

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر كفاءة اللإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من
الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)

صباح عبد العزيز المشوي

233002023

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2026م

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

هناك تنافس في قطاع الإنتاج للبقاء في القمة وطلبات متزايدة في تطوير منتجاتها وتلبية متطلبات السوق بشكل مستمر وبصورة تميزها عن غيرها والمحافظة على مستواها لإرضاء المستهلكين. ولضمان نجاح المشروع لابد من توافر شروط معينة ومتعددة. ويعد الإتصال التنظيمي من الركائز الأساسية التي تدعم المؤسسات على تحقيق أهدافها، فتبادل المعلومات بين الإدارات والعاملين وفتح الحوار بينهم ينتج عنه قرارات مختلفة في التطوير.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن كفاءة الإتصال تلعب دوراً مهماً في نجاح عمليات تطوير المنتجات، إذ تساعد على تحسين تدفق المعلومات وتقليل الأخطاء وتعزيز التعاون بين فرق العمل المختلفة (Maier et al., 2008). كذلك دراسات أخرى وضحت فعالية الإتصال داخل المؤسسات تساعد في تحسين أداء مشاريع تطوير المنتجات وزيادة فرص نجاحها (vaananen et al., 2012).

المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح زاد الإهتمام بها في السنوات الأخيرة، خاصة المنتجات الخالية من الجلوتين، نتيجة إرتفاع الوعي الصحي فتزايد الطلب عليها ما دفع الكثير من الشركات إلى السعي نحو تطوير وإنتاج هذه المنتجات والسعي إلى تنوعها لتناسب المستهلكين وإحتياجاتهم المختلفة. ولتحقيق هذا الهدف يتطلب وجود بيئة تنظيمية فعالة تعتمد على تواصل مستمر ودقيق بين مختلف الأقسام مثل الإنتاج، والتطوير، والجودة، والبحث، والتسويق.

ومن هذا المنطلق يسعى هذا البحث إلى دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)، وذلك للتعرف على مدى مساهمة الإتصال التنظيمي الفعال في دعم عمليات التطوير والإبتكار وتحسين المنتجات المقدمة لهذه الفئة من المستهلكين. كما يأمل البحث في تقديم النتائج التي يمكن أن تساعد الشركات على تعزيز ممارسة الإتصال لديها بما ينعكس إيجاباً على تطوير منتجاتها وزيادة أدائها التنافسية.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التنافس المتزايد بين الشركات وارتفاع توقعات المستهلكين، أصبحت الشركات تسعى إلى تطوير منتجاتها بشكل مستمر. كما زاد الإهتمام بالمنتجات الخالية من الجلوتين نتيجة زيادة الوعي الصحي وارتفاع الطلب عليها في الأسواق المحلية والعالمية.

يعد الإتصال التنظيمي من الركائز المهمة التي تسهم في تحقيق التناسق بين الإدارات المختلفة داخل الشركة أو المؤسسة، وحيث كفاءتها لها دور في تحسين عمليات التطوير وتعزيز التعاون بين العاملين والإدارات المختلفة.

وعلى الرغم من أهمية الإتصال التنظيمي ودوره في دعم عمليات التطوير أن هناك حاجة إلى دراسة مدى تأثيره على تطور وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام). ومن هذا المنطلق تتمثل مشكلة البحث في التعرف على أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطويره وتنوعه.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

ركزت العديد من الدراسات على أثر الإتصال التنظيمي في أداء وإدارة المشاريع بشكل عام (Maier at.,2008) بينما لم تتم بشكل أوسع وبصوره كافية على المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح. يُلاحظ وجود نقص في الدراسات العربية التي بحثت في العلاقة بين الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في المنطقة الشرقية. كما تناولت بعض الدراسات تطوير منتجات جديدة وعوامل نجاحها (Antaki et al.,2010) بينما أن الرابط بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتنوع المنتجات الغذائية المتخصصة لا يزال حدوداً.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تزايد الطلب على المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح مما يجبر الشركات على رفع مستوى الإنتاج وتطويره وتنويعه بشكل مستمر والحاجة إلى نتائج يمكن ان تستفيد منها الشركات في تحسين ممارسات الإتصال التنظيمي لدعم الابتكار في المنتجات والتنوع فيها.

وعليه تتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيسي الآتي :

ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج بالمنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟

1.3. أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذا البحث في أهمية الإتصال التنظيمي بإعتباره من العوامل المساعدة في تحسين تدفق المعلومات وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة داخل المؤسسة مما يساعد في دعم عمليات التطوير وتحسين الأداء بشكل عام (Maier et al.,2008). كذلك تزداد أهمية البحث في ظل استمرار التوسع في سوق المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح والحاجة إلى تطوير منتجات متنوعة تلبي احتياجات هذه الفئة المستهدفة من المستهلكين

1.3.1. على المستوى النظري:

الأهمية العلمية لهذا البحث تنبع من تناول موضوع كفاءة الإتصال التنظيمي ودوره في تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح، حيث يعد الإتصال التنظيمي من العوامل المهمة التي تسهم في تحسين تبادل المعلومات وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة داخل المؤسسات (Maier et al.,2008). كما يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بين الإتصال لتنظيمي وتطوير المنتجات، خاصة في مجال المنتجات الغذائية المتخصصة. قد يساهم هذا البحث ويساعد في سد جانب النقص في الدراسات العربية التي تناولته البحث في هذا الموضوع، ويفتح المجال أمام الباحثين لإجراء المزيد من الدراسات المرتبطة به مستقبلاً.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تكمن الأهمية العملية للبحث في إمكانية الاستفادة من نتائج من قبل شركات الإنتاج في نتائج من قبل شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام) للتعرف على مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح. كما قد تساعد نتائج البحث الشركات على تحسين آليات الإتصال بين الإدارات المختلفة، بما يساهم في دعم عمليات تطوير المنتجات وتحسين جودتها وزيادة تنوعها لتلبية احتياجات المستهلكين بشكل أفضل. كذلك يمكن أن تساعد نتائج البحث في تقديم توصيات عملية تساعد متخذي القرار على تعزيز بيئة العمل وتحسين الأداء التنظيمي بما يساهم في الابتكار والتطوير داخل المؤسسات (Antaki et al.,2010).

