

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة الأعمال

تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع

إعداد الطالبة

مريم حمد صالح دخيل

الرقم الجامعي

253000823

إشراف

د / الفیصل عبد الحمید محمد

د / فايز علي جراد

العام الدراسي

2025 – 2026

شكر وتقدير

الحمد لله أولاً وأخيراً حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه الذي بنعمته تتم الصالحات والذي وفقني وأعاني على إتمام هذا البحث فله سبحانه وتعالى الشكر والثناء على ما أنعم به من توفيق وعون.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في إنجاز هذا البحث حيث لم يكن إنجازه ليتحقق لولا فضل الله تعالى أولاً ثم الدعم والتوجيه الذي حظيت به من العديد من الأشخاص الذين كان لهم الأثر في إتمام هذه الدراسة.

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى جامعة ميدأوشن وإلى كلية الإدارة لما قدمته من بيئة علمية ساعدت على تطوير المعرفة والمهارات البحثية حيث وفرت الجامعة الإمكانيات العلمية والتعليمية التي ساهمت في إنجاز هذا البحث بالشكل العلمي المطلوب.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى المشرفين الكرام

الدكتور الفيصل عبد الحميد محمد

الدكتور فايز علي جراد

وذلك لما قدمه من توجيهات علمية ونصائح أكاديمية كان لها أثر كبير في تطوير هذا البحث وتحسينه حيث ساهمت ملاحظاتهم وتوجيهاتهم في توجيه مسار الدراسة والوصول إلى نتائج أكثر دقة ووضوحاً.

كما أتقدم بالشكر إلى جميع الأساتذة في قسم ماجستير إدارة الأعمال لما قدموه من علم ومعرفة خلال فترة الدراسة حيث أسهمت خبراتهم في إثراء تجربتي الأكاديمية.

وأتقدم أيضاً بخالص الشكر إلى أسرتي الكريمة التي كانت دائماً مصدر الدعم والتشجيع خلال مسيرتي الأكاديمية حيث كان لدعمهم أثر كبير في إتمام هذا البحث.

وفي الختام أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في إنجاز هذا البحث وأسأل الله أن يجزي الجميع خير الجزاء على ما قدموه من مساعدة ودعم. والله ولي التوفيق.

فهرس المحتويات

2	شكر وتقدير
6	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة.....
6	المقدمة
7	مشكلة الدراسة
8	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
9	تساؤلات الدراسة
9	فروض الدراسة
9	منهجية الدراسة
10	مجتمع الدراسة
10	عينة الدراسة
10	أداة الدراسة
11	حدود الدراسة
11	مصطلحات الدراسة
12	الفصل الثاني : الدراسات السابقة والإطار النظري.....
12	المقدمة
12	أولاً: الدراسات السابقة
14	التعليق على الدراسات السابقة

14	المراجع المستخدمة في هذا الجزء
15	ثانياً: الإطار النظري مفهوم ريادة الأعمال
15	أهمية ريادة الأعمال
16	خصائص رائد الأعمال
17	مفهوم إدارة المشاريع
17	مراحل إدارة المشاريع
18	عوامل نجاح المشاريع
18	العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المشاريع
19	المراجع المستخدمة في الفصل الثاني
20	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
20	المقدمة
20	منهج الدراسة
21	مجتمع الدراسة
21	عينة الدراسة
22	أداة الدراسة
22	محاور الاستبيان
23	صدق أداة الدراسة
24	ثبات أداة الدراسة
24	أساليب تحليل البيانات
25	الفصل الرابع: تحليل نتائج الدراسة

25	المقدمة
25	أولاً: تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة
27	ثانياً: تحليل إجابات المشاركين على عبارات الاستبيان
29	ملخص الفصل الرابع
30	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات
30	المقدمة
30	أولاً: نتائج الدراسة
31	ثانياً: التوصيات
32	ثالثاً: مقترحات لدراسات مستقبلية
32	الخاتمة
33	المراجع
33	أولاً: المراجع العربية
33	ثانياً: المراجع الأجنبية
34	ثالثاً: تقارير ومصادر علمية
35	الملحق
35	استمارة الاستبيان
36	أولاً: البيانات الشخصية
37	ثانياً: عبارات الاستبيان

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

المقدمة :

شهدت بيئة الأعمال في السنوات الأخيرة تغيرات متسارعة نتيجة التطور التكنولوجي وزيادة المنافسة بين المؤسسات في مختلف القطاعات. وقد أدى ذلك إلى ظهور العديد من المفاهيم الإدارية الحديثة التي تسعى إلى تحسين أداء المؤسسات وتمكينها من مواكبة هذه التغيرات وتحقيق الاستمرار والنجاح في بيئة عمل تتسم بالتنافس والتطور المستمر.

ويعد مفهوم ريادة الأعمال من أهم المفاهيم التي حظيت باهتمام كبير في السنوات الأخيرة، حيث أصبحت المؤسسات تدرك أهمية تبني الفكر الريادي من أجل تعزيز الابتكار وتشجيع المبادرة بين العاملين. فريادة الأعمال لا تقتصر فقط على إنشاء المشاريع الجديدة، بل تشمل أيضاً تبني أساليب التفكير الإبداعي والبحث عن الفرص الجديدة والعمل على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة تحقق قيمة للمؤسسة والمجتمع.

ومن جهة أخرى تعد إدارة المشاريع من المجالات الإدارية المهمة التي تعتمد عليها المؤسسات في تنفيذ خططها وتحقيق أهدافها. فالمشاريع تمثل وسيلة أساسية لتحقيق التطور داخل المؤسسات، حيث يتم من خلالها تنفيذ المبادرات والخطط الاستراتيجية التي تسهم في تحسين الأداء وتحقيق النمو.

كما أن نجاح المشاريع يعتمد على مجموعة من العوامل الإدارية والتنظيمية التي تشمل التخطيط الجيد للمشروع وتنظيم الموارد المتاحة وإدارة الوقت والتواصل الفعال بين أعضاء فريق العمل. ومع تزايد التحديات التي تواجه المؤسسات في بيئة العمل الحديثة أصبح من الضروري الاعتماد على أساليب إدارية تساعد على تحسين كفاءة إدارة المشاريع وزيادة فرص نجاحها.

وفي هذا السياق يبرز دور ريادة الأعمال كعامل مهم يمكن أن يسهم في تطوير إدارة المشاريع داخل المؤسسات، حيث يساعد الفكر الريادي على تعزيز الابتكار وتشجيع المبادرة والقدرة على مواجهة التحديات المختلفة التي قد تواجه المشاريع أثناء تنفيذها.

ومن هنا تأتي أهمية دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المشاريع حيث تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع من خلال دراسة آراء العاملين في المؤسسات وتحليل مدى تأثير الممارسات الريادية على أداء المشاريع ونتائجها.

