسة	١٢
١,٩	الدراسة الميدانية	١٣
١,١٠	مخطط المشروع المقترح	١٤
٢	الفصل الثاني: الدراسات السابقة	١٥
٢,١	المقدمة	١٦
٢,٢	المتغير المستقل	١٨
٢,٣	المتغير التابع	٢١
٢,٤	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	٢٤
٢,٥	الخاتمة	٣١
٣٢	قائمة المراجع	٣٢

جدول الأشكال/جدول الجداول

- الفصل الأول

شكل ١-١ ١١

شكل ٢-١ ١٢

شكل ٣-١ ١٤

- الفصل الثاني

شكل ١-٢ ٢٠

شكل ٢-٢ ٢٣

شكل ٣-٢ ٣٠

١. الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

في عصر السرعة والمتطلبات المتزايدة باستمرار، أصبح تحقيق التوازن بين متطلبات العمل والحياة مهمة صعبة، ولكنه ضروري لرفاهية الموظفين في مكان العمل. الإجهاد المزمن الناجم عن عدم التوازن يمكن أن يهدد أجسامنا. والصحة النفسية، لذا يجب أن نعمل جاهدين على التدريب على كيفية تحقيق الانسجام بين احتياجات الحياة المختلفة دون التضحية بأحدها، ووضع استراتيجيات فعالة لإدارة التوتر بطريقة صحية لتحسين الصحة. - أن نكون حاضرين ومتوازنين في متابعة أهدافنا المهنية والشخصية هو المفتاح لحياة أكثر إنتاجية وإرضاءً.

فيتطلب العمل الحديث الكفاءة والابتكار، مما يضع ضغوطاً كبيرة على الفرد للحفاظ على أداء متميز ومواكبة التغييرات السريعة في السوق. ومع ذلك، لا يجب أن ننسى أن الموظف ليس مجرد آلة لإنتاج الأرباح، بل هو إنسان بحاجاته الشخصية والاجتماعية التي يجب ملاؤها وتلبيتها للحفاظ على صحته النفسية والجسدية

ما هو التوازن بين العمل والحياة والتدريب على إدارة التوتر؟

التوازن بين العمل والحياة (بالإنجليزية: Work-life Balance) هو القدرة على تلبية متطلبات الحياة المهنية والشخصية بطريقة متسقة بحيث لا يطغى أحد الجانبين على الجانب الآخر. الأشخاص الناجحون هم أولئك الذين يحققون الانسجام في مسؤوليات عملهم، وإجازاتهم، وعائلاتهم، وهواياتهم، وكل شيء آخر. حياة.

أما بالنسبة لإدارة التوتر، فامتلك المهارات والاستراتيجيات التي ستساعدك على التعامل مع الضغط النفسي والجسدي بفعالية، وتعلم كيفية إدارة التوتر بطريقة صحية وتحقيق التوازن المناسب في جميع الجوانب من خلال تقنيات مثل التأمل والتمارين الرياضية وإعادة التفكير الإيجابي. تأطير. حياة تمكن الأفراد من عيش حياة أكثر سعادة وإنتاجية ونجاحًا على المدى الطويل.

في منطقة جدة بالمملكة العربية السعودية، يجد الموظفون أنفسهم في بيئة تمزج بين التقاليد الثقافية والتطورات الحديثة في عالم الأعمال. يتطلب هذا التحدي الإداري والشخصي إيجاد التوازن المناسب بين متطلبات العمل والاحتياجات الشخصية، وهو أمر ليس بالسهولة بالنظر إلى تباين الضغوط والمتطلبات التي يتعرضون لها.

وتُعتبر شركة أبل من الشركات الرائدة عالميًا في مجال التكنولوجيا، وتلتزم بتحقيق التفوق في الابتكار والأداء. ومع ذلك، فإن الضغوطات العملية المتزايدة قد تؤدي إلى زيادة مستويات التوتر لدى الموظفين، إذا لم يتم إدارة التوازن بين العمل والحياة بشكل فعال.

من هنا، يبرز أهمية تبني الشركات لسياسات وبرامج تدعم التوازن بين العمل والحياة. يمكن أن تشمل هذه السياسات المرونة في أوقات العمل، وتوفير فرص العمل عن بُعد، وتعزيز الإجازات المتوازنة، وتوفير برامج دعم صحة الموظفين النفسية. عن طريق تطبيق هذه السياسات، يمكن للشركات أن تخلق بيئة عمل مشجعة وداعمة، حيث يمكن للموظفين أن يحققوا التوازن بين متطلبات العمل واحتياجاتهم الشخصية بطريقة مستدامة.

بالتالي، تحقيق التوازن بين العمل والحياة لا يعود فقط بالفوائد الشخصية للموظفين، بل يعزز أيضاً الأداء الوظيفي والاستدامة التنظيمية، مما يجعله مكوناً أساسياً للنجاح والتطور في البيئة العملية الحديثة. وفقاً لما سبق تهدف الدراسة الى معرفة اثر التوازن بين العمل والحياة على مستوى التوتر.

١,٢. مشكلة البحث:

موضوع التوازن بين العمل والحياة هو مسألة مهمة تؤثر على العديد من جوانب حياة الموظفين، بما في ذلك مستويات التوتر مثل:

١. التأثير النفسي والصحي: كيف يؤثر قلة التوازن بين العمل والحياة على الصحة النفسية للموظفين؟ هل ترتبط مستويات التوتر المرتفعة بزيادة في حالات الاكتئاب أو القلق؟

٢. الأداء الوظيفي: هل يؤثر التوازن السيء بين العمل والحياة على أداء الموظفين في العمل؟ هل يترتب عليه تقليل في الإنتاجية أو زيادة في أخطاء العمل؟

٣. العلاقات الشخصية: كيف يؤثر الضغط الناتج عن قلة التوازن بين العمل والحياة على العلاقات الشخصية للموظفين؟ هل يسبب ذلك تدهورًا في العلاقات العائلية أو الاجتماعية؟

٤. الإدارة وسياسات الشركات: كيف يمكن للشركات وأرباب العمل أن يساهموا في تحقيق توازن أفضل بين العمل والحياة لدى موظفيهم؟ هل هناك سياسات أو ممارسات معينة يمكن أن تساعد في تخفيف مستويات التوتر؟

٥. العوامل الثقافية والاجتماعية: هل تختلف مستويات التوتر بين الموظفين حسب الثقافة أو النوع الاجتماعي أو الجنس؟ هل هناك عوامل ثقافية تلعب دورًا في تشكل النظرة نحو التوازن بين العمل والحياة؟

يمكن تحديد مشكلة البحث بناءً على فجوات البحث في المستوى النظري والتطبيقي كالتالي:

١,٢,١. الفجوات على المستوى النظري:

- نقص النظريات الشاملة: هل هناك نظريات شاملة تفسر بدقة علاقة التوازن بين العمل والحياة ومستويات التوتر؟ هل هناك تفاوت في النظريات النفسية، الاجتماعية، أو الاقتصادية التي تغفل أو تقدم شروحات غير كافية لهذه العلاقة؟
- نقص الأدلة النظرية: هل هناك أدلة نظرية قوية تدعم الآليات التي تربط بين التوازن بين العمل والحياة ومستويات التوتر؟ هل هناك افتقار للبحوث النظرية التي تقدم إطارًا نظريًا مناسبًا لفهم هذه العلاقة بشكل متكامل؟
- نقص الدراسات المقارنة: هل هناك فجوات في الدراسات التي تقارن بين ثقافات مختلفة، أو بينات عمل متفاوتة، لفهم كيفية تأثير التوازن بين العمل والحياة على التوتر بشكل عالمي أو متعدد الثقافات؟

١,٢,٢. الفجوات على المستوى التطبيقي:

- نقص السياسات المؤسسية: هل هناك فجوات في فعالية السياسات والممارسات التي تعزز التوازن بين العمل والحياة داخل المؤسسات؟ هل هناك عجز في تطبيق السياسات الحالية أو في تطوير سياسات جديدة تساهم في تقليل مستويات التوتر؟
- نقص التدخلات العملية: هل هناك نقص في الدراسات التي تقدم تدخلات عملية فعالة لتحسين التوازن بين العمل والحياة وبالتالي تقليل مستويات التوتر؟ هل هناك حاجة إلى بحوث تطبيقية تقدم إرشادات واضحة للشركات والمنظمات حول كيفية تحسين بينات العمل لتعزيز التوازن؟
- نقص الدراسات على مستوى الفرد: هل هناك فجوات في فهم كيفية يمكن للأفراد التأثير على توازن حياتهم بين العمل والحياة من خلال استراتيجيات شخصية أو تكتيكات معينة؟ هل هناك حاجة إلى بحوث تركز على تطوير مهارات الإدارة الذاتية لتعزيز التوازن.

