



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ادارة المشاريع

## عنوان المشروع

إدارة المشاريع في شركة المراعي وأثرها على جودة  
المنتج في شركة الرياض

## اسم الطالب:

ابتسام طلال سلامه  
2021205899

## تحت إشراف

د: منى مصطفى العشيري

عضو هيئة التدريس \_كلية الإدارة  
\_جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول

2024-2025

## كلمة شكر

إلى كل منسوبي هذه الجامعة الرائعين، أَرغب في تقديم أعمق الشكر والتقدير لكل جهودكم المستمرة والمخلصة في خدمة الطلاب والمجتمع. لقد قمتم بتحقيق مستويات مذهلة من التفاني والاحترافية في كل ما تقومون به، مما يسهم بشكل كبير في نجاح هذه الجامعة. إن إمامكم بمهامكم وتفانيكم في تحقيق أهداف الجامعة يشكّلان نموذجاً يحتذى به للتفوق والتميز. فشكراً جزيلاً لكم على جهودكم الدؤوبة والمستمرة، وعلى التزامكم الدائم برفع مستوى التعليم والبحث والخدمة المجتمعية. أتمنى لكم دوام التوفيق والنجاح في كل مساعيكم المستقبلية

وفي هذه الكلمة القليلة، لا يمكنني إلا أن أعبر عن امتناني العميق لكل فرد في هذا الفريق الرائع. من " الأكاديميين المتفانين إلى الموظفين الإداريين الذين يديرون العمليات بكفاءة، ومن العمال الفنيين إلى العاملين في الخدمات الطلابية، جميعكم تلعبون دوراً حاسماً في نجاح مهمتنا التعليمية والبحثية. تذكر دائماً أن عملكم له تأثير عميق ومباشر على حياة الطلاب وعلى مستقبلهم. بفضلكم، يستطيع الطلاب تحقيق أحلامهم وتطوير مهاراتهم ليصبحوا قادة ومبتكرين في مجتمعنا. لذا، أريد أن أشكركم من كل قلبي على التزامكم اللا محدود وتفانيكم في خدمة هذه الجامعة ومجتمعنا. قد تكون كلمات الشكر قليلة في مقابل ما تقدمونه، ولكن يجب أن تعلموا أن جهودكم تُقدّر بشكل كبير وتترك أثراً إيجابياً يتجاوز الكلمات. فلنستمر سوياً في بناء مستقبل أفضل للجميع بتفاني وإخلاص لا حدود لهما. شكراً لكم مرة أخرى، ولنستمر في العمل المشترك نحو تحقيق النجاح والتميز في مسيرتنا الأكاديمية والمهنية

## جدول المحتويات

|       |                                               |    |
|-------|-----------------------------------------------|----|
| 1     | الفصل الأول: الإطار العام لدراسة              | 5  |
| 1.1   | مشكلة البحث:                                  | 7  |
| 1.1.1 | الفجوات على المستوى النظري                    | 7  |
| 1.1.2 | الفجوات على المستوى العملي                    | 8  |
| 1.2   | أهمية البحث:                                  | 8  |
| 1.2.1 | الأهمية على المستوى النظري                    | 9  |
| 1.2.2 | الأهمية على المستوى التطبيقي                  | 9  |
| 1.3   | أسئلة البحث :                                 | 10 |
| 1.3.1 | الأسئلة الفرعية لهذا البحث                    | 10 |
| 1.4   | أهداف البحث :                                 | 11 |
| 1.4.1 | أهداف البحث بناءً على الأسئلة                 | 11 |
| 1.5   | فرضيات البحث :                                | 12 |
| 1.5.1 | الفرضيات لهذا البحث بناءً على الأسئلة         | 12 |
| 1.6   | نموذج البحث :                                 | 13 |
| 1.7   | الدراسة الميدانية :                           | 13 |
| 1.8   | منهجية البحث :                                | 15 |
| 1.9   | تصميم البحث :                                 | 16 |
| 1.10  | هيكل المشروع :                                | 17 |
| 2     | الفصل الثاني: الإطار النظري                   | 18 |
|       | المتغير المستقل: ممارسات إدارة المشاريع       | 21 |
| 1.11  | المتغير الأول: ممارسات إدارة المشاريع         | 23 |
| 1.12  | المتغير الثاني: جودة المنتجات                 | 24 |
| 1.13  | العلاقة بين متغيرات البحث من الدراسات السابقة | 25 |
| 1.14  | المراجع :                                     | 27 |
| 3     | الملاحق                                       | 29 |

جدول الأشكال:

| رقم الشكل | عنوان الشكل                                                 | رقم الصفحة |
|-----------|-------------------------------------------------------------|------------|
| الشكل 1   | نموذج البحث: تم تصميمها<br>بواسطة الباحث<br>2024            | 12         |
| الشكل 2   | تصميم البحث :ملخص منهجية<br>الدراسة. المصدر: الطالب<br>2024 | 16         |
| الشكل 3   | هيكل المشروع : تم تصميمها<br>بواسطة الباحث<br>2024          | 17         |

## 1 الفصل الأول: الإطار العام لدراسة

إدارة المشاريع في شركة المراعي تلعب دورًا حيويًا في ضمان تنفيذ العمليات بشكل فعال، من خلال التنسيق والتخطيط المحكم للأنشطة المختلفة التي تتضمن الإنتاج، التوزيع، وضمان الجودة. إدارة المشاريع في شركة المراعي تعتمد على مجموعة من الاستراتيجيات الحديثة مثل إدارة المخاطر، التحكم في التكاليف، وضمان الجودة طوال دورة حياة المشروع. هذه الإدارة الفعالة تساعد في تحقيق أهداف الشركة بفعالية وكفاءة، مما يعزز من سمعتها وقدرتها على تقديم منتجات ذات جودة عالية. أما بالنسبة لتأثير هذه العمليات على جودة المنتج في شركة الرياض (إذا كان المقصود بها شركة رياضية معينة أو منتج رياضي)، فإن إدارة المشاريع الفعالة تلعب دورًا رئيسيًا في الحفاظ على الجودة العالية وضمان تحسين العمليات بشكل مستمر. اتباع معايير صارمة في الإنتاج والجودة يؤدي إلى تقليل العيوب وزيادة رضا العملاء، مما يؤثر إيجابيًا على أداء الشركة في السوق المحلي والدولي. إذا كنت بحاجة إلى معلومات دقيقة حول شركات محددة مثل “شركة الرياض” أو أمثلة من الصناعة، قد أحتاج إلى معلومات إضافية للتوضيح.

مقدمة المشروع:

يهدف المشروع إلى دراسة تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية الكبرى مثل شركة المراعي. تعد إدارة المشاريع أمرًا حيويًا لتحسين الكفاءة وتحقيق الأهداف التنظيمية بفعالية، من خلال تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع المتعلقة بالإنتاج والجودة. نظرًا لأهمية الجودة في صناعة الأغذية، فإن تحسين ممارسات إدارة المشاريع يساهم بشكل مباشر في رفع مستوى المنتج النهائي وضمان تلبية متطلبات السوق والمستهلكين.

