

تكليف مقرر: دراسات نقدية

إعداد: غد نادر البلخي

إشراف: د. محمد الخولي

د. سيرين زريق

عنوان الدراسة:

استخدام الإعلام الرقمي وعلاقته بتطوير المهارات الإعلامية لطلاب الاتصال الجماهيري

المؤلف: عبد الله بن علي آل مشعوي

سنة النشر: 2012

النقد العلمي البناء لمصطلحات الدراسة والدراسات السابقة:

المصطلحات:

. الإعلام الرقمي:

- لم يُحدد المؤلف ما إذا كان يقصد الإعلام الرقمي بمفهومه الواسع، الذي يشمل وسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الإخبارية، والتطبيقات التفاعلية، أم أنه يركز على جزء معين منها، ينبغي توضيح المصطلح بشكل أكثر تحديدًا؛ ليتسنى للقارئ فهم مدى وأبعاد الموضوع بشكل أوضح.

. تطوير المهارات الإعلامية:

- يجب أن يتم تعريف ماهية "المهارات الإعلامية" المقصودة هنا. هل يقصد المؤلف مهارات الإنتاج الإعلامي (مثل الكتابة والتصوير)؟ أو المهارات التحليلية (مثل النقد والتحليل الإعلامي)؟ إن الغموض في تعريف المهارات يجعل فهم العلاقة بين الإعلام الرقمي، وتطوير هذه المهارات غير واضح للقارئ.

. طلاب الاتصال الجماهيري:

- المصطلح: "طلاب الاتصال الجماهيري" يمكن أن يكون غامضًا إذا لم يُحدد: **مستوى الطلاب**، مثل: (طلاب المرحلة الجامعية، أو الدراسات العليا)، ونوع البرامج التي يدرسونها؛ لأن مثل هذه العوامل قد تؤثر على نتائج الدراسة وكيفية استخدام الإعلام الرقمي.

الدراسات السابقة:

• الملاءمة والتجديد:

- الدراسة نُشرت في عام 2012؛ لذا هناك حاجة إلى نقد فيما إذا كانت الدراسات السابقة المستخدمة ملائمة وحديثة بما يكفي في ذلك الوقت. فالإعلام الرقمي شهد تطورًا سريعًا في تلك الفترة، وبالتالي كان يجب على المؤلف استخدام دراسات سابقة حتى عام 2012 لضمان حداثة المعلومات.

• الاختيار والربط:

- لم يُذكر بوضوح في عنوان الدراسة ما إذا كان المؤلف قد ربط بين الدراسات السابقة وعرض العلاقة بين الإعلام الرقمي والمهارات الإعلامية بشكل تحليلي. يجب أن يكون هناك عرض للأبحاث التي تناولت تطوير المهارات الإعلامية عبر الإعلام الرقمي، وعرض الدراسات التي تدعم أو تتعارض مع نتائج المؤلف. النقد هنا يكون على جودة الربط والتحليل بين مختلف الأبحاث.

• المنهجية المستخدمة في الدراسات السابقة:

- يجب نقد ما إذا كان المؤلف قد راجع المنهجيات التي استخدمتها الدراسات السابقة بشكل نقدي، وتحديد ما إذا كانت هذه المنهجيات مناسبة لدراسة العلاقة بين الإعلام الرقمي وتطوير المهارات الإعلامية. كان ينبغي أن يتم توضيح نقاط القوة والضعف في المنهجيات المختلفة؛ وذلك لربطها بموضوع الدراسة.

ملاحظات أخرى:

- يجب الإشارة إلى التطورات في وسائل الإعلام الرقمي منذ عام 2012 ، وكيف أن الدراسات السابقة التي تناولها المؤلف قد لا تغطي بعض الظواهر الجديدة أو الأدوات الحديثة.