سؤال البحث:

وفقا لما سبق تهدف الدراسة الحالية إلى الإجابة على ماهي أثر التوازن بين العمل والحياة على مستويات التوتر لدى الموظفين في شركة أبل في المملكة العربية السعودية بمنطقة جدة ؟

١,٣,١. أهمية البحث على المستوى النظري:

١. تطوير النظريات والإطار النظري: البحث على المستوى النظري يساهم في تطوير النظريات القائمة أو تقديم نظريات جديدة تفسر علاقة التوازن بين العمل والحياة ومستويات التوتر. هذا يساعد على فهم أعمق للآليات والعوامل التي تؤثر على هذه العلاقة.
٢. توجيه البحوث التطبيقية: البحث النظري يساعد في توجيه البحوث التطبيقية، حيث يوفر الإطار النظري اللازم لفهم الظواهر المرصودة وتحليل النتائج بشكل أفضل. على سبيل المثال، النظريات حول الضغط النفسي والموازنة بين الأدوار يمكن أن توجه كيفية دراسة تأثيرات برامج تحسين التوازن بين العمل والحياة.
٣. تحديد الفجوات في البحث: يمكن للبحث النظري أن يساعد في تحديد الفجوات في الأدبيات الموجودة، مما يوجه الباحثين إلى المجالات التي تحتاج إلى مزيد من الدراسة والتحليل.

١,٣,٢. أهمية البحث على المستوى التطبيقي:

١. تطبيق النظريات في الواقع العملي: البحث التطبيقي يساعد في تحويل النظريات إلى تطبيقات عملية يمكن تنفيذها في بيئات العمل الحقيقية. يمكن من خلاله تقييم فعالية السياسات والبرامج الموجودة أو تطوير حلول جديدة تتناسب مع احتياجات الشركات والمؤسسات.
٢. تحسين بيئات العمل: البحث التطبيقي يمكن أن يساهم في تحديد العوامل التي تؤثر في التوتر لدى الموظفين وتقديم تدخلات محددة لتحسين بيئات العمل، مثل تعديل السياسات أو تطوير برامج دعم الموظفين.
٣. تعزيز التفاعل مع الصناعة: البحث التطبيقي يمكن أن يعزز التفاعل مع القطاع الصناعي ويساهم في تطوير حلول عملية تلبي احتياجات الشركات وتساهم في تحسين أدائها ورفاهية موظفيها.

١.٤. أسئلة البحث:

السؤال الرئيسي :

١. كيف يؤثر تحقيق التوازن بين العمل والحياة على مستويات الإبداع والابتكار لدى

الموظفين في أبل؟

الأسئلة الفرعية:

١. ما هو دور السياسات والمبادرات الداعمة للتوازن بين العمل والحياة في تقليل مستويات

التوتر لدى الموظفين؟

٢. كيف يمكن قياس تأثير برامج التوازن بين العمل والحياة على مستويات الأداء والرضا

الوظيفي بين الموظفين في أبل؟

٣. كيف يؤثر التوازن بين العمل والحياة على مستويات التوتر النفسي للموظفين في أبل، خاصة

في ضوء التحديات والمسؤوليات العالية المترتبة على العمل في شركة تكنولوجية رائدة؟

٤. ما هو الدور الذي تلعبه سياسات التوازن بين العمل والحياة في تعزيز الصحة النفسية

والعاطفية للموظفين في أبل؟ هل هناك أمثلة على سياسات ناجحة تم تطبيقها في هذا الصدد؟

٥. كيف يؤثر الحفاظ على التوازن بين العمل والحياة على مدى رضا الموظفين والولاء للشركة

في أبل؟ هل توجد أبحاث أو دراسات داخلية تظهر تأثير هذه العناية بالتوازن على استقرار

وتطوير الموظفين داخل الشركة؟

١.٥. أهداف البحث:

- فهم مستويات التوتر وأسبابها: الهدف الأساسي هو فهم مدى التوتر الذي يعاني منه موظفو الشركة والأسباب الرئيسية وراء هذا التوتر، سواء كانت ناتجة عن عبء العمل الزائد، نقص التوازن بين الحياة الشخصية والعملية، أو عوامل أخرى.
- تقييم أثر السياسات والبرامج الحالية: تحديد كيفية تأثير السياسات والبرامج الحالية الموجودة في شركة أبل على مستويات التوتر لدى الموظفين. هل هناك حاجة لتحسين السياسات الحالية أو إضافة مبادرات جديدة لتعزيز التوازن بين العمل والحياة؟
- تحديد الفوائد الناجمة عن التوازن بين العمل والحياة: فهم الفوائد المحتملة التي يمكن أن يحققها الموظفون والشركة من تحقيق التوازن بين العمل والحياة، مثل تحسين الصحة النفسية والعاطفية، وزيادة الإنتاجية والأداء، وتقليل معدلات الانصراف.

١.٦. فرضيات البحث:

فرضيات على مستوى نظري:

نظرية التوازن بين العمل والحياة والاستجابة للضغوط

فرضية تقترح أن التوازن الصحيح بين العمل والحياة يسهم في تقليل مستويات التوتر لدى الموظفين. وفقاً لهذه النظرية، عندما يتمكن الموظفون من إدارة وقتهم بشكل فعال بين العمل والحياة الشخصية، يكونون أقل عرضة للتوتر الناتج عن الضغوط العملية.

نظرية التوازن والرضا الوظيفي

فرضية تفترض أن وجود توازن بين العمل والحياة يعزز الرضا الوظيفي لدى الموظفين. يتوقع أن يؤدي التوازن الصحيح إلى تعزيز الشعور بالرضا والسعادة في العمل، مما يقلل من التوتر ويحسن الأداء والولاء للشركة.

فرضيات على مستوى تطبيقي

تقييم السياسات والبرامج الحالية:

فرضية تهدف إلى تقييم كيفية تأثير السياسات والبرامج الموجودة في أبل على مستويات التوتر لدى الموظفين. يتضمن ذلك دراسة نوعية الدعم المقدم للموظفين في مجال التوازن بين العمل والحياة ومدى كفايته.

تأثير التوتر على الأداء الوظيفي والصحة النفسية:

فرضية تفترض وجود علاقة بين مستويات التوتر التي يعاني منها الموظفون وبين الأداء الوظيفي والصحة النفسية. يمكن للبحث أن يحدد الآثار السلبية للتوتر على الأداء الفردي وعلى صحة الموظف، ويستكشف كيفية تقليل هذه التأثيرات من خلال إدارة فعالة للتوازن بين العمل والحياة.