1.4. أسئلة الدراسة

يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن عدد من الأسئلة التي ترتبط بشكل مباشر بمشكلة الدراسة وأهدافها، والتي تسعى إلى استكشاف أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام). وقد تم تحديد الأسئلة البحثية التالية:

- 1 - ما مدى كفاءة الإتصال التنظيمي في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 2 - ما مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 3 - ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 4 - ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 5 - هل توجد علاقة ذات دلالة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 6 - ما أبرز التحديات التي تواجه شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام) في مجال الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين؟

1.5. أهداف الدراسة

- 1 - التعرف على مستوى كفاءة الإتصال التنظيمي في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية وتحديداً الخبر والدمام.
- 2 - التعرف على مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية.
- 3 - دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).
- 4 - التعرف على العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في الخبر والدمام.
- 5 - التعرف على أبرز التحديات التي تواجه شركات الإنتاج في مجال الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
- 6 - تقديم بعض المقترحات التي قد تساعد شركات الإنتاج على تحسين الإتصال التنظيمي ودعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين.

1.6. فرضيات الدراسة

- 1 - هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج بالمنطقة الشرقية (الخبر والدمام).
 - 2 - كفاءة الإتصال التنظيمي لها تأثير إيجابي على تطوير منتجات جديدة خالية من الجلوتين في شركات الإنتاج.
 - 3 - تسهم كفاءة الإتصال التنظيمي في زيادة تنوع المنتجات الخالية من الجلوتين المقدمة للمستهلكين.
 - 4 - يؤدي تحسين الإتصال وتبادل المعلومات بين الإدارات المختلفة إلى دعم عمليات تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج.
 - 5 - تساعد كفاءة الإتصال التنظيمي شركات الإنتاج على الاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات المستهلكين.
- تمثل هذه الفرضيات إطاراً لاختبار مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين وذلك من خلال دراسة العلاقة بين الإتصال داخل الشركات وعمليات تطوير المنتجات وتنوعها، بما يعكس الواقع العملي لشركات الإنتاج في بيئة العمل السعودية، خاصة في المنطقة الشرقية.

1.7. نموذج الدراسة

عنوان البحث:

أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

المقدمة:

تحتاج شركات إنتاج الأغذية إلى تطوير المنتجات بشكل مستمر بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين المختلفة. من بين هذه المنتجات المنتجات الخالية من الجلوتين التي يحتاج إليها الأشخاص المصابون بمرض السيلياك أو الذين يتبعون نظاماً غذائياً خاص. وتشير بعض الدراسات إلى وجود تحديات تتعلق بتوفر هذه المنتجات وتكلفتها. كما أن بعض المستهلكين لديهم توقعات تتعلق بتحسين جودة المنتجات الخالية من الجلوتين وتنوعها. لذلك، أصبح تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين وتحسينها من الجوانب المهمة التي يمكن أن تساعد شركات الإنتاج على تلبية احتياجات المستهلكين بشكل أفضل.

يعد تطوير المنتجات الجديدة الخالية من الجلوتين من العمليات التي تحتاج إلى تعاون وتنسيق بين أكثر من قسم داخل الشركة. ويعتبر الإتصال التنظيمي أحد الجوانب التي يمكن أن تساعد في عملية تطوير المنتجات، خاصة عندما تحتاج عملية التطوير إلى تعاون بين الإدارات والأقسام المختلفة داخل الشركة. حيث يساهم الإتصال التنظيمي في تبادل المعلومات ومناقشة المشكلات والحلول بين الإدارات المختلفة أثناء تطوير المنتجات (Kolling et al.,2022).

مشكلة البحث:

رغم اهتمام شركات إنتاج الأغذية بتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين وتنوعها، إلا أن مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على هذه العمليات لا يزال غير واضح في شركات إنتاج الأغذية في المنطقة الشرقية. وتبرز الحاجة إلى التعرف على مدى مساهمة كفاءة الإتصال بين العاملين والإدارات المختلفة في دعم عمليات تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين، ومدى إمكانية أن يساعد تحسين الإتصال داخل الشركات في تطوير منتجات تتناسب بشكل أفضل مع احتياجات المستهلكين.

أهداف البحث:

- تحديد مدى كفاءة الإتصال التنظيمي في شركات إنتاج الأغذية في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).
- التعرف على مستوى تطوير وتنوع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات إنتاج الأغذية.
- تحليل أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنوع المنتجات الخالية من الجلوتين.
- تقديم توصيات يمكن أن تساهم في تحسين الإتصال التنظيمي ودعم تطوير وتنوع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات إنتاج الأغذية.

أهمية البحث:

تبرز أهمية الدراسة في تناولها العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنوع المنتجات الخالية من الجلوتين. وتقديم نتائج يمكن أن تساعد في توضيح دور الإتصال والتعاون بين الإدارات المختلفة في عملية تطوير المنتجات وتحسين أساليب الإتصال والتنسيق الداخلي، بما يدعم تطوير المنتجات وتنوعها بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين.

الإطار النظري:

كفاءة الإتصال التنظيمي: المفهوم والأبعاد

يعد الإتصال التنظيمي من الجوانب المهمة داخل الشركات. ويقصد بكفاءة الإتصال التنظيمي عملية تبادل المعلومات بين العاملين والإدارات المختلفة داخل المنظمة بطريقة تساعد على التنسيق والتعاون في أداء الأعمال.