مشكلة الدراسة :

تسعى المؤسسات في مختلف القطاعات إلى تنفيذ مشاريع متعددة بهدف تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتحسين مستوى الأداء داخلها. وعلى الرغم من أهمية المشاريع في تحقيق التطور والنمو للمؤسسات، إلا أن العديد من المشاريع قد تواجه صعوبات وتحديات أثناء مراحل التنفيذ، الأمر الذي قد يؤثر على مستوى نجاحها وقدرة على تحقيق النتائج المرجوة.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن نجاح المشاريع لا يعتمد فقط على الجوانب الفنية أو التنظيمية، بل يتأثر أيضاً بالأساليب الإدارية المتبعة داخل المؤسسة وبالقدرة على الابتكار واستغلال الفرص المتاحة. وفي هذا السياق يبرز مفهوم ريادة الأعمال باعتباره أحد العوامل التي يمكن أن تسهم في تطوير أداء المشاريع وتعزيز فرص نجاحها.

فالفكر الريادي داخل المؤسسات يساعد على تشجيع المبادرة وتطوير الأفكار الجديدة وتحسين القدرة على التعامل مع التحديات المختلفة التي قد تواجه المشاريع. كما أنه يسهم في تعزيز ثقافة الابتكار داخل بيئة العمل، الأمر الذي قد ينعكس إيجاباً على كفاءة إدارة المشاريع ونتائجها.

ومع ذلك لا تزال بعض المؤسسات تواجه صعوبة في الاستفادة من الممارسات الريادية في إدارة مشاريعها، مما قد يؤدي إلى ضعف القدرة على تحقيق أهداف المشاريع بالشكل المطلوب. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع من أجل فهم الدور الذي يمكن أن تلعبه الممارسات الريادية في تحسين أداء المشاريع داخل المؤسسات.

وبناءً على ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع؟

أهمية الدراسة :

تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع الذي تتناوله، حيث تسعى إلى دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المشاريع في ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال في الوقت الحالي.

الأهمية العلمية :

تتمثل الأهمية العلمية لهذه الدراسة في أنها تسهم في توضيح العلاقة بين مفهوم ريادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع، كما تساعد في إثراء الأدبيات العلمية في مجال الإدارة من خلال تقديم إطار نظري يوضح دور الممارسات الريادية في تحسين أداء المشاريع داخل المؤسسات.

الأهمية العملية :

تكمن الأهمية العملية لهذه الدراسة في أنها قد تساعد المؤسسات على فهم أهمية تبني الفكر الريادي في إدارة المشاريع، الأمر الذي قد يسهم في تحسين كفاءة المشاريع وزيادة فرص نجاحها. كما يمكن أن تساعد نتائج هذه الدراسة المديرين والعاملين في المؤسسات على تطوير أساليب العمل وتعزيز الابتكار في إدارة المشاريع.

أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف من أهمها:

1. التعرف على مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها في بيئة الأعمال المعاصرة.
2. التعرف على مفهوم إدارة المشاريع ودورها في تحقيق أهداف المؤسسات.
3. دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع.
4. التعرف على مدى تأثير الممارسات الريادية على أداء المشاريع داخل المؤسسات.

تساؤلات الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات من أهمها:

1. ما المقصود بريادة الأعمال؟
2. ما دور إدارة المشاريع في تحقيق نجاح المؤسسات؟
3. ما العلاقة بين ريادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع؟
4. إلى أي مدى تسهم الممارسات الريادية في تحسين أداء المشاريع؟

فروض الدراسة :

استناداً إلى مشكلة الدراسة وتساؤلاتها يمكن صياغة الفرضية الرئيسية للدراسة على النحو التالي:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع.

ومن هذه الفرضية الرئيسية يمكن اشتقاق مجموعة من الفرضيات الفرعية، منها:

توجد علاقة بين الابتكار في بيئة العمل ونجاح إدارة المشاريع.

توجد علاقة بين المبادرة لدى العاملين وتحسين أداء المشاريع.

توجد علاقة بين القيادة الريادية وزيادة فرص نجاح المشاريع.

توجد علاقة بين استغلال الفرص المتاحة وتحسين نتائج المشاريع.

منهجية الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يعد هذا المنهج من أكثر المناهج استخداماً في الدراسات الإدارية والإنسانية، وذلك لأنه يساعد على وصف الظواهر وتحليلها وفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة.

وقد تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تم تصميم الاستبيان لقياس آراء العاملين في المؤسسات حول تأثير زيادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

كما تم توزيع الاستبيان على عينة من العاملين في المؤسسات المختلفة باستخدام نموذج إلكتروني وذلك بهدف جمع البيانات اللازمة لتحليلها واستخلاص النتائج المتعلقة بموضوع الدراسة.

مجتمع الدراسة :

يقصد بمجتمع الدراسة جميع الأفراد الذين تنطبق عليهم خصائص موضوع الدراسة. وفي هذه الدراسة يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في المؤسسات والشركات المختلفة ممن لديهم خبرة في بيئة العمل أو المشاركة في المشاريع داخل المؤسسات.

عينة الدراسة :

نظراً لصعوبة دراسة جميع أفراد مجتمع الدراسة، فقد تم اختيار عينة من العاملين في المؤسسات المختلفة بشكل عشوائي، وذلك بهدف الحصول على بيانات تساعد في تحليل موضوع الدراسة والتوصل إلى نتائج يمكن الاستفادة منها في فهم العلاقة بين زيادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع.

وقد تم توزيع الاستبيان على المشاركين إلكترونياً حيث تم جمع مجموعة من الاستجابات التي تم استخدامها في تحليل البيانات المتعلقة بالدراسة.

أداة الدراسة :

تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. ويتكون الاستبيان من مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس آراء المشاركين حول تأثير زيادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

وقد تم تصميم أسئلة الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت الخماسي حيث يتيح هذا المقياس للمشاركين التعبير عن درجة موافقتهم على مجموعة من العبارات المتعلقة بموضوع الدراسة.

ويتكون الاستبيان من قسمين رئيسيين:

القسم الأول: البيانات الشخصية للمشاركين مثل الجنس والعمر والخبرة الوظيفية.

القسم الثاني: مجموعة من العبارات التي تقيس مدى تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

حدود الدراسة :

تقتصر هذه الدراسة على مجموعة من الحدود التي تم تحديدها من أجل تنظيم نطاق الدراسة وتشمل ما يلي:

الحدود الموضوعية: تتناول الدراسة موضوع تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

الحدود البشرية: تشمل الدراسة العاملين في المؤسسات المختلفة ممن لديهم خبرة في بيئة العمل.

الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2025 – 2026.

مصطلحات الدراسة :

ريادة الأعمال: يقصد بريادة الأعمال القدرة على الابتكار واستغلال الفرص وتطوير الأفكار الجديدة وتحويلها إلى مشاريع ناجحة تحقق قيمة اقتصادية وتنظيمية.

إدارة المشاريع: تشير إدارة المشاريع إلى عملية التخطيط والتنظيم والتنفيذ والمتابعة للأنشطة المتعلقة بالمشروع من أجل تحقيق أهدافه ضمن الوقت والموارد المتاحة.

نجاح المشروع: يقصد بنجاح المشروع قدرة المشروع على تحقيق أهدافه المحددة ضمن الإطار الزمني والميزانية المحددة مع تحقيق مستوى مناسب من الجودة.

الفصل الثاني : الدراسات السابقة والإطار النظري

المقدمة :

يعد الاطلاع على الدراسات السابقة خطوة أساسية في أي بحث علمي، حيث يساعد الباحث على فهم الجهود العلمية التي تناولت موضوع الدراسة من قبل، كما يساهم في تحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن تسهم الدراسة الحالية في معالجتها. كما أن الدراسات السابقة تساعد في بناء الإطار النظري للبحث وتوضيح المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوع الدراسة.

ويهدف هذا الفصل إلى استعراض مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع ريادة الأعمال وعلاقتها بالأداء المؤسسي ونجاح المشاريع، بالإضافة إلى تقديم إطار نظري يوضح مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها، وكذلك مفهوم إدارة المشاريع والعلاقة بينهما.

أولاً: الدراسات السابقة :

دراسة (Kuratko, 2016) : هدفت هذه الدراسة إلى تحليل دور ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات وتحسين قدرتها التنافسية. وأشار **Kuratko** إلى أن ريادة الأعمال تعد من أهم العوامل التي تسهم في تعزيز الابتكار داخل المؤسسات، حيث تساعد على تطوير الأفكار الجديدة وتحويلها إلى فرص استثمارية ناجحة. كما أوضحت الدراسة أن المؤسسات التي تتبنى الفكر الريادي تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال، كما تكون أكثر قدرة على تطوير منتجات وخدمات جديدة. وأكدت الدراسة أن دعم القيادة للمبادرات الريادية داخل المؤسسة يسهم في تحسين الأداء المؤسسي وزيادة فرص النجاح في المشاريع المختلفة.

دراسة (Hisrich, Peters & Shepherd, 2017) : هدفت هذه الدراسة إلى توضيح دور ريادة الأعمال في تعزيز الابتكار وتحقيق النمو الاقتصادي داخل المؤسسات. وقد أشار الباحثون إلى أن ريادة الأعمال تمثل عملية ديناميكية تتضمن إنشاء قيمة جديدة من خلال استغلال الفرص المتاحة وتطوير الأفكار الابتكارية.

كما أكدت الدراسة أن المؤسسات التي تشجع التفكير الريادي بين العاملين لديها تكون أكثر قدرة على تنفيذ المشاريع بنجاح، حيث يسهم الابتكار وروح المبادرة في تحسين أداء المشاريع وزيادة قدرتها على تحقيق الأهداف المحددة.

دراسة (Müller & Turner, 2010) : هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين أساليب القيادة ونجاح المشاريع. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن أسلوب القيادة يلعب دوراً مهماً في نجاح المشاريع، حيث تبين أن القادة الذين يتبنون أساليب قيادية تشجع الابتكار والمبادرة يسهمون في تحسين أداء فرق العمل وزيادة فرص نجاح المشاريع.

كما أشارت الدراسة إلى أن القيادة التي تشجع التفكير الإبداعي تساعد على تحسين قدرة الفريق على مواجهة المشكلات التي قد تواجه المشروع أثناء التنفيذ.

دراسة (Shane & Venkataraman, 2000) : ركزت هذه الدراسة على مفهوم ريادة الأعمال باعتبارها عملية اكتشاف واستغلال الفرص الاقتصادية. وقد أوضح الباحثان أن ريادة الأعمال لا تقتصر على إنشاء المشاريع الجديدة فقط، بل تشمل أيضاً القدرة على التعرف على الفرص الجديدة وتطويرها وتحويلها إلى أنشطة اقتصادية ناجحة.

كما أكدت الدراسة أن رواد الأعمال يتميزون بقدرتهم على الابتكار وتحمل المخاطر والبحث عن الفرص الجديدة، وهي عوامل تسهم في نجاح المشاريع وتحقيق النمو داخل المؤسسات.

دراسة (PMI, 2021) : أشار تقرير معهد إدارة المشاريع (Project Management Institute) إلى أن نجاح المشاريع يعتمد على مجموعة من العوامل من أهمها القيادة الفعالة والتخطيط الجيد والتواصل بين أعضاء الفريق. كما أكد التقرير أن المؤسسات التي تتبنى ثقافة الابتكار وتشجع المبادرة بين العاملين تكون أكثر قدرة على تحقيق النجاح في إدارة المشاريع.

كما أوضح التقرير أن تبني الفكر الريادي داخل المؤسسات يمكن أن يسهم في تحسين إدارة المشاريع وزيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات المختلفة في بيئة العمل.

التعليق على الدراسات السابقة :

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أن معظم الدراسات ركزت على أهمية ريادة الأعمال في تعزيز الابتكار وتحسين الأداء المؤسسي. كما أكدت العديد من الدراسات على أن تبني الفكر الريادي داخل المؤسسات يسهم في تحسين أداء المشاريع وزيادة فرص نجاحها.

كما أشارت بعض الدراسات إلى الدور المهم الذي تلعبه القيادة الريادية في تشجيع الابتكار وتحفيز العاملين على تقديم الأفكار الجديدة، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على أداء المشاريع.

وتسعى الدراسة الحالية إلى استكمال ما تناولته الدراسات السابقة من خلال التركيز بشكل مباشر على دراسة تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع من خلال تحليل آراء العاملين في المؤسسات.

المراجع المستخدمة في هذا الجزء :

Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Cengage Learning.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.

Müller, R., & Turner, J. R. (2010). Leadership competency profiles of successful project managers. *International Journal of Project Management*.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*.

Project Management Institute. (2021). *Pulse of the Profession Report*.

ثانياً: الإطار النظري

مفهوم ريادة الأعمال:

يعد مفهوم ريادة الأعمال من المفاهيم المهمة في مجال الإدارة والاقتصاد، وقد حظي باهتمام كبير من قبل الباحثين في السنوات الأخيرة نظراً لدوره في تعزيز الابتكار وتحقيق النمو الاقتصادي داخل المؤسسات والمجتمعات.