:

١.٧. نموذج البحث:

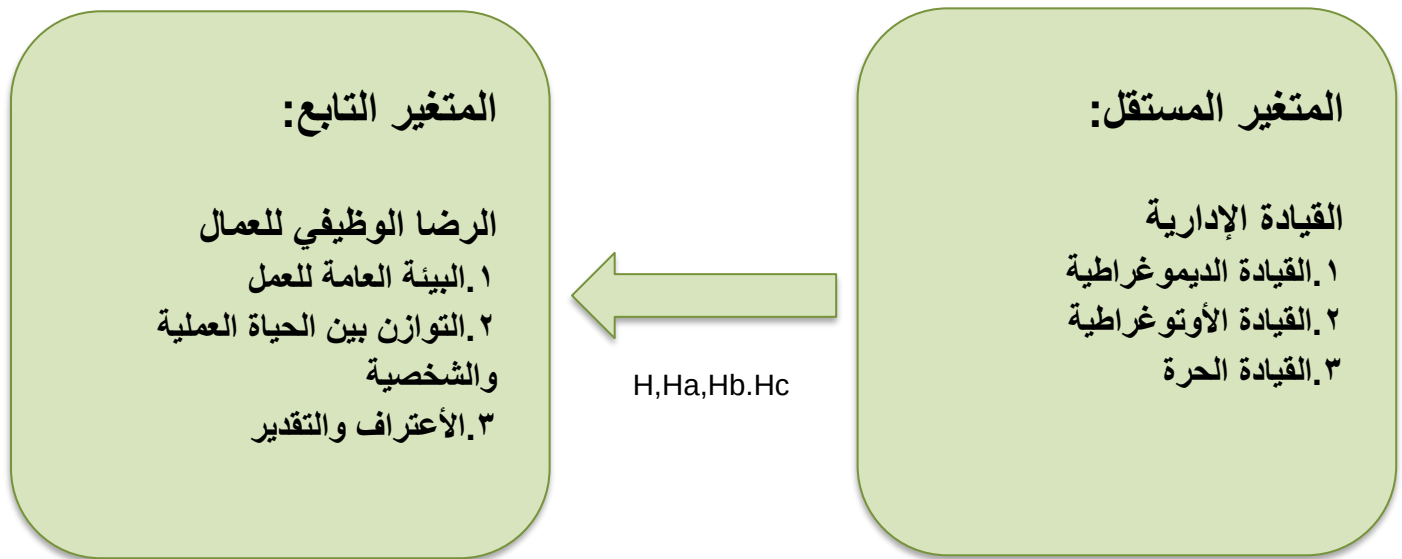
يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:

الفرضية الرئيسية H: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للقيادة الإدارية في تعزيز الرضا الوظيفي للعمال.

الفرضية الفرعية الأولى Ha: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للقيادة الديموقراطية على الرضا الوظيفي للعمال.

الفرضية الفرعية الثانية Hb: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للقيادة الأوتوغراطية على الرضا الوظيفي للعمال.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للقيادة الحرة على الرضا الوظيفي للعمال.



تم تصميمها بواسطة الباحث

شكل ١-١

١

١.٨. منهجية البحث:

فلسفة البحث: الوضعية

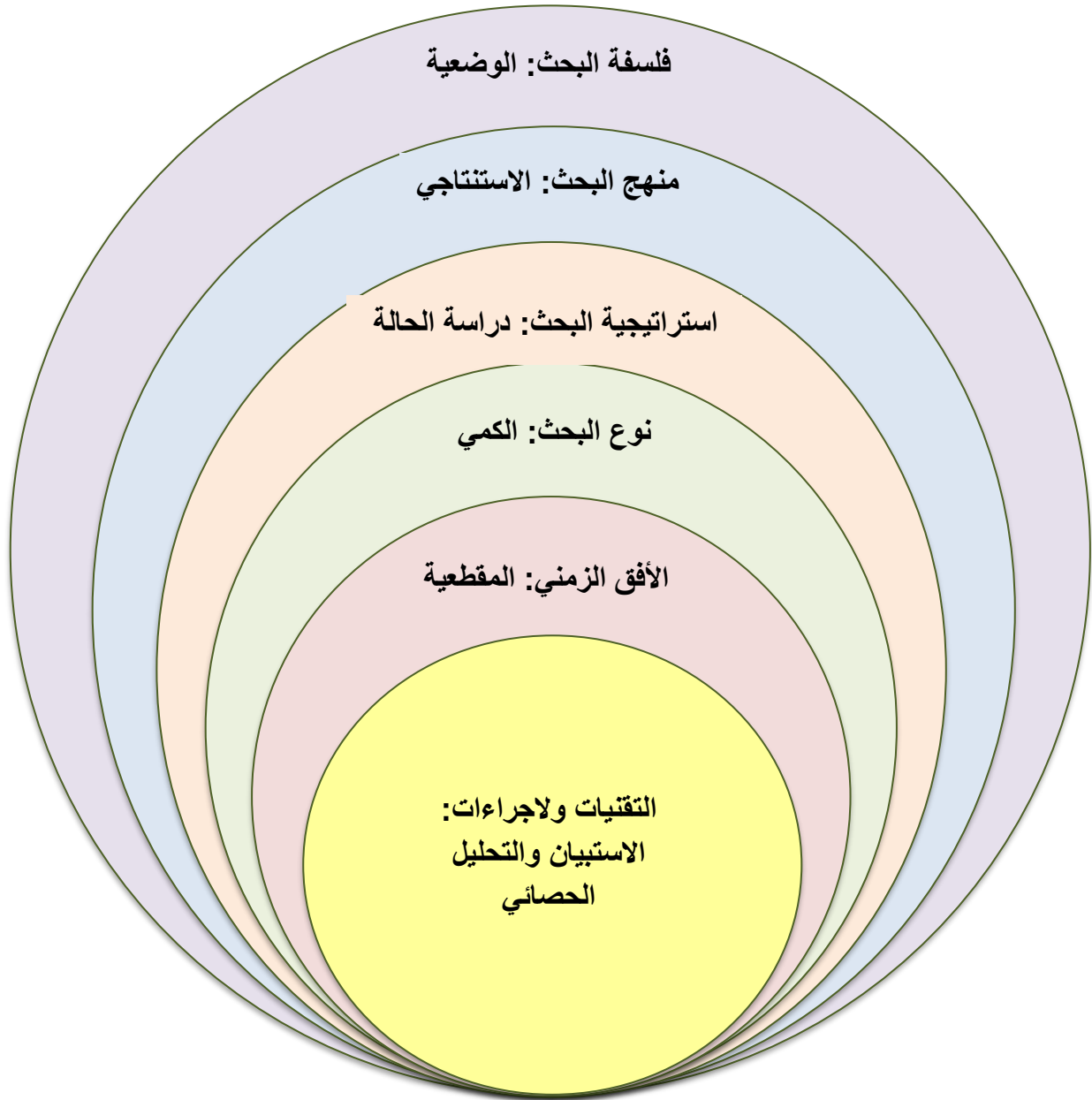
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

نوع البحث: كمي

الأفق الزمني: المقطعية

التقنيات والإجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



تم تصميمها بواسطة الباحث

شكل ٢-١

٩.١. الدراسة الميدانية:

نبذة عن الشركة:

شركة أبل (Apple Inc.) هي واحدة من الشركات التكنولوجية الرائدة على مستوى العالم، وهي معروفة بابتكاراتها في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية والبرمجيات. تأسست الشركة في ١ أبريل ١٩٧٦ على يد ستيف جوبز، وستيف وزنياك، ورونالد واين، ومقرها الرئيسي في كوبرتينو، كاليفورنيا، الولايات المتحدة.