وتزداد أهمية الإتصال في عمليات تطوير المنتجات التي تحتاج إلى مشاركة أكثر من قسم أو إدارة داخل الشركة. حيث أظهرت دراسة kolling et al (2022) أن الإتصال التنظيمي له دور مهم في التعاون بين الوظائف المختلفة خلال عملية تطوير المنتجات الجديدة، وأن مناقشة المشكلات والحلول ووضع أهداف مشتركة يمكن أن تساعد في تحسين التعاون والتواصل بين الأطراف المشاركة في عملية التطوير.

تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين

يقصد بتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين العمل على تحسين المنتجات الحالية أو تقديم منتجات جديدة لتناسب احتياجات المستهلكين الذين يحتاجون إلى نظام غذائي خالٍ من الجلوتين. أما تنويع المنتجات تساعد على تلبية الإحتياجات المختلفة للمستهلكين بتقديم خيارات متعددة من المنتجات الخالية من الجلوتين.

وتوضح الدراسات المتعلقة بالمنتجات الخالية من الجلوتين وجود جوانب تحتاج إلى المزيد من التطوير، مثل التوفر والسعر وبعض خصائص المنتج، مما يشير إلى أهمية استمرار شركات الأغذية في تحسين هذه المنتجات.

العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات

تحتاج عملية تطوير المنتجات إلى التعاون بين الإدارات المختلفة وتبادل المعلومات والأفكار المتعلقة بالمنتج واحتياجات المستهلكين. لذلك، يمكن أن تساعد كفاءة الإتصال التنظيمي على تحسين التنسيق والتعاون بين العاملين والإدارات المشاركة في عملية تطوير المنتجات.

وقد أوضحت دراسة Kolling et al (2022) أهمية الإتصال التنظيمي في دعم التعاون بين الوظائف المختلفة خلال تطوير المنتجات الجديدة، مما يدعم فكرة دراسة العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات في شركات إنتاج الأغذية. وبناءً على ذلك، يفترض البحث الحالي أن كفاءة الإتصال التنظيمي لها دور في دعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية.

1.8. منهجية الدراسة

1.8.1 نوع الدراسة

تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، لانه يتناسب مع طبيعة موضوع دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

حيث أن هذه المنهجية تساعد على وصف واقع الإتصال التنظيمي داخل شركات الإنتاج، ثم تحليل العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.

1.8.2 مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من شركات إنتاج الأغذية الخالية من الجلوتين في المنطقة الشرقية وبشكل خاص في مدينتي الخبر والدمام.

1.8.3 عينة الدراسة

سيتم اختيار عينة عشوائية من العاملين في الإدارات الإدارية والتشغيلية وإدارات الإنتاج والتسويق وتطوير المنتجات، وذلك لإرتباط طبيعة عملهم بموضوع الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات.

وسيتم تحديد حجم العينة وفقاً لعدد الشركات المستهدفة، مع مراعاة تمثيلها بشكل كافٍ للحصول على بيانات دقيقة.

1.8.4 أداة الدراسة

سيتم استخدام إستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وستكون من ثلاثة محاور أساسية:

- 1 - مستوى كفاءة الإتصال التنظيمي داخل شركات إنتاج الأغذية.
 - 2 - مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
 - 3 - أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
- وستستخدم الإستبانة مقياس ليكرت الخماسي (من: أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

1.8.5 طرق جمع البيانات

سيتم توزيع الاستبانة إلكترونياً (عبر البريد الإلكتروني أو النماذج الإلكترونية) على المشاركين، مع ضمان سرية البيانات وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي.

1.8.6 أساليب تحليل البيانات

بعد جمع الاستبيانات، سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب الإحصاء الوصفي، مثل التكرارات، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية للتعرف على اتجاهات أفراد العينة. كما يمكن استخدام أدوات إحصائية مثل برنامج SPSS لتحليل العلاقات بين المتغيرات واختبار الفرضيات.

سيتم تقديم النتائج بطريقة تساعد على فهم تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين وتقديم توصيات مبنية على ذلك.

1.9. الدراسة الميدانية المقترحة

سعيًا لتحقيق أهداف هذا البحث، سيتم تنفيذ الدراسة الميدانية المقترحة على عينة من شركات إنتاج الأغذية في المنطقة الشرقية (مدينتي الخبر والدمام) بهدف جمع البيانات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته المتعلقة بتأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج.

تركزت هذه الدراسة على قياس مستوى كفاءة الإتصال التنظيمي داخل الشركات ومدى وجود تعاون وتبادل للمعلومات بين الإدارات والأقسام المختلفة، والتعرف على واقع تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، وتحليل العلاقة بينهم.

ونأتي أهمية هذه الدراسة الميدانية من كونها تمثل الجانب التطبيقي للبحث، إذ توفر بيانات واقعية تعكس آراء أفراد العينة حول مستوى الاتصال التنظيمي ودوره في تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين. وتساعد في الوصول إلى نتائج يمكن الاستفادة منها في تحسين قنوات الاتصال بين الإدارات وتعزيز عملية تطوير وتنويع المنتجات بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين.

نتائج البحث

بيانات عامة عن العينة:

الجنس:

- 55% ذكور.

- 45% إناث.

العمر:

- 10% أقل من 25 سنة.

- 30% بين 25-34 سنة.

- 40% بين 35-44 سنة.

- 20% 45 سنة فأكثر.

المؤهل العلمي:

- 30% ثانوي.

- 10% دبلوم.

- 50% بكالوريوس.

- 10% دراسات عليا.

سنوات الخبرة:

- 50% أقل من 5 سنوات.

- 30% من 5 سنوات إلى 9 سنوات.

- 20% 10 سنوات فأكثر.