وتعاني العديد من الشركات من التحديات المتعلقة بتطبيق ممارسات إدارة المشاريع بفعالية، مما يؤثر سلبًا على جودة المنتج النهائي. يمكن أن تشمل هذه التحديات سوء التخطيط، ضعف إدارة الموارد، التأخير في الجدول الزمني، وتفاقم تكاليف الإنتاج. هذا البحث يهدف إلى فهم كيفية تحسين إدارة المشاريع في شركات الأغذية لضمان تحقيق جودة أعلى للمنتجات.

على الرغم من الدراسات العديدة حول إدارة المشاريع في القطاعات المختلفة، هناك نقص في الدراسات التي تركز على تأثير ممارسات إدارة المشاريع على جودة المنتجات في قطاع الأغذية بالتحديد، وخاصة في الشركات الكبرى مثل المراعي. الفجوة الأساسية تكمن في عدم وجود إطار متكامل يربط بين إدارة المشاريع والجودة في هذا القطاع الحيوي.

هذا البحث ذو أهمية كبيرة لأنه يسلط الضوء على كيفية تحسين إدارة المشاريع لتحسين جودة المنتجات في قطاع حساس مثل قطاع الأغذية. كما يقدم البحث إرشادات للشركات حول كيفية تحسين ممارساتها في إدارة المشاريع لتحقيق أفضل نتائج ممكنة من حيث الجودة والإنتاجية.

الدراسات السابقة حول إدارة المشاريع أكدت على أهمية تخطيط المشاريع وضبط الجودة كعناصر أساسية في تحسين الأداء التنظيمي. على سبيل المثال، أكدت بعض الأبحاث أن الشركات التي تطبق ممارسات إدارة المشاريع بفعالية تشهد تحسينات ملحوظة في كفاءة الإنتاج وجودة المنتج النهائي. ومع ذلك، فإن معظم الدراسات ركزت على القطاعات الصناعية الأخرى مثل التكنولوجيا والإنشاءات، وهناك حاجة لدراسات أكثر تركيزاً على قطاع الأغذية.

## 1.1 مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة هذا البحث في أن العديد من الشركات الغذائية الكبرى، بما في ذلك شركة المراعي، تواجه تحديات في تطبيق ممارسات إدارة المشاريع بشكل فعال لتحسين جودة منتجاتها. بالرغم من وجود العديد من الأدوات والمنهجيات الحديثة في إدارة المشاريع، إلا أن العلاقة المباشرة بين إدارة المشاريع وجودة المنتج النهائي لم يتم دراستها بعمق في قطاع الأغذية. وبالتالي، المشكلة الرئيسية تكمن في عدم الفهم الكافي لكيفية تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات في هذا القطاع الحساس، الأمر الذي قد يؤدي إلى ضعف في تحقيق المعايير المطلوبة وتلبية توقعات المستهلكين.

### 1.1.1 الفجوات على المستوى النظري:

1. قلة الدراسات المتخصصة في قطاع الأغذية: بالرغم من أن هناك دراسات واسعة حول إدارة المشاريع في قطاعات أخرى مثل التكنولوجيا والبناء، إلا أن الدراسات التي تركز بشكل مباشر على قطاع الأغذية تعتبر قليلة نسبياً. لم يتم البحث بشكل كافٍ في كيفية تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية الكبرى مثل المراعي.
2. العلاقة بين إدارة المشاريع والجودة: على المستوى النظري، يوجد نقص في الأدبيات التي تربط بين مفاهيم إدارة المشاريع وأبعاد جودة المنتجات بشكل تفصيلي، حيث تركز أغلب الدراسات على جوانب مثل الكفاءة والجدول الزمني والتكلفة، مع إغفال التركيز على الجودة كمتغير رئيسي.
3. إدارة المخاطر وجودة المنتج: تعتبر إدارة المخاطر جزءاً مهماً من إدارة المشاريع، ولكن الأدبيات التي تتناول تأثير إدارة المخاطر على جودة المنتج النهائي في سياق صناعات الأغذية لم تتناول العلاقة بالشكل الكافي أو المتعمق.

## 1.1.2 الفجوات على المستوى العملي:

1. عدم وجود إطار عمل موحد: الشركات الغذائية الكبرى، مثل المراعي، تواجه صعوبة في تطبيق إطار عمل موحد وفعال لإدارة المشاريع يضمن تحسين الجودة بشكل مباشر. رغم توفر أنظمة إدارة الجودة، إلا أن الربط بينها وبين إدارة المشاريع على أرض الواقع لا يزال ضعيفاً في هذا القطاع.
2. تحديات تطبيق المنهجيات الحديثة: هناك فجوة عملية في استخدام وتطبيق المنهجيات الحديثة لإدارة المشاريع (مثل Agile أو Lean) في قطاع الأغذية. العديد من الشركات تجد صعوبة في تكييف هذه المنهجيات مع بيئة العمل الخاصة بصناعة الأغذية، ما يؤثر على جودة المنتج النهائي.
3. التدريب والموارد البشرية: على المستوى العملي، هناك نقص في تدريب وتطوير الكفاءات البشرية في مجال إدارة المشاريع والجودة بشكل متكامل في شركات الأغذية. هذا يؤدي إلى عدم تفعيل أفضل الممارسات المعتمدة في إدارة المشاريع بالشكل الذي يحسن من جودة المنتج.

هذه الفجوات على المستويين النظري والعملي تشير إلى ضرورة إجراء بحث معمق لمعالجة هذه الجوانب وتحقيق فهم أعم

### سؤال البحث الرئيسي:

كيف تؤثر ممارسات إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية الكبرى مثل شركة المراعي؟

هذا السؤال يسعى إلى استكشاف العلاقة بين تطبيقات إدارة المشاريع وجودة المنتجات النهائية، وكيف يمكن تحسين ممارسات الإدارة لتحقيق مستويات أعلى من الجودة في قطاع الأغذية.

## 1.2 أهمية البحث:

يكتسب هذا البحث أهمية كبيرة نظراً لدوره في تسليط الضوء على العلاقة الحيوية بين إدارة المشاريع وجودة المنتجات في قطاع الأغذية، وخاصة في الشركات الكبرى مثل المراعي. في ظل التنافسية العالية في السوق وضرورة تلبية معايير الجودة العالمية، فإن إدارة المشاريع الفعالة تمثل عنصراً حاسماً في تحسين الكفاءة وضمان جودة المنتجات النهائية. هذا البحث يسعى لتوضيح كيف يمكن أن تؤثر الممارسات الجيدة في إدارة المشاريع على تحسين جودة المنتج وضمان تحقيق أهداف الشركة بشكل متكامل.

### 1.2.1 الأهمية على المستوى النظري:

#### 1. سد الفجوات البحثية:

سيعمل البحث على سد الفجوات النظرية المتعلقة بنقص الدراسات التي تربط بشكل مباشر بين إدارة المشاريع وتحسين جودة المنتج في قطاع الأغذية. الكثير من الدراسات تركز على الجودة أو إدارة المشاريع كموضوعات منفصلة، بينما يقدم هذا البحث إطاراً نظرياً يدمج بين الاثنين ويوضح العلاقة بينهما بشكل متكامل.

#### 2. تطوير المعرفة في مجال إدارة المشاريع والجودة:

سيسهم البحث في تطوير المعرفة العلمية في مجال إدارة المشاريع، من خلال تقديم تحليل جديد لكيفية تأثير تقنيات إدارة المشاريع المختلفة (مثل إدارة المخاطر، الجدولة الزمنية، وإدارة الموارد) على جودة المنتج. هذا يسهم في إثراء الأدبيات القائمة ويوفر قاعدة معرفية جديدة لقطاع مهم مثل صناعة الأغذية.

