

دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي بالتطبيق على شركة سابك بالرياض،
المملكة العربية السعودية.

تهاني فرج صالح بن سميدع

2021205675

المشروع النهائي -1

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

جدول المحتويات

1	1. صفحة الغلاف.....
3-4	2. المقدمة.....
5	3. مشكلة البحث.....
5	4. فجوات على المستوى النظري.....
6	5. فجوات على المستوى التطبيقي.....
7	6. أهمية البحث.....
7	7. على المستوى النظري.....
8	8. على المستوى التطبيقي.....
9	9. أسئلة البحث.....
10	10. اهداف البحث.....
11	11. نموذج البحث.....
12	12. بصلة البحث.....
13	13. فرضيات البحث.....
14	14. الدراسة الميدانية.....
15	15. المراجع.....
16	16. مقدمة الاستبيان.....
17-18-19	17. استبيان المتغير المستقل.....
20	18. استبيان المتغير التابع.....

المقدمة

يُعتبر الأداء التنظيمي أحد المحاور الأساسية التي تُعنى بها المؤسسات لتحقيق النجاح والاستدامة في بيئة العمل التنافسية. يُشير الأداء التنظيمي إلى مدى قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها المحددة بكفاءة وفعالية من خلال استغلال الموارد المتاحة بأفضل طريقة ممكنة. يشمل الأداء التنظيمي عدة جوانب، منها الإنتاجية، الجودة، الابتكار، والقدرة على التكيف مع التغيرات في السوق.

تتمثل أهمية الأداء التنظيمي في كونه يعكس صحة المؤسسة وقدرتها على المنافسة والنمو. لذا، تُعد عملية قياس الأداء التنظيمي وتقييمه من الأدوات الهامة التي تساعد الإدارة على تحديد نقاط القوة والضعف، واتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تساهم في تحسين الأداء العام للمؤسسة. تعتمد مؤشرات قياس الأداء التنظيمي على مجموعة متنوعة من المعايير، بما في ذلك الأداء المالي، رضا العملاء، كفاءة العمليات، ومستوى الابتكار.

من خلال التركيز على تحسين الأداء التنظيمي، تستطيع المؤسسات تعزيز قدراتها التنافسية، وتحقيق مستويات أعلى من الرضا بين العملاء والمساهمين، وضمان استدامة النمو والتطور على المدى الطويل.

الأداء التنظيمي هو مقياس حيوي لنجاح المؤسسات في تحقيق أهدافها وتحقيق الاستدامة. يتطلب تحسين الأداء التنظيمي تبني استراتيجيات شاملة تشمل التخطيط الاستراتيجي، القيادة الفعالة، الثقافة التنظيمية الداعمة، والتقييم المستمر. من خلال التركيز على هذه العوامل، يمكن للمؤسسات تعزيز قدرتها على المنافسة وتحقيق النجاح في البيئات الدينامية المتغيرة.

هذا البحث يهدف إلى استكشاف دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي، مع التركيز على شركة سابك في الرياض، المملكة العربية السعودية. من خلال تحليل العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي، يمكن تقديم توصيات عملية لتحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي في الشركة، مما يساهم في تحقيق أداء أفضل ونجاح مستدام.

هذه بعض الأمثلة عن الدراسات سابقة عن دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي:

تتنوع الآراء والدراسات حول تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي، حيث أجرى العديد من الباحثين دراسات متعمقة في هذا المجال، واستعرضوا العلاقات والتأثيرات المحتملة لهذا المتغير المستقل على المتغير التابع.

1. دراسة محمد السلمي (2018)

- عنوان البحث: "تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي: دراسة حالة الشركات الصناعية الكبرى في السعودية".

- ملخص: أجرى السلمي دراسة ميدانية على عدد من الشركات الصناعية الكبرى في السعودية، ووجد أن هناك علاقة إيجابية قوية بين التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي. يشير السلمي إلى أن "التخطيط الاستراتيجي يعزز من كفاءة العمليات ويساعد في تحقيق الأهداف طويلة الأجل بكفاءة" (السلمي، 2018).

2. دراسة أحمد الزهراني (2019)

- عنوان البحث: "دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على قطاع البتروكيماويات في السعودية".

- ملخص: استهدفت هذه الدراسة شركات البتروكيماويات وخلصت إلى أن التخطيط الاستراتيجي يساهم بشكل كبير في تحسين الأداء التنظيمي من خلال توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف وتوفير رؤية واضحة للمنظمة. يقول الزهراني: "إن وجود خطة استراتيجية مدروسة يساهم في تحديد الأولويات وتحسين اتخاذ القرارات" (الزهراني، 2019).