نتائج المحاور

أولاً : محور كفاءة الاتصال التنظيمي

التقدير	المتوسط الحسابي	العبارة
مرتفع	1.90	تصل المعلومات المتعلقة بتطوير المنتجات إلى الموظفين المعنيين في الوقت المناسب.
متوسط	2.00	تتسم المعلومات المتبادلة بين الإدارات بالوضوح.
مرتفع	1.85	توجد قنوات واضحة للتواصل بين الأقسام المختلفة في الشركة.
مرتفع	1.85	يتم تبادل الآراء والمقترحات بين الأقسام عند تطوير المنتجات.
مرتفع	1.60	يساعد التعاون وتبادل المعلومات بين الإدارات على حل المشكلات المتعلقة بتطوير المنتجات.
مرتفع	1.65	تساعد كفاءة الاتصال بين الإدارات على تنسيق العمل وتطوير المنتجات.

استنتاج محور كفاءة الاتصال التنظيمي:

تشير نتائج هذا المحور إلى وجود مستوى جيد من كفاءة الاتصال التنظيمي لدى شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام). وأظهرت النتائج أهمية وصول المعلومات المتعلقة بتطوير المنتجات في الوقت المناسب، ووجود قنوات واضحة للتواصل بين الأقسام المختلفة. بالإضافة إلى أهمية تبادل الآراء والمعلومات والتعاون بين الإدارات بما يساعد في حل المشكلات وتنسيق العمل.

كما أظهرت النتائج أن الوضوح في المعلومات المتبادلة بين الإدارات حصل على مستوى متوسط مقارنة ببقية العبارات، مما يشير إلى إمكانية تحسين هذا الجانب بما يساعد على زيادة فعالية الاتصال والتنسيق داخل الشركات.

وبشكل عام، يعكس هذا المحور أهمية الاتصال التنظيمي الداخلي في دعم عمليات تطوير وتحسين التعاون بين الأقسام المختلفة في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

ثانياً: محور تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين

التقدير	المتوسط الحسابي	العبارة
مرتفع	1.85	تهتم الشركة بتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين
متوسط	2.00	تعمل الشركة على تحسين المنتجات الخالية من الجلوتين الموجودة لديها
مرتفع	1.95	تسعى الشركة إلى تقديم منتجات جديدة خالية من الجلوتين
مرتفع	1.95	تعمل الشركة على زيادة تنوع المنتجات الخالية من الجلوتين
مرتفع	1.85	تستفيد الشركة من آراء وملاحظات المستهلكين عند تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين
مرتفع	1.85	يسهم الاتصال التنظيمي الفعال في دعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين

استنتاج محور تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين:

تشير نتائج هذا المحور إلى وجود اتجاه إيجابي نحو تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، حيث جاءت معظم العبارات بتقدير مرتفع. وتوضح النتائج اهتمام الشركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام) بتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين، والسعي إلى تقديم منتجات جديدة وزيادة تنوع المنتجات الخالية من الجلوتين.

كما أظهرت النتائج اتفاق غالبية أفراد العينة على أن الإتصال التنظيمي الفعال يسهم في دعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

النتيجة العامة للمحاور

وبناءً على نتائج المحورين، يظهر وجود اتجاه إيجابي لدى أفراد العينة نحو أهمية كفاءة الاتصال التنظيمي ودوره في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين. فقد أظهرت النتائج أهمية تبادل المعلومات والتنسيق والتعاون بين الإدارات، إلى جانب الاهتمام بتطوير المنتجات الجديدة وزيادة تنوعها والاستفادة من آراء المستهلكين. وتدعم هذه النتائج موضوع البحث الذي يركز على أثر كفاءة الاتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

1.10. مخطط المشروع المقترح

عنوان المشروع:

أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

رقم الفصل	عنوان الفصل	محتوى الفصل (باختصار)
الفصل الأول	الإطار النظري	يتضمن شرحاً للمفاهيم الأساسية للبحث وهي كفاءة الإتصال التنظيمي، وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، بالإضافة إلى توضيح نموذج البحث ومتغيراته والفرضيات.
الفصل الثاني	مراجعة الأدبيات والدراسة السابقة	عرض لأهم الدراسات السابقة التي تناولت الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات والمنتجات الخالية من الجلوتين، مع تحليل أوجه الإتفاق والاختلاف بينها وبين الدراسات الحالية بما يدعم الجانب النظري.
الفصل الثالث	الدراسة الميدانية وتحليل البيانات	يشتمل على وصف المجتمع وعينة الدراسة وأداة جمع البيانات وإجراءات جمع البيانات، ثم عرض وتحليل النتائج الإحصائية واستخلاص الإستنتاجات.
الملاحق	الملحقات	تتضمن نسخة من الاستبانة المستخدمة لجمع البيانات أو أي مواد داعمة أخرى.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تستعرض هذه المراجعة ما تراكم من معرفة حول الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، وذلك بهدف التعرف على ما توصلت إليه الدراسات في مجال الاتصال وتبادل المعلومات ودورها في تطوير المنتجات، بالإضافة إلى الدراسات التي تناولت المنتجات الخالية من الجلوتين واحتياجات المستهلكين منها. ويساعد استعراض هذه الدراسات على توضيح العلاقة بين كفاءة الاتصال التنظيمي وتطوير المنتجات، والتعرف على أهم الجوانب التي ركزت عليها الدراسات السابقة.

وقد أوضحت بعض الدراسات أهمية تبادل المعلومات بين الإدارات المختلفة في عملية تطوير المنتجات الجديدة، حيث يساعد توفر المعلومات واستخدامها بشكل مناسب فرق تطوير المنتجات على اتخاذ قرارات أفضل خلال مراحل التطوير. كما أشارت دراسات أخرى إلى أن مشاركة المعلومات والتواصل بين الأطراف المختلفة داخل المنظمة يمثلان جانباً مهماً في نجاح مشاريع تطوير المنتجات.