فرع الشركة في جدة:

فرع شركة أبل في جدة، المملكة العربية السعودية، هو أحد المراكز التي تقدم خدمات أبل في المنطقة. لكن، بدلاً من وجود متجر رسمي مملوك لشركة أبل، تعتمد الشركة على شبكة من الموزعين المعتمدين ومتاجر التجزئة التي تقدم منتجات وخدمات أبل في جدة. معلومات حول فرع أبل في جدة:

١. الموزعين المعتمدين:

- في جدة، يمكن العثور على منتجات أبل في متاجر متعددة تعتمد على كونها موزعين معتمدين. هؤلاء الموزعون يقدمون مجموعة واسعة من منتجات أبل بما في ذلك آيفون، آيباد، ماك، وأيربودز.

٢. المتاجر:

- الرياضة للأجهزة: (Extra Stores) تعد واحدة من المتاجر الكبرى التي تباع منتجات أبل وتقدم الدعم والخدمات المتعلقة بها.
- جرير: (Jarir Bookstore) أيضاً من المتاجر التي توفر منتجات أبل، ولها فروع في جدة تقدم خدمات البيع والصيانة.
- أبل: (Apple Resellers) هناك أيضاً بعض المتاجر الأخرى التي قد تكون معتمدة لبيع منتجات أبل وتقديم الدعم الفني.

Apple Inc. (2023). Apple in Saudi Arabia. Apple. <https://www.apple.com/sa>

١.١٠. مخطط المشروع:



تم تصميمها بواسطة الباحث

شكل ٣-١

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١. ٢. المقدمة:

التوازن قد يساعد المنظمة على تحسين الإنتاجية والكفاءة والقدرة التنافسية والروح المعنوية وبالتالي اكتساب ميزة تنافسية، وكذلك يفيد الموظفين من خلال مبادرات التوازن بين الحياه والعمل من خلال زيادة الدافع للعمل، وزيادة الرضا، والتمكين والمزيد من الالتزام بالمنظمة ... وغيرها التي تكمن في برامج ال توازن. (et Tariq al , 2012)

إن التوازن بين الحياة والعمل له معان مختلفة فيما يتعلق بالسياق الذي يستخدم فيه، كما ان هناك مصطلحات مختلفة مستخدمة بمفهوم التوازن بين الحياة والعمل، مثل العمل والاسرة family/work، صراع العمل والاسرة family/work conflict، المزايا الصديقة للأسرة benefits friendly-family، برامج العمل work/life initiatives، الحياة العمل مبادرات work/life programs، الحياة ثقافة العمل والاسرة culture family/work. عَرَفَ التوازن بينُ حيثُ الحياة والعمل بأنه "حالة توازن تتساوى فيها متطلبات وظيفة الشخص والحياة الشخصية" (Anon, 2011)

يعتمد التوازن بين الحياة والعمل على فرضية أن كل شخص يجب أن يكون لديه حياة كاملة يتم فيها تخصيص قدر كاف من الوقت للمصالح الشخصية مثل التعليم المستمر والعمل الاجتماعي / المجتمعي والرياضة وما إلى ذلك ومصلحة الأسرة. ونظرا للظروف الاقتصادية المتغيرة باستمرار ومتطلبات المجتمع، فقد غير العمل دوره في جميع أنحاء العالم حيث كان في السابق كلا من "البقاء" و"الضرورة" مرتبطين بموضوعات العمل ولكن حاليا بالإضافة إلى كون العمل ضرورة ينظر إليه. (المجله العملية للبحوث والدراسات التجارية , المجلد ٣٧- العدد الرابع-٢٠٢٣)

أهمية اجراء الدراسات السابقة:

إجراء الدراسات حول التوازن بين الحياة والعمل، مثل الدراسات التي ذكرتها، له أهمية كبيرة في مختلف المجالات. هنا بعض الأسباب التي تبرز أهمية هذه الدراسات

١. تحسين الرفاهية العامة للموظفين

- **التوازن بين العمل والحياة** يؤثر بشكل مباشر على الرفاهية النفسية والجسدية للموظفين. فهم كيفية تحسين هذا التوازن يساعد في تقليل الإجهاد والضغط النفسية، مما يعزز الصحة العامة للموظفين.

٢. زيادة الأداء والانتاجية

- **الأداء الوظيفي** مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتوازن بين العمل والحياة. الدراسات تساعد الشركات في فهم كيفية تحسين هذا التوازن لزيادة الإنتاجية والكفاءة في العمل.

٣. تعزيز الرضا الوظيفي والاحتفاظ بالموظفين

- الرضا الوظيفي يرتبط بتحقيق توازن جيد بين الحياة والعمل. الدراسات تقدم رؤى حول كيفية تحسين هذا التوازن لزيادة الرضا الوظيفي، مما يساعد في تقليل معدل دوران الموظفين والاحتفاظ بهم.

٤. تطوير استراتيجيات وسياسات فعالة

- التوصيات العملية التي تنبثق من الدراسات يمكن أن تساعد الشركات في تطوير سياسات وإجراءات فعالة لدعم موظفيهم، مثل توفير خيارات العمل المرن أو تحسين بيئة العمل.

٥. فهم الفروقات الثقافية والجغرافية

- الفروقات الثقافية قد تؤثر على كيفية تعامل الأفراد مع التوازن بين العمل والحياة. الدراسات التي تركز على سياقات جغرافية محددة تعزز فهم كيفية تأثير الثقافة والمجتمع على هذا التوازن.

٦. تحسين العلاقات الأسرية والشخصية

- الصراعات بين العمل والحياة قد تؤثر على العلاقات الأسرية والشخصية. الدراسات توفر رؤى حول كيفية تحسين التوازن لدعم العلاقات الشخصية وتعزيز الحياة الأسرية.

٧. تقديم بيانات لدعم اتخاذ القرارات

- البيانات والمعلومات التي توفرها الدراسات تساعد صانعي القرار في المؤسسات على اتخاذ قرارات مبنية على أدلة لتحسين بيئة العمل وتجربة الموظف.

٨. تعزيز التوعية والتثقيف

- التوعية بأهمية التوازن بين العمل والحياة يساعد الأفراد في التعرف على كيفية إدارة وقتهم بشكل أفضل وتحقيق توازن مناسب، مما يساهم في تطوير ثقافة عمل أكثر صحة.

بالمجمل، تساهم هذه الدراسات في تحسين بيئة العمل وتعزيز رفاهية الموظفين، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج إيجابية على الصعيدين الفردي والمؤسسي.

٢.٢. المتغير المستقل:

القيادة الإدارية هي متغير مستقل رئيسي في العديد من الدراسات المتعلقة بإدارة الأعمال والتوازن بين العمل والحياة. تتناول القيادة الإدارية كيفية تأثير أسلوب القيادة على أداء الموظفين، رضاهم، ورفاهيتهم. فيما يلي نظرة عامة على تعريف القيادة الإدارية، تطورها، أبعادها، والنظريات المتعلقة بها:

١: تعريف القيادة الإدارية:

القيادة الإدارية هي العملية التي من خلالها يقوم القائد بتوجيه وتنسيق جهود الأفراد نحو تحقيق أهداف معينة في إطار منظمة أو مجموعة. تشمل القيادة الإدارية القدرة على التأثير على الآخرين، تحفيزهم، وتوجيههم لتحقيق الأهداف التنظيمية. وهي تتطلب مجموعة من المهارات والمعرفة لتوجيه الفريق بفعالية وتحقيق الأداء المطلوب.