3. دراسة فاطمة العتيبي (2020)

- عنوان البحث: "التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي: دراسة ميدانية على قطاع الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية". - ملخص: وجدت العتيبي أن التخطيط الاستراتيجي يساهم في تحسين الأداء التنظيمي من خلال تحسين جودة الخدمات وزيادة رضا العملاء. تشير العتيبي إلى أن "التركيز على التخطيط الاستراتيجي يعزز من جودة الخدمات المقدمة ويساعد في تلبية توقعات العملاء بشكل أفضل" (العتيبي، 2020).

توافق واختلاف الآراء:

على الرغم من توافق معظم الدراسات حول الأثر الإيجابي للتخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي، إلا أن هناك بعض الاختلافات في مدى هذا التأثير وأبعاده المختلفة. يتفق السلمي والزهراني على أن التخطيط الاستراتيجي يعزز كفاءة العمليات واتخاذ القرارات، بينما تركز العتيبي على تحسين جودة الخدمات وزيادة رضا العملاء. يُظهر هذا التنوع في الآراء أهمية دراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي في سياقات صناعية مختلفة وأهمية تحديد الأبعاد المحددة التي يمكن أن يتأثر بها الأداء التنظيمي.

قائمة المراجع:

- السلمي، محمد. (2018). "تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي: دراسة حالة الشركات الصناعية الكبرى في السعودية".

- الزهراني، أحمد. (2019). "دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على قطاع البتروكيماويات في السعودية".

- العتيبي، فاطمة. (2020). "التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي: دراسة ميدانية على قطاع الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية".

مشكلة البحث

مع مرور الزمن وتطور السوق وتعقيدات البيئة التنافسية، أصبح من الضروري أكثر من أي وقت مضى للشركات التفكير بجدية في كيفية تحسين أدائها التنظيمي وضمان استمراريتها في سوق متغير ومتطور. يعتبر التخطيط الاستراتيجي، بمفهومه الشامل، أداة رئيسية لإدارة الشركات وتوجيهها نحو تحقيق أهدافها بفعالية وكفاءة. تتمثل مشكلة البحث في هذا السياق في فهم العلاقة الدقيقة بين تلك الاستراتيجيات التخطيطية وبين الأداء التنظيمي للشركات، وهو ما يمكن أن يساهم في توفير إطار عملي ونظري لتحسين الممارسات الاستراتيجية داخل المؤسسات.

من خلال تحليل عميق لتأثيرات التخطيط الاستراتيجي، يمكن للبحث أن يفتح الأبواب أمام الشركات لتحديد الاستراتيجيات الأمثل التي تناسب سياقها الداخلي والخارجي، بغية تحقيق مزايا تنافسية مستدامة. تعتبر شركة سابك، كواحدة من أبرز اللاعبين في صناعة البتر وكيمويات على مستوى العالم، مثالاً حياً على الحاجة الماسة لتطوير استراتيجيات فعالة تدعم نموها وتحافظ على مكانتها الريادية في السوق.

التفاعل المعقد بين العوامل الداخلية والخارجية، مثل الثقافة التنظيمية والسياسات الاقتصادية العالمية، يشكل تحدياً إضافياً يجعل من الضروري إجراء بحوث متقدمة تتناول هذه الأبعاد بشكل شامل وعميق. بالتالي، يتطلب البحث في هذا المجال استخدام منهجيات بحثية متقدمة ومتنوعة، مثل دراسات الحالة وتحليل البيانات الكبيرة، لفهم السياقات المتغيرة التي قد تؤثر على تنفيذ وفعالية الاستراتيجيات الاستراتيجية. بالتالي، يبرز البحث في دور التخطيط الاستراتيجي وتحسين الأداء التنظيمي كمجال أساسي لدراسة، تهدف إلى تعزيز الفهم النظري والتطبيقي لتلك العلاقات المعقدة، والتي تساهم في تعزيز القدرة التنافسية والاستدامة للمؤسسات في السوق العالمي المتغير بسرعة.

الفجوات النظرية:

1. قلة الدراسات التطبيقية الشاملة: نقص الدراسات التي تقيم التأثير الشامل والمتكامل لممارسات التخطيط الاستراتيجي على مختلف جوانب الأداء التنظيمي، مثل الكفاءة التشغيلية، والابتكار، والتكيف مع التغيرات السوقية.
 2. نقص البحوث المقارنة: عدم وجود دراسات تقوم بمقارنة أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي بين شركات مختلفة أو بين قطاعات صناعية متعددة، مما يحد من قدرتنا على فهم العوامل المؤثرة بشكل شامل.
 3. عدم التركيز على الآثار الطويلة المدى: تركيز الدراسات بشكل رئيسي على النتائج القصيرة المدى للتخطيط الاستراتيجي دون دراسة الآثار الطويلة المدى، مما يقلل من قدرتنا على تقديم توصيات مستدامة للشركات.
 4. نقص الدراسات في الثقافة التنظيمية والسياقات الثقافية المتنوعة: عدم تضمين الدراسات للعوامل الثقافية والتنظيمية التي قد تؤثر على تنفيذ التخطيط الاستراتيجي وفعاليته في سياقات متنوعة.
- تعزز هذه الفجوات النظرية حاجتنا إلى البحث المستقبلي الذي يركز على تحليل عميق ومتكامل لعلاقة التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي، مما يساعد في تعزيز فهمنا وتطوير إطار نظرية وتطبيقية تدعم الشركات في تحقيق النجاح.