وقد عرّف **Hisrich, Peters & Shepherd** ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة من خلال تخصيص الوقت والجهد اللازمين وتحمل المخاطر المالية والاجتماعية المرتبطة بذلك مع الحصول على المكافآت الناتجة عن تحقيق هذا العمل. ويشير هذا التعريف إلى أن ريادة الأعمال لا تقتصر على إنشاء المشاريع الجديدة فقط بل تشمل أيضاً القدرة على الابتكار واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الأعمال.

كما يرى **Kuratko** أن ريادة الأعمال تمثل عملية ديناميكية تتضمن تطوير الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى فرص اقتصادية ناجحة، حيث يسعى رواد الأعمال إلى اكتشاف الفرص الجديدة في الأسواق والعمل على استغلالها من خلال إنشاء مشاريع جديدة أو تطوير الأنشطة القائمة.

وقد أكد **Shane & Venkataraman** أن جوهر ريادة الأعمال يتمثل في القدرة على اكتشاف الفرص الاقتصادية واستغلالها بطريقة تحقق قيمة اقتصادية للمؤسسات والمجتمع. ويرى الباحثان أن ريادة الأعمال تعد من أهم العوامل التي تسهم في تحقيق الابتكار وتحفيز النشاط الاقتصادي.

ومن خلال هذه التعريفات يمكن القول إن ريادة الأعمال تمثل مجموعة من الأنشطة والمهارات التي تهدف إلى تطوير الأفكار الجديدة وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، وذلك من خلال الابتكار واستغلال الفرص وتحمل المخاطر.

أهمية ريادة الأعمال :

تكتسب ريادة الأعمال أهمية كبيرة في بيئة الأعمال المعاصرة، حيث تسهم في تحقيق العديد من الفوائد الاقتصادية والتنظيمية للمؤسسات والمجتمعات.

ومن أهم أوجه أهمية ريادة الأعمال ما يلي:

أولاً: تسهم ريادة الأعمال في تعزيز الابتكار داخل المؤسسات، حيث تشجع العاملين على تقديم أفكار جديدة وتطوير المنتجات والخدمات. وقد أشار **Drucker** إلى أن الابتكار يمثل الأداة الأساسية لرواد الأعمال في استغلال الفرص المتاحة وتحقيق التميز في الأسواق.

ثانياً: تساعد ريادة الأعمال على تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات، حيث يمكن للمؤسسات التي تتبنى الفكر الريادي أن تطور منتجات وخدمات جديدة تمكنها من التميز عن المنافسين.

ثالثاً: تسهم ريادة الأعمال في خلق فرص العمل وتحفيز النمو الاقتصادي، حيث تؤدي المشاريع الريادية إلى إنشاء مؤسسات جديدة توفر فرص عمل وتسهم في تنشيط الاقتصاد.

رابعاً: تساعد ريادة الأعمال المؤسسات على التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال، حيث يشجع الفكر الريادي على المرونة والقدرة على مواجهة التحديات المختلفة.

خصائص رائد الأعمال :

يتميز رواد الأعمال بمجموعة من الخصائص التي تساعدهم على تحقيق النجاح في المشاريع التي يقومون بها. وقد أشار العديد من الباحثين إلى مجموعة من الصفات التي يتميز بها رواد الأعمال. ومن أبرز هذه الخصائص ما يلي:

القدرة على الابتكار، حيث يتميز رواد الأعمال بقدرتهم على التفكير الإبداعي وتطوير أفكار جديدة يمكن تحويلها إلى مشاريع ناجحة.

المبادرة، حيث يتمتع رواد الأعمال بروح المبادرة والاستعداد لاتخاذ القرارات والعمل على تنفيذ الأفكار الجديدة.

القدرة على تحمل المخاطر، حيث يتطلب إنشاء المشاريع الجديدة تحمل درجة من المخاطرة المالية والإدارية.

القدرة على استغلال الفرص، حيث يسعى رواد الأعمال دائماً إلى البحث عن الفرص الجديدة في الأسواق والعمل على استغلالها.

القدرة على القيادة، حيث يحتاج رواد الأعمال إلى مهارات قيادية تساعد على إدارة فرق العمل وتحفيز العاملين لتحقيق أهداف المشروع.

مفهوم إدارة المشاريع :

تعد إدارة المشاريع من المجالات المهمة في علم الإدارة، حيث تعتمد المؤسسات على المشاريع في تنفيذ خططها الاستراتيجية وتحقيق أهدافها.

وقد عرف **Kerzner** إدارة المشاريع بأنها عملية تخطيط وتنظيم وتوجيه الموارد المختلفة من أجل تحقيق أهداف محددة ضمن إطار زمني وميزانية محددة.

كما عرّف **Project Management Institute (PMI)** إدارة المشاريع بأنها تطبيق المعرفة والمهارات والأدوات والتقنيات على أنشطة المشروع من أجل تحقيق متطلبات المشروع.

وتشير هذه التعريفات إلى أن إدارة المشاريع تتضمن مجموعة من العمليات التي تهدف إلى تنظيم العمل داخل المشروع وضمان تنفيذ الأنشطة المختلفة بطريقة تحقق الأهداف المحددة.

مراحل إدارة المشاريع :

تمر إدارة المشاريع بعدة مراحل رئيسية، وقد حدد **PMI** خمس مراحل أساسية لإدارة المشاريع وهي:

مرحلة البدء: وهي المرحلة التي يتم فيها تحديد فكرة المشروع وأهدافه الرئيسية وتحديد مدى جدواه.

مرحلة التخطيط: يتم في هذه المرحلة وضع خطة تفصيلية للمشروع تشمل تحديد الأنشطة والموارد والميزانية والجدول الزمني.

مرحلة التنفيذ: يتم في هذه المرحلة تنفيذ الأنشطة المختلفة للمشروع وفقاً للخطة الموضوعة.

مرحلة المتابعة والرقابة: تتضمن هذه المرحلة مراقبة تقدم المشروع والتأكد من سير العمل وفقاً للخطة المحددة. مرحلة الإغلاق: وهي المرحلة التي يتم فيها الانتهاء من المشروع وتقييم النتائج التي تم تحقيقها.

عوامل نجاح المشاريع :

يعتمد نجاح المشاريع على مجموعة من العوامل التي تسهم في تحقيق أهداف المشروع بكفاءة. وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أن من أهم عوامل نجاح المشاريع ما يلي:

وجود تخطيط جيد للمشروع يحدد الأهداف والموارد والأنشطة المطلوبة.

توفر قيادة فعالة قادرة على إدارة فريق العمل وتحفيزه لتحقيق أهداف المشروع.

وجود تواصل فعال بين أعضاء فريق المشروع مما يساعد على تنسيق الجهود وتحقيق التعاون.