٢: تطور القيادة الإدارية:

القيادة الإدارية تطورت على مر العصور من خلال النظريات والممارسات التي ركزت على كيفية تحسين فعالية القيادة وتأثيرها على الأداء الوظيفي. يمكن تلخيص تطور القيادة الإدارية في المراحل التالية:

- القيادة التقليدية: تركز على الأساليب العسكرية والرسومية في القيادة، حيث كان القائد يتحكم في كل شيء ويصدر الأوامر دون نقاش.
- القيادة التحويلية: نشأت في النصف الثاني من القرن العشرين، حيث بدأ التركيز على تحفيز وإلهام الموظفين، بدلاً من مجرد إدارة العمليات. القادة التحويليون يسعون لتطوير القيم والالتزام لدى الموظفين.
- القيادة التشاركية: تركز على إشراك الموظفين في عملية اتخاذ القرار وتعزيز التعاون بين القائد والموظفين، مما يعزز التفاعل والمشاركة الفعالة.
- القيادة الحديثة: تتضمن أساليب القيادة المرنة التي تتكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل وتعتمد على التقنية والتواصل الفعال.

٣: أبعاد القيادة الإدارية:

القيادة الإدارية تشمل عدة أبعاد رئيسية:

- التأثير والتحفيز: القدرة على تحفيز وإلهام الموظفين لتحقيق الأهداف.
- التواصل: فعالية الاتصال بين القائد والموظفين، والذي يشمل الاستماع والقدرة على نقل المعلومات بوضوح.
- الرؤية: القدرة على تحديد الرؤية الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة.
- التفويض: قدرة القائد على توزيع المهام والسلطات بشكل فعال.
- التمكين: تعزيز قدرة الموظفين على اتخاذ القرارات وتحمل المسؤولية.

٤: نظريات القيادة الإدارية:

توجد العديد من النظريات التي تفسر كيفية تأثير القيادة الإدارية على الأداء التنظيمي والموظفين. من أبرز هذه النظريات:

- نظرية القيادة التحويلية: (Transformational Leadership Theory)
 - الباحث James MacGregor Burns و Bernard M. Bass
 - الملخص: تركز على كيفية إلهام القادة للموظفين لتحقيق أهداف أعلى من خلال تقديم رؤية واضحة وتعزيز التغيير الإيجابي.
- نظرية القيادة التحويلية: (Transactional Leadership Theory)
 - الباحث James MacGregor Burns :
 - الملخص: تعتمد على تبادل المنافع بين القائد والموظفين، حيث يكافأ الموظفون بناءً على تحقيق الأهداف والنتائج.

-جدول توضيحي حول القيادة الإدارية في شركة أبل :

العنصر	التفاصيل
تعريف القيادة الإدارية	في شركة أبل، القيادة الإدارية تتضمن توجيه وتحفيز الفرق لتحقيق أهداف الابتكار والجودة من خلال ثقافة العمل التي تعزز الإبداع والتميز.
تطور القيادة الإدارية	-القيادة التقليدية :كانت سائدة في مراحل مبكرة مع التركيز على التحكم المركزي . -القيادة التحولية :طورها ستيف جوبز، حيث كان يركز على الإلهام والتحفيز والابتكار . -القيادة الحديثة :تحت قيادة تيم كوك، تم دمج القيادة التشاركية وتعزيز القيم الثقافية.
أبعاد القيادة الإدارية	-التأثير والتحفيز :إلهام الموظفين لتحقيق التميز والابتكار . -التواصل :التواصل الفعال لتوضيح الرؤية والأهداف . -الرؤية :تحديد رؤية واضحة لابتكار منتجات مميزة . -التفويض :تفويض المهام لأعضاء الفريق المتخصصين . -التمكين :تمكين الموظفين من اتخاذ قرارات إبداعية وتحمل المسؤولية.
القيادة التحولية	ستيف جوبز
القيادة التحولية	تيم كوك
القيادة التحولية	الفرق القيادية في أبل
القيادة التحولية	تيم كوك
القيادة التحولية	ستيف جوبز

تم تصميمها بواسطة الباحث

شكل ٢-١

٢. المتغير التابع:

الرضا الوظيفي هو متغير تابع هام في العديد من الدراسات حول بيئة العمل وأداء الموظفين. يتناول الرضا الوظيفي مدى رضا الموظفين عن عملهم وبيئة العمل، وكيفية تأثير ذلك على أدائهم ورفاهيتهم. فيما يلي نظرة عامة حول الرضا الوظيفي من حيث التعريف، التطور، الأبعاد، والنظريات المتعلقة به:

١: تعريف الرضا الوظيفي:

الرضا الوظيفي هو الشعور بالرضا والسعادة الذي يشعر به الموظفون تجاه وظائفهم ومكان عملهم. يشمل هذا الشعور مدى توافق العمل مع توقعات الموظف واحتياجاته، ومدى استجابته لمتطلباته المهنية والشخصية. يمكن أن يتأثر الرضا الوظيفي بالعديد من العوامل مثل بيئة العمل، الأجر، فرص النمو والتطور، والعلاقات مع الزملاء.

٢: تطور مفهوم الرضا الوظيفي:

- المرحلة التقليدية: في أوائل القرن العشرين، كان الرضا الوظيفي يركز بشكل رئيسي على الأجر وظروف العمل. كان يُنظر إليه كأحد العناصر الأساسية لتحفيز الموظفين.
- المرحلة الإنسانية: في منتصف القرن العشرين، بدأ التركيز يتجه نحو الجوانب النفسية والاجتماعية للرضا الوظيفي، بما في ذلك تأثير بيئة العمل والعلاقات بين الموظفين.
- المرحلة الحديثة: اليوم، يعتبر الرضا الوظيفي مفهوماً متعدد الأبعاد يتضمن مجموعة من العوامل مثل التوازن بين العمل والحياة، التنمية المهنية، والإدراك الشخصي للإنجازات.

٣: أبعاد الرضا الوظيفي:

الرضا الوظيفي يتكون من عدة أبعاد رئيسية تشمل:

- الرضا عن الأجر: مدى رضا الموظف عن راتبه والمزايا المالية التي يحصل عليها.
- الرضا عن بيئة العمل: جودة بيئة العمل، بما في ذلك الراحة والسلامة والإمكانيات.
- الرضا عن العلاقات مع الزملاء: جودة العلاقات مع الزملاء ومدى التعاون والدعم المتبادل.
- الرضا عن الفرص المهنية: مدى توفر فرص التدريب والتطور والترقية.
- الرضا عن التوازن بين العمل والحياة: قدرة الموظف على تحقيق توازن مناسب بين العمل والحياة الشخصية.

٤ : نظريات الرضا الوظيفي:

هناك عدة نظريات تفسر الرضا الوظيفي وتقدم رؤى حول كيفية تأثيره على الأداء الوظيفي:

• نظرية التوقعات: (Expectancy Theory)

○ الباحث Victor Vroom :

- الملخص: تنص على أن الرضا الوظيفي يعتمد على توقعات الأفراد حول العلاقة بين جهودهم، أدائهم، والمكافآت. الموظفون يشعرون بالرضا عندما يعتقدون أن جهودهم سيؤدي إلى مكافآت ملموسة.

• نظرية العدالة: (Equity Theory)

○ الباحث John Stacey Adams :

- الملخص: تركز على الشعور بالعدالة في بيئة العمل. الموظفون يقيمون رضاهم بناءً على مقارنة جهودهم ومكافآتهم مع جهود ومكافآت الآخرين. عدم التوازن يؤدي إلى انخفاض الرضا.

• نظرية الحاجة إلى تحقيق الذات: (Self-Determination Theory)

○ الباحثون Edward Deci و Richard Ryan :

- الملخص: تركز على تحقيق الذات واحتياجات الأفراد لتحقيق الرضا. الرضا الوظيفي يزداد عندما يكون الموظف قادرًا على تحقيق استقلاليته، كفاءته، وتربطه.