الفجوات التطبيقية:

1. قلة الدراسات المحلية والإقليمية: نقص الدراسات التي تجرى على مستوى منطقة جغرافية محددة، مما يقلل من قدرتنا على فهم الثقافة التنظيمية والسياقات الاقتصادية المحلية التي قد تؤثر على تنفيذ وفاعلية التخطيط الاستراتيجي.
 2. تحديد العوامل المؤثرة في السياق المحلي: عدم وجود دراسات تعمق في تحليل العوامل الفريدة للسوق المحلي التي قد تؤثر على تأثيرات التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي، مثل السياسات الحكومية، والبنية التحتية، والثقافة التجارية.
 3. التكيف مع التغيرات الاقتصادية والسياسية المحلية: عدم دراسة كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على قدرة الشركات على التكيف مع التحولات الاقتصادية والسياسية في المنطقة المحددة.
 4. تقييم النتائج والتحليل الاستراتيجي المحلي: نقص الدراسات التي تقيم بشكل شامل النتائج المستمرة للتخطيط الاستراتيجي وتحليلها في سياق الأعمال المحلي، مما يقلل من قدرتنا على استخلاص التوصيات العملية للشركات في تلك المنطقة.
 5. الدراسات القطاعية المتنوعة: عدم وجود دراسات تتعمق في أثر التخطيط الاستراتيجي على قطاعات متنوعة داخل المنطقة المحددة، مما يحد من قدرتنا على فهم التحديات والفرص الفريدة التي قد تواجه كل قطاع بشكل منفصل.
- توضح هذه الفجوات التطبيقية الحاجة الملحة إلى إجراء دراسات متعمقة ومتنوعة على مستوى الجغرافيا المحلية، لفهم أفضل كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في سياقات متنوعة ومتغيرة، وتوفير إطار عملي ونظري لدعم اتخاذ القرارات وتطبيق الاستراتيجيات بفعالية داخل المؤسسات.

سؤال البحث

ما هو تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي؟

هذا السؤال ينطوي على تحليل عميق لكيفية تنفيذ وفاعلية استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي في سياق، وكيف يمكن أن تؤثر تلك الاستراتيجيات على أداء الشركة من حيث الكفاءة العامة، والابتكار، والتكيف مع التحديات السوقية، والنمو المستدام.

أهمية البحث

أهمية البحث تتجلى في ضرورة فهم العلاقة العميقة بين التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي في سابق، وهي شركة رائدة في قطاع البتروكيماويات في الرياض، المملكة العربية السعودية. يعد التخطيط الاستراتيجي عملية حيوية تساهم في توجيه الشركة نحو تحقيق أهدافها بفعالية وكفاءة، وتعزيز قدرتها على المنافسة في سوق عالمي تتغير فيه الظروف بسرعة.

من خلال دراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي، يمكننا فهم كيفية تعزيز أداء سابق على مستوى الكفاءة التشغيلية، وزيادة الابتكار في منتجاتها وخدماتها، وتحسين استجابتها لاحتياجات السوق. كما يساهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد وتنفيذ الاستراتيجيات البديلة التي تدعم النمو المستدام للشركة وتعزيز استدامة أعمالها على المدى الطويل.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن للباحث أن يوفر إطاراً نظرياً وعملياً لتطوير ممارسات التخطيط الاستراتيجي داخل سابق وغيرها من الشركات المماثلة، وبالتالي تعزيز القدرة على التكيف والنمو في وجه التحديات الاقتصادية والتنافسية الحالية والمستقبلية.

الأهمية النظرية:

1. فهم العلاقات السببية والتفاعلات الداخلية: توفر النظريات إطاراً تحليلياً لفهم كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي. تساعد النظريات في تحليل العلاقات السببية بين المتغيرات المختلفة وتفاعلاتها في سياق الشركة مثل سابق، مما يساعد على تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر في نجاح التخطيط الاستراتيجي.
 2. توجيه البحث والتطبيق العملي: توفر النظريات إطاراً لتوجيه البحوث العلمية والتطبيقات العملية. بناء على النظريات، يمكن للباحثين والمديرين تحديد الأسئلة البحثية المهمة والمنهجيات الأمثل لدراسة تأثيرات التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها في سياقات الشركات الحقيقية.
 3. إرشادات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية: تساعد النظريات في توفير إرشادات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل الشركات. من خلال فهم النظريات، يمكن للمديرين تقييم الاستراتيجيات المختلفة المتاحة واختيار الأنسب لتحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.
 4. تعزيز الابتكار والتطوير المستمر: تشجع النظريات على التفكير الإبداعي والابتكار في تطوير ممارسات التخطيط الاستراتيجي. بفضل النظريات، يمكن للشركات مثل سابق أن تبتكر استراتيجيات جديدة تعزز من قدرتها على التكيف مع التحديات المتغيرة وتحقيق التميز التنافسي.
- باختصار، النظريات في مجال التخطيط الاستراتيجي تعد أساساً أساسياً لفهم وتحليل وتطوير الممارسات الاستراتيجية في الشركات، وتساهم في تعزيز قدرتها على الابتكار والنمو في سوق الأعمال العالمي المتنافس.

