

تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في  
الشركات الناشئة

The Impact of Artificial Intelligence on Decision-  
Making Efficiency in Startups

اعداد الطالبة: امانى خالد مران ال قويد

الرقم الجامعي: 2021202450

مشروع تخرج

كلية الإدارة – جامعة ميداوون

اشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة – جامعة ميداوون

الفصل الدراسي الاول الجامعي - 2024



## اهداء

بحروف من نور، وعلى صفحات الزمن الأبدي،

أخط إليكم هذه الكلمات، متوجّهاً بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم في رحلتي العلمية، التي تكلفت اليوم بتتويج مشروع التخرج هذا.

أهدي هذا الإنجاز أولاً إلى والديّ الأعزاء، اللذين كانا لي السند والعون، ومنحاني الحب والتشجيع اللذين كانا نبراساً يضيء دربي.

وإلى الدكاترة الأفاضل، الذين غرسوا فيّ عشق العلم والمعرفة، وصقلوا مواهبي بصبرهم وتفانيهم، لكم مني كل الامتنان والتقدير.

ولا يسعني إلا أن أذكر بالشكر كل زميل وصديق سار إلى جانبي في هذه الرحلة الطويلة، مقدمين لي الدعم المعنوي والعلمي في كل خطوة.

إن هذا المشروع ليس سوى بداية مسيرتي العملية، وأسأل الله أن يكون خطوة نحو مستقبل مشرق بإذنه تعالى.

## شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

نرفع أكف الدعاء شاكرين الله تعالى على ما وفقنا إليه من جهد وعمل، وإن كان المسعى ما يزال يخطو خطواته نحو الإتمام.

نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من كان لهم بصمة في مسيرتنا العلمية حتى اللحظة، لأولئك الذين وقفوا إلى جانبنا، مؤمنين بأهمية ما نقوم به، مدركين لمعنى السعي نحو تحقيق الأحلام، ومشاركين لنا في كل تحدٍ ومساعي.

إلى أسرنا التي صبرت وتحملت، وتفهمت سبب غيابنا وانشغالنا، جزاهم الله عنا كل خير وجعلنا دائماً موضع فخرهم ورضاهم.

وإلى دكاترتنا الأفاضل، الذين لم ييخلوا علينا بالعلم والمشورة، في الجامعة وخارجها، لهم منا كل الامتنان والتقدير على صبرهم وإرشادهم.

بتوفيق من الله ورعايته، نسعى لأن نكون عند حسن ظن الجميع.

## المستخلص

مع الاندماج المتزايد للذكاء الاصطناعي (AI) في المجال التجاري، تبرز الحاجة إلى فهم تأثيره على عمليات اتخاذ القرار، خاصةً في بيئة الشركات الناشئة النابضة بالحياة في منطقة الرياض. هذا البحث يستكشف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز الكفاءة القرارية ويساهم في تحقيق نجاح الشركات الناشئة، مع التركيز على الإطار الثقافي والاقتصادي الخاص بالمملكة العربية السعودية. تم جمع البيانات من خلال مقابلات مع مؤسسي الشركات الناشئة، مديرين تنفيذيين، وخبراء في مجال الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى تحليل للمعلومات الثانوية من المؤتمرات والمقالات العلمية. أظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي يمكن أن يقلل من التحيز البشري، يزيد من سرعة ودقة التحليلات، ويعزز الكفاءة الإجمالية لعمليات اتخاذ القرار ومع ذلك، يواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة تحديات تتعلق بنقص الفهم والقبول من قبل العاملين، وحواجز البنية التحتية التكنولوجية. يقدم البحث توصيات لكيفية التغلب على هذه التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي بالكامل، مما يؤكد على أهمية البحث النظري والتطبيقي في دعم نمو وابتكار الشركات الناشئة في الرياض وتتضمن الدراسة أيضًا تحليلًا للأثر الاقتصادي والاجتماعي لتبني الذكاء الاصطناعي، مشددةً على الفرص الناشئة للشركات الصغيرة والمتوسطة في الرياض للدخول في مصاف اللاعبين الرئيسيين على الساحة العالمية. يُقدم البحث أدلة تجريبية تُبين كيف يمكن للشركات الناشئة أن تحسن من قدرتها على جمع البيانات، تحليلها واستخدام الذكاء الاصطناعي لتوقع التوجهات السوقية واستشراف احتياجات العملاء.