#### 3. دعم مفهوم التكامل بين الإدارة والجودة:

سيعزز البحث الفهم النظري حول أهمية التكامل بين إدارة المشاريع وأنظمة إدارة الجودة، مما يساعد الباحثين والأكاديميين على تطوير نظريات ونماذج جديدة تركز على هذا التكامل في سياقات صناعية مختلفة.

### 1.2.2 الأهمية على المستوى التطبيقي:

#### 1. تحسين أداء الشركات الغذائية:

من خلال تقديم توصيات قائمة على نتائج البحث، يمكن للشركات مثل المراعي الاستفادة من النتائج لتحسين ممارسات إدارة المشاريع، مما يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات وتقليل العيوب والتكاليف المرتبطة بالإنتاج غير الفعال. هذا يسهم في رفع مستوى التنافسية في السوق وتحقيق رضا العملاء.

#### 2. تطوير ممارسات عملية فعالة:

ستساعد النتائج العملية على تطوير استراتيجيات وأطر عمل جديدة للشركات في قطاع الأغذية تمكنها من تطبيق إدارة المشاريع بشكل أكثر فاعلية لتحسين جودة المنتجات. سيستفيد العاملون في هذا المجال من إرشادات وتوجيهات محددة يمكن تطبيقها بشكل مباشر في بيئات العمل.

#### 3. تطوير مهارات الكفاءات البشرية:

البحث يمكن أن يوجه نحو أهمية تحسين التدريب والتطوير المهني لموظفي إدارة المشاريع والجودة في الشركات الغذائية. هذا سيسهم في زيادة الوعي بأهمية التكامل بين إدارة المشاريع وجودة المنتج ويساعد على بناء فرق عمل أكثر كفاءة وفعالية.

#### 4. مساعدة الشركات في تحقيق معايير الجودة العالمية:

من خلال تبني استراتيجيات فعالة في إدارة المشاريع، يمكن للشركات الغذائية تحسين عملياتها وضمان الامتثال للمعايير الدولية المتعلقة بجودة المنتجات، مما يفتح لها أبواباً جديدة للتوسع في الأسواق الدولية.

في المجمل، هذا البحث سيقدم قيمة نظرية وعملية تسهم في تحسين الأداء المؤسسي والجودة في قطاع الأغذية، ويدعم الشركات في مواكبة التحديات والفرص في السوق. ق للعلاقة بين إدارة المشاريع وجودة المنتج في صناعة الأغذية.

### 1.3 أسئلة البحث :

السؤال الرئيسي لهذا البحث:

كيف تؤثر ممارسات إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية الكبرى مثل شركة المراعي؟

#### 1.3.1 الأسئلة الفرعية لهذا البحث:

1. ما هي ممارسات إدارة المشاريع الأكثر شيوعاً في شركات الأغذية الكبرى مثل المراعي؟
2. كيف يمكن لإدارة المشاريع أن تسهم في تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية وتقليل الأخطاء التي تؤثر على جودة المنتج؟
3. ما هو تأثير إدارة المخاطر والجدولة الزمنية في إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية؟
4. كيف يمكن تحسين التكامل بين إدارة المشاريع وإدارة الجودة في الشركات الغذائية لضمان تحقيق معايير جودة عالية؟
5. ما هي التحديات التي تواجه شركات الأغذية في تطبيق إدارة المشاريع الفعالة لتحقيق الجودة، وكيف يمكن التغلب عليها؟
6. كيف يساهم تطوير الموارد البشرية والكفاءات في مجال إدارة المشاريع في تحسين جودة المنتج النهائي؟

هذه الأسئلة الفرعية تهدف إلى تحليل الجوانب المختلفة التي تؤثر على إدارة المشاريع والجودة بشكل شامل، وتقديم رؤى واضحة حول كيفية تحسينها في قطاع الأغذية.

#### 1.4 أهداف البحث :

الهدف العام لهذا البحث:

يهدف البحث إلى دراسة وتحليل تأثير ممارسات إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية الكبرى، مثل شركة المراعي، وذلك من خلال فهم كيفية تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع بشكل فعال لتحسين العمليات الإنتاجية وضمان تحقيق أعلى مستويات الجودة. كما يهدف البحث إلى تقديم توصيات عملية للشركات لتطوير ممارسات إدارة المشاريع بما يساهم في تحسين جودة المنتجات النهائية وتعزيز القدرة التنافسية في السوق.

##### 1.4.1 أهداف البحث بناءً على الأسئلة:

1. فهم ممارسات إدارة المشاريع الشائعة في شركات الأغذية الكبرى:  
الهدف من هذا السؤال هو تحديد الأنظمة والمنهجيات الأكثر استخدامًا في إدارة المشاريع داخل الشركات الكبرى مثل المراعي، مما يوفر فهمًا أساسيًا للبنية الإدارية الحالية وآليات العمل.
2. تحليل تأثير إدارة المشاريع على كفاءة العمليات وجودة المنتج:  
الهدف هنا هو توضيح كيفية تأثير إدارة المشاريع على العمليات الإنتاجية وتقليل الأخطاء التي قد تؤدي إلى تدني جودة المنتج، مما يساعد على تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف المرتبطة بالعيوب.
3. دراسة تأثير إدارة المخاطر والجدولة الزمنية على الجودة:  
الهدف هو تقييم مدى تأثير أدوات إدارة المشاريع، مثل إدارة المخاطر والجدولة الزمنية، على جودة المنتجات النهائية. هذا يساعد الشركات على تحديد النقاط الحرجة التي تحتاج إلى تحسين لضمان جودة أعلى.
4. تحقيق التكامل بين إدارة المشاريع وإدارة الجودة:  
الهدف هو إيجاد طرق لتكامل أفضل بين إدارة المشاريع وإدارة الجودة داخل شركات الأغذية، مما يضمن التوافق بين العمليات اليومية والأهداف الطويلة الأمد للجودة.
5. تحديد التحديات التي تواجه تطبيق إدارة المشاريع في تحقيق الجودة:  
يهدف هذا السؤال إلى كشف التحديات التي تواجه الشركات الغذائية في تبني ممارسات فعالة لإدارة المشاريع، مما يساعد في وضع استراتيجيات للتغلب على هذه التحديات وتحسين العمليات.
6. تطوير الموارد البشرية لرفع جودة المنتجات:  
الهدف هنا هو تحليل أهمية تطوير الكفاءات والمهارات البشرية في مجال إدارة المشاريع، وكيف يمكن أن يساهم ذلك بشكل مباشر في تحسين جودة المنتجات النهائية.

تساهم هذه الأهداف في توجيه البحث نحو تقديم حلول عملية تساعد الشركات الغذائية على تحسين إدارة المشاريع وضمان جودة المنتجات.

## 1.5 فرضيات البحث : H1:الفرضية الرئيسية لهذا البحث

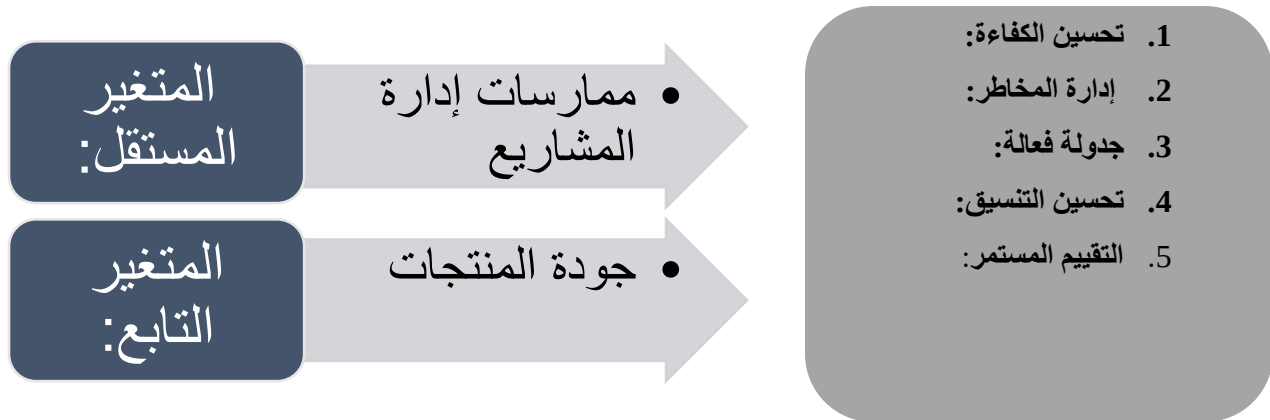
هناك علاقة إيجابية مباشرة بين تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الفعالة وجودة المنتجات النهائية في شركات الأغذية الكبرى، مثل شركة المراعي، حيث يساهم تحسين إدارة المشاريع في رفع مستوى الجودة وتقليل العيوب في المنتجات.

### 1.5.1 الفرضيات لهذا البحث بناءً على الأسئلة:

1. الفرضية المتعلقة بممارسات إدارة المشاريع الشائعة:
  - تطبق شركات الأغذية الكبرى مثل المراعي ممارسات إدارة المشاريع الحديثة، مثل إدارة المخاطر والجدولة الزمنية، بشكل فعال لضمان تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية.
2. الفرضية المتعلقة بتأثير إدارة المشاريع على كفاءة العمليات وجودة المنتج:
  - هناك علاقة إيجابية بين تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الفعالة وتحسين كفاءة العمليات الإنتاجية وتقليل الأخطاء، مما يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات النهائية في شركات الأغذية.
3. الفرضية المتعلقة بتأثير إدارة المخاطر والجدولة الزمنية على الجودة:
  - إدارة المخاطر والجدولة الزمنية الجيدة في المشاريع تؤثر بشكل مباشر وإيجابي على جودة المنتجات النهائية في شركات الأغذية.
4. الفرضية المتعلقة بالتكامل بين إدارة المشاريع وإدارة الجودة:
  - التكامل الفعال بين إدارة المشاريع وإدارة الجودة في شركات الأغذية يساهم في تحسين جودة المنتجات ويؤدي إلى تحقيق معايير الجودة المطلوبة بشكل أفضل.
5. الفرضية المتعلقة بالتحديات التي تواجه تطبيق إدارة المشاريع لتحقيق الجودة:
  - تواجه شركات الأغذية الكبرى عدة تحديات في تطبيق إدارة المشاريع الفعالة، ولكن التغلب على هذه التحديات يؤدي إلى تحسين الجودة بشكل كبير.
6. الفرضية المتعلقة بتطوير الموارد البشرية وتأثيرها على جودة المنتج:
  - تطوير مهارات وقدرات الموارد البشرية في مجال إدارة المشاريع يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات النهائية في شركات الأغذية.

تساعد هذه الفرضيات في توجيه البحث للتحقق من العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع والجودة، وتحليل الفعالية والتحديات المرتبطة بذلك.

### 1.6 نموذج البحث : العلاقة بين متغيرات البحث:



تم تصميمها بواسطة الباحث

شكل 1

بالرجوع إلى أمثلة فرضيات البحث  
، فإن الأسهم تمثل تلك الفرضيات حيث :  
الفرضية الأولى:HA  
الفرضية الثانية:HB  
الفرضية الثالثة:HC

### 1.7 الدراسة الميدانية : الدراسة الميدانية لهذا البحث

#### 1. أهداف الدراسة الميدانية:

- تقييم مدى تطبيق ممارسات إدارة المشاريع في شركات الأغذية الكبرى مثل شركة المراعي.
- تحليل العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات.

- تحديد التحديات التي تواجه الشركات في تطبيق ممارسات إدارة المشاريع.
- جمع بيانات حول تأثير هذه الممارسات على جودة المنتجات النهائية.

## 2. منهجية الدراسة:

### أ. تصميم البحث:

- نوع البحث: يُعتمد على أسلوب البحث الكمي والنوعي.
- المستهدفون: الموظفون في إدارة المشاريع والجودة في شركة المراعي، ومديرون وموظفون من شركات غذائية أخرى.
- حجم العينة: يحدد حسب عدد الموظفين في الإدارة، ويمكن أن يكون بين 100 إلى 150 موظفًا.

### ب. أدوات جمع البيانات:

- استبيانات: تصميم استبيانات تتضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة لجمع البيانات حول ممارسات إدارة المشاريع وأثرها على جودة المنتجات.
- المقابلات: إجراء مقابلات مع عدد من المديرين والموظفين لفهم آرائهم وتجاربهم بشكل أعمق.
- الملاحظات الميدانية: زيارة مواقع الإنتاج ومراقبة العمليات لجمع معلومات إضافية حول تطبيق ممارسات إدارة المشاريع.

### ج. المجالات التي سيتم التركيز عليها:

- ممارسات إدارة المشاريع: التخطيط، التنفيذ، إدارة المخاطر، جدولة الأعمال.
- جودة المنتجات: قياس جودة المنتجات من حيث عدد العيوب، رضا العملاء، الالتزام بالمعايير.

## 3. خطوات تنفيذ الدراسة:

### 1. إعداد الاستبيانات:

- تصميم استبيانات تحتوي على أسئلة تتعلق بممارسات إدارة المشاريع وكيفية تأثيرها على جودة المنتجات.

### 2. توزيع الاستبيانات:

- توزيع الاستبيانات على الموظفين في شركة المراعي وشركات غذائية أخرى، مع تقديم ضمانات بسرية المعلومات.

### 3. جمع البيانات:

• جمع الاستجابات وتحليلها إحصائيًا، وتسجيل الملاحظات من المقابلات والملاحظات الميدانية.  
4. تحليل النتائج:

- استخدام أساليب إحصائية مثل تحليل الارتباط والانحدار لفحص العلاقة بين متغيرات البحث.
- تحليل المحتوى للمعلومات النوعية المستخرجة من المقابلات.
- 5. تقديم التوصيات:
- استنادًا إلى النتائج المستخلصة، وضع توصيات لتحسين ممارسات إدارة المشاريع وزيادة جودة المنتجات.

#### 4. تحليل البيانات:

- تحليل البيانات الكمية باستخدام برامج تحليل البيانات مثل SPSS أو Excel.
- استخدام التحليل الموضوعي لتحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات والملاحظات.

#### 5. التوقيت:

- تحديد جدول زمني للدراسة، مع مراحل واضحة لجمع البيانات، التحليل، وكتابة التقرير النهائي.

#### خلاصة:

ستوفر هذه الدراسة الميدانية رؤى قيمة حول كيفية تأثير ممارسات إدارة المشاريع على جودة المنتجات في شركات الأغذية، مما يساهم في تقديم توصيات عملية لتحسين العمليات والجودة.

#### 1.8 منهجية البحث :

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

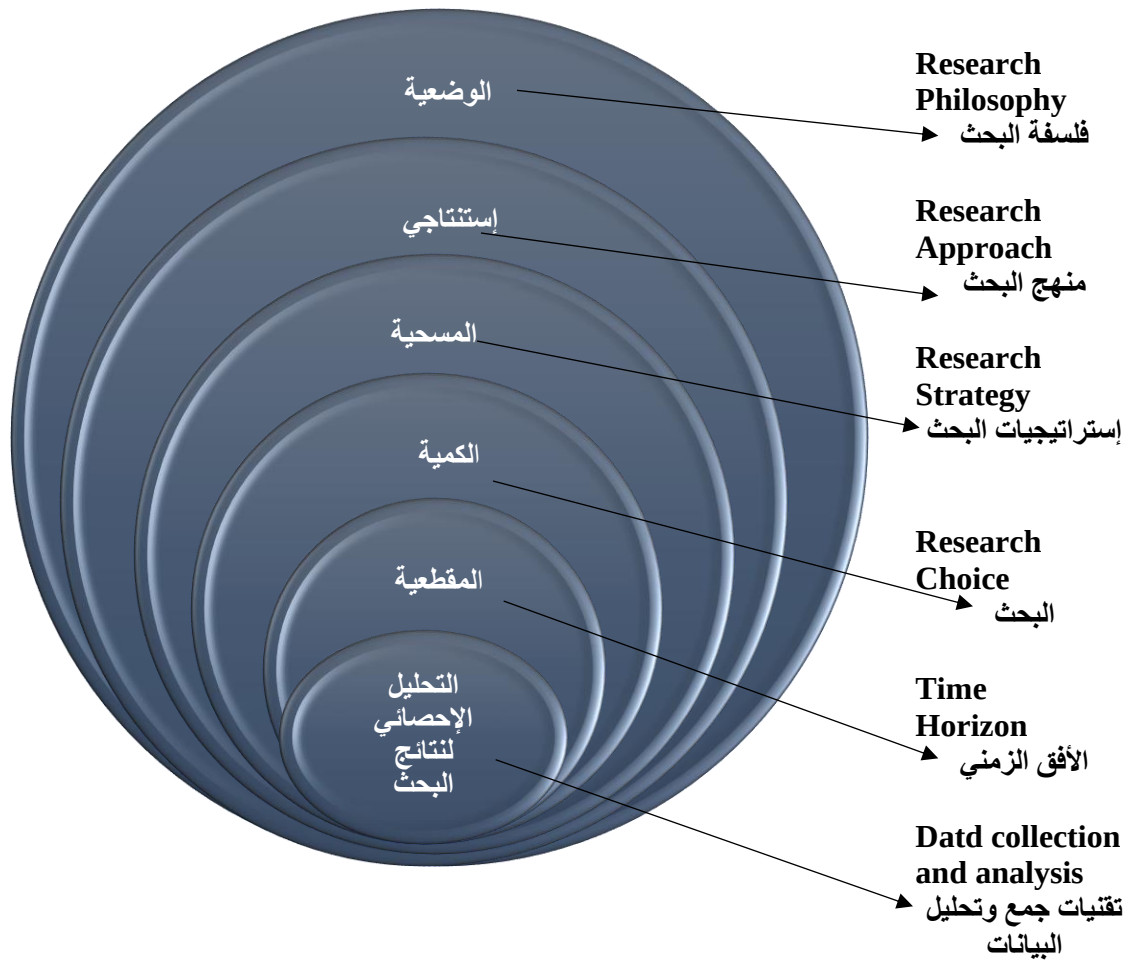
استراتيجية البحث: مسحي اختياري

البحث: كمي

الأفق الزمني: المقطعية

تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسحي

## 1.9 تصميم البحث :



ملخص منهجية الدراسة. المصدر: الطالب

شكل 2

## 1.10 هيكل المشروع :



شكل 3 تم تصميمها من الباحث

## 2 الفصل الثانی :الإطار النظري

نظرة عامة عن الإطار النظري لهذا البحث

## 1. مفهوم إدارة المشاريع:

- تعريف إدارة المشاريع: إدارة المشاريع هي مجموعة من العمليات والأدوات المستخدمة لتخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع لضمان تحقيق الأهداف المحددة. تشمل إدارة المشاريع تخطيط الموارد، تحديد الأهداف، جدولة المهام، وإدارة المخاطر.
- أهمية إدارة المشاريع: تعتبر إدارة المشاريع أمرًا حيويًا في مختلف القطاعات، حيث تساهم في تحسين الكفاءة والفعالية وتقليل التكاليف وزيادة مستوى جودة المنتجات والخدمات.

## 2. جودة المنتجات:

- تعريف جودة المنتجات: تشير جودة المنتجات إلى مدى تحقيقها للمعايير والمتطلبات المحددة، بما في ذلك رضا العملاء، العيوب، والامتثال للمواصفات.
- أبعاد الجودة: تشمل الأبعاد الرئيسية للجودة الأداء، المتانة، الاعتمادية، والجودة المتسقة. تعتمد الشركات على معايير جودة محددة لضمان تقديم منتجات تلبي توقعات العملاء.

## 3. العلاقة بين إدارة المشاريع وجودة المنتجات:

- تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات: تستند هذه العلاقة إلى فكرة أن تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الفعالة يمكن أن يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات. تتضمن هذه الممارسات تخطيط الموارد، إدارة المخاطر، وتنسيق الأنشطة، مما يساهم في تقليل الأخطاء وتحسين الكفاءة.
- الدور الفعال لإدارة المخاطر: يشير الإطار النظري إلى أهمية إدارة المخاطر في إدارة المشاريع. يمكن أن تؤدي إدارة المخاطر الفعالة إلى تقليل التكاليف والنفقات المرتبطة بالعيوب وتحسين جودة المنتجات النهائية.

## 4. ممارسات إدارة المشاريع في قطاع الأغذية:

- تطبيق إدارة المشاريع في الصناعات الغذائية: توضح الأدبيات كيفية تطبيق ممارسات إدارة المشاريع في صناعة الأغذية، بما في ذلك التعامل مع التحديات الخاصة مثل تلبية معايير السلامة الغذائية وجودة المنتجات.
- التكامل بين إدارة المشاريع وإدارة الجودة: يبرز الإطار النظري أهمية التكامل بين إدارة المشاريع وأنظمة إدارة الجودة لضمان تحقيق نتائج فعالة وتحسين مستمر.

## 5. الفجوات في الأدبيات:

- تشير الأدبيات الحالية إلى وجود فجوات في الأبحاث التي تربط بين إدارة المشاريع وجودة المنتجات في قطاع الأغذية، مما يبرز الحاجة إلى مزيد من الدراسة والتحليل لفهم هذه العلاقة بشكل أفضل.

## 6. الأطر النظرية المستخدمة:

- نموذج إدارة المشاريع: يمكن استخدام نماذج إدارة المشاريع مثل نموذج "PMBOK" أو "PRINCE2" كنماذج مرجعية لفهم العمليات والممارسات في إدارة المشاريع.
- نموذج إدارة الجودة الشاملة (TQM) يمكن أيضاً الاعتماد على نموذج إدارة الجودة الشاملة لفهم كيفية تحسين جودة المنتجات من خلال إدارة المشاريع.

## خلاصة:

يوفر الإطار النظري لهذا البحث أساساً لفهم العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات في شركات الأغذية. يتضمن الإطار تعريفات ومفاهيم رئيسية، تحليل العلاقة بين المتغيرات، وتحديد الفجوات في الأدبيات السابقة. يهدف هذا الإطار إلى دعم البحث وتوجيهه نحو تحقيق نتائج واضحة ومفيدة في تحسين الجودة من خلال إدارة المشاريع الفعالة.

## أهمية الدراسات السابقة لهذا البحث

تعتبر الدراسات السابقة ذات أهمية كبيرة في سياق هذا البحث، حيث تلعب دوراً رئيسياً في تحديد الاتجاهات الحالية في الأدب الأكاديمي، وتوفير إطار عمل لفهم العلاقات بين متغيرات البحث. فيما يلي أهم النقاط التي تبرز أهمية الدراسات السابقة:

### 1. توفير أساس نظري:

- تساعد الدراسات السابقة في بناء قاعدة نظرية قوية من خلال تقديم مفاهيم ونماذج موجودة تفسر العلاقة بين إدارة المشاريع وجودة المنتجات. هذا يمكن أن يعزز الإطار النظري المستخدم في البحث الحالي.

### 2. تحديد الفجوات البحثية:

• من خلال استعراض الأدبيات السابقة، يمكن التعرف على الفجوات الموجودة في الدراسات السابقة التي تتعلق بممارسات إدارة المشاريع وتأثيرها على جودة المنتجات في صناعة الأغذية. هذا يمكن أن يبرر أهمية البحث ويساعد في توجيه الأسئلة البحثية.

3. استلهم الممارسات الجيدة:

• توفر الدراسات السابقة أمثلة على ممارسات إدارة المشاريع الناجحة في مجالات مختلفة، مما يساعد الباحثين في استلهم الأفكار والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في سياق شركات الأغذية.

4. تحليل النتائج السابقة:

• من خلال مراجعة النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة، يمكن للباحثين تحليل ما إذا كانت هناك نتائج متناقضة أو متسقة، مما يساعد في فهم التوجهات العامة وتقديم توضيحات إضافية حول العلاقة بين المتغيرات.

5. تقديم طرق البحث:

• تسهم الدراسات السابقة في توجيه اختيار الأساليب والأدوات المناسبة لجمع البيانات وتحليلها. يمكن استلهم المنهجيات المستخدمة في الأبحاث السابقة لتطوير منهجية مناسبة للدراسة الحالية.

6. تحديد معايير القياس:

• تقدم الدراسات السابقة مؤشرات ومعايير يمكن استخدامها لقياس جودة المنتجات وأداء إدارة المشاريع، مما يسهل تقييم النتائج في البحث الحالي.

7. توجيه التوصيات العملية:

• يمكن أن تسهم النتائج والتوصيات المستخلصة من الدراسات السابقة في تقديم رؤى عملية تساعد الشركات في تحسين ممارسات إدارة المشاريع وتحقيق جودة أعلى في المنتجات.

8. تعزيز مصداقية البحث:

• الاعتماد على الدراسات السابقة يعزز مصداقية البحث ويظهر أنه مبني على أساس علمي متين، مما يزيد من احتمال قبول النتائج من قبل المجتمع الأكاديمي والممارسين.

تُعتبر الدراسات السابقة عنصرًا أساسيًا في البحث، حيث تقدم الأساس النظري، تحدد الفجوات البحثية، وتساعد في اختيار الأساليب المناسبة لجمع البيانات وتحليلها. كما تسهم في توجيه النتائج والتوصيات العملية التي يمكن أن تساعد شركات الأغذية في تحسين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات.

يتناول البحث موضوعًا مهمًا يتمحور حول العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات في شركات الأغذية، مثل شركة المراعي. يتكون البحث من متغيرين رئيسيين هما:

المتغير المستقل: ممارسات إدارة المشاريع

- تعريف: ممارسات إدارة المشاريع تشمل الاستراتيجيات، الأدوات، والتقنيات المستخدمة في تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية.
- أبعاد المتغير:
- التخطيط: إعداد خطط شاملة للمشاريع، تشمل الجداول الزمنية والميزانيات.
- التنفيذ: تنفيذ الأنشطة والمهام وفقاً للخطة المحددة.
- المراقبة والتحكم: متابعة تقدم المشروع واتخاذ القرارات اللازمة للتعديل.
- إدارة المخاطر: تحديد المخاطر المحتملة وتطوير استراتيجيات للتقليل من تأثيرها.
- إدارة الجودة: ضمان تحقيق معايير الجودة في المنتج النهائي.

## 2. المتغير التابع: جودة المنتجات

- تعريف: جودة المنتجات تشير إلى قدرة المنتج على تلبية توقعات العملاء والمعايير المحددة، وهي مؤشر على كفاءة وفعالية المنتج.
- أبعاد المتغير:
- الأداء: كفاءة أداء المنتج لوظائفه الأساسية بكفاءة.
- المتانة: قدرة المنتج على التحمل وعدم التعطل لفترة طويلة.
- الاعتمادية: مستوى موثوقية المنتج واستقراره في الأداء.
- الجودة المتسقة: تكرار تحقيق المعايير المحددة.
- الخدمة: جودة الدعم والخدمة المقدمة للعملاء.

## العلاقة بين المتغيرات

- تأثير ممارسات إدارة المشاريع على جودة المنتجات:
- من خلال استخدام ممارسات إدارة المشاريع الفعالة، يمكن تحسين جودة المنتجات بشكل كبير. فالتخطيط الجيد والتنفيذ الفعال والمراقبة المستمرة تساهم في تقليل الأخطاء وزيادة مستوى الجودة.
- أهمية إدارة المخاطر: عندما تُدار المخاطر بشكل فعال، يمكن تقليل التأثير السلبي المحتمل على جودة المنتجات، مما يساهم في تحسين النتائج النهائية.

تعتبر ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات متغيرات مترابطة تشكلان محور هذا البحث. من خلال فهم العلاقة بين هذين المتغيرين، يمكن تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين جودة المنتجات في شركات الأغذية، مما يعزز القدرة التنافسية ويزيد من رضا العملاء.

## 1.11 المتغير الأول: ممارسات إدارة المشاريع

### 1. تعريف ممارسات إدارة المشاريع:

ممارسات إدارة المشاريع هي مجموعة من الأساليب والأدوات والتقنيات التي تستخدم في تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع لتحقيق أهداف محددة ضمن قيود محددة مثل الوقت والتكلفة والجودة. تشمل هذه الممارسات مجموعة من العمليات التي تُعنى بتنسيق الموارد البشرية والمادية لضمان تحقيق نتائج فعالة.

### 2. تطور ممارسات إدارة المشاريع:

- الحقبة التقليدية: بدأت إدارة المشاريع كفكر وأسلوب إدارة في منتصف القرن العشرين، مع تطور نماذج مثل Gantt Chart و"Critical Path Method (CPM)"، والتي ساعدت في تنظيم وإدارة الوقت بشكل أكثر فعالية.
- الحقبة الحديثة: في السنوات الأخيرة، تطورت إدارة المشاريع لتشمل مفاهيم أكثر تعقيداً مثل إدارة المخاطر، وإدارة التغيير، وإدارة الجودة، مما يجعلها أكثر شمولية. تطور أيضاً ما يُعرف بإدارة المشاريع الرشيق (Agile Project Management) التي تركز على المرونة والاستجابة السريعة للاحتياجات المتغيرة.

### 3. أبعاد ممارسات إدارة المشاريع:

- التخطيط: وضع الأهداف، تحديد نطاق المشروع، وإعداد الجداول الزمنية والميزانيات.
- التنفيذ: تنفيذ المهام وتوجيه الموارد لتحقيق الأهداف المحددة.
- المراقبة والتحكم: مراقبة تقدم المشروع مقابل الخطط، واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الضرورة.
- إدارة المخاطر: تحديد المخاطر المحتملة وتطوير استراتيجيات للتخفيف من تأثيرها.
- إدارة الجودة: ضمان أن المنتجات أو الخدمات المقدمة تلبي معايير الجودة المطلوبة.

### 4. نظريات إدارة المشاريع:

- نظرية إدارة المشاريع التقليدية: تركز على الخطوات المنهجية والعملية لتخطيط وإدارة المشاريع، وتستخدم في العديد من التطبيقات التقليدية.

- نظرية إدارة المشاريع الرشيفة: (Agile) تعزز من المرونة والقدرة على التكيف مع التغييرات السريعة في بيئة العمل. تعتمد على التعاون بين الفرق وتكرار عمليات التسليم.
- نظرية إدارة المشاريع الهجينة: تجمع بين عناصر من إدارة المشاريع التقليدية والرشيفة، وتستخدم استراتيجيات مختلفة بناءً على نوع المشروع ومتطلباته.
- نظرية الدائرة المفرغة: (Project Life Cycle) تشير إلى المراحل المختلفة التي يمر بها المشروع، بدءاً من الفكرة حتى الانتهاء، مما يساهم في توجيه العمليات والممارسات بشكل شامل.

#### خلاصة:

تُعتبر ممارسات إدارة المشاريع عنصراً أساسياً في تحقيق أهداف المشاريع بجودة وكفاءة عالية. من خلال التطور المستمر في الأساليب والأدوات، تم تعزيز القدرة على إدارة المشاريع بفعالية، مما يساهم في تحسين جودة المنتجات في العديد من الصناعات، بما في ذلك صناعة الأغذية.

### 1.12 المتغير الثاني: جودة المنتجات

#### 1. تعريف جودة المنتجات:

جودة المنتجات تشير إلى مدى قدرة المنتج على تلبية توقعات العملاء ومتطلبات السوق، وتعتبر مقياساً لمدى ملاءمة المنتج للاستخدام المقصود. تتضمن جودة المنتجات مجموعة من المعايير والمميزات التي تعكس كفاءة وفعالية المنتج، مثل المتانة، والموثوقية، والأداء، والتوافق مع المواصفات الفنية.

#### 2. تطور مفهوم جودة المنتجات:

- الحقبة التقليدية: كان التركيز على الجودة في البداية يتمحور حول فحص المنتجات بعد إنتاجها لضمان عدم وجود عيوب. كانت هذه الممارسات تقتصر على أنظمة الجودة التقليدية التي تعتمد على التفتيش بعد التصنيع.
- الحقبة الحديثة: تطور مفهوم الجودة ليصبح أكثر شمولاً، حيث بدأ التركيز على إدارة الجودة الشاملة (TQM)، التي تعزز من الجودة على جميع مستويات المنظمة من خلال التزام الإدارة والعاملين.
- الجودة في القرن الواحد والعشرين: في السنوات الأخيرة، تم دمج مفهوم الجودة في استراتيجيات إدارة الأعمال بشكل أكبر، مما أدى إلى ظهور مفاهيم مثل التحسين المستمر والإنتاجية العالية، مع التركيز على الابتكار والمرونة.

#### 3. أبعاد جودة المنتجات:

- الأداء: يشير إلى قدرة المنتج على أداء الوظائف الأساسية بكفاءة.
- المتانة: تعكس مدى قدرة المنتج على العمل بشكل جيد لفترة زمنية طويلة دون حدوث أعطال.
- الاعتمادية: تعني مدى استقرار المنتج وموثوقيته في الأداء.
- الجودة المتسقة: تعني أن المنتج يلبي المعايير المحددة باستمرار، مما يؤدي إلى رضا العملاء.
- الخدمة: تتعلق بجودة الدعم المقدم للعملاء قبل وبعد البيع، مثل خدمة العملاء والصيانة.

#### 4. نظريات جودة المنتجات:

- نظرية إدارة الجودة الشاملة (TQM) تركز على تحسين الجودة من خلال إشراك جميع أعضاء المنظمة في عمليات التحسين، وتحقيق رضا العملاء. تعتمد على أربعة مبادئ رئيسية: التركيز على العملاء، تحسين العمليات، التزام الإدارة، والعمل الجماعي.
- نظرية ISO 9000: تحدد المعايير العالمية لنظم إدارة الجودة، حيث تساعد المؤسسات في ضمان أن منتجاتها وخدماتها تلبي متطلبات العملاء وتنظيم العمليات بشكل فعال.
- نظرية Six Sigma: تهدف إلى تقليل العيوب والعيوب في العمليات الإنتاجية من خلال استخدام أدوات إحصائية وتطبيق منهجيات محددة، مما يساهم في تحسين جودة المنتجات.
- نظرية الجودة المرنة: تركز على التكيف السريع مع متطلبات السوق والتغيرات، مما يساهم في تحقيق جودة عالية بطرق مرنة.

#### خلاصة:

تعتبر جودة المنتجات عنصرًا حيويًا في نجاح أي منظمة، حيث تساهم في تعزيز رضا العملاء وزيادة القدرة التنافسية في السوق. مع تطور مفهوم الجودة وتنوع النظريات والممارسات، أصبح بإمكان الشركات تحسين جودة منتجاتها بشكل مستمر، مما يعكس أهمية ممارسات إدارة المشاريع في تحقيق الجودة العالية.

#### 1.13 العلاقة بين متغيرات البحث من الدراسات السابقة

##### 1. العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات:

تشير العديد من الدراسات السابقة إلى وجود علاقة إيجابية بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات. على سبيل المثال:

- دراسة ديرنج وزملائه (2017): وجدت أن التخطيط الجيد وإدارة المخاطر تساهم في تقليل الأخطاء وتحسين جودة المنتجات في مشاريع التصنيع.
- دراسة سميث (2020): أكدت أن تطبيق ممارسات إدارة الجودة في إدارة المشاريع أدى إلى تحسين كبير في مستوى جودة المنتجات النهائية، مما يعكس أهمية التفاعل بين هذه المتغيرات.

## 2. الأنماط والصراعات:

- الأنماط:
- تشير الأدبيات إلى أن الشركات التي تتبنى ممارسات إدارة المشاريع بشكل فعال تلاحظ تحسناً ملحوظاً في جودة منتجاتها. الأنماط الشائعة تتضمن استخدام منهجيات مثل Agile و TQM في مشاريع تطوير المنتجات.
- الصراعات:
- يمكن أن تنشأ الصراعات بين ممارسات إدارة المشاريع واحتياجات الجودة، خاصة في بيئات العمل الديناميكية. على سبيل المثال، قد تفضل الفرق تسليم المنتجات بسرعة (ممارسات إدارة المشاريع) على حساب الجودة.
- دراسة تشير إلى أن التركيز المفرط على الجداول الزمنية والموازنات قد يؤدي إلى إهمال جوانب الجودة، مما يؤثر سلباً على رضا العملاء.

## 3. الفجوات:

- الفجوات النظرية:
- نقص الدراسات في سياق محدد: على الرغم من وجود أبحاث قوية تتناول العلاقة بين إدارة المشاريع والجودة، إلا أن القليل من الدراسات تركز على صناعة الأغذية بشكل خاص، مما يمثل فجوة تحتاج إلى البحث.
- عدم فهم الفروق بين القطاعات: غالباً ما يتم استخدام نماذج إدارة المشاريع التي تم تطويرها في قطاعات أخرى دون تعديلها لتناسب خصوصيات صناعة الأغذية.
- الفجوات العملية:
- تطبيق محدود لممارسات إدارة المشاريع: العديد من الشركات، بما في ذلك شركات الأغذية، لا تتبنى ممارسات إدارة المشاريع بشكل كامل، مما يؤدي إلى ضعف الجودة في المنتجات.
- قلة التدريب والموارد: الفجوات في التدريب والتطوير المهني للموظفين حول ممارسات إدارة المشاريع يمكن أن تؤثر على جودة النتائج.

## خلاصة:

تُظهر الدراسات السابقة وجود علاقة قوية بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات، مع وجود أنماط تؤكد على أهمية التطبيق الفعال لهذه الممارسات. ومع ذلك، تظهر صراعات وفجوات نظرية وعملية تدعو إلى مزيد من البحث، خاصة في سياق صناعة الأغذية. هذه الفجوات تمثل فرصًا لتحسين استراتيجيات إدارة المشاريع وزيادة جودة المنتجات.

## 1.14 المراجع :

هنا بعض المراجع التي يمكن أن تُستخدم في البحث حول العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات، مع التركيز على قطاع الأغذية. يمكنك تعديل أو إضافة مراجع حسب الحاجة:

### المراجع

1. Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. Wiley.

• هذا الكتاب يُعتبر مرجعًا أساسيًا في إدارة المشاريع ويستعرض الممارسات المختلفة التي يمكن أن تؤثر على جودة النتائج.

2. PMI (Project Management Institute). (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*. PMI.

• دليل شامل يتضمن استراتيجيات وممارسات إدارة المشاريع، مما يساعد في فهم كيف يمكن تحسين جودة المنتجات.

3. Jiang, J., Klein, G., & Hwang, H. (2018). "The impact of project management practices on project success: The moderating role of stakeholder management." *International Journal of Project Management*, 36(7), 1043-1053.

• دراسة تتناول تأثير ممارسات إدارة المشاريع على نجاح المشاريع، مع التركيز على دور إدارة أصحاب المصلحة.

4. Besterfield, D. H. (2013). *Total Quality Management*. Pearson.

• يقدم هذا الكتاب نظرة شاملة على إدارة الجودة الشاملة، ويستعرض كيف يمكن أن تؤثر هذه المبادئ على جودة المنتجات.

5. Sousa, R., & Voss, C. A. (2018). "Quality management re-visited: A review of the literature and a framework for future research." *International Journal of Operations & Production Management*, 38(1), 2-23.

• دراسة أدبية تستعرض تأثيرات إدارة الجودة على أداء المؤسسات

6. Smith, P. G., & Merritt, K. A. (2018). **Proactive Risk Management: A Guide to Managing Uncertainty in Projects.** Wiley.

• يتناول كيفية إدارة المخاطر في المشاريع وتأثير ذلك على جودة النتائج

7. Dikert, K., Paasivaara, M., & Lassenius, C. (2016). "What do we know about Agile transformation? A systematic review of the literature." *Journal of Systems and Software*, 119, 116-130.

• مراجعة الأدب حول التحولات في إدارة المشاريع الرشيقة وتأثيرها على جودة المنتجات

8. Hassanien, A., & Mahrin, M. N. (2019). "The impact of project management practices on project success in developing countries." *International Journal of Project Management*, 37(1), 25-38.

• دراسة تتناول تأثير ممارسات إدارة المشاريع على نجاح المشاريع في البلدان النامية

### 3 الملاحق

## مقدمة الاستبيان

أعزاءنا المشاركين،

نحن بصدد إجراء بحث علمي يهدف إلى دراسة العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع وجودة المنتجات في قطاع الأغذية، مع التركيز على شركة المراعي كنموذج للبحث. يتناول هذا البحث كيف يمكن لممارسات إدارة المشاريع الفعالة أن تؤثر على جودة المنتجات، وهو موضوع يحظى بأهمية كبيرة في ظل التنافس المتزايد في الأسواق وارتفاع توقعات العملاء.

سيتم استخدام الاستبيان لجمع بيانات دقيقة ومباشرة حول ممارسات إدارة المشاريع وتقييم جودة المنتجات. نأمل أن تسهم آرائكم وتجاربكم الشخصية في هذا البحث، مما سيمكننا من تحقيق فهم أعمق للعوامل المؤثرة في جودة المنتجات وكيفية تحسينها من خلال إدارة المشاريع.

يرجى ملاحظة أن جميع الإجابات ستكون سرية وستستخدم فقط لأغراض البحث الأكاديمي. لن يتم الكشف عن أي معلومات شخصية تتعلق بالمشاركين، وسنضمن أن تكون البيانات المجمعة خاضعة لمعايير الأخلاق البحثية.

إنقدر وقتكم واهتمامكم في المشاركة في هذا البحث. شكرًا لمساهمتم القيمة

مع خالص التقدير،

## نموذج أسئلة الاستبيان

1. هل تستخدم شركة المراعي ممارسات إدارة المشاريع في تطوير منتجاتها؟
  - نعم
  - لا
2. هل تعتقد أن التخطيط الجيد للمشاريع يؤثر على جودة المنتجات في شركتكم؟
  - نعم
  - لا
3. هل تمثل إدارة المخاطر جزءًا من ممارسات إدارة المشاريع التي تتبعها شركة المراعي؟
  - نعم
  - لا
4. هل لديك تجربة إيجابية مع جودة المنتجات التي تم تطويرها باستخدام ممارسات إدارة المشاريع؟
  - نعم
  - لا
5. هل تؤمن أن إدارة الوقت تلعب دورًا في تحسين جودة المنتجات؟
  - نعم
  - لا
6. هل تشعر أن هناك مجالًا لتحسين جودة المنتجات من خلال تحسين ممارسات إدارة المشاريع في شركتكم؟
  - نعم
  - لا
7. هل تم تدريب فريق العمل لديك على ممارسات إدارة المشاريع بشكل كافٍ؟
  - نعم
  - لا
8. هل تلاحظ اختلافًا في جودة المنتجات قبل وبعد تطبيق ممارسات إدارة المشاريع؟
  - نعم

• لا

9. هل تعتقد أن تطبيق ممارسات إدارة الجودة الشاملة (TQM) يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات؟

• نعم

• لا

10. هل تعتبر رضا العملاء عن المنتجات جزءاً مهماً من نجاح ممارسات إدارة المشاريع؟

• نعم

• لا

=====