



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name... اسم الطالبة : عبيد صالح عبدالعزيز المحميد..

Students I.D : ٢٠٢١٢٠٢٩٨٤ : الرقم الجامعي.

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية
البنك الأهلي التجاري
شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي ٤ مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط ١٢.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco
The National Commercial Bank
Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

SAUDI TELECOM COMPANY

شركة الاتصالات السعودية

مخاطر الهجوم السيبراني

- 1 . قد تؤدي الهجمات الإلكترونية إلى تعطيل خدمات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات واختراق البيانات وتمديدها مما قد يسبب إلى عطل في شبكات الاتصال وقرصنة أو سوء استعمال لبيانات وحسابات العملاء وموظفي الشركة.
- 2 . Hazard Risk.
- 3 . Likelihood is High & the impact is Low.
- 4 . تقوم الشركة على تقوية وحدة الأمن السيبراني باستمرار، من خلال تطوير اللوائح والسياسات الداخلية، وزيادة الإجراءات الأمنية، وزيادة الوعي بين الموظفين والعملاء، واختبار كفاءة خطط أمن المعلومات بشكل دوري وفعال لتفادي أي مخاطر مرتبطة الهجوم السيبراني.

مخاطر التطورات التنظيمية

- 1 . تؤدي التغييرات في البيئة التنظيمية في بيئة عمل مجموعة شركة الاتصالات باستمرار وتؤثر بشكل مباشر على أعمالها.
- 2 . Compliance Risk.
- 3 . Likelihood is High & the impact is Low.
- 4 . تقوم الشركة باستمرار بدراسة التشريعات التنظيمية والتنسيق مع القطاعات ذات الصلة داخل المجموعة وخارجها وتطبيق أفضل المعايير لضمان تقديم أفضل الخدمات لعملائها بهدف تحقيق أهداف الخطط الوطنية. كما اعتمدت المجموعة تنظيمًا إداريًا جديدًا لقطاع الشؤون التنظيمية للمساهمة في تعزيز قدرات المجموعة في المجال التنظيمي.

مخاطر اضطرابات سلسلة التوريد

- 1 . قد تؤدي اضطرابات سلسلة التوريد إلى انقطاع الإمدادات المرتبطة بمشاريع شركة الاتصالات السعودية.
- 2 . Uncertainty Risk.
- 3 . Likelihood is Low & the impact is Low.
- 4 . تقوم الشركة على التعامل مع عدد كبير من مزودي الخدمة. للتقليل من مخاطر الاعتماد على مزود واحد لتنفيذ المشاريع الضخمة للشركة.

مخاطر الائتمان

- 1 . قد تؤدي مخاطر الائتمان إلى تكبد خسائر تتعلق بضماناتها المالية التي تم استثمارها والتي يجب الإيفاء بها في تواريخ محددة يصعب استيفائها.
- 2 . Opportunity Risk.
- 3 . Likelihood is High & the impact is Low.
- 4 . تقوم الشركة بتبني سياسات وإرشادات لا تسمح إلا بالتعامل مع أطراف أخرى ذات تصنيفات ائتمانية عالية وتحد من تعرض كل طرف للمخاطر. تسمح سياسات الشركة وإرشاداتها بالاستثمار فقط في أطراف أخرى ذات تصنيف ائتماني جيد صادر عن وكالات التصنيف الائتماني العالمية وتحد من تعرض كل طرف للمخاطر، بشرط ألا يتجاوز الانكشاف ٣٠٪ من حقوق ملكية شركاء الطرف الآخر.