• نظرية العوامل المزدوجة: (Two-Factor Theory)

○ الباحث Frederick Herzberg :

- الملخص: تقترح أن هناك عوامل تساهم في تحسين الرضا (عوامل تحفيزية مثل الإنجاز والنمو) وعوامل يمكن أن تؤدي إلى عدم الرضا إذا لم يتم توفيرها (عوامل صحية مثل الأجر وظروف العمل).

• نظرية المسار-الهدف: (Path-Goal Theory)

○ الباحث Robert House :

- الملخص: تركز على كيفية تأثير القادة على رضا الموظفين من خلال تحديد الأهداف وتوضيح المسارات لتحقيقها، وتوفير الدعم والتوجيه اللازم.

المرجع:

• Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2018). "Organizational

Behavior." يقدم هذا الكتاب رؤى حول الرضا الوظيفي ونظرياته المختلفة .

-جدول توضيحي
يساعد هذا الجدول في فهم كيفية تقييم الرضا الوظيفي كمتغير تابع وكيفية تأثيره على الأداء والرفاهية في بيئة العمل.:

العنصر	التفاصيل
تعريف الرضا الوظيفي	الشعور بالرضا والسعادة تجاه العمل والبيئة المحيطة.
تطور الرضا الوظيفي	-المرحلة التقليدية: التركيز على الأجر وظروف العمل . -المرحلة الإنسانية: الجوانب النفسية والاجتماعية . -المرحلة الحديثة: مفهوم متعدد الأبعاد.
أبعاد الرضا الوظيفي	-الرضا عن الأجر -الرضا عن بيئة العمل -الرضا عن العلاقات مع الزملاء -الرضا عن الفرص المهنية -الرضا عن التوازن بين العمل والحياة -الرضا عن القيادة والإدارة
نظريات الرضا الوظيفي	-نظرية التوقعات: العلاقة بين الجهد والمكافآت . -نظرية العدالة: مقارنة الجهود والمكافآت . -نظرية الحاجة إلى تحقيق الذات: تحقيق الاستقلالية والكفاءة . -نظرية العوامل المزدوجة: العوامل المحفزة والصحية . -نظرية المسار-الهدف: تأثير القادة على الرضا من خلال توضيح الأهداف.

تم تصميمها بواسطة الباحث

شكل ٢-٢

٣. ٢. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

تتطلب دراسة العلاقة بين المتغيرات توضيح كيفية تأثير متغيرات معينة على بعضها البعض. في سياق متغيرات مثل القيادة الإدارية والرضا الوظيفي، يمكننا تحليل كيف يؤثر أحد المتغيرات على الآخر، وتحديد العلاقات بينهما. سأوضح العلاقة بين هذه المتغيرات من خلال المثال التالي:

١. القيادة الإدارية كمتغير مستقل والرضا الوظيفي كمتغير تابع:

القيادة الإدارية يمكن أن تُعتبر متغيراً مستقلاً، بينما الرضا الوظيفي هو المتغير التابع الذي يتأثر بتغيرات في القيادة الإدارية. العلاقة بين هذين المتغيرين يمكن تلخيصها على النحو التالي:

العلاقة بين القيادة الإدارية والرضا الوظيفي

• التأثير المباشر:

- القيادة التحويلية: القادة التحويليون، الذين يلهمون ويحفزون موظفيهم، يميلون إلى تعزيز الرضا الوظيفي من خلال توفير رؤية واضحة، وتحفيز الموظفين، ودعمهم لتحقيق أهدافهم. الموظفون يشعرون بالرضا عندما يتم تحفيزهم ويشعرون بالاهتمام من قبل القيادة.
- القيادة التبادلية: عندما تكون القيادة مبنية على تبادل المكافآت مقابل الأداء، يمكن أن يشعر الموظفون بالرضا إذا كانوا يرون ارتباطاً واضحاً بين جهودهم ومكافآتهم. هذا يمكن أن يحسن رضاهم الوظيفي.
- القيادة الموقفية: يتكيف القائد مع الظروف والمواقف المتغيرة، مما يمكن أن يعزز الرضا الوظيفي من خلال تقديم أساليب قيادة ملائمة لكل حالة. هذا يمكن أن يعزز شعور الموظفين بالراحة والثقة.
- القيادة الخدمية: القادة الذين يركزون على خدمة موظفيهم، دعمهم، وتطويرهم، يعززون الرضا الوظيفي بشكل كبير. هؤلاء القادة يعززون شعور الموظفين بالتقدير والتمكين.
- القيادة الكاريزمية: يمكن أن يؤثر القادة الكاريزميون بشكل إيجابي على الرضا الوظيفي من خلال إلهام الموظفين بطرق غير تقليدية وخلق بيئة عمل جذابة ومشجعة.

• التأثير غير المباشر:

- التواصل الفعال: القيادة الإدارية الجيدة تعزز التواصل الفعال بين الإدارة والموظفين، مما يحسن الشفافية ويعزز الرضا الوظيفي.
- التمكين والتفويض: القادة الذين يمنحون الموظفين مزيداً من المسؤوليات والسلطة يمكن أن يعززوا من شعور الموظفين بالتمكين، مما يساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي.

تشير العديد من الدراسات إلى أن أسلوب القيادة يؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على الرضا الوظيفي. إليك تحليل هذه العلاقة بناءً على الدراسات السابقة

-القيادة التحويلية والرضا الوظيفي

- وفقاً لدراسة *Bass & Avolio (1994)*، القيادة التحويلية تساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي من خلال تعزيز الحوافز الداخلية، الشعور بالانتماء، وتحفيز الموظفين على التميز في الأداء.

- دراسة *Judge & Piccolo (2004)* وجدت أن القادة التحويليين يعززون روح الفريق ويشجعون على الابتكار، مما يرفع من مستوى الرضا الوظيفي.

-القيادة التبادلية والرضا الوظيفي

- القادة التبادليون يركزون على تبادل المكافآت مقابل الأداء، وهو ما قد يزيد الرضا الوظيفي إذا كان الموظفون يشعرون بالعدل في عملية التقييم والمكافآت. وفقاً لـ *Podsakoff et al. (2006)*، القيادة التبادلية قد تكون أقل تأثيراً في الرضا الوظيفي مقارنة بالقيادة التحويلية.

-القيادة الخادمة والرضا الوظيفي

- القيادة الخادمة، التي تركز على خدمة الموظفين ودعم احتياجاتهم، تؤدي إلى مستويات عالية من الرضا الوظيفي، كما وضحت دراسة *Liden et al. (2008)* القادة الذين يعطون أولوية لتطوير الآخرين ورفاههم الشخصي يخلقون بيئة عمل داعمة مما يؤدي إلى رضا وظيفي أعلى.

تحليل العلاقة بين المتغيرات:

- القيادة التحولية تؤدي إلى رضا وظيفي أعلى من خلال تعزيز التحفيز والإلهام.
- القيادة التبادلية تؤدي إلى رضا وظيفي أكبر من خلال توفير المكافآت المناسبة والعدالة في التعامل.
- القيادة الموقفية تعزز الرضا الوظيفي من خلال التكيف مع متطلبات الموقف.
- القيادة الخدمية تساهم في زيادة الرضا الوظيفي من خلال دعم الموظفين وتلبية احتياجاتهم.
- القيادة الكاريزمية يمكن أن تعزز الرضا الوظيفي عبر التأثير العاطفي والإلهام.

مراجع للاستزادة:

- Northouse, P. G. (2018). "Leadership: Theory and Practice."
- Herzberg, F. (1966). "Work and the Nature of Man."
- Vroom, V. H. (1964). "Work and Motivation."
- Adams, J. S. (1965). "Inequity in Social Exchange."

