

تأثير التسويق التنبؤي الصوتي عبر المساعدات الصوتية المستندة إلى الذكاء الاصطناعي

على نية الشراء لدى المستهلك السعودي المستهدف لمنتجات الدواجن

تهدف هذه الاستبانة إلى جمع بيانات بحثية لقياس تأثير التسويق التنبؤي الصوتي عبر المساعدات الصوتية المستندة إلى الذكاء الاصطناعي على نية الشراء لدى المستهلك السعودي لمنتجات الدواجن (شركة دواجن فقيه كنموذج).

جميع المعلومات سرية وتستخدم للأغراض الأكاديمية فقط.

شكرًا لمشاركتك.

هل توافق على المشاركة؟

☐ نعم

☐ لا

أولاً: البيانات الديموغرافية

1. العمر:

☐ 24-18

☐ 34-25

☐ 44-35

☐ 45 فأكثر

2. الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

3. المستوى التعليمي:

☐ ثانوي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4. الدخل الشهري:

☐ أقل من 5000

☐ 5000–9999

☐ 10000–14999

☐ 15000 فأكثر

5. هل تستخدم مساعدًا صوتيًا (سيري، جوجل، أليكسا...)؟

☐ نعم

☐ لا

6. مدى استخدامك للتسوق عبر الإنترنت:

☐ منخفض

☐ متوسط

☐ مرتفع

ثانيًا: محاور وبنود الاستبانة

ثانيًا: تعليمات الإجابة

يرجى قراءة كل عبارة وتحديد درجة موافقتك باستخدام المقياس التالي:

1. لا أوافق إطلاقًا

2. لا أوافق

3. محايد

4. أوافق

5. أوافق بشدة

المحور الأول: التسويق التنبؤي الصوتي

أولاً: تحليل البيانات الصوتية

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
1.	أشعر أن المساعد الصوتي يستطيع تحليل كلامي وتفضيلاتي بشكل دقيق.					
2.	التوصيات الصوتية التي أتلقها تعتمد على سلوكياتي الصوتية السابقة.					
3.	ألاحظ أن المساعد الصوتي يقدم لي اقتراحات منتجات دواجن بناءً على احتياجاتي الصوتية.					
4.	تحليل البيانات الصوتية يساعد في تقديم عروض أكثر ملاءمة لي.					

ثانيًا: التفاعل الصوتي المخصّص

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
5.	أشعر أن التوصيات الصوتية التي يقدمها المساعد مصممة خصيصاً لاهتماماتي.					
6.	لغة المساعد الصوتي ونبرته تجعلني أكثر تقبلاً للتوصيات.					
7.	التفاعل الصوتي المخصص يجعلني أثق بالمنتجات المقترحة.					
8.	كلما كانت التوصية الصوتية موجهة لشخصي، زادت احتمالية تفكيري بالشراء.					

ثالثًا: سرعة الاستجابة الصوتية

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
9.	سرعة استجابة المساعد الصوتي للتوصيات تجعلني أكثر حماساً لاتخاذ قرار الشراء.					
10.	الاستجابة الفورية للتوصيات الصوتية تمنحني تجربة استخدام إيجابية.					
11.	التأخير في استجابة المساعد يقلل رغبتني في اتباع توصياته. (سؤال عكسي)					

رابعاً: التكامل مع المنصات الرقمية

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
12.	التكامل بين المساعد الصوتي وتطبيقات المتاجر يسهل علي اتخاذ قرار الشراء.					
13.	توفر معلومات الأسعار والتوافر عبر المساعد الصوتي يساعدني على اتخاذ قرار سريع.					
14.	ربط المساعد الصوتي بالمنصات الرقمية يجعل التوصيات أكثر فاعلية.					
15.	أفضل نظاماً صوتياً متكاملًا يتيح لي الانتقال مباشرة لعملية الشراء.					

المحور الثاني: العوامل الثقافية والسلوكية

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
16.	اللهجة العربية السعودية في التوصيات الصوتية تجعلني أشعر بالراحة والثقة.					
17.	توافق التوصيات الصوتية مع الثقافة السعودية يزيد تقبلي لها.					
18.	أهتم بأن تكون الرسائل الصوتية مناسبة ثقافياً ودينياً.					
19.	أشعر بالحذر عند استخدام بياناتي الصوتية لأسباب ثقافية أو خصوصية.					
20.	وجود توصيات صوتية محترمة ومحتشمة يعزز قبولها لدي.					

المحور الثالث: نية الشراء

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
21.	أشعر برغبة في شراء منتجات الدواجن التي يُوصي بها المساعد الصوتي.					
22.	التوصيات الصوتية تزيد من احتمالي تجربة منتجات دواجن جديدة.					
23.	إذا كانت التوصية الصوتية دقيقة ومناسبة، سأقوم بالشراء قريباً.					
24.	التفاعل الصوتي الجيد يشجعني على تفضيل المنتجات المقترحة على غيرها.					

المحور الرابع: مقارنة التسويق الصوتي بالتسويق التقليدي

م	العبارة	لا أوافق إطلاقاً	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
25.	التوصيات الصوتية أكثر تأثيراً في قراراتي الشرائية مقارنة بالإعلانات التقليدية.					
26.	أشعر أن التسويق الصوتي يقدم معلومات أكثر تخصصاً من الإعلانات التلفزيونية أو الورقية.					
27.	أفضل التوصيات الصوتية على الإعلانات النصية أو المرئية.					
28.	التسويق الصوتي يجعلني أثق بالعلامة التجارية أكثر من الإعلانات التقليدية.					

سؤال مفتوح:

29. ما رأيك في استخدام المساعدات الصوتية لتقديم توصيات لمنتجات الدواجن؟ وما اقتراحاتك لتحسين التجربة؟

شكرا لكم على التعاون