

التكليف الرابع لمقرر دراسات نقدية 2

د. أشرف الفندي

نقد ورقة بحثية من حيث اهداف الدراسة
فرضيات الدراسة- مصطلحات ومفاهيم الدراسة

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

تأثير الاعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات
الحقوقية

نور بهجت افطش

الجامعة العربية الامريكية- كلية الدراسات العليا
تموز/ ٢٠٢٠



الجامعة العربية الأمريكية
كلية الدراسات العليا

تأثير الإعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية

إعداد
نور بهجت أقطش

إشراف
د. نشأت الأقطش

<https://repository.aaup.edu/jspui/bitstream/123456789/2552/1/نور%20أقطش.pdf>

تم تقديم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في تخصص
العلاقات العامة المعاصرة
تموز/ 2020

©الجامعة العربية الأمريكية. جميع حقوق الطبع محفوظة.

دقة تحديد الأهداف ووضوحها

- تم تحديد أهداف الدراسة بوضوح تمثلت في فحص تأثير الاعلام الجديد على أداء العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية، مع التركيز على الحوار والتفاعل، متضمنة الإجابة على أسئلة بحثية محددة، مثل كيفية استخدام ممارسي العلاقات العامة لوسائل الإعلام الجديد، مدى استفادتهم من ميزة الحوار والتفاعل عبر هذه الوسائل.

- كانت الأهداف مرتبطة مباشرة بمشكلة الدراسة، في الصفحة 13 (القسم 1.2)،

السلبيات:

لم يتم توضيح الأهداف بشكل منفصل عن الأسئلة البحثية، مما قد يسبب بعض التداخل في الفهم.

تابع دقة تحديد الأهداف ووضوحها

هناك تناسق واضح بين الأهداف والأسئلة البحثية، غطت الأسئلة جميع جوانب الأهداف (الاستخدام، الحوار، المتغيرات).

الفرضيات (الصفحة 14) كانت متوافقة مع الأهداف، مثل فرضية عدم استخدام ميزة الحوار بسبب العاملين التقليديين.

الأهداف كانت واقعية وقابلة للقياس ضمن الحدود الزمانية والمكانية المحددة (شهر مايو 2020، المؤسسات الحقوقية الفلسطينية).

الدراسة قدمت إطارًا نظريًا متينًا (نظرية الحوار) لدعم الأهداف.

المنهجية المزدوجة (كمي + كفي) كانت مناسبة لتحقيق الأهداف الشاملة.

هل كانت الأهداف متسقة مع الإجراءات البحثية

اتساق الأهداف مع الإطار النظري:

- استندت الدراسة إلى **نظرية الحوار** في العلاقات العامة، والتي تتوافق مع أهدافها في تحليل التفاعل بين المؤسسات والجمهور عبر الإعلام الجديد.

- **ربط الإطار النظري** بشكل مباشر بأهداف الدراسة، خاصة فيما يتعلق بمبادئ الحوار.

استخدمت الدراسة منهجًا كميًا وكيفيًا، لتحقيق الأهداف.

صُممت أدوات البحث (الاستبانة وتحليل المضمون) لقياس متغيرات مرتبطة بالأهداف.

شملت العينة ممثلين عن المؤسسات الحقوقية، مما يعكس تركيز الدراسة على هذه الفئة

الدراسة كانت متماسكة اتسقت أهدافها مع الإجراءات البحثية والنتائج بشكل واضح وفعال

هل كانت الاهداف قابلة للقياس

تم قياس الأهداف من خلال منهجية مختلطة (كمي وكيفي)، استخدمت الاستبانة لقياس آراء المبحوثين، وتحليل المضمون لفحص المحتوى المنشور.

المتغيرات الرئيسية (مثل استخدام الإعلام الجديد، التفاعل، الحوار) تم تعريفها إجرائيًا، مما سهل قياسها كميًا (مثل تكرار المنشورات، نسبة التفاعل) وكيفيًا (مثل تحليل نمط الحوار).

