

المهمة الأولى - مقرر مهارات بحثية 2

عمل الطالبة : مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: أميرة قادو



1

المهمة المطلوبة



عمل عرض لرسالة الماجستير الخاصة بالطالب، موضحاً خطوات البحث العلمي المتعارف عليها والتي قام باتباعها لإعداد رسالته العلمية.

1

عنوان رسالة الماجستير

“Business Plan for Chique Lady Boutique”

Cranfield University – MSc Management & Entrepreneurship

دراسة تطبيقية لإطلاق مشروع في قطاع الأزياء السعودي

إعداد الطالبة: مها حمد الحمودي

قسم الإدارة وريادة الأعمال

جامعة كرانفيلد - ميلتون كينز، بريطانيا.

أكتوبر 2016م.

خطوات البحث العلمي

1

اتبعت في إعداد رسالة الماجستير خطوات البحث العلمي المتعارف عليها وهي كالآتي:
تحديد المشكلة، تحديد الأهداف، صياغة الفرضيات، مراجعة الأدبيات، اختيار المنهجية، جمع البيانات، تحليل البيانات، استخلاص النتائج، وأخيراً تقديم التوصيات.

أولاً: العنوان

1

Business Plan for Chique Lady Boutique

Cranfield University – MSc Management & Entrepreneurship

دراسة تطبيقية لإطلاق مشروع في قطاع الأزياء السعودي.

1

ثانيًا: مشكلة البحث (Problem Statement)

اتبعت الخطوة الأولى في البحث العلمي وهي تحديد مشكلة واضحة وقابلة للدراسة. وجاءت المشكلة كالتالي:

- تغيّر ذوق المرأة السعودية نحو الأزياء العصرية.
- تراجع حضور اللباس التقليدي.
- شدة المنافسة من العلامات التجارية العالمية.
- غياب مفهوم يجمع بين الحداثة والهوية المحلية.

صيغت المشكلة على النحو التالي:

هل توجد فجوة سوقية لمفهوم أزياء يمزج بين الطابع التقليدي السعودي والتصميم العصري مع ضمان جدوى مالية مستدامة؟

ثالثاً: أهداف البحث (Research Objectives)

وفق المنهج العلمي، حُددت أهداف قابلة للقياس في هذه الرسالة:

1. تحليل سوق الأزياء السعودي.
2. دراسة سلوك الشريحة المستهدفة.
3. تقييم مستوى المنافسة.
4. اختبار الجدوى المالية خلال ثلاث سنوات.
5. بناء نموذج عمل قابل للنمو.

1

رابعًا: صياغة الفرضيات (Research Assumptions)

تم الانطلاق من فرضيتين رئيسيتين:

- الفرضية الأولى: وجود طلب متزايد على الأزياء العصرية المحافظة.
- الفرضية الثانية: إمكانية تحقيق الربحية خلال 3 سنوات عند إدارة التكاليف بكفاءة جيدة.

خامساً: مراجعة الأدبيات والإطار النظري (Literature Review & Framework)

اتبعت الدراسة الأطر النظرية المعتمدة في تحليل المشاريع الريادية:

- **Porter's Five Forces** لتحليل الصناعة (Apparel Industry)

- Market Segmentation

- Competitive Positioning

- Break-even Analysis

- Financial Forecasting Models

وهذا يثبت أن الدراسة لم تكن وصفية، بل قائمة على نماذج تحليلية واضحة ومعتترف بها.

سادسًا: منهجية البحث (Research Methodology)

1. نوع الدراسة:

Applied Business Research & Strategic Planning Study

2. مصادر البيانات:

- بيانات ثانوية: تقارير صناعية، بيانات رسمية (IMF، Research & Markets)
- بيانات أولية: استبيان لقياس قبول الفكرة، تحليل آراء العملاء المحتملين.

3. أدوات التحليل: تحليل تنافسي، تحليل قوى بورتر، Cash flow projection، Break-even Analysis، Forecasting، Ratio Analysis

سابعًا: تحليل البيانات (Data Analysis)

تم الانتقال من البيانات الخام إلى استنتاجات عملية عبر:

1. تحليل ديموغرافي
2. تحليل قيمة السوق
3. تحليل المنافسة
4. تحليل التكاليف
5. بناء توقعات مالية لمدة 3 سنوات

ثامناً: اختبار الفرضيات

تم تأكيد الفرضية الأولى من خلال:

- نتائج المسح

- تحليل سلوك السوق

وتم تأكيد الفرضية الثانية من خلال:

- نموذج التنبؤ المالي

- تحليل نقطة التعادل

- تحليل التدفق النقدي

تاسعًا: النتائج (Findings)

جاءت نتائج الدراسة كالتالي:

- وجود طلب مرتفع على الأزياء العصرية المحافظة.
- شريحة "الطالبات والموظفات" تمثل أكبر فرصة سوقية.
- نقطة التعادل تتحقق في السنة الثانية.
- صافي الربح إيجابي في السنة الثالثة.
- إمكانية التوسع الجغرافي والرقمي للمشروع.

عاشراً: التوصيات (Recommendations)

كانت التوصيات المطروحة في الرسالة كالتالي:

- إطلاق المشروع تدريجياً.
- التركيز على التميز المفاهيمي.
- ضبط المصاريف الثابتة.
- بناء علامة تجارية قوية داخلياً، ومن ثم التوسع خارجياً.

CRANFIELD UNIVERSITY

CRANFIELD SCHOOL OF MANAGEMENT
Management and Entrepreneurship

MAHA ALHOMUDI

BUSINESS PLAN FOR CHIQUE LADY BOUTIQUE

MSc
Academic Year: 2015 - 2016

Supervisor: Dr. Muhammad Roomi
September - 2016

1

رابط الرسالة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