الأهمية العملية:

1. تحسين عمليات اتخاذ القرار: تساعد النظريات في تحسين عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات من خلال فهم أعمق للعلاقة بين استراتيجيات التخطيط وأداء الشركة. توفر النظريات إطاراً تحليلياً يساعد المديرين على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية في تنفيذ استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي التي تحقق النتائج المرجوة.
 2. تعزيز الكفاءة التشغيلية: من خلال تطبيق النظريات، يمكن للشركات تحسين كفاءتها التشغيلية وإدارة مواردها بشكل أفضل. فهم أعمق لأثر التخطيط الاستراتيجي يمكن أن يساهم في تحسين العمليات الداخلية وتقليل التكاليف الإدارية، مما يزيد من تحقيق الربحية والاستدامة.
 3. دعم التكيف والمرونة: تساهم النظريات في تعزيز قدرة الشركات على التكيف مع التحولات السوقية والاقتصادية السريعة. فهم الأسس النظرية يمكن أن يساعد الشركات على تحديد الاستجابات الاستراتيجية المناسبة للتغيرات في البيئة الخارجية وفرص السوق، مما يحقق المرونة والاستجابة السريعة.
 4. تعزيز الابتكار والتطوير المستمر: بفضل النظريات، يمكن للشركات تعزيز جهودها في الابتكار والتطوير المستمر. فهم عميق للنظريات يمكن أن يساعد في تطوير استراتيجيات جديدة وفعالة للتخطيط الاستراتيجي، مما يعزز من قدرتها على تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة.
- بهذه الطريقة، تلعب النظريات دوراً حيوياً في تحسين أداء الشركات وتعزيز قدرتها على التنافسية في الأسواق العالمية المتنوعة والمتغيرة بسرعة.

أسئلة البحث

فيما يلي قائمة بأسئلة البحث التي تهدف إلى استكشاف تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك بالرياض، المملكة العربية السعودية:

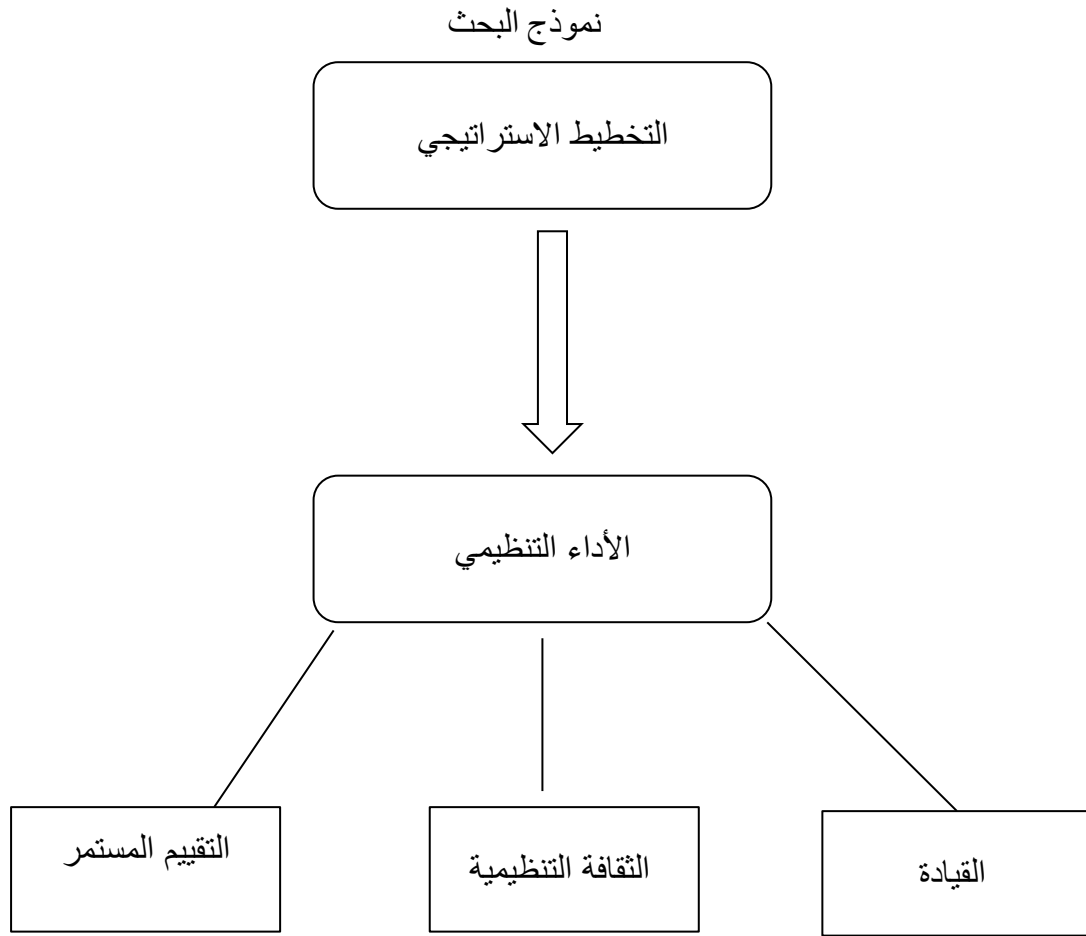
1. ما هو تأثير التخطيط الاستراتيجي على الكفاءة التشغيلية لشركة سابك؟
2. كيف يؤثر التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة سابك؟
3. ما هو دور القيادة في تفعيل التخطيط الاستراتيجي وتحسين الأداء التنظيمي في سابك؟
4. كيف تؤثر الثقافة التنظيمية على فعالية التخطيط الاستراتيجي في سابك؟
5. ما هي التحديات التي تواجه سابك في تنفيذ التخطيط الاستراتيجي، وكيف يمكن التغلب عليها؟
6. كيف يمكن قياس وتقييم تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في سابك؟