وفيما يتعلق بالمنتجات الخالية من الجلوتين، فقد ركزت عدد من الدراسات على آراء المستهلكين واحتياجاتهم، وأظهرت وجود اهتمام بتحسين جودة هذه المنتجات وزيادة تنوعها وتوفير منتجات تلبي توقعات المستهلكين. كما بينت بعض الدراسات وجود رغبة لدى المستهلكين في الحصول على منتجات خالية من الجلوتين ذات جودة أفضل وطعم وملامس مناسبين، إضافة إلى أهمية توفر مجموعة متنوعة من المنتجات في الأسواق.

ومن خلال ما سبق، يتضح أن الدراسات السابقة تناولت بشكل منفصل أهمية الاتصال وتبادل المعلومات في تطوير المنتجات، وكذلك احتياجات المستهلكين وتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين. ومن هنا يأتي البحث الحالي ليركز على أثر كفاءة الاتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)، وذلك من خلال دراسة آراء أفراد العينة حول مستوى الاتصال التنظيمي ودوره في تطوير هذه المنتجات.

2.2. المتغير المستقل: كفاءة الاتصال التنظيمي

يُعد الاتصال التنظيمي من العناصر المهمة في تنسيق الأعمال داخل المنظمة، حيث يتيح انتقال المعلومات بين الأفراد والأقسام المختلفة ويساعد على توحيد الجهود نحو تحقيق أهداف المنظمة. وتزداد أهمية الاتصال في عمليات تطوير المنتجات التي تتطلب تعاوناً بين وظائف متعددة، مثل الإنتاج والتسويق والجودة والتطوير. وتوضح الأدبيات أن فعالية عملية تطوير المنتجات لا تعتمد على توافر المعلومات فقط، بل على قدرة المنظمة على إيصالها واستخدامها بالشكل المناسب وفي الوقت الذي تحتاج إليه الأطراف المعنية. (Jepsen, 2013; Zahay & Griffin, 2011).

2.2.1 المفهوم والأبعاد

تشير كفاءة الاتصال التنظيمي إلى قدرة المنظمة على نقل المعلومات المتعلقة بالعمل بين الأفراد والأقسام بصورة واضحة ودقيقة وفي الوقت المناسب، بما يساعد على تنسيق الأنشطة واتخاذ القرارات المناسبة.

وفي مشروعات تطوير المنتجات، تتغير احتياجات الأطراف للمعلومات مع انتقال المشروع من مرحلة إلى أخرى، مما يجعل تنظيم عملية الاتصال ومشاركة المعلومات من العوامل المهمة في دعم سير عملية التطوير (Jepsen, 2013).

ويرتبط مفهوم كفاءة الاتصال التنظيمي بعدد من الأبعاد الأساسية. يتمثل البعد الأول في وضوح المعلومات، ويشير إلى مدى سهولة فهم المعلومات والتعليمات المتبادلة بين العاملين. أما البعد الثاني فهو دقة المعلومات وملاءمتها، ويعكس مدى صحة المعلومات وارتباطها بالمهام والقرارات التي يتم التعامل معها. ويشير البعد الثالث إلى سرعة وصول المعلومات وتوقيتها، أي وصول المعلومات إلى الأطراف المعنية في الوقت الذي يمكن فيه الاستفادة منها. بينما يتمثل البعد الرابع في مشاركة وتوزيع المعلومات بين الأقسام والأفراد الذين يحتاجون إليها. ويأتي البعد الخامس في استخدام المعلومات في اتخاذ القرار، ويعكس مدى الاستفادة من المعلومات المتاحة عند اتخاذ القرارات المتعلقة بتطوير المنتجات.

وتتوافق هذه الأبعاد مع ما تناولته الدراسات السابقة؛ فقد ركز (Jepsen, 2013) على مشاركة المعلومات بين مدير المشروع والجهات الأساسية خلال مراحل تطوير المنتجات، بينما تناول (Zahay & Griffin, 2011) أهمية استخدام المعلومات في عملية تطوير المنتجات الجديدة. كما بحث (Zhang, 2011) العلاقة بين توزيع المعلومات واستخدامها والقرارات التي تتخذها فرق تطوير المنتجات.

2.2.2 مؤشرات القياس في الأدبيات

اعتمدت الدراسات السابقة على مؤشرات مختلفة لقياس كفاءة الاتصال وتدفق المعلومات في بيئة تطوير المنتجات. ومن أهم هذه المؤشرات جودة المعلومات، سرعة وصولها، تكرار تبادلها، توزيعها بين الأطراف المعنية، ومدى استخدامها في اتخاذ القرارات.

فقد تناول (Jepsen, 2013) مشاركة المعلومات خلال مراحل مشروعات تطوير المنتجات، وأوضح أن نوع المعلومات التي يحتاج إليها المشاركون يتغير مع تقدم المشروع. ولذلك يمكن استخدام مدى مشاركة المعلومات وتوقيتها كمؤشرات على كفاءة الاتصال.

أما (Griffin & Zahay, 2011) فقد ركزا على استخدام المعلومات في تطوير المنتجات الجديدة، مما يدعم استخدام مدى الاستفادة من المعلومات المتاحة كمؤشر لقياس كفاءة الاتصال، إلى جانب مجرد وصول المعلومات إلى العاملين.

كما ركزت (Zhang, 2014) على توزيع المعلومات واستخدامها واتخاذ القرارات داخل فرق تطوير المنتجات الجديدة، مما يشير إلى أهمية قياس مدى وصول المعلومات إلى أعضاء الفريق وقدرتهم على استخدامها في القرارات المتعلقة بالمنتج.

وبناءً على هذه المؤشرات، تقيس الدراسة الحالية كفاءة الاتصال التنظيمي من خلال وضوح المعلومات، دقتها وملاءمتها، سرعة وصولها، مشاركتها وتوزيعها بين الأطراف المعنية، واستخدامها في اتخاذ القرارات المتعلقة بتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.