## جدول المحتويات

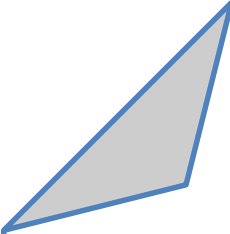
| المحتوى               | الصفحة   |
|-----------------------|----------|
| <b>1. الفصل الاول</b> | <b>1</b> |
| 1.1. المقدمة          | 2        |
| 1.2. مشكلة البحث      | 2        |
| 1.3. الغرض من البحث   | 2        |
| 1.4. اهداف البحث      | 3        |
| 1.5. فرضيات البحث     | 3        |
| 1.6. فكرة المشروع     | 4        |
| 1.7. اهمية البحث      | 4        |

## فهرس الاشكال

| عنوان الشكل | الصفحة |
|-------------|--------|
|             |        |
|             |        |

## فهرس الجداول

| عنوان الجدول | الصفحة |
|--------------|--------|
|              |        |
|              |        |



## الفصل الاول

المقدمة

مشكلة البحث

الغرض من البحث

اهمية البحث

المراجع

## 1.1.1 مقدمة

في العقود الأخيرة، شهدت التكنولوجيا تطورات هائلة أعادت تشكيل البيئة التجارية وطرق اتخاذ القرارات داخل الشركات. من بين هذه التطورات، لعب الذكاء الاصطناعي (AI) دورًا بارزًا في تحفيز الابتكار والكفاءة، خاصةً في الشركات الناشئة التي تسعى جاهدة لترسيخ مكانتها في الأسواق المتنافسة. هذا البحث يستهدف استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة، مع التركيز على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية والمشكلة التي يعالجها البحث تتمثل في التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في تبني وتطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل يعزز من كفاءتها القرارية. ويهدف البحث إلى تحديد العوائق والفرص المرتبطة بهذا التطبيق، بالإضافة إلى تقديم توصيات قائمة على البيانات لدعم الشركات في هذا السياق وأهمية هذا البحث تنبع من دوره في توفير فهم أعمق للتأثيرات المتعددة للذكاء الاصطناعي على البيئة التجارية المعاصرة، وكيف يمكن للشركات الناشئة استغلال هذه التقنية لتعزيز قدرتها التنافسية والابتكار. كما يقدم البحث إسهامات نظرية وعملية تساعد على تشكيل استراتيجيات مستقبلية مستنيرة بالذكاء الاصطناعي وقد تم اختيار هذا الموضوع لأهميته البالغة في دعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وتطلعاتها نحو اقتصاد معرفي متطور يعتمد على التقنية والابتكار. من خلال الربط بين الدراسات السابقة والبيانات الجديدة التي تم جمعها لهذا البحث، نسعى لتقديم مساهمة قيمة في الفهم العميق لكيفية استفادة الشركات الناشئة من الذكاء الاصطناعي لتحسين عملياتها وصنع قرارات استراتيجية أكثر فعالية. يشمل هذا البحث تحليلًا مفصلاً لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على مختلف مراحل صنع القرار، من جمع البيانات وتحليلها إلى تطبيق الاستنتاجات بشكل عملي فمن خلال الاستعانة بالدراسات السابقة والأدبيات العلمية، يسعى هذا البحث لبناء جسر بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية في سياق الشركات الناشئة بالرياض، مسلطاً الضوء على الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي. وتتميز هذه الدراسة بمقاربتها الشمولية التي تأخذ بعين الاعتبار التحديات التقنية والإدارية والثقافية التي تواجهها الشركات الناشئة في سعيها لتبني هذه التقنية الثورية والهدف النهائي لهذا البحث هو تقديم توصيات عملية تستند إلى بيانات وتحليلات موثقة تساعد الشركات الناشئة في الرياض على استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة تساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز مكانتها في السوق. من خلال تحديد أفضل الممارسات واستكشاف سبل التغلب على العقبات، يأمل هذا البحث في أن يساهم في دفع عجلة الابتكار وتعزيز النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، بالتوافق مع رؤية 2030 فبهذه الطريقة، لا تقتصر أهمية هذا البحث على الإسهام في المجال الأكاديمي فحسب، بل تمتد لتشمل تأثيراته العملية المحتملة على الشركات الناشئة والاقتصاد الوطني ككل، مؤكداً على الدور الحيوي الذي يمكن أن يلعبه الذكاء الاصطناعي في تشكيل مستقبل الأعمال والابتكار وفي نهاية المطاف، يهدف هذا البحث إلى تقديم إسهام معرفي يدعم الشركات الناشئة في استكشاف الإمكانيات الكاملة للذكاء الاصطناعي وتوظيفه بشكل يخدم أهدافها الاستراتيجية ويعزز مكانتها في السوق. من خلال تقديم نظرة شاملة على تأثير الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار. [1]

## 1.2. مشكلة البحث

في عالم يتسم بالتطور التكنولوجي السريع والمستمر، تبرز أهمية الذكاء الاصطناعي كعامل محوري في تشكيل المشهد التنافسي للشركات الناشئة. الذكاء الاصطناعي يعد بتحويل جذري للعمليات التجارية، بما في ذلك عمليات اتخاذ القرار، التي تعتبر حاسمة لنجاح واستدامة هذه الشركات. ومع ذلك، على الرغم من الاعتراف المتزايد بالقيمة المحتملة للذكاء الاصطناعي، لا تزال هناك تحديات وعقبات كبيرة تواجه الشركات الناشئة في تطبيقه بفعالية، خاصة فيما يتعلق باتخاذ القرار وتكمن مشكلة البحث في نقص الفهم الشامل لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة وفعالية عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وهذا يشمل قلة البيانات المتعلقة بأفضل الممارسات، التحديات، والفرص المرتبطة بدمج الذكاء الاصطناعي في هذه العمليات. علاوة على ذلك، هناك حاجة إلى فهم أعمق للآثار المترتبة على استخدام الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الجوانب الأخلاقية والاجتماعية، لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة ومسؤولة و هذه الفجوة في المعرفة تثير تساؤلات حول كيفية تحسين الشركات الناشئة لاستراتيجياتها وعملياتها للتكيف مع التقنيات الجديدة واستغلالها لتحقيق أقصى قدر من الفوائد. بالتالي، تتطلب مشكلة البحث تحليلاً دقيقاً للتأثيرات المتعددة للذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار، وتحديد العوامل التي تعزز أو تعيق الاستفادة الكاملة من هذه التقنيات في بيئة الشركات الناشئة ومن خلال تحديد هذه المشكلة بوضوح، يمكن للبحث ان يركز على استكشاف الحلول والاستراتيجيات التي يمكن أن تساعد الشركات الناشئة على التغلب على هذه التحديات. سيتطرق البحث إلى تحليل دقيق للتأثيرات الإيجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار، وذلك بهدف توفير فهم أعمق للديناميكيات المعقدة التي تحكم هذا التأثير. سيتم أيضاً التحقيق في كيفية تحسين الشركات الناشئة لعملياتها وبناء قدراتها التنظيمية لاستيعاب وتوظيف التكنولوجيا الجديدة بطريقة تعزز كفاءة وفعالية اتخاذ القرارات. [2]

## 1.3. أهمية البحث

أن البحث له أهمية كبيرة ليس فقط في تعزيز الفهم النظري للذكاء الاصطناعي ولكن أيضاً في دعم التطبيق العملي لهذه التقنيات في الشركات الناشئة في الرياض، مما يساهم في تحقيق تقدم ملموس على مستوى الأعمال والاقتصاد بشكل عام فعلى على المستوى النظري يكون تحليل السياق المحلي فالبحث سيزود المجتمع الأكاديمي برؤى حول كيفية تفاعل الذكاء الاصطناعي مع البيئة التجارية المحلية والثقافية في الرياض، مما يعمق الفهم النظري للتكنولوجيا في سياقات محددة جغرافياً وكذلك إثراء الأدبيات حول التكنولوجيا في الشرق الأوسط فيساهم البحث في إثراء الأدبيات العالمية بمعلومات عن تطبيق الذكاء الاصطناعي في منطقة لها خصائص اقتصادية وثقافية فريدة كالمملكة العربية السعودية اما على المستوى التطبيقي فتعزيز الشركات الناشئة في الرياض ويقدم البحث توصيات عملية للشركات الناشئة في الرياض لاستغلال الذكاء الاصطناعي بشكل يعزز كفاءتها ويساهم في نجاحها في السوق المحلي وكذلك دعم رؤية المملكة 2030 فيتوافق البحث مع أهداف رؤية السعودية 2030 بتحفيز الابتكار والتقنية في الاقتصاد، وبالتالي يساهم في تحقيق هذه الرؤية من خلال دعم الشركات الناشئة التكنولوجية تطوير الكوادر الوطنية فيسلط البحث

الضوء على أهمية تطوير المهارات الرقمية والتقنية للموارد البشرية في الرياض، مما يساعد في تهيئة قوى عاملة قادرة على العمل مع التكنولوجيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وايضا التأثير على السياسة التكنولوجية المحلية فيمكن لنتائج البحث أن تؤثر على تشكيل السياسات المحلية في مجال الابتكار وريادة الأعمال، وتوجيه الاستثمارات نحو مبادرات الذكاء الاصطناعي التي تعزز النمو الاقتصادي.[1] [3]

#### 1.4.المراجع

- [1] كوتيللا، كابريو؛ مورتاتي، مارزيا؛ ديل إيراء، كلاودييو؛ جاستالدي، لوكا. (2019). تأثير الذكاء الاصطناعي على ممارسة التفكير التصميمي: رؤى من نظام الشركات الناشئة. مجلة البحوث التصميمية الاستراتيجية، 12(1)، 114-134. <https://dx.doi.org/10.4013/sdrj.2019.121.08>
- [2] شميدت، ك. م. (2019). تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء. [رسالة ماجستير في إدارة وإدارة الأعمال، الجامعة الكاثوليكية البرتغالية]. <http://hdl.handle.net/10400.14/29250>
- [3] دوان، ي.، إدواردز، ج. س.، وديويدي، ي. ك. (2019). الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة - التطور، التحديات وأجندة البحث. المجلة الدولية لإدارة المعلومات، 48، صفحات 63-71. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021>