من خلال الإجابة على هذه الأسئلة، يسعى البحث إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك، وتقديم توصيات عملية لتحسين استراتيجيات التخطيط والتنفيذ في الشركة.

أهداف البحث

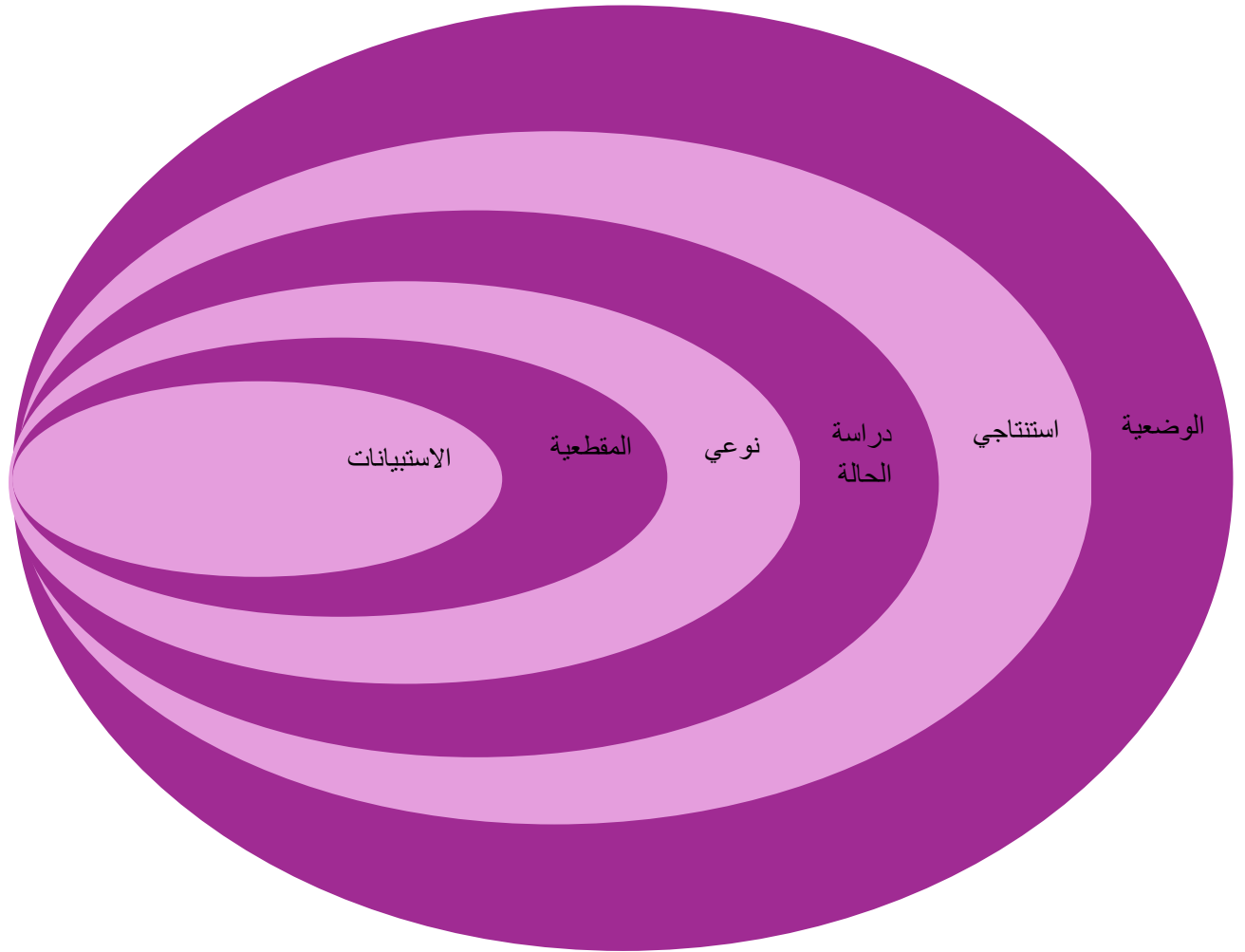
يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك بالرياض، المملكة العربية السعودية. لتحقيق هذا الهدف العام، يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. تحليل العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية في شركة سابك:
 - دراسة كيف يسهم التخطيط الاستراتيجي في تحسين استخدام الموارد وتقليل الهدر في العمليات التشغيلية.
 - التعرف على الأدوات والاستراتيجيات المستخدمة في سابك لتحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التخطيط الاستراتيجي.
 2. تقييم تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة سابك:
 - فحص مدى وضوح الأهداف الاستراتيجية في خطة سابك وكيفية متابعتها وتنفيذها.
 - تحليل كيفية مساهمة التخطيط الاستراتيجي في توجيه الجهود والموارد نحو تحقيق الأهداف المحددة.
 3. استكشاف دور القيادة في تفعيل التخطيط الاستراتيجي وتحسين الأداء التنظيمي في سابك:
 - دراسة كيفية تدريب القادة في سابك على مهارات التخطيط الاستراتيجي.
 - تحليل العلاقة بين مهارات القيادة الفعالة وتحسين الأداء التنظيمي في سياق التخطيط الاستراتيجي.
 4. دراسة تأثير الثقافة التنظيمية على فعالية التخطيط الاستراتيجي في سابك:
 - تحليل القيم والممارسات الثقافية السائدة في سابك التي تدعم التخطيط الاستراتيجي.
 - تقديم توصيات لتعزيز الثقافة التنظيمية لدعم التخطيط الاستراتيجي بشكل أفضل.
 5. تحديد التحديات التي تواجه سابك في تنفيذ التخطيط الاستراتيجي وكيفية التغلب عليها:
 - اكتشاف العوائق الرئيسية التي تعيق تنفيذ التخطيط الاستراتيجي بفعالية في سابك.
 - اقتراح استراتيجيات ممكنة للتغلب على هذه التحديات وضمان نجاح التخطيط الاستراتيجي.
 6. تطوير منهجية لقياس وتقييم تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في سابك:
 - تحديد المؤشرات والمعايير المستخدمة في سابك لقياس الأداء التنظيمي.
 - تقديم توصيات لتحسين عملية التقييم لمتابعة تأثير التخطيط الاستراتيجي بشكل أكثر دقة وفعالية.