2.2.3 نتائج نمطية من الدراسات

أظهرت الدراسات السابقة أن كفاءة الاتصال ومشاركة المعلومات تؤديان دوراً مهماً في عمليات تطوير المنتجات، خاصة عندما تتطلب العملية تعاوناً بين عدة أطراف. فقد وجد (Jepsen, 2013) أن مشاركة المعلومات بين مدير المشروع والجهات الأساسية تتغير حسب مرحلة المشروع واحتياجات المشاركين، مما يؤكد أهمية توفير المعلومات المناسبة خلال مراحل التطوير المختلفة.

كما أظهرت دراسة (Zahay and Griffin, 2011) أن استخدام المعلومات يمثل عنصراً مهماً في عملية تطوير المنتجات الجديدة، حيث تعتمد فرق التطوير على المعلومات المتاحة لفهم المشكلات والفرص واتخاذ القرارات المناسبة. وأشارت (Zhang, 2014) إلى أهمية توزيع المعلومات واستخدامها في دعم القرارات التي تتخذها فرق تطوير المنتجات.

وفي مجال المنتجات الخالية من الجلوتين، أوضحت (Alencar et al., 2021) أن المستهلكين لديهم توقعات واحتياجات محددة تتعلق بالمنتجات الخالية من الجلوتين، مما يوفر معلومات مهمة يمكن الاستفادة منها عند تطوير المنتجات. كما بينت (Knežević et al., 2024) أهمية جودة المنتجات وتوافرها في مستوى رضا المستهلكين عن المنتجات الخالية من الجلوتين.

وبناءً على ذلك، يمكن أن تسهم كفاءة الاتصال التنظيمي في ربط المعلومات القادمة من المستهلكين بالسلطات والأقسام المسؤولة عن التطوير والإنتاج والجودة، بما يساعد على الاستجابة للاحتياجات السوقية وتحسين المنتجات الحالية وتطوير منتجات جديدة. ومن هنا، تفترض الدراسة الحالية وجود أثر لكفاءة الاتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

2.3 المتغير التابع: تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين

يمثل تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين أحد الجوانب المهمة في قطاع المنتجات الغذائية، خاصة مع تنامي احتياجات المستهلكين الذين يتطلب نظامهم الغذائي تجنب الجلوتين. ولا يقتصر تطوير هذه المنتجات على إزالة الجلوتين من المنتج، وإنما يشمل تحسين خصائصه وتلبية توقعات المستهلكين المتعلقة بالجودة والطعم والقوام والتوافر. وقد أوضحت الدراسات أن المستهلكين للمنتجات الخالية من الجلوتين يواجهون مجموعة من التحديات المرتبطة بجودة المنتجات وتنوعها وتوافرها، مما يجعل تطوير المنتجات وتحسينها من الجوانب المهمة لتلبية احتياجات السوق (Alencar et al., 2021; Knežević et al., 2024).

ويشير تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين إلى عملية تحسين المنتجات الموجودة أو ابتكار منتجات جديدة بحيث تتوافق مع المتطلبات الغذائية واحتياجات المستهلكين، مع المحافظة على الخصائص المقبولة للمنتج من حيث الجودة والطعم والقوام. أما تنوع المنتجات فيشير إلى توسيع مجموعة المنتجات المتاحة وإضافة أصناف أو بدائل جديدة تلبي احتياجات مختلفة من المستهلكين. ويتطلب كلا الجانبين معرفة احتياجات السوق وتوافر المعلومات المتعلقة بتفضيلات المستهلكين والقدرة على تحويل هذه المعلومات إلى خصائص ومنتجات قابلة للتطبيق.

وقد بينت (Alencar et al., 2021) أن آراء المستهلكين وتوقعاتهم تمثل مصدرًا مهمًا للمعلومات عند دراسة المنتجات الخالية من الجلوتين، خاصة فيما يتعلق بخصائص المنتج التي تؤثر في تقبله. كما أوضحت (Knežević et al., 2024) أن جودة المنتجات الخالية من الجلوتين وتوافرها يرتبطان بتجربة المستهلك ودرجة رضاه عنها، مما يبرز أهمية استمرار الشركات في تحسين المنتجات وزيادة الخيارات المتاحة في السوق.

ومن جانب آخر، ترتبط عملية تطوير المنتجات الجديدة بقدرة المنظمة على جمع المعلومات المتعلقة بالسوق والمنتج واستخدامها في مراحل التطوير المختلفة. فقد أوضحت (Griffin & Zahay, 2011) أن استخدام المعلومات يمثل جانبًا مهمًا في عملية تطوير المنتجات الجديدة، بينما أشارت (Zhang, 2014) إلى أن توزيع المعلومات واستخدامها يساعدان فرق تطوير المنتجات في الوصول إلى القرارات المتعلقة بالمنتج. كما أوضح (Jepsen, 2013) أن احتياجات المعلومات تتغير خلال مراحل تطوير المنتج، الأمر الذي يجعل توافر المعلومات المناسبة عاملاً مهمًا في دعم عملية التطوير.

وبناءً على ذلك، يمكن النظر إلى تطوير وتنوع المنتجات الخالية من الجلوتين في الدراسة الحالية باعتباره قدرة المنظمة على تحسين المنتجات القائمة، وإضافة منتجات جديدة، وتوسيع أصناف المنتجات المتاحة، والاستجابة لتفضيلات واحتياجات المستهلكين. ويتم استخدام هذا المتغير لقياس مدى قدرة الجهات العاملة في المنطقة الشرقية على تقديم منتجات خالية من الجلوتين تتناسب مع احتياجات السوق وتوقعات المستهلكين.

