

قضايا بحثية ١ الاسبوع الثالث

دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع
الأعمال الصغيرة والمتوسطة

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
٢٥١٠٠١٨٢٧

تحت إشراف/

٢٠٢٥



أهمية الدراسة:

دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

تعد قضية الابتكار في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة من القضايا المهمة التي تؤثر على التنافسية الاقتصادية، وتلعب دورًا أساسيًا في تحقيق النمو والاستدامة لهذه المنشآت. يهدف البحث إلى تسليط الضوء على أهمية الابتكار في تعزيز أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتحليل تأثير الابتكار على تحسين الإنتاجية والتوسع في الأسواق. في هذا السياق، يمكن تقسيم أهمية الدراسة إلى محورين رئيسيين: الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية.

أهمية الدراسة:

دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

الأهمية النظرية للدراسة

- ✓ هذه الدراسة تساهم في إثراء الأدبيات العلمية في مجال ريادة الأعمال وإدارة الابتكار، من خلال تقديم إطار نظري واضح يربط بين الابتكار والتنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة. تسلط الدراسة الضوء على العوامل المؤثرة في الابتكار، وكيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من خلال البحث والتطوير، والابتكار في المنتجات والخدمات، واستخدام التكنولوجيا الحديثة.
- ✓ في العديد من الدراسات السابقة، كان التركيز منصبًا على الشركات الكبيرة، لكن هذه الدراسة تركز على دور الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مما يفتح مجالًا جديدًا للباحثين المستقبليين لاستكشاف كيفية تبني المؤسسات الصغيرة استراتيجيات ابتكارية فعالة، وتأثير البيئة الاقتصادية والتكنولوجية عليها.
- ✓ تعالج هذه الدراسة فجوة معرفية من خلال تحليل دور السياسات الحكومية والدعم المؤسسي في تعزيز الابتكار، وهو جانب لم يتم تناوله بشكل كافٍ في الدراسات السابقة. وبالتالي، ستوفر الدراسة مرجعًا نظريًا مهمًا للباحثين الذين يرغبون في دراسة التنافسية من منظور الابتكار في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

أهمية الدراسة:

دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

الأهمية التطبيقية للدراسة

- ✓ يستفيد متخذو القرار في الشركات الصغيرة والمتوسطة من نتائج هذه الدراسة في وضع خطط استراتيجية لتعزيز الابتكار. حيث توفر الدراسة مجموعة من الحلول العملية التي يمكن تطبيقها لدعم التنافسية من خلال تبني الابتكار كاستراتيجية محورية للنمو والتوسع.
- ✓ يمكن لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة استخدام هذه الدراسة كإطار عملي لفهم كيفية استخدام الابتكار لتعزيز جودة المنتجات والخدمات، مما يساعد في تحسين إنتاجية المؤسسات وقدرتها على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية.



أهمية الدراسة: دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

الأهمية التطبيقية للدراسة

- ✓ تلقي الدراسة الضوء على دور الحكومات والمبادرات الداعمة في تعزيز بيئة الابتكار، مما يساعد صناع القرار في وضع سياسات حكومية فعالة لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مثل:
- توفير التمويل والاستثمارات للشركات الناشئة التي تعتمد على الابتكار.
- إنشاء حاضنات أعمال ومراكز بحثية لمساعدة الشركات الصغيرة في تطوير تقنياتها ومنتجاتها.
- تحفيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لتوفير حلول ابتكارية تخدم المشروعات الصغيرة.

أهمية الدراسة: دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

الأهمية التطبيقية للدراسة

✓ تساعد هذه الدراسة الشركات الخاصة على تحديد معوقات الابتكار في مؤسساتها، واقتراح استراتيجيات فعالة لتطوير قدراتها التنافسية، مثل:

- الاستثمار في البحث والتطوير. (R&D)
- تحسين العمليات الإنتاجية عبر التكنولوجيا الحديثة.
- تطبيق نماذج عمل جديدة تعتمد على الابتكار والتصميم الإبداعي.
- تشجيع ثقافة الابتكار داخل المؤسسات من خلال ورش العمل وبرامج التدريب.

أهمية الدراسة: دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

مقترحات وحلول عملية قابلة للتطبيق

اعتمادًا على نتائج البحث، يمكن اقتراح مجموعة من الحلول العملية التي تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من خلال الابتكار، ومنها:

- التحفيز المالي والاستثماري
- تعزيز البنية التحتية للابتكار
- تعزيز التعليم والتدريب في مجال الابتكار
- تحفيز التعاون بين الشركات والمؤسسات الحكومية
- تحسين بيئة العمل الداخلية

أهمية الدراسة:

دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة

الخاتمة

تعد هذه الدراسة ذات أهمية كبيرة سواء من الناحية النظرية من خلال تقديم إطار علمي شامل لفهم العلاقة بين الابتكار والتنافسية في المشروعات الصغيرة، أو من الناحية التطبيقية من خلال تقديم استراتيجيات عملية يمكن تطبيقها لمساعدة أصحاب المشروعات الصغيرة ومتخذي القرار على تعزيز قدراتهم التنافسية عبر الابتكار. بناءً على ذلك، يمكن القول بأن هذه الدراسة ليست فقط إضافة معرفية، بل أداة توجيهية يمكن من خلالها دعم مستقبل ريادة الأعمال في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

المرجع
المرزوق، م. (٢٠٢٤). دور الابتكار في تعزيز التنافسية في قطاع
الأعمال الصغيرة والمتوسطة. Retrieved from
https://mdpd.journals.ekb.eg/article_391185.html



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