- من خلال تحقيق هذه الأهداف، يهدف البحث إلى تقديم رؤى عملية وتوصيات تساعد شركة سابك على تحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي وتعزيز أدائها التنظيمي بشكل مستدام.



- التخطيط الاستراتيجي: المتغير المستقل الذي يؤثر على الأداء التنظيمي.
- الأداء التنظيمي: المتغير التابع الذي يتأثر بالتخطيط الاستراتيجي.
- العوامل المؤثرة:
- القيادة: تؤثر في العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي.
- الثقافة التنظيمية: تساهم في تعزيز فعالية التخطيط الاستراتيجي.
- التقييم المستمر: يعزز من تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي من خلال المراجعة والتقييم المستمر.

بصلة البحث



فرضيات البحث

بناءً على أهداف البحث وأسئلته، تم صياغة الفرضيات التالية للتحقيق في تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك بالرياض، المملكة العربية السعودية:

1. *الفرضية الأولى (H1):* هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية في شركة سابك.

H - *0: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية في شركة سابك.

H - *1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي والكفاءة التشغيلية في شركة سابك.

2. *الفرضية الثانية (H2):* يؤثر التخطيط الاستراتيجي بشكل إيجابي على تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة سابك.

H - *0: لا يؤثر التخطيط الاستراتيجي بشكل إيجابي على تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة سابك.

H - *1: يؤثر التخطيط الاستراتيجي بشكل إيجابي على تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة سابك.

3. *الفرضية الثالثة (H3):* القيادة الفعالة تعزز من تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك.

H - *0: لا تعزز القيادة الفعالة من تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك.

H - *1: تعزز القيادة الفعالة من تأثير التخطيط الاستراتيجي على تحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك.

4. *الفرضية الرابعة (H4):* الثقافة التنظيمية الداعمة تساهم في فعالية التخطيط الاستراتيجي في شركة سابك.

