

مهارات بحثية 2

المهمة الثانية

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



المهمة الثانية

بناء على دراستك فيما يتعلق بالصياغة العلمية لعنوان البحث وصياغة مقدمته ومشكلته وأهدافه

المطلوب : عرض تقديمي مدته عشر دقائق لأحد البحوث العلمية في مجال تخصصك مستعرضا فيها ما يلي:

- 1-عنوان البحث موضحاً ما إذا كان العنوان للبحث جيد ام غير جيداً بناء على ما إذا كان استوفى المعايير العلمية لصياغة عنوان البحث.
 - 2- ملخص لمقدمة البحث موضحاً رأيك في طريقة الصياغة لهذه المقدمة من حيث اتباع الباحث الأسس السليمة لصياغة مقدمة بحث قوية
 - 3- عرض مشكلة البحث موضحاً الطريقة التي استخدمها الباحث في عرض مشكلة البحث وما إذا كانت المشكلة استوفت معايير اختيار المشكلة في البحث العلمي ام لا
- ملحوظة: يجب ارسال الفيديو وملف pdf



عنوان البحث

"تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021 و2023"

العنوان هو مدخل البحث العلمي وبوابته الرئيسي ويجب ان يكون شيق ومحفز للقارئ ونلاحظ في البحث الذي بين أيدينا ان العنوان شيق وجديد وكان مختصرا وواضحا وشامل للمتغيرات الأساسية للبحث فالمتغير المستقل تأثير العوامل النفسية والمتغير التابع وهو الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي ، كذلك حدد الباحث الدراسة بفترة زمنية معينة حيث حصرها بين سنة 2021 و 2023.

مقدمة البحث

مقدمه البحث تشرح فكرة البحث وهدفه بشكل مختصر ومصغر ويجب ان تصاغ بشكل مشوق ومحفز وتوضح مجال الدراسة وتنتقل من العام الى الخاص اي الهرم المقلوب.

تناول الباحث المقدمة بأربعة فقرات وكانت موثقة توثيقا صحيحا.

لقد حاول الباحث التعمق بالمقدمة وكشف الفجوة ولكنه دخل في الاسهاب وقضايا جانبية ذات علاقة غير مباشره بموضوع الدراسة مثل: " ان العوامل النفسية مهمة بشكل فردي في كل شخص وهي ذات تأثير قوي على الرغبة الشرائية، ولكن يصعب دراستها خصوصا ان هذه العوامل تمثل الصفات الفريدة للمستهلكين ...".

وكان هنا على الباحث ان يتعمق أكثر بالتوضيح وكشف فجوى علمية وفجوة بحثية تحلل العوامل النفسية بشكل غير تقليدي الا ان الباحث اتجه الى الاسهاب حيث قال " ويمكن اعتبار الرغبة الشرائية بالمعنى العام كل شيء حيث ان كل جانب من جوانب حياة يدور حول الاستهلاك السلع " وهذا لا يخص الموضوع بشكل مباشر.

مشكلة البحث

يشخص الباحث مشكلة البحث من الدراسات السابقة حيث اشارت الى وجود قصور في الاهتمام بالرغبة الشرائية للمستهلك، وحيث ذكرت الدراسات السابقة ان هناك قوه ارتباط وتأثير كبير لمجموعة من العوامل تؤثر على الرغبة الشرائية للمستهلك وكان من هذه العوامل حسب ما توصل اليه الباحث ان هناك عوامل بيئية وعوامل شخصية وعوامل تتعلق بالسلع وعوامل نفسية وعوامل اسرية. من خلال عرض الباحث اضيف تصحيح بسيط انه فمن ناحية عرض مشكلة البحث: يجب على الباحث ان يشير اولا الى عرض وجيز للمشكلة وتعريفها وعرض وجيز لمتغيرات البحث في المشكلة، حيث لم يتطرق الباحث لهذه النقطة.

عرض الفجوة البحثية: يجب على الباحث الكشف عن فجوة حقيقية نريد ان ندرسها، فنجد ان الباحث لم يتعرض للفجوة البحثية وشرح إذا كان هناك فجوة في الدراسات السابقة.

ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية: وهذا موضوع مهم جدا حيث يجب على الباحث عرض ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية ليكون عرضه لمشكلة البحث كاملا وشاملا.

نلاحظ ان الباحث نجح في طرح وصياغة المشكلة في تساؤل رئيسي حيث يقول انه تأتي هذه الدراسة لتبحث أثر العوامل النفسية على الرغبة الشرائية وتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي: ما أثر العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي؟ ويشترك عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما أثر العوامل النفسية في أدراك الفرد لحاجاته للمنتج المراد شرائه؟
2. ما أثر العوامل النفسية في بحث الفرد عن المعلومات الخاصة بالمنتج المراد شرائه؟
3. ما أثر العوامل النفسية في تقييم الفرد للمنتج المراد شرائه؟
4. ما أثر العوامل النفسية في اتخاذ الفرد للقرار الشرائي للمنتج المراد شرائه؟

وبهذا الباحث نجح في تحليل المشكلة وتبسيطها في ايجاد تساؤلات فرعية لتبسيط حلها وتبسيط اختبارها واختبار فروضها.

رابط الدراسة

<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/view/8009/7320>



جامعة ميدان
البحر الأحمر
الرياض



برنامج الدكتوراة في الإدارة

الفصل الدراسي الثاني

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