إدارة الوقت والموارد بشكل فعال لضمان تنفيذ المشروع ضمن الإطار الزمني المحدد.

القدرة على التعامل مع المشكلات والتحديات التي قد تواجه المشروع أثناء التنفيذ.

العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المشاريع :

توجد علاقة وثيقة بين ريادة الأعمال وإدارة المشاريع، حيث تسهم الممارسات الريادية في تحسين كفاءة إدارة المشاريع وزيادة فرص نجاحها. فالفكر الريادي يشجع الابتكار ويحفز العاملين على تقديم أفكار جديدة يمكن أن تسهم في تطوير المشاريع وتحسين نتائجها. كما أن القيادة الريادية تساعد على تحفيز فرق العمل وتشجيعهم على العمل بروح المبادرة والإبداع.

وقد أشار **Kuratko** إلى أن المؤسسات التي تتبنى الفكر الريادي تكون أكثر قدرة على إدارة مشاريعها بنجاح حيث يساعد الابتكار واستغلال الفرص على تحسين أداء المشاريع وزيادة قدرتها على تحقيق الأهداف.

كما أكدت العديد من الدراسات أن دمج مبادئ ريادة الأعمال في إدارة المشاريع يمكن أن يساهم في تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.

المراجع المستخدمة في الفصل الثاني

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.

Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. Wiley.

Kuratko, D. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Cengage Learning.

Project Management Institute (PMI). (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)*.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

المقدمة :

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية العلمية التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة من أجل تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته. كما يتناول هذا الفصل عرضاً للإجراءات التي تم اتباعها في جمع البيانات وتحليلها، بالإضافة إلى توضيح مجتمع الدراسة والعينة التي تم اختيارها، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة لجمع البيانات.

ويعد تحديد المنهجية المناسبة للدراسة من الخطوات الأساسية في البحث العلمي حيث يساعد ذلك على ضمان دقة النتائج وإمكانية الاستفادة منها في تفسير الظاهرة محل الدراسة. وفي هذه الدراسة تم اختيار منهجية مناسبة لطبيعة الموضوع الذي يتناول العلاقة بين ريادة الأعمال ونجاح إدارة المشاريع.

منهج الدراسة :

اعتمدت هذه الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي** ويعد هذا المنهج من أكثر المناهج استخداماً في الدراسات الإدارية والاجتماعية، حيث يهدف إلى وصف الظاهرة محل الدراسة وتحليلها من خلال جمع البيانات المتعلقة بها ودراستها بطريقة علمية منظمة.

ويعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الواقع كما هو، ثم تحليل البيانات التي يتم جمعها بهدف الوصول إلى استنتاجات تساعد في تفسير الظاهرة وفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة.

وقد تم استخدام هذا المنهج في الدراسة الحالية بهدف التعرف على تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع، حيث تم جمع البيانات من مجموعة من العاملين في المؤسسات المختلفة وتحليل آرائهم حول دور الممارسات الريادية في تحسين أداء المشاريع.

ويعد هذا المنهج مناسباً لموضوع الدراسة لأنه يسمح بدراسة آراء الأفراد واتجاهاتهم تجاه موضوع معين، كما يساعد في تحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة المرتبطة بموضوع البحث.

مجتمع الدراسة :

يقصد بمجتمع الدراسة جميع الأفراد الذين تنطبق عليهم خصائص موضوع الدراسة، والذين يمكن من خلالهم الحصول على البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث.

وفي هذه الدراسة يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في المؤسسات والشركات المختلفة ممن لديهم خبرة في بيئة العمل أو لديهم مشاركة في المشاريع داخل المؤسسات. ويعد هذا المجتمع مناسباً للدراسة الحالية نظراً لارتباطه المباشر بموضوع الدراسة المتعلق بريادة الأعمال وإدارة المشاريع.

كما أن العاملين في المؤسسات يمثلون مصدراً مهماً للمعلومات المتعلقة ببيئة العمل وطبيعة المشاريع التي يتم تنفيذها داخل المؤسسات، الأمر الذي يساعد في الحصول على بيانات واقعية تعكس طبيعة العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المشاريع.

عينة الدراسة :

نظراً لصعوبة دراسة جميع أفراد مجتمع الدراسة بسبب العدد الكبير للأفراد وتباعد أماكن عملهم، فقد تم اختيار عينة من العاملين في المؤسسات المختلفة. وتعد العينة جزءاً من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة علمية بحيث تمثل مجتمع الدراسة تمثيلاً مناسباً.

وقد تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بهدف إعطاء فرصة متساوية لجميع أفراد المجتمع للمشاركة في الدراسة الأمر الذي يساعد على تقليل التحيز في اختيار العينة.

كما تم توزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة من العاملين في المؤسسات المختلفة بمستوياتهم الوظيفية المتنوعة مثل المديرين والمشرفين والموظفين، حيث تم تقديم نموذج الاستبيان للمشاركين من أجل جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة. وقد ساعد ذلك في الحصول على المعلومات اللازمة لتحليل آراء المشاركين حول تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

أداة الدراسة :

تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. وبعد الاستبيان من أكثر الأدوات استخداماً في الدراسات الإدارية، حيث يساعد الباحث على جمع البيانات من عدد كبير من الأفراد في وقت قصير.

وقد تم تصميم الاستبيان بما يتناسب مع موضوع الدراسة، حيث يتضمن مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس آراء المشاركين حول تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

ويتكون الاستبيان من قسمين رئيسيين:

القسم الأول

ويتضمن البيانات الشخصية للمشاركين مثل الجنس والعمر والمسمى الوظيفي وعدد سنوات الخبرة، حيث تساعد هذه البيانات في وصف خصائص عينة الدراسة.

القسم الثاني

ويتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس مدى تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع، وقد تم تصميم هذه العبارات بحيث تعكس جوانب مختلفة من الممارسات الريادية مثل الابتكار والمبادرة واستغلال الفرص.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في تصميم أسئلة الاستبيان، حيث يتيح هذا المقياس للمشاركين التعبير عن درجة موافقتهم على العبارات المختلفة من خلال خمس درجات تبدأ من عدم الموافقة الشديدة وتنتهي بالموافقة الشديدة.

ويعد مقياس ليكرت من المقاييس الشائعة في الدراسات الاجتماعية والإدارية، حيث يساعد في قياس اتجاهات الأفراد وآرائهم بطريقة واضحة وسهلة التحليل.

محاور الاستبيان :

يتكون الاستبيان المستخدم في هذه الدراسة من مجموعة من المحاور الرئيسية التي تهدف إلى قياس تأثير زيادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع داخل المؤسسات، حيث تم تصميم العبارات بحيث تقيس جوانب مختلفة من الممارسات الريادية وعلاقتها بأداء المشاريع.