H - *0: لا تساهم الثقافة التنظيمية الداعمة في فعالية التخطيط الاستراتيجي في شركة سابك.

H - *1: تساهم الثقافة التنظيمية الداعمة في فعالية التخطيط الاستراتيجي في شركة سابك.

5. *الفرضية الخامسة (H5):* التحديات التي تواجه تنفيذ التخطيط الاستراتيجي تقلل من فعاليته في تحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك.

H - *0: لا تقلل التحديات التي تواجه تنفيذ التخطيط الاستراتيجي من فعاليته في تحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك.

H - *1: تقلل التحديات التي تواجه تنفيذ التخطيط الاستراتيجي من فعاليته في تحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك..

من خلال اختبار هذه الفرضيات، يهدف البحث إلى تقديم نتائج دقيقة حول تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك، وتقديم توصيات مبنية على الأدلة لتحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي في الشركة

الدراسة الميدانية

دراسة ميدانية: تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك بالرياض، المملكة العربية السعودية

مقدمة

تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى تحليل تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي في شركة سابك، إحدى أكبر الشركات العالمية في صناعة البتروكيماويات، والتي تقع في الرياض، المملكة العربية السعودية. تعد هذه الدراسة جزءاً من جهود البحث لفهم كيف يمكن للتخطيط الاستراتيجي أن يساهم في تحسين الأداء التنظيمي في بيئة عمل معقدة ومتغيرة باستمرار.

منهجية الدراسة:

تم استخدام منهجية البحث الكمي لجمع البيانات من عينة من موظفي شركة سابك. تم توزيع استبيانات شاملة على مجموعة من الموظفين العاملين في مختلف الإدارات، بهدف قياس تأثير عناصر التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي. تم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية متقدمة لتحديد العلاقات بين المتغيرات المستقلة (التخطيط الاستراتيجي) والمتغيرات التابعة (الأداء التنظيمي).

نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين التخطيط الاستراتيجي الفعال وتحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك. تبين أن التخطيط الاستراتيجي يساعد في توجيه الموارد بفعالية، وتحقيق الأهداف المحددة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت النتائج أن الثقافة التنظيمية الداعمة والقيادة الفعالة تساهمان بشكل كبير في تعزيز تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي.

مناقشة النتائج:

تشير هذه النتائج إلى أن التخطيط الاستراتيجي يمكن أن يكون أداة قوية لتحسين الأداء التنظيمي في شركة سابك. يمكن للشركات الأخرى في نفس القطاع أو قطاعات مختلفة أن تستفيد من هذه النتائج لتطوير استراتيجيات تخطيط فعالة تساهم في تحقيق أهدافها التنظيمية. من المهم أن يتم دمج التخطيط الاستراتيجي مع العناصر الأخرى مثل القيادة الفعالة والثقافة التنظيمية لضمان تحقيق أفضل النتائج.

توصيات

بناءً على نتائج الدراسة، يوصي بما يلي:

1. *تعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي*: ينبغي على شركة سابك تعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي على جميع المستويات التنظيمية لضمان مشاركة جميع الموظفين في عملية التخطيط.
2. *تطوير مهارات القيادة*: تدريب القادة على مهارات التخطيط الاستراتيجي والقيادة الفعالة لتعزيز تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي.

المرجع

Al-Haddad, S., & Kotnour, T. (2015). Integrating the organizational change literature: A model for successful change. *Journal of Organizational Change Management*, 28(2), 234-262.

<https://doi.org/10.1108/JOCM-11-2014-0215>

المراجع

1. الحداد، س، وكوتنور، ت. (2015). دمج أدبيات التغيير التنظيمي: نموذج للتغيير الناجح. مجلة إدارة التغيير التنظيمي، 28(2)، 234-262.
[الرابط] (<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JOCM-11-2014-0215/full/html>)
 2. يانسن، ج. ج.، فان دن بوش، ف. أ.، وفوليردا، ه. دبليو. (2006). الابتكار الاستكشافي، الابتكار الاستغلالي، والأداء: تأثير السابقات التنظيمية والمعتلات البيئية. علوم الإدارة، 52(11)، 1661-1674. [الرابط] (<https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.1060.0576>)
 3. مادسن، ت. ل.، موساكوفسكي، إ.، وزاهير، س. (2003). الاحتفاظ بالمعرفة وتنقل الموظفين: دورة حياة العلماء والمهندسين العسكريين بعد التعاقد. علوم الإدارة، 49(11)، 1452-1467.
[الرابط] (<https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.49.11.1452.25215>)
 4. فينكاترامان، ن.، ورامانوجام، ف. (1986). قياس أداء الأعمال في بحوث الاستراتيجية: مقارنة بين النهج. مراجعة أكاديمية لإدارة الأعمال، 11(4)، 801-814.
[الرابط] (<https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/amr.1986.4306580>)
- تلك الأبحاث تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي والأداء التنظيمي، ويمكن العثور على المزيد من التفاصيل والمعلومات من خلال قراءة الأبحاث عبر الروابط المقدمة.