وتكتسب دراسة هذا المتغير أهمية خاصة في المنطقة الشرقية، حيث إن فهم العوامل التي تساعد المنشآت على تطوير وتنوع المنتجات الخالية من الجلوتين يمكن أن يسهم في تحسين الخيارات المتاحة للمستهلكين. وفي هذا الإطار، تركز الدراسة الحالية على بحث العلاقة بين كفاءة الاتصال التنظيمي وبين قدرة المنشآت على تطوير وتنوع منتجاتها الخالية من الجلوتين، باعتبار أن توفر المعلومات المناسبة واستخدامها يمكن أن يدعم التعرف على احتياجات المستهلكين وتحويلها إلى فرص لتطوير المنتجات.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

توجد علاقة بين كفاءة الاتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات، حيث يساعد الاتصال الواضح وتبادل المعلومات بين الإدارات المختلفة على توفير المعلومات اللازمة للعاملين أثناء عملية تطوير المنتجات. ويساعد وصول المعلومات في الوقت المناسب ومشاركتها بين أعضاء فريق العمل على فهم احتياجات التطوير واتخاذ القرارات المناسبة، مما يمكن أن يدعم نجاح عملية تطوير المنتجات. وقد أوضحت دراسة (Zahay et al., 2011) أن استخدام المعلومات المختلفة، ومنها معلومات العملاء واحتياجاتهم والمعلومات الفنية والتنظيمية، يرتبط بعملية تطوير المنتجات ونجاح المشاريع المتعلقة بها.

كما أن مشاركة المعلومات بين أعضاء فرق تطوير المنتجات تساعد على الاستفادة من المعلومات المتوفرة لدى الأفراد المختلفين، حيث أشارت دراسة (Zhang et al., 2014) إلى أن مشاركة المعلومات واستخدامها داخل فرق تطوير المنتجات يمكن أن يؤثر في جودة القرارات المتعلقة باستمرار تطوير المنتجات. وأظهرت الدراسة أن الاعتماد على المعلومات المشتركة فقط قد يؤدي إلى تجاهل بعض المعلومات المهمة التي يمتلكها أفراد محدودون في الفريق، ولذلك فإن توزيع المعلومات والاستفادة منها يعيدان من الجوانب المهمة في عملية اتخاذ القرار.

ومن جانب آخر، أوضحت دراسة (Jepsen, 2013) أن مشاركة المعلومات مع الأطراف الأساسية داخل المنظمة وخارجها تعد من المتطلبات المهمة لتحقيق أهداف مشاريع تطوير المنتجات الجديدة، كما أن طبيعة مشاركة المعلومات تتغير خلال مراحل المشروع المختلفة. وهذا يوضح أهمية استمرار التواصل وتبادل المعلومات خلال مراحل تطوير المنتج المختلفة.

وبناءً على ذلك، يمكن القول إن كفاءة الاتصال التنظيمي تمثل عاملاً مهماً في دعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، وذلك من خلال تسهيل تبادل المعلومات والآراء بين الإدارات، وتحسين التنسيق والتعاون، والاستفادة من المعلومات المتعلقة باحتياجات المستهلكين عند تطوير المنتجات. ومن هنا يسعى

البحث الحالي إلى دراسة أثر كفاءة الاتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

2.5. الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، تم تناول أثر كفاءة الاتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)، وذلك من خلال التعرف على أهمية الاتصال وتبادل المعلومات بين الإدارات المختلفة ودوره في دعم عملية تطوير المنتجات. وقد أوضحت الدراسات السابقة أهمية استخدام المعلومات ومشاركتها خلال مراحل تطوير المنتجات، كما بينت أهمية التعرف على احتياجات المستهلكين عند تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين.

كما تم إجراء دراسة ميدانية من خلال استبانة وزعت على أفراد العينة، وأظهرت نتائج الدراسة وجود اتجاه إيجابي نحو أهمية كفاءة الاتصال التنظيمي في بيئة العمل. وخصوصاً فيما يتعلق بوصول المعلومات، ووجود قنوات واضحة للتواصل، وتبادل الآراء والمعلومات بين الإدارات، والتعاون في حل المشكلات وتنسيق العمل أثناء تطوير المنتجات.

وأظهرت النتائج كذلك اهتمام أفراد العينة بتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، حيث أشارت غالبية الإجابات إلى أهمية تحسين المنتجات الحالية، وتقديم منتجات جديدة، وزيادة تنوع المنتجات، والاستفادة من آراء وملاحظات المستهلكين. كما أظهرت النتائج أن غالبية المشاركين يرون أن الاتصال التنظيمي الفعال يساهم في دعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.

وبناءً على ما توصلت إليه هذه الدراسة يمكن القول إن كفاءة الاتصال التنظيمي تعد من الجوانب المهمة التي يمكن أن تساعد شركات الإنتاج على تحسين عملية تطوير المنتجات وتنويعها، وذلك من خلال تحسين تدفق المعلومات بين الإدارات، وتشجيع تبادل الآراء والمقترحات، والاستفادة من ملاحظات المستهلكين. ويؤكد ذلك أهمية الاهتمام بقنوات الاتصال داخل الشركات وتطويرها بما يساعد على الاستجابة بصورة أفضل لاحتياجات المستهلكين ومتطلبات تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين.

وبذلك خلصت هذه الدراسة إلى أن تحسين الاتصال التنظيمي وتبادل المعلومات داخل شركات الإنتاج يمكن أن يدعم جهود تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، وهو ما يتوافق مع هدف البحث في دراسة العلاقة بين كفاءة الاتصال التنظيمي وتطوير وتنويع هذه المنتجات في المنطقة الشرقية. وتشير الأدبيات السابقة أيضاً إلى أن إدارة المعلومات واستخدامها في مراحل تطوير المنتجات ترتبط بفعالية عملية التطوير ونجاحها.

Antaki, M., Schiffauerova, A., & Thomson, V. (2010). The performance of technical information transfer in new product development. *Concurrent Engineering: Research and Applications*, 18(4), 291–301. <https://doi.org/10.1177/1063293X10389799>

Maier, A. M., Kreimeyer, M., Hepperle, C., Eckert, C. M., Lindemann, U., & Clarkson, P. J. (2008). Exploration of correlations between factors influencing communication in complex product development. *Concurrent Engineering: Research and Applications*, 16(1), 37–59. <https://doi.org/10.1177/1063293X07084638>

Kolling, C., Lima-Cruz, C. M., & de Medeiros, J. F. (2022). The organisational communication role to the cross-functional collaboration on the product development process. *International Journal of Business Innovation and Research*, 29(1), 105–126. <https://doi.org/10.1504/IJBIR.2022.125673>

Qashqari, L., Shakweer, D., & Alzaben, A. S. (2024). Investigation of cost and availability of gluten-free food in Jeddah, KSA. *Journal of Taibah University Medical Sciences*, 19(2), 422–428. <https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2024.02.001>

Alencar, N. M. M., de Araújo, V. A., Faggian, L., da Silveira Araújo, M. B., & Capriles, V. D. (2021). What about gluten-free products? An insight on celiac consumers' opinions and expectations. *Journal of Sensory Studies*, 36(4), e12664. <https://doi.org/10.1111/joss.12664>

Jepsen, L. B. (2013). Complex new product development projects: How the project manager's information sharing with core actors changes over time. *Project Management Journal*, 44(6), 20–35. <https://doi.org/10.1002/pmj.21378>

Knežević, N., Karlović, S., Takács, K., Szűcs, V., Knežević, S., Badanjak Sabolović, M., & Rimac Brnčić, S. (2024). Consumer satisfaction with the quality and availability of gluten-free products. *Sustainability*, 16(18), 8215. <https://doi.org/10.3390/su16188215>

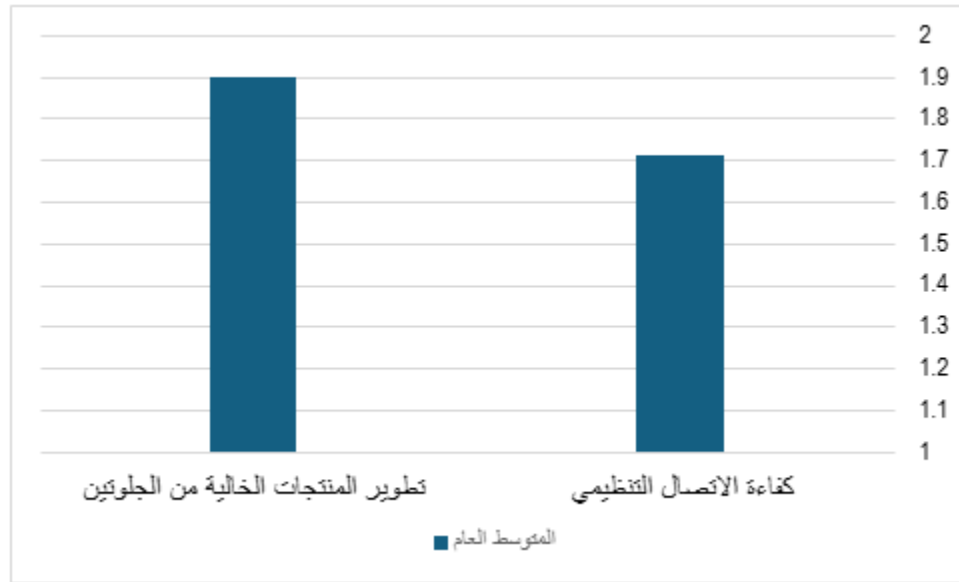
Zahay, D., Griffin, A., & Fredericks, E. (2011). Information use in new product development: An initial exploratory empirical investigation in the chemical industry. *Journal of Product Innovation Management*, 28(4), 485–502. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2011.00821.x>

Zhang, H., Basadur, T. M., & Schmidt, J. B. (2014). Information distribution, utilization, and decisions by new product development teams. *Journal of Product Innovation Management*, 31(S1), 189–204. <https://doi.org/10.1111/jpim.12200>

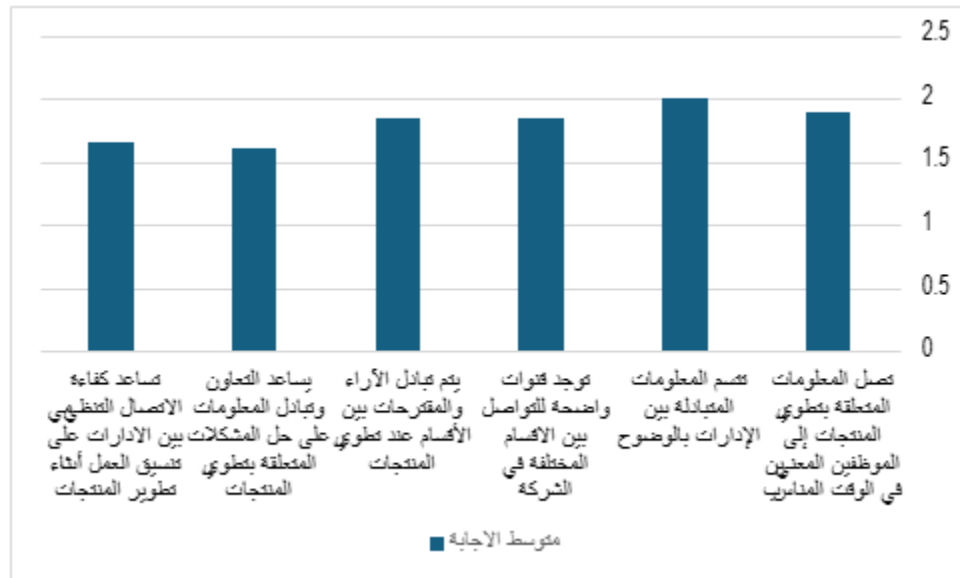
الملاحق

الرسوم البيانية لنتائج الاستبيان

الشكل (1) المتوسط العام للمحورين



الشكل (2) محور كفاءة الاتصال التنظيمي



الشكل (3) محور تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين

