



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	ريم علي عبدالرحمن.....	اسم الطالب
Students I.D	٢٠٢١٢٠٠٨٠١.....	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس ٢٠٢١-٠٥-٢٥ في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الإنجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion، وأخيراً المراجع References. وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط ١٢.
- نوع الخط Arial.
- لون الخط أسود.
- المسافة بين الأسطر ١,٥ line spacing.
- عدد صفحات البحث (لا يقل عن ثلاث صفحات ولا يزيد عن ست صفحات).

Instructor's Name: ~~Eng. Amaal Aburumman~~ **Eng. Dr. Akram M. S. Ali**

Project:

You are required to document your role in administering a project. The project may be set in a business, social, sporting, or family environment but must be of a significant size and scale. If you do not have an actual project to write about you may complete the project hypothetically. **This report will be between three to six pages in length.** This is a significant research project.

Your report must address ~~each~~ **ONE** of the following issues:

1. Identify and describe the purpose, scope, and objectives of the project. **Display this information using an appropriate tