

جامعة ميداوون

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي



أثر مصداقية المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي على تشكيل الاتجاهات والثقة بالمحتوى لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية في منطقة الرياض

إعداد

اسم الطالبه : لينا اياد الجربوع

إشراف

د.توفيق عمري

2026



جامعة ميداوون

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي

عناوين مقترحة

إعداد

اسم الطالبه : لينا اباد الجربوع

إشراف

د.توفيق عمري

2026

أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل
اتجاهات الجمهور: دراسة ميدانية على مستخدمي تيك توك في مدينة جدة

The Impact of Social Media Platform Algorithms on the Spread of
News Content and the Shaping of Public Attitudes: A Field Study
of TikTok Users in Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia.

تأثير التحقق الرقمي من المعلومات (Fact-Checking) على ثقة الجمهور
بالمحتوى الإخباري عبر منصات التواصل: دراسة ميدانية على مستخدمي منصة X
في مدينة الرياض

The Effect of Digital Fact-Checking on Public Trust in News
Content on Social Media Platforms: A Field Study of X Users in
Riyadh

أثر السرد القصصي الرقمي (Digital Storytelling) في رفع التفاعل وبناء الوعي
بالقضايا المجتمعية: دراسة ميدانية على حملات إنستغرام في المنطقة الشرقية

The Impact of Digital Storytelling on Increasing Engagement and
Raising Awareness of Social Issues: A Field Study of Instagram
Campaigns in the Eastern Province

أثر مصداقية المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي على تشكيل الاتجاهات والثقة
بالمحتوى لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية في منطقة الرياض

The Impact of Influencers' Credibility on Social Media Platforms
on Shaping Attitudes and Trust in Content Among Saudi Youth: A
Field Study in the Riyadh Region.