

مقرر مهارات بحثية
إعداد الطالبة: كريمة البلخي
إشراف الدكتورة: سارة محمود



مقدمة عن الإعلام الرقمي وتحدياته:

في عصرنا الحالي، أصبح الإعلام الرقمي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية؛ حيث يتيح للأفراد الوصول إلى المعلومات بشكل فوري، ويتفاعل مع الأحداث بشكل مباشر. يشمل الإعلام الرقمي، مجموعة واسعة من الوسائط، مثل: الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، والمدونات، التي تساهم في تشكيل الرأي العام وتغيير طريقة التواصل بين الأفراد. ومع تطور هذا الإعلام، ظهرت العديد من التحديات التي تواجهه، مثل: قضايا الخصوصية، الأمان الرقمي، وفوضى المعلومات (زاهر، ٢٠٢٠).

تعد التحديات التي يواجهها الإعلام الرقمي، متعددة ومعقدة، كما أن أحد أبرز هذه التحديات، هو حماية الخصوصية، والأمن الرقمي، خاصة مع تزايد حجم البيانات الشخصية المتداولة عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، يعاني الإعلام الرقمي من انتشار المعلومات المغلوطة والأخبار المزيفة، مما يهدد مصداقية وسائل الإعلام، ويزيد من صعوبة التمييز بين الحقيقة والخرافة (الشامي، ٢٠٢١).

تعتبر هذه التحديات، من القضايا المهمة التي تواجه الإعلام الرقمي في العالم العربي، والعالم على حد سواء؛ حيث يسعى كل من الأفراد، والمجتمعات، والمؤسسات، إلى إيجاد حلول مستدامة لتجاوز هذه التحديات (الخالدي، ٢٠١٩).

تتمثل مشكلة الدراسة، في التحديات التي يواجهها الإعلام الرقمي في العصر الحديث، خاصة في العالم العربي؛ حيث يشهد الإعلام الرقمي تطوراً سريعاً مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، والمحتوى الرقمي عبر الإنترنت. ومن بين أبرز التحديات التي يواجهها الإعلام الرقمي، يمكن الإشارة إلى قضايا الأمن الرقمي، حماية الخصوصية، وانتشار المعلومات المغلوطة، مما يؤثر بشكل كبير على مصداقية الإعلام الرقمي، وقدرته على نقل الحقائق بموضوعية وحيادية (الحسيني، الشمري، ٢٠٢١).

بالإضافة إلى ذلك، يعاني الإعلام الرقمي من تأثير الأخبار المزيفة، والمعلومات غير المؤكدة التي تتداول بشكل واسع على منصات الإنترنت، مما يعقد مهمة وسائل الإعلام في التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها (عبد الله، عثمان، ٢٠٢٢).

في العالم العربي، يواجه الإعلام الرقمي - أيضاً - تحديات قانونية تتعلق بحماية الخصوصية؛ حيث تفتقر بعض التشريعات إلى قوانين تحكم التعامل مع البيانات الشخصية على الإنترنت، مما يزيد من تعقيد المشهد الإعلامي الرقمي (العبيدي، صالح، ٢٠٢٠).

من هنا، تهدف الدراسة إلى تحديد هذه التحديات، وتقديم حلول فعالة للتغلب عليها، وبالتالي تعزيز مصداقية الإعلام الرقمي، وضمان استمرارية تأثيره الإيجابي في المجتمع العربي، والعالم (موسى، عبد الله، ٢٠٢١).

١. زاهر، مصطفى. (٢٠٢٠). "الإعلام الرقمي: التطورات والتحديات". *المجلة العربية للإعلام والاتصال*.
٢. الشامي، علي. (٢٠٢١). "التحولات الرقمية وتحديات الإعلام العربي". *دراسات في الإعلام والسياسات*.
٣. الخالدي، سعيد. (٢٠١٩). "التحول الرقمي في الإعلام العربي: الفرص والتحديات". *مجلة دراسات إعلامية*.
٤. الحسيني، محمد، الشمري، فهد. (٢٠٢١). "الإعلام الرقمي: تحديات وواقع في العالم العربي". *دراسات في الإعلام الجديد*. عبد الله، أحمد، عثمان، سعيد. (٢٠٢٢). "الإعلام الرقمي وتحديات المعلومات المغلوطة في المجتمع العربي". *المجلة العربية للدراسات الإعلامية*. العبيدي، نادر، صالح، مروان.
- (٢٠٢٠). "حماية الخصوصية في الإعلام الرقمي: دراسة تطبيقية". *مجلة دراسات إعلامية وقانونية*.

5- Castells, Manuel. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.

6- McQuail, Denis. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