وتتمثل محاور الاستبيان فيما يلي:

1- المهارات الريادية

ويتضمن العبارات التي تقيس قدرة العاملين على المبادرة واتخاذ القرار والتفكير الابتكاري في بيئة العمل.

2- دعم الابتكار داخل المؤسسة

ويتضمن العبارات التي تقيس مدى تشجيع المؤسسة للعاملين على تقديم الأفكار الجديدة والمبتكرة.

3- القيادة والمرونة الريادية

ويتناول هذا المحور قدرة العاملين على مواجهة التحديات وتحمل المخاطر المدروسة وتوجيه فرق العمل نحو تحقيق أهداف المشاريع.

4- نجاح إدارة المشاريع

ويقاس هذا المحور مدى مساهمة الممارسات الريادية في تحسين أداء المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة.

صدق أداة الدراسة :

يقصد بصدق أداة الدراسة مدى قدرة الأداة على قياس ما وضعت لقياسه. ويعد الصدق من الخصائص المهمة التي يجب توفرها في أدوات البحث العلمي.

وللتأكد من صدق الاستبيان تم عرض أسئلة الاستبيان على مجموعة من المتخصصين في مجال الإدارة والبحث العلمي، وذلك بهدف التأكد من وضوح العبارات ومدى ارتباطها بموضوع الدراسة.

وقد تم الأخذ بالملاحظات التي قدمها المحكمون وإجراء التعديلات اللازمة على بعض العبارات قبل توزيع الاستبيان على المشاركين، الأمر الذي ساهم في تحسين جودة الأداة وضمان ملاءمتها لموضوع الدراسة.

ثبات أداة الدراسة :

يقصد بثبات أداة الدراسة مدى استقرار نتائج الأداة عند استخدامها أكثر من مرة في نفس الظروف. وبعد الثبات من الخصائص المهمة التي تعكس مدى اتساق الإجابات بين عبارات الاستبيان.

وقد تم التأكد من ثبات الاستبيان من خلال استخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) وهو من أكثر الأساليب الإحصائية استخداماً لقياس الاتساق الداخلي بين عبارات الاستبيان.

ويساعد هذا المعامل في تحديد مدى الترابط بين العبارات المختلفة في الاستبيان، حيث يشير ارتفاع قيمة معامل كرونباخ ألفا إلى وجود درجة عالية من الاتساق بين العبارات.

أساليب تحليل البيانات :

بعد جمع البيانات من خلال الاستبيان تم تحليلها باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة من أجل الوصول إلى نتائج الدراسة.

وقد تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية الوصفية لتحليل البيانات، ومن أهمها:

- التكرارات والنسب المئوية وذلك لوصف خصائص عينة الدراسة مثل الجنس والعمر والمسمى الوظيفي.
- المتوسط الحسابي ويستخدم لقياس اتجاهات المشاركين نحو العبارات المختلفة في الاستبيان.
- الانحراف المعياري ويستخدم لقياس درجة تشتت البيانات حول المتوسط الحسابي.

كما تم الاستفادة من بعض أدوات الذكاء الاصطناعي في تنظيم المعلومات وتحسين عرض البيانات والمساعدة في صياغة بعض أجزاء البحث بطريقة علمية منظمة، وذلك بما يساهم في تسهيل عملية تحليل البيانات وتحسين جودة العرض العلمي لنتائج الدراسة.

الفصل الرابع: تحليل نتائج الدراسة

المقدمة :

يتناول هذا الفصل عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة من العاملين في المؤسسات المختلفة، وذلك بهدف التعرف على آراء المشاركين حول تأثير زيادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع.

وقد تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية مثل التكرارات والنسب المئوية، وذلك بهدف توضيح اتجاهات المشاركين نحو العبارات الواردة في الاستبيان. وينقسم هذا الفصل إلى قسمين رئيسيين، حيث يتناول القسم الأول تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، بينما يتناول القسم الثاني تحليل إجابات المشاركين على عبارات الاستبيان.

أولاً: تحليل الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

1. توزيع أفراد العينة حسب الجنس

جدول (1-4) توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	النسبة المئوية
ذكر	2.3%
أنثى	97.7%
المجموع	100%

التحليل : يتضح من الجدول السابق أن غالبية المشاركين في الدراسة من الإناث حيث بلغت نسبتهم 97.7% من إجمالي العينة، بينما بلغت نسبة الذكور 2.3% فقط. وتشير هذه النتيجة إلى أن العينة المشاركة في الاستبيان يغلب عليها العنصر النسائي.

2. توزيع أفراد العينة حسب العمر

جدول (2-4) توزيع العينة حسب العمر

الفئة العمرية	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	نسبة قليلة
25 – 34 سنة	34%
35 – 44 سنة	47.9%
45 – 54 سنة	13.3%
55 سنة فأكثر	نسبة قليلة

التحليل : تشير النتائج إلى أن الفئة العمرية 35 – 44 سنة تمثل النسبة الأكبر من المشاركين في الدراسة بنسبة 47.9%، تليها الفئة العمرية 25 – 34 سنة بنسبة 34% ويعكس ذلك أن غالبية المشاركين في الدراسة ينتمون إلى الفئات العمرية المتوسطة التي تمتلك خبرة عملية في بيئة العمل.

3. توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

جدول (3-4) توزيع العينة حسب سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	النسبة المئوية
أقل من سنة	12.3%
1 – 5 سنوات	28.8%
6 – 10 سنوات	24.9%
11 – 15 سنة	17.5%
أكثر من 15 سنة	16.5%

التحليل : يتضح من الجدول السابق أن الفئة التي تمتلك خبرة من سنة إلى خمس سنوات تمثل النسبة الأكبر من المشاركين بنسبة 28.8% تليها فئة 10 – 6 سنوات بنسبة 24.9% ويشير ذلك إلى أن عينة الدراسة تضم مشاركين لديهم مستويات متنوعة من الخبرة المهنية.

4. توزيع أفراد العينة حسب المسمى الوظيفي

جدول (4-4) توزيع العينة حسب المسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	النسبة المئوية
موظف	52.4%
مشرف	نسبة محدودة
مدير	نسبة محدودة
صاحب مشروع	32.4%

التحليل : تشير نتائج الجدول السابق إلى أن الموظفين يمثلون النسبة الأكبر من المشاركين في الدراسة بنسبة 52.4% بينما بلغت نسبة أصحاب المشاريع حوالي 32.4% في حين كانت نسبة المديرين والمشرفين أقل مقارنة بالفئات الأخرى. ويعكس ذلك تنوع عينة الدراسة من حيث المناصب الوظيفية.