مقدمة الاستبيان الملاحق

عزيزي / عزيزتي المشارك/ة

نتمنى أن تكونوا بصحة جيدة ونجاح مستمر.
في إطار سعيينا لتحسين الأداء التنظيمي وتعزيز كفاءة العمليات داخل شركة سابعك، نود دعوتكم للمشاركة في هذا الاستبيان الهام. نحن نؤمن بأن آرائكم وتجاربكم تلعب دوراً حيوياً في تطوير استراتيجياتنا وتحقيق أهدافنا المشتركة.

- يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات حول كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على الأداء التنظيمي داخل الشركة. من خلال مشاركتكم، سنتمكن من:
1. تحليل فعالية التخطيط الاستراتيجي: فهم كيفية تأثير السياسات والاستراتيجيات المتبعة على الأداء العام للشركة.
 2. تحديد نقاط القوة والضعف: العمل على تعزيز النقاط الإيجابية ومعالجة التحديات التي قد تواجهها الشركة.
 3. تحسين الكفاءة التشغيلية: تطوير استراتيجيات فعالة تدعم كفاءة العمليات الداخلية وتزيد من الإنتاجية.
 4. تعزيز الابتكار والتطوير: البحث عن سبل جديدة للابتكار والتطوير المستمر في مجالات العمل المختلفة.

نؤكد لكم أن جميع الإجابات ستظل سرية تماماً وتستخدم فقط لأغراض البحث والتطوير الداخلي. نقدر وقتكم ومجهودكم في تعبئة هذا الاستبيان، ونتطلع إلى مساهمتكم القيمة التي ستساعدنا في تحقيق نجاحات أكبر معاً.

نشكر لكم تعاونكم ومساهمتم الفعالة.
مع أطيب التحيات،

أولاً:

بيانات شخصية

الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

ثانياً:

نوع الوظيفة:

☐ إدارية ☐ قانونية ☐ مالية ☐ تسويقية ☐

ثالثاً:

الخبرة المهنية:

☐ أقل من ٥ سنوات ☐ من ٥ إلى ١٠ سنوات ☐ من ١٠ إلى ١٥ سنة ☐ أكثر من ١٥ سنة ☐

رابعاً:

المؤهل العلمي:

☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

استبيان المتغير المستقل:

1- التخطيط الاستراتيجي في الشركة

ممارسة التخطيط الاستراتيجي	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تقوم شركة سابك بتحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتحديات					
تقوم الإدارة بتحليل عوامل البيئة الداخلية في المؤسسة للتعرف على مصادر القوة وجوانب الضعف					
تمتلك شركة سابك رسالة واضحة ومفهومة ومكتوبة					
تعمل الشركة على نقل رسالتها إلى العاملين المستهدفة في ممارسة نشاطها					
هناك معرفة من قبل العاملين برسالة المؤسسة للالتزام بها					
تضع الشركة أهداف مرحلية واضحة ومكتوبة تسعى لتحقيقها ضمن الإمكانيات والظروف المتاحة لها					

2- معوقات التخطيط الاستراتيجي في الشركة

معوقات التخطيط الاستراتيجي	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
عدم الالتزام بالخطوة الموضوعية					
عدم توفر الأموال اللازمة لعملية التخطيط الاستراتيجي					
التركيز على العمليات والممارسات اليومية وإهمال العمليات التخطيطية					
عدم توفر نظام معلومات كاف لممارسة التخطيط الإستراتيجي بشكل جيد					
هناك صعوبة في تقييم ومتابعة الخطوة الاستراتيجية					

3- جوانب المنافسة في الشركة

جوانب المنافسة للشركة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تركز الشركة على العملاء على المستوى البعيد					
تقوم الشركة بجمع مختلف المعلومات عن المؤسسات المالية بصفة متجددة					
تقوم الشركة بتخفيض أسعار الخدمات على المدى الطويل					

استبيان المتغير التابع

1- الأداء التنظيمي

إلى أي مدى تتوفر هذه المعايير في شركتكم	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
---	------------	-------	-------	-----------	----------------

الربحية:

تستخدم الشركة آليات وعمليات لزيادة التدفقات المالية لها					
تناسب حجم الأرباح المحققة مع توقعات مسيري الشركة					
تهتم الشركة بجودة الخدمات المقدمة لزيادة ربحيتها					

الرضا الوظيفي

اعتبر وظيفتي في الشركة شيئاً مهماً لي		
لدي إحساس بالأمان اتجاه عملي		
تتوفر في شركتي درجة من التفاهم بيني		
أشعر بأن الراتب الذي يعود علي من عملي يرضي طموحاتي		
أشعر بأن الطريقة التي تمنح بها الترقيات تخضع لمعايير		