ملخص:

تعتبر القيادة الإدارية متغيراً مستقلاً يؤثر بشكل كبير على الرضا الوظيفي كمتغير تابع. يمكن لقادة الفرق تطبيق أساليب مختلفة لتحسين رضا الموظفين من خلال تقديم الرؤية، التحفيز، المكافآت، التكيف مع المواقف، ودعم نموهم.

عند تحليل العلاقة بين متغيرات البحث مثل القيادة الإدارية و الرضا الوظيفي في سياق شركة أبل (Apple Inc)، يجب الأخذ بعين الاعتبار العديد من الجوانب الفريدة لهذه الشركة العملاقة التي تميزها عن العديد من الشركات الأخرى. أبل تتمتع بثقافة تنظيمية قوية وأسلوب قيادة متميز، مما يجعل العلاقة بين القيادة والرضا الوظيفي مجالاً مثيراً للدراسة. سنقوم بتحليل الأنماط، الصراعات، والفجوات في الأدبيات ذات الصلة بأبل استناداً إلى القيادة الإدارية داخل الشركة والرضا الوظيفي للموظفين.

١. الأنماط في قيادة أبل والرضا الوظيفي:

أبل تحت قيادة ستيف جوبز سابقاً وتيم كوك حالياً، تمثل نماذج قيادة مميزة أثرت بشكل مباشر على الأداء والرضا الوظيفي:

- القيادة التحويلية:

- كانت القيادة التحويلية في أبل واضحة بشكل خاص تحت قيادة ستيف جوبز، الذي كان يشجع الابتكار وتحدي الوضع القائم. أسلوبه كان ملهماً للموظفين، لكنه في نفس الوقت كان يتطلب معايير عالية جداً. العديد من الموظفين ذكروا أنهم شعروا بالحافز لتحقيق أهداف كبرى، مما أدى إلى مستوى عالٍ من الرضا لدى البعض، ولكن ليس لدى الجميع بسبب الضغوط المرتفعة.
- مع تيم كوك، انتقلت أبل إلى نموذج قيادة أكثر تعاوناً ودعماً، وهو ما يُعرف بالقيادة التحويلية الأكثر استدامة. ركز كوك على تمكين الموظفين وإعطائهم المزيد من المرونة، مما أدى إلى رفع مستوى الرضا الوظيفي بين الموظفين على المدى الطويل.

• القيادة التبادلية:

- في إطار التركيز على الإنجاز، تعزز القيادة التبادلية ثقافة الأداء العالي في أبل. الحوافز والمكافآت مرتبطة بشكل مباشر بأداء الموظفين، حيث يُكافأ الأداء العالي بمكافآت مالية كبيرة وأسهم في الشركة. على الرغم من ذلك، هذا النموذج قد يكون أقل فعالية في تعزيز الرضا الوظيفي طويل الأجل مقارنةً بالقيادة التحويلية.

• القيادة الخادمة:

- لم يكن أسلوب القيادة الخادمة بارزًا في أبل مقارنة بالقيادتين التحويلية والتبادلية. إلا أن بعض التحليلات تشير إلى أن تيم كوك بدأ في اعتماد بعض عناصر هذا الأسلوب، مثل الاهتمام برفاهية الموظفين والتنوع والشمولية داخل الشركة، مما ساهم في تحسين الرضا الوظيفي.

٤. الصراعات في الأدبيات حول قيادة أبل

• القيادة التحويلية تحت ستيف جوبز:

- كان هناك صراع في الأدبيات حول تأثير أسلوب ستيف جوبز القيادي على الرضا الوظيفي. البعض يراه مصدر إلهام وابتكار لا مثيل له، مما ساهم في نجاح أبل. لكن من ناحية أخرى، أشار بعض الموظفين السابقين إلى أن البيئة كانت مليئة بالضغوط العالية والقلق المستمر، مما أثر على رضاهم الوظيفي. القيادة التحويلية التي مارسها جوبز، على الرغم من أنها دفعت الابتكار، إلا أنها خلقت بيئة تنافسية ومرهقة.

• الانتقال إلى تيم كوك:

- هناك أيضًا صراع حول انتقال القيادة من جوبز إلى كوك. بعض المحللين يرون أن كوك قاد أبل إلى مرحلة جديدة من الاستقرار والاهتمام بالموظفين، مما رفع مستوى الرضا الوظيفي. ومع ذلك، هناك رأي آخر يرى أن القيادة تحت جوبز كانت أكثر فعالية في دفع الابتكار السريع مقارنة بالنموذج الحالي الأكثر تعاونًا وتوازنًا.

• الصراع بين الابتكار والرفاهية:

- أبل دائمًا تسعى لتحقيق الابتكار، وهو ما يتطلب بيئة عمل مليئة بالتحديات. الصراع هنا يتمثل في كيفية تحقيق التوازن بين الرضا الوظيفي وضرورة الحفاظ على الابتكار المستمر. بعض الدراسات تشير إلى أن مستوى الرضا الوظيفي قد ينخفض مع ارتفاع متطلبات الأداء والابتكار.

٥. الفجوات في الأدبيات حول قيادة أبل

- تأثير القيادة الرقمية:
 - رغم أن أبل تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا والابتكار، إلا أن هناك فجوة في البحث حول تأثير القيادة الرقمية (Digital Leadership) على الرضا الوظيفي. لم يتم تحليل كيفية تأثير القيادة عن بعد أو عبر الأدوات الرقمية (مثل الاجتماعات الافتراضية) على الموظفين في أبل، خاصةً بعد جائحة كورونا والتحول الكبير للعمل عن بُعد.
- تنوع القيادة وتأثيرها على الرضا الوظيفي:
 - هناك فجوة في الأدبيات حول كيفية تأثير سياسات التنوع والشمولية التي اعتمدها تيم كوك على الرضا الوظيفي. أبل ركزت في السنوات الأخيرة على تعزيز التنوع والشمولية، ولكن الدراسات لم تتناول بشكل كاف تأثير هذه السياسات على رضا الموظفين من خلفيات متنوعة.
- التغيرات الثقافية:
 - على الرغم من أن التغير في الثقافة القيادية بين ستيف جوبز وتيم كوك قد تم دراسته، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تحلل كيفية تأثير هذه التغيرات على المستويات المختلفة من الموظفين، مثل المطورين والمصممين والموظفين الإداريين.
- تأثير العلامة التجارية على الرضا الوظيفي:
 - أبل ليست فقط شركة تكنولوجيا، ولكنها أيضاً علامة تجارية مميزة. هناك حاجة لمزيد من الأبحاث حول كيفية تأثير هذه العلامة التجارية العالمية والمكانة العالية لأبل على رضا الموظفين وفخرهم بالانتماء للشركة.

٦. التوصيات بناءً على التحليل:

١. زيادة البحث حول القيادة الرقمية وتأثيرها على الرضا الوظيفي في أبل، خاصةً مع التوسع في العمل عن بُعد واستخدام الأدوات الرقمية.
٢. تحليل تأثير سياسات التنوع والشمولية التي تطبقها أبل على الرضا الوظيفي من خلال دراسات استقصائية تشمل الموظفين من خلفيات مختلفة.
٣. دراسة الفروق الثقافية في قيادة أبل وتأثيرها على الموظفين المختلفين بناءً على مواقعهم الوظيفية (التقنية، الإدارية، الإبداعية).
٤. استكشاف تأثير العلامة التجارية العالمية لشركة أبل على الرضا الوظيفي، وكيف يؤثر فخر الموظفين بالعمل في أبل على أدائهم وولائهم.

