

Entrepreneurship

ريادة الأعمال

MGM 303

Orientation Lecture

Introduction

Prepared by
Dr. Almontaser Abuhussein

إعداد
د/ المنتصر أبو حسين



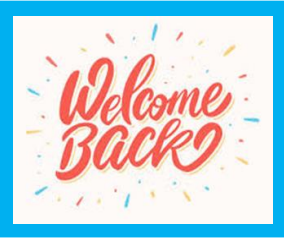
Orientation
Lecture

GENERAL INFORMATION

Course name: Entrepreneurship

Course instructor: Almontaser Abuhussein

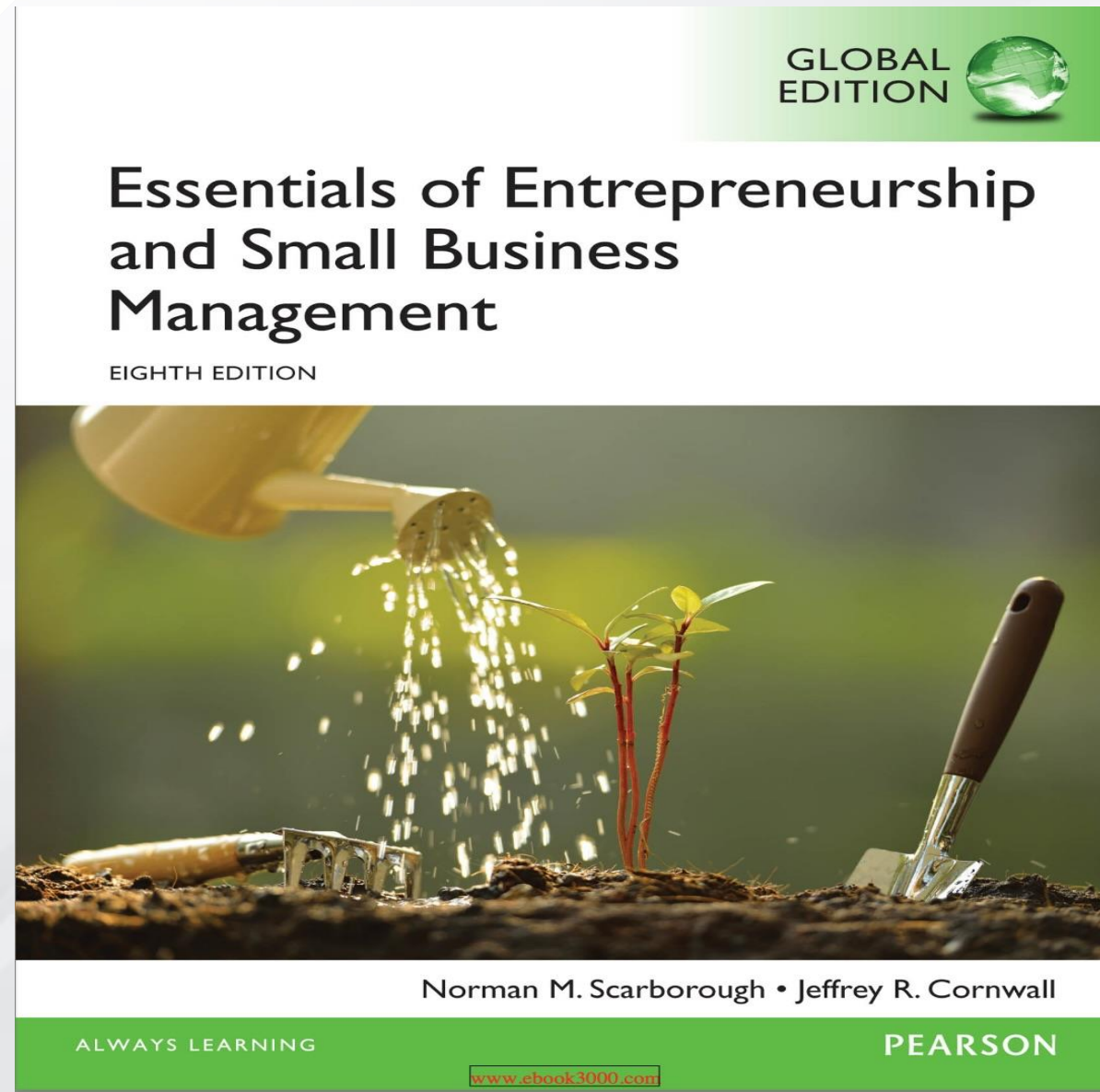
Email: almontaserabuhussein@midocean.edu.km



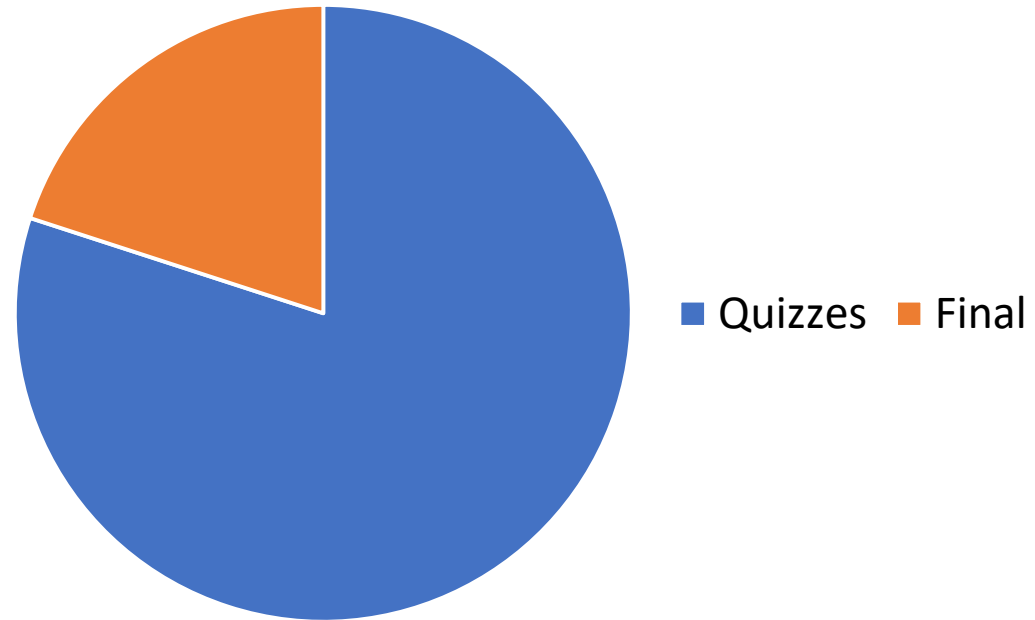
معلومات عامة

- ترفع **المحاضرات الأسبوعية** على المنصة التعليمية Moodle يوم **السبت** من كل أسبوع في تمام الساعة **12:00 ظهرا** بتوقيت مكة المكرمة.
- **حلقات النقاش** وهي حلقات أسبوعية اختيارية للطلاب و غرضها مناقشة ما تم طرحه خلال المحاضرة المسجلة لكل أسبوع، **ويمكنكم الاطلاع على موعد حلقة النقاش والرابط الخاص باللقاء، على المنصة التعليمية Moodle**

Reference
book



Assessment Grades:



الأعمال وتوزيع درجات الفصل الدراسي لمرحلتي البكالوريوس والماجستير

الأعمال	توزيع الدرجات - 100%
محاضرة مُسجلة أسبوعيًا السبت من كل أسبوع	حضور المحاضرة وحل الأسئلة المصاحبة
اختبار قصير مُصاحب للمحاضرة بشكل أسبوعي	8 درجات لكل اختبار قصير بمجموع 80%
حلقة نقاش افتراضية أسبوعية لمناقشة محتوى المحاضرة المُسجلة	الحضور اختياري
الاختبار النهائي	20%

يتم احتساب الغياب من خلال حل الطالب للاختبار القصير المُصاحب للمحاضرة المُسجلة الأسبوعية، وفي حال تغيب الطالب عن 4 اختبارات قصيرة يؤدي هذا إلى الحرمان من الاختبار.

آخر موعد للاعتذار عن أي اختبار قصير يكون قبل إغلاق موعد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي أعذار قهرية أو مرضية عبر نموذج الأعذار عن اختبار قصير عبر منصة (SIS).

آخر موعد للاعتذار عن الاختبار النهائي يكون قبل موعد عقد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي عذر قهري أو طبي عبر نموذج الأعذار عن اختبار نهائي عبر منصة (SIS)، ولن يتم احتساب أي أعذار بعد نهاية الموعد.

يحق لإدارة الجامعة مراعاة بعض الظروف القهرية.



الاختبارات القصيرة

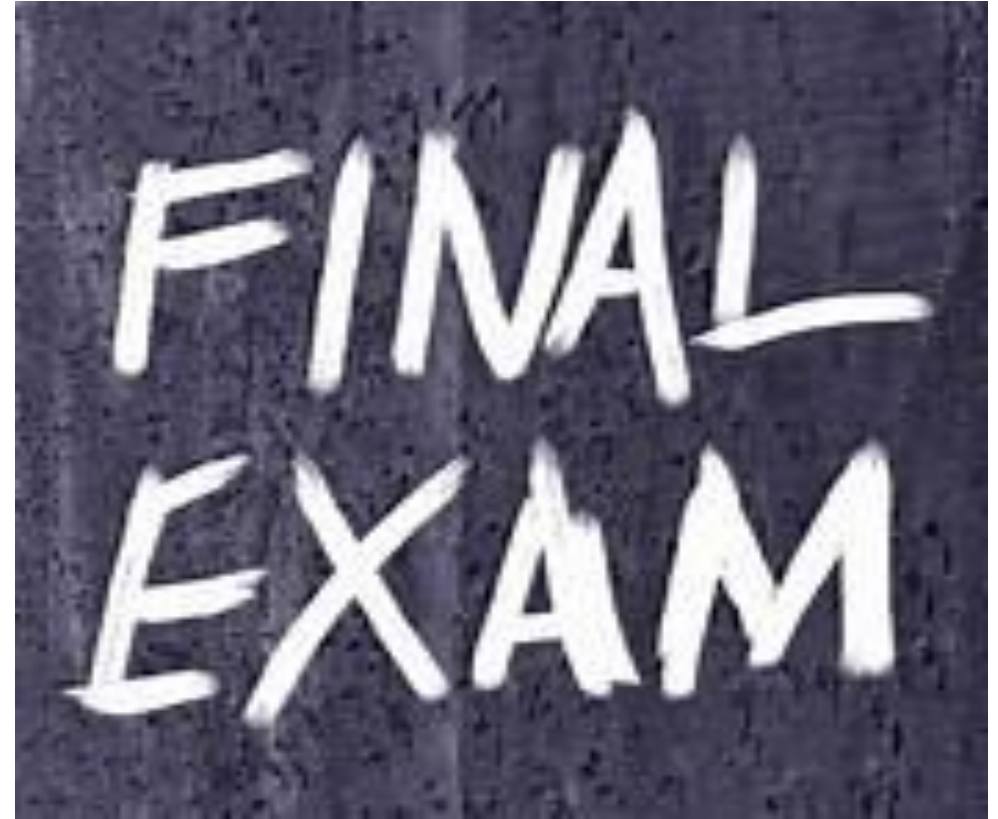


- يفتح الاختبار القصير الأسبوعي يوم السبت في تمام الساعة العاشرة مساءً وهو متاح لمدة أسبوع ثم يقفل يوم السبت الذي يليه في تمام الساعة التاسعة مساءً.
- الاختبار يشمل أسئلة كتابية وصوتية.
- تعد الإجابة على الاختبار القصير بمثابة الحضور للطلاب والطالبات.
- الاختبار القصير مكون من 8 أسئلة، كل سؤال بدرجة، بإجمالي (٨ درجات) للاختبار الواحد.
- فترة السماح للاختبار القصير 30 دقيقة.



الاختبار النهائي

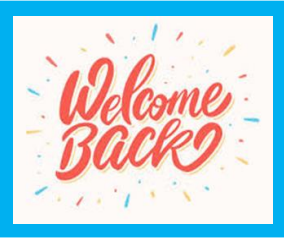
- الاختبار النهائي سيكون من خلال المودل ويتضمن الاختبار أسئلة كتابية وصوتية.
- الاختبار مكون من 20 سؤال، كل سؤال بدرجة، بإجمالي (٢٠ درجة).
- فترة الاختبارات النهائية تكون في الأسبوع ١٣ بمشيئة الله.





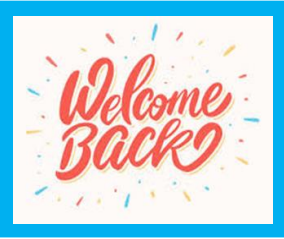
What is Entrepreneurship?





ما هي ريادة الأعمال؟

- 1986 Burch عرف مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship على أنها: "مجموعة أنشطة تعمل انشاء مشاريع تجارية جديدة من قبل أفراد أو مجموعات من خلال الابتكار، وتحمل المخاطرة، وايجاد الموارد لاستغلال الفرص السوقية." "
- 1995 Dolling فقد عرفها بأنها: "عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من اجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد."
- وقد عرف Carbonar 1998 أنها مرتبطة بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة بناء على معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول.



أهمية ريادة الأعمال؟

- لماذا ندرس ريادة الأعمال؟
- تطوير المهارات القيادية واتخاذ القرار.
- فهم كيفية استكشاف الفرص وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.
- تعزيز روح المبادرة والابتكار في بيئات العمل المتغيرة.
- المساهمة في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل.
- الاستعداد لإطلاق مشروع خاص وتحقيق الاستقلال المالي...

أهمية ريادة الأعمال

تدفع النمو
الاقتصادي

تعزز الابتكار

تخلق فرص العمل

فرصة للمساهمة
الاجتماعية

توفر الاستقلالية

فرصة للتميز

فرصة لتحقيق
الأرباح وتحقيق
الطموحات

أمثلة عن رواد الأعمال



إيلون ماسك – Tesla و SpaceX

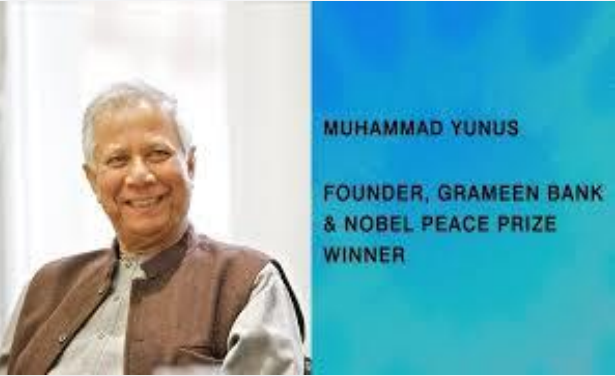
حول التحديات في مجالي الطاقة والفضاء إلى شركات رائدة عالميًا.

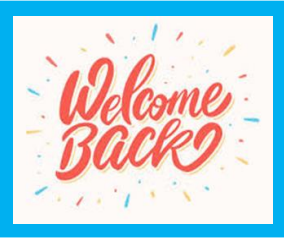
محمد يونس – Grameen Bank

مؤسس فكرة التمويل المصغر في بنغلادش، والتي ساعدت الملايين في الخروج من الفقر من خلال تمويل مشاريع صغيرة.

تطبيق كريم Careem

بدأ كمشروع بسيط لخدمة التوصيل، ثم تطوّر ليصبح شركة كبرى استحوذت عليها أوبر.





Course Description

- This course provides students with an introduction to the potential and pitfalls of Entrepreneurship. Students will learn about the various methods for starting up, managing and financing a new venture. Students will get a chance to evaluate real world business plans and of entrepreneurs.



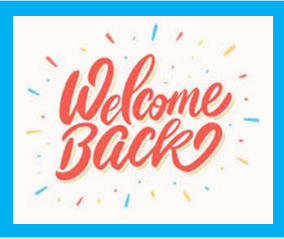


Course Outlines

Chapter	Topics
1	The Foundations of Entrepreneurship
2	Inside the Entrepreneurial Mind: From Ideas to Reality
3	Conducting a Feasibility Analysis and Designing a Business Model
4	Crafting a Business Plan and Building a Solid Strategic Plan
5	Forms of Business Ownership
6	Building a Powerful Bootstrap Marketing Plan
7	E-commerce and the Entrepreneur
8	Pricing and Credit Strategies
9	Building a new venture team
10	Global aspects of Entrepreneurship



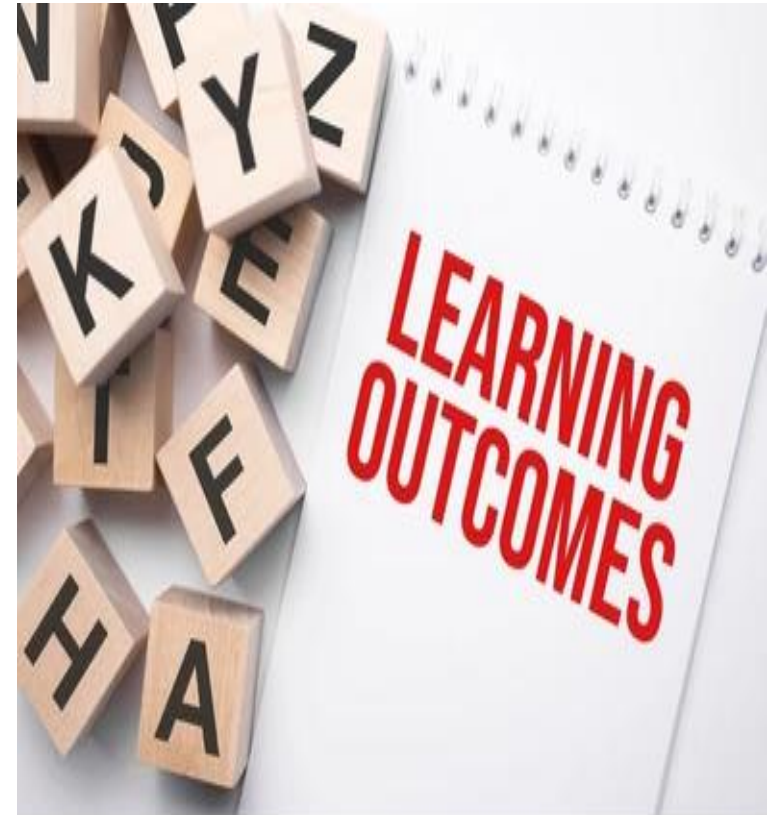
Course Outlines



COURSE LEARNING OUTCOMES

By the end of this course students will be able to:

- Examine the steps required, the support available, and the tactics commonly employed by entrepreneurs starting a business.
- Critically evaluate business plans in terms of feasibility, investment potential, risk, and completeness.
- Turn market opportunities into a business plan.





entrepreneur

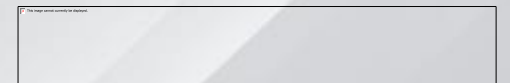








Thank You





Thank You

