

تعهد الباحث بالالتزام بالأخلاقيات الأكاديمية وجودة البحث العلمي

اسم الباحث/ة: عبداللطيف سيف مصلح حزام

الرقم الجامعي: 253000022

البرنامج الأكاديمي: ماجستير التسويق الرقمي

عنوان البحث ::
توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في مواجهة تحديات صناعة المحتوى التسويقي وأثره على كفاءة الأداء التسويقي — دراسة ميدانية على ممارسي وخبراء التسويق الرقمي في المملكة العربية السعودية

انطلاقاً من مسؤوليتي الأكاديمية والمهنية كباحث في مجال التسويق الرقمي، أتعهد بأن هذا البحث يمثل نتاج جهدي العلمي الخاص، وأن جميع مراحل قد أنجزت وفق المعايير الأخلاقية والمنهجية المعتمدة في البحث العلمي.

كما أؤكد التزامي بما يلي:

1. إعداد موضوع الدراسة وصياغة أهدافها وأسئلتها البحثية بصورة مستقلة وفي إطار التوجيه الأكاديمي المسموح به.
2. الالتزام بتوثيق جميع المصادر والمراجع والأفكار المقتبسة وفق الأساليب العلمية المعتمدة وعدم استخدام أي مادة علمية دون الإشارة إلى مصدرها.
3. المحافظة على دقة البيانات والمعلومات المستخدمة في الدراسة وعدم تحريفها أو تعديلها أو إخفاء أي نتائج قد تؤثر في موضوعية البحث.
4. الالتزام بالمعايير الأخلاقية عند جمع البيانات وتحليلها واستخدامها، خاصة فيما يتعلق بالبيانات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي.
5. استخدام البرامج والأدوات التقنية والذكاء الاصطناعي بوصفها وسائل مساندة للبحث فقط، دون أن تكون بديلاً عن الجهد العلمي أو التحليل الفكري للباحث.
6. احترام حقوق الملكية الفكرية لجميع الأفراد والمؤسسات والجهات العلمية ذات العلاقة بموضوع الدراسة.
7. تحمل المسؤولية الكاملة عن جميع النتائج والاستنتاجات والتوصيات الواردة في هذا البحث.

وأقر بأن أي إخلال بما سبق يعد مخالفة للأنظمة الأكاديمية واللوائح المنظمة للدراسات العليا، وأتحمل كامل المسؤولية المترتبة على ذلك.

اسم الباحث/ة: عبداللطيف سيف مصلح حزام

التوقيع :

التاريخ: 2026 / 07 / 18