التحديات المحتملة:

بعض الجوانب مثل "بناء الثقة" قد تكون أقل قابلية للقياس الكمي المباشر، لكن الدراسة عوضت ذلك بالتحليل الكيفي للمضمون.

هل تتماشى الاهداف مع مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة ضعف تفعيل الاعلام الجديد في المؤسسات الحقوقية.

الأهداف (كيفية استخدام الإعلام الجديد، الاستفادة من الحوار والتفاعل، وفحص الفروق الإحصائية) ترتبط مباشرة بالمشكلة المطروحة.

معالجة المشكلة:

تسعى الدراسة إلى معالجة المشكلة من خلال تحليل كيفية استخدام المؤسسات للإعلام الجديد، مما يوفر إجابات على التساؤلات المطروحة.

هل تمت صياغة الفرضيات بأسلوب دقيق

الفرضيات الرئيسة والفرضية الإحصائية مُصاغة بوضوح وتحديد، مثل:

الفرضية الأولى: عدم استخدام الحوار في الإعلام الجديد بسبب مقاومة العاملين التقليديين.

الفرضية الثانية: تربط بين التمويل واهتمام المؤسسات باستخدام الإعلام الجديد.

الفرضية الإحصائية: عدم وجود فروق دالة إحصائية بسبب متغيرات الجنس، العمر، والتمويل..H01

تابع هل تمت صياغة الفرضيات بأسلوب دقيق

التوافق مع أجزاء الدراسة:

الفرضيات تتماشى مع الإطار النظري (نظرية الحوار) والأدبيات السابقة التي ناقشت تأثير الإعلام الجديد على العلاقات العامة.

المنهجية (الكمي والكيفي) والأدوات (الاستبانة وتحليل المضمون) صُممت لاختبار هذه الفرضيات مباشرةً.

النتائج ناقشت الفرضيات بشكل دقيق

الفرضيات صيغت بدقة ووضوح، وتتناغم مع الإطار النظري، المنهجية، والنتائج. ومع ذلك، كان يمكن تعميق الفرضية الثانية لتعكس تعقيدات أخرى غير التمويل

هل تم تحديد المتغيرات البحثية المستقلة والتابعة بدقة

المتغير المستقل: الإعلام الجديد (تأثيره على أداء العلاقات العامة).

المتغير التابع: أداء ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الحقوقية الفلسطينية.

المتغيرات الوسيطة/الشخصية: الجنس، العمر، توفر التمويل.

الدقة في التحديد:

تم تحديد المتغيرات بوضوح في الفصل الأول (مشكلة الدراسة والإطار النظري).

المتغيرات الشخصية مُدرجة كعوامل مؤثرة محتملة، لكنها لم تُصنف كمتغيرات وسيطة في التحليل الإحصائي.

هل جاء تعريف المصطلحات والمفاهيم دقيق علمياً ؟

قدمت الدراسة تعريفات متعددة من مصادر مختلفة، وربطت بين المفاهيم واهداف الدراسة والاطار النظري (نظرية الحوار) مما يعكس فهماً شاملاً للمفهوم.

العلاقات العامة الرقمية، التعريف كان دقيقاً، **الإعلام الجديد:** شمل الخصائص التقنية والاجتماعية
شبكات التواصل الاجتماعي: غطى الجوانب التفاعلية.

السلبيات: إغفال مصطلحات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي.

المراجع

- البياتي، ي. (0212) المدخل إلى الإعلام الرقمي، سلسلة الكتاب الجامعي، دار بداية، عمان.
- عبد الحميد، م. (0227) البحث العلمي في الدارات الإعلامية، ط 0، عالم الكتب، القاهرة.
- عبيدات، ذوقان. (2006). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. الرياض: دار أسامة.
- محمد انور محروس، مناهج البحث العلمى بن النظر والتطبيق، الإسكندرية، المكتبة المصرية، 2004 م،
- العدل، بنان الدخيل. (2007). المواقع الإلكترونية وتأثيرها على المجتمع السعودي. الرياض: مكتبة الملك فهد،



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسمة العنمي) :