ثانياً: تحليل إجابات المشاركين على عبارات الاستبيان

1. المهارات الريادية مثل المبادرة واتخاذ القرار مهمة في العمل

جدول (4-5)

درجة الموافقة	النسبة المئوية
أوافق بشدة	56.3%
أوافق	39.8%
محايد أو أقل	نسبة محدودة

التحليل : تشير النتائج إلى أن غالبية المشاركين يرون أن المهارات الريادية مثل المبادرة واتخاذ القرار تعد من العوامل المهمة في بيئة العمل، حيث بلغت نسبة الذين **يوافقون بشدة** حوالي 56.3% بينما بلغت نسبة الذين **يوافقون** حوالي 39.8%

2. تشجع المؤسسة الموظفين على تقديم أفكار مبتكرة

جدول(4-6)

درجة الموافقة	النسبة المئوية
أوافق بشدة	41.4%
أوافق	38.8%
محايد	13.6%
غير موافق	نسبة محدودة

التحليل : تشير النتائج إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين يرون أن المؤسسات تشجع الموظفين على تقديم الأفكار المبتكرة، حيث بلغت نسبة الذين **يوافقون بشدة** 41.4% بينما بلغت نسبة الذين **يوافقون** 38.8%

3. يسهم التفكير الريادي في حل المشكلات التي تواجه المشاريع

جدول(4-7)

درجة الموافقة	النسبة المئوية
أوافق	59.2%
أوافق بشدة	35.9%
محايد أو أقل	نسبة محدودة

التحليل : تشير النتائج إلى أن غالبية المشاركين يرون أن التفكير الريادي يسهم في حل المشكلات التي تواجه المشاريع، حيث بلغت نسبة الذين **يوافقون** 59.2% بينما بلغت نسبة الذين **يوافقون بشدة** 35.9%

4. القدرة على تحديد الفرص الجديدة تسهم في نجاح المشاريع

جدول (4-8)

النسبة المئوية	درجة الموافقة
48.2%	أوافق
46%	أوافق بشدة
نسبة محدودة	محايد أو أقل

التحليل : تشير النتائج إلى أن القدرة على تحديد الفرص الجديدة تعد من العوامل المهمة التي تساعد في نجاح المشاريع، حيث بلغت نسبة الذين **يوافقون** 48.2% بينما بلغت نسبة الذين **يوافقون بشدة** 46%

ملخص الفصل الرابع

يتضح من خلال تحليل نتائج الدراسة أن هناك اتفاقاً كبيراً بين المشاركين حول أهمية ريادة الأعمال في بيئة العمل ودورها في تعزيز نجاح إدارة المشاريع. كما أظهرت النتائج أن المهارات الريادية مثل المبادرة والابتكار والقدرة على استغلال الفرص تسهم بشكل كبير في تحسين أداء المشاريع وزيادة فرص نجاحها.

كما تشير النتائج إلى أن المؤسسات التي تشجع الابتكار وتدعم تقديم الأفكار الجديدة تساهم بشكل فعال في تطوير المشاريع وتحقيق أهدافها. إضافة إلى ذلك، تبين أن التفكير الريادي يلعب دوراً مهماً في مواجهة التحديات التي قد تواجه المشاريع أثناء تنفيذها.

وبناءً على هذه النتائج يمكن القول إن تبني مبادئ ريادة الأعمال داخل المؤسسات يساهم في تحسين إدارة المشاريع وتعزيز فرص نجاحها، وهو ما سيتم تناوله بشكل أكثر تفصيلاً في الفصل التالي من خلال عرض أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وتقديم مجموعة من التوصيات المناسبة.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

المقدمة :

يتناول هذا الفصل عرض أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها بواسطة الاستبيان، بالإضافة إلى تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز دور ريادة الأعمال في تحسين إدارة المشاريع داخل المؤسسات. كما يتضمن هذا الفصل بعض المقترحات التي يمكن أن تفيد الباحثين في الدراسات المستقبلية المتعلقة بموضوع الدراسة.

أولاً: نتائج الدراسة

من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من المشاركين في الاستبيان، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التي تعكس آراء العاملين في المؤسسات حول تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع. ويمكن تلخيص أهم هذه النتائج فيما يلي:

1. أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية المشاركين في الاستبيان يرون أن المهارات الريادية مثل المبادرة واتخاذ القرار تعد من العوامل المهمة في بيئة العمل، حيث تساعد هذه المهارات على تحسين الأداء داخل المؤسسات وتعزيز قدرة العاملين على مواجهة التحديات المختلفة.
2. بينت النتائج أن تشجيع المؤسسات للموظفين على تقديم الأفكار المبتكرة يسهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار داخل بيئة العمل، الأمر الذي يساعد على تطوير المشاريع وتحسين نتائجها.
3. أظهرت نتائج الدراسة أن التفكير الريادي يلعب دوراً مهماً في حل المشكلات التي قد تواجه المشاريع أثناء مراحل التنفيذ، حيث يساعد هذا النوع من التفكير على إيجاد حلول مبتكرة للتحديات المختلفة.
4. أشارت النتائج إلى أن القدرة على تحديد الفرص الجديدة واستغلالها تعد من العوامل الأساسية التي تسهم في نجاح المشاريع داخل المؤسسات.
5. بينت نتائج الدراسة أن بيئة العمل التي تدعم الابتكار وتشجع العاملين على المبادرة تسهم في تحسين كفاءة إدارة المشاريع وزيادة فرص نجاحها.

6. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تبني مبادئ ريادة الأعمال داخل المؤسسات ونجاح إدارة المشاريع، حيث تساعد الممارسات الريادية على تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.

ثانياً: التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي قد تساعد المؤسسات على تعزيز دور ريادة الأعمال في تحسين إدارة المشاريع ومن أهم هذه التوصيات ما يلي:

1. تشجيع المؤسسات على تبني ثقافة ريادة الأعمال داخل بيئة العمل من خلال دعم الابتكار وتشجيع العاملين على تقديم الأفكار الجديدة.
2. العمل على تطوير مهارات العاملين في مجال ريادة الأعمال من خلال تنظيم الدورات التدريبية والبرامج التعليمية التي تساعد على تنمية روح المبادرة والابتكار.
3. تعزيز دور القيادة داخل المؤسسات في دعم الممارسات الريادية وتشجيع العاملين على المشاركة في تطوير المشاريع.
4. توفير بيئة عمل تشجع على الإبداع والابتكار، حيث يمكن لذلك أن يساهم في تحسين أداء المشاريع وزيادة فرص نجاحها.
5. دعم المؤسسات للمشاريع الريادية التي تساهم في تطوير المنتجات والخدمات وتحقيق قيمة مضافة للمؤسسة والمجتمع.
6. تعزيز التعاون بين فرق العمل داخل المؤسسات بما يساهم في تبادل الأفكار والخبرات وتحسين إدارة المشاريع.