-رسم توضيحي لأثر الرضا الوظيفي:



شكل ٣-٢

٥. ٢. الخاتمة:

الدراسات السابقة حول العلاقة بين أنماط القيادة الإدارية والرضا الوظيفي في شركة أبل أظهرت تبايناً واضحاً بين أساليب القيادة المختلفة وتأثيرها على الموظفين. القيادة التحويلية، كما طبقها ستيف جوبز، كانت مصدر إلهام ودافعة للابتكار، لكنها أدت إلى بيئة مليئة بالضغط. في المقابل، تحت قيادة تيم كوك، انتقل النمط القيادي إلى مستوى أكثر توازناً واستدامة، مما رفع مستوى الرضا الوظيفي وقلل من الضغط على الموظفين. القيادة التبادلية في أبل، رغم فعاليتها في تعزيز الأداء من خلال المكافآت، قد تسببت في بعض الضغوط الوظيفية. أما القيادة الخادمة، فقد ساهمت في تعزيز رضا الموظفين بفضل الاهتمام برافاهيتهم.

مناقشة آثار البحث المستقبلية:

تُظهر هذه النتائج الحاجة إلى البحث المستمر في عدة مجالات رئيسية تتعلق بالقيادة في شركة أبل، منها:

- القيادة الرقمية: مع التحول إلى العمل عن بُعد وزيادة الاعتماد على الأدوات الرقمية، هناك فجوة كبيرة في الأبحاث التي تتناول تأثير القيادة الرقمية على رضا الموظفين في أبل.
- التنوع والشمولية: مع تزايد التركيز على التنوع داخل الشركة، من المهم دراسة كيفية تأثير سياسات التنوع والشمولية على رضا الموظفين من خلفيات ثقافية وجندرية متنوعة.
- الجيل الجديد من الموظفين: مع تغير الأجيال، يتطلب الأمر المزيد من البحث حول كيفية تأثير أنماط القيادة الحالية على رضا الموظفين الجدد من الأجيال الشابة مثل جيل الألفية وجيل زد.

المساهمات الإجمالية للبحث في هذا المجال:

يوفر البحث في العلاقة بين القيادة الإدارية والرضا الوظيفي في أبل مساهمات هامة، أبرزها:

١. فهم متعمق لأنماط القيادة وتأثيرها المختلف على مستويات الرضا الوظيفي والضغط، مما يمكن أن يساعد القادة في اتخاذ قرارات أكثر توازناً.
٢. تقديم رؤى حول قيادة التحول الرقمي وتحدياته في شركات التكنولوجيا الكبرى مثل أبل.
٣. إبراز أهمية القيادة المستدامة التي تحقق التوازن بين الابتكار والرفاهية، مما يساهم في تطوير استراتيجيات قيادة تعزز الابتكار وفي الوقت نفسه توفر بيئة عمل صحية.
٤. تسليط الضوء على تأثير السياسات الداخلية مثل التنوع والشمولية، وتأثيرها على رضا الموظفين، وهو مجال يتزايد فيه الاهتمام الأكاديمي.

قائمة المراجع:

- أبو شادي، ع. (2010). *القيادة الإدارية: المفاهيم والنظريات والتطبيقات*. دار الفكر العربي.
- الأكرم، عبد الله. (٢٠١٨). *التوازن بين العمل والحياة الشخصية والعملية: دراسة تطبيقية على المملكة العربية السعودية*. مجلة الإدارة العمومية، ١١.
- الحازمي، عبد الرحمن بن حسن. (٢٠١٦). *التوازن بين العمل والحياة في ظل التغيرات الاجتماعية والتنظيمية*. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية للعلوم الإدارية، ٢٣.
- الحسن، م. (2014). *إدارة الأداء والرضا الوظيفي في المنظمات الحديثة*. مكتبة الأنجلو المصرية.
- الجزار، أ. (2013). *الرضا الوظيفي وأثره على أداء العاملين في المنظمات الحديثة*. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- السكري، ناصر بن علي. (٢٠١٤). *التوازن بين العمل والحياة ودوره في رفع كفاءة الأداء الوظيفي*. مجلة الإدارة والتنمية الاقتصادية، ١٨.
- آل سعد & عائشة خالد عبدالرحمن. (2023). *تأثير القيادة الفعالة على الرضا الوظيفي والولاء التنظيمي في الخطوط الجوية القطرية*. (Master's thesis).
- العتار، ز. (2009). *الاتجاهات الحديثة في القيادة الإدارية وتطوير الأداء*. دار الجامعة الجديدة.
- العمرى، محمد. (٢٠١٢). *التوازن بين العمل والحياة الشخصية لدى العاملين في الشركات الصناعية الخاصة في قطاع غزة*. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٢.
- العمرى، محمد. (٢٠١٥). *التوازن بين العمل والحياة الشخصية لدى الموظفين في البنوك التجارية العاملة في قطاع غزة*. مجلة الدراسات الاقتصادية والإدارية، ٥.
- عبد الباسط، خ. (2015). *الإدارة والقيادة في منظمات الأعمال: مفاهيم وتطبيقات*. دار الكتب العلمية.
- عبد الله، ن. (2011). *القيادة التبادلية والتحويلية وتأثيرها على الأداء المؤسسي*. دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- شركة أبل. (2023). *التقرير السنوي لعافية الموظف: التوازن بين العمل والحياة وإدارة التوتر*. تم الاسترجاع من <https://www.apple.com/annual-employee-wellness-report>
- محمود، ص. (2012). *إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق الرضا الوظيفي*. دار الفكر العربي.

قائمة المراجع الإنجليزية:

- Isaacson, W. (2011). *Steve Jobs*. Simon & Schuster.
- Lashinsky, A. (2012). *Inside Apple: How America's Most Admired--and Secretive--Company Really Works*. Business Plus.
- Podolny, J. M., & Hansen, M. T. (2007). How Apple is organized for innovation. *Harvard Business Review*. Retrieved from <https://hbr.org/2007/12/how-apple-is-organized-for-innovation>
- Schmidt, G. B., & Rosenberg, M. (2017). The impact of technology and innovation on work and workforce: The case of Apple Inc. *Technology .Innovation Management Review*, 7(12), 5-10

الملحق ١: تم تحديد مكونات المتغير المستقل (القيادة الفعالة) من خلال الاعتماد على عدد من الاستبيانات التي تم تطويرها في دراسات سابقة لتحديد وقياس القيادة الفعالة وهي:

استبيان القيادة الاخلاقية (يوكل وآخرون، ٢٠١٣) ومقياس الكفاءة الذاتية للقائد (بوبيو ومانجانييلي، ٢٠٠٩)

• التواصل الفعال (الاسئلة ١- ٤) (يوكل وآخرون ٢٠١٣)

• البصيرة والنظرة الواضحة للمستقبل (الاسئلة ٥- ٨) (يوكل وآخرون، ٢٠١٣)

• تحفيز وتشجيع العاملين على تحقيق الاهداف وتطوير الاداء (الاسئلة ٩ - ١٢) بوبيو ومانجانييلي (٢٠٠٩)

• الرعاية وتقديم الدعم المعنوي والمشورة والارشادات (الاسئلة ١٥-١٣) (يوكل وآخرون، ٢٠١٣)
• مواجهة التحديات وحل المشكلات بشكل فعال (الاسئلة ١٦- ١٩) بوبيو ومانجانييلي (٢٠٠٩)
• المصداقية والموثوقية والتمتع بالصفات الاخلاقية الحميدة (الاسئلة ٢٣- ٢٠) بوبيو ومانجانييلي (٢٠٠٩)

• مشاركة الآخرين في التخطيط وأو صنع القرارات (السؤال ٢٤- ٢٩) بوبيو ومانجانييلي (٢٠٠٩)