ثالثاً: مقترحات لدراسات مستقبلية

يمكن للباحثين في المستقبل إجراء المزيد من الدراسات المتعلقة بموضوع ريادة الأعمال وإدارة المشاريع، ومن بين المقترحات التي يمكن دراستها مستقبلاً ما يلي:

1. دراسة تأثير القيادة الريادية على أداء المشاريع داخل المؤسسات.
2. دراسة دور الابتكار في تحسين إدارة المشاريع في المؤسسات المختلفة.
3. دراسة العلاقة بين ثقافة ريادة الأعمال والأداء التنظيمي داخل المؤسسات.
4. إجراء دراسات مشابهة في قطاعات مختلفة مثل القطاع الصناعي أو القطاع الحكومي.

الخلاصة

تناولت هذه الدراسة موضوع تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع، حيث تم تحليل آراء مجموعة من العاملين في المؤسسات المختلفة حول دور الممارسات الريادية في تحسين أداء المشاريع.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن ريادة الأعمال تلعب دوراً مهماً في تعزيز الابتكار داخل المؤسسات وتحسين كفاءة إدارة المشاريع. كما بينت النتائج أن تبني الفكر الريادي داخل المؤسسات يمكن أن يسهم في تحسين القدرة على مواجهة التحديات المختلفة وتحقيق النجاح في المشاريع.

وبناءً على ذلك يمكن القول إن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال داخل المؤسسات يعد من العوامل المهمة التي تساعد على تطوير المشاريع وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال المعاصرة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. كتاب ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة -مصطفى يوسف كافي.
2. كتاب ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة -عامر خربوطلي.
3. كتاب إدارة المشروعات -طلعت أسعد عبد الحميد.
4. كتاب إدارة المشروعات المعاصرة -محمد عبد الفتاح عبد الرحمن

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Drucker, P. F. (1985).
Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Row.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017).
Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill Education.
- Kerzner, H. (2017).
Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. John Wiley & Sons.
- Kuratko, D. F. (2016).
Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Cengage Learning.
- Project Management Institute (PMI). (2021).
A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000).
The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226.
- Schumpeter, J. A. (1934).
The Theory of Economic Development. Harvard University Press.

ثالثاً: تقارير ومصادر علمية

World Bank. (2020).
Entrepreneurship and Economic Development Report.

OECD. (2019).
Entrepreneurship at a Glance.

Harvard Business Review. (2018).
The Role of Innovation and Entrepreneurship in Business Growth.

الملحق

استمارة الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الأخ الكريم / الأخت الكريمة

تحية طيبة وبعد

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان:

"تأثير ريادة الأعمال على نجاح إدارة المشاريع"

وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة ماجستير إدارة الأعمال – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن.

ويهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات المتعلقة بآراء العاملين في المؤسسات حول دور ريادة الأعمال في تحسين إدارة المشاريع والمساهمة في نجاحها. ونظراً لما لديكم من خبرة عملية في بيئة العمل فإن مشاركتكم في هذا الاستبيان تمثل أهمية كبيرة في إنجاح هذه الدراسة.

لذلك نرجو منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة التالية بكل دقة وموضوعية بما يعكس وجهة نظركم.

وقد تم توزيع نموذج الاستبيان على المشاركين باستخدام نموذج إلكتروني بهدف تسهيل عملية جمع البيانات والوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين في مختلف المؤسسات.

كما نؤكد أن جميع المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وسيتم التعامل معها بسرية تامة.

شاكرين تعاونكم ومساهمتم في إنجاح هذه الدراسة وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام.

أولاً: البيانات الشخصية

1. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

☐ أقل من 25 سنة

☐ 25 – 34 سنة

☐ 35 – 44 سنة

☐ 45 – 54 سنة

☐ 55 سنة فأكثر

3. سنوات الخبرة

☐ أقل من سنة

☐ 1 – 5 سنوات

☐ 6 – 10 سنوات

☐ 11 – 15 سنة

☐ أكثر من 15 سنة

4. المسمى الوظيفي

☐ موظف

☐ مشرف

☐ مدير

☐ صاحب مشروع

ثانياً: عبارات الاستبيان

يرجى تقييم مدى موافقتك على العبارات التالية بناءً على تجربتك في العمل.

العبرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
المهارات الريادية					
المهارات الريادية مثل المبادرة واتخاذ القرار مهمة في العمل	☐	☐	☐	☐	☐
يسهم التفكير الريادي في حل المشكلات التي تواجه المشاريع	☐	☐	☐	☐	☐
دعم الابتكار داخل المؤسسة					
تشجع المؤسسة الموظفين على تقديم أفكار مبتكرة	☐	☐	☐	☐	☐
القدرة على تحديد الفرص الجديدة تسهم في نجاح المشاريع	☐	☐	☐	☐	☐
القيادة والمرونة الريادية					
المرونة في إدارة المشاريع تساعد في مواجهة التحديات	☐	☐	☐	☐	☐
القيادة الريادية تساعد في توجيه فريق العمل نحو تحقيق الأهداف	☐	☐	☐	☐	☐
الاستعداد لتحمل المخاطر المدروسة يدعم تطوير المشاريع	☐	☐	☐	☐	☐
المشاريع التي تتبنى الفكر الريادي تكون أكثر نجاحاً	☐	☐	☐	☐	☐
نجاح إدارة المشاريع					
الالتزام بالمسؤوليات يساهم في نجاح المشروع	☐	☐	☐	☐	☐
التخطيط الجيد للمشروع يساعد في تحقيق أهدافه	☐	☐	☐	☐	☐
توزيع المهام بوضوح بين أعضاء الفريق يساهم في نجاح المشروع	☐	☐	☐	☐	☐
استخدام أساليب حديثة في إدارة المشاريع يحسن أداء المشروع	☐	☐	☐	☐	☐
التواصل الجيد بين أعضاء الفريق يساهم في نجاح المشروع	☐	☐	☐	☐	☐
الالتزام بالوقت المحدد يساعد في تحقيق أهداف المشروع	☐	☐	☐	☐	☐
دمج مبادئ ريادة الأعمال في إدارة المشاريع يؤدي إلى تحسين نتائج المشاريع	☐	☐	☐	☐	☐

Midocean University
College of Administration
Master of Business Administration

The Impact of Entrepreneurship on the Success of Project Management

Prepared by
Mariam Hamad Saleh Dakhil

Student ID
253000823

Supervised by
Dr. Al-Faisal Abdulhamid Mohammed
Dr. Fayez Ali Jarad

Academic Year
2025 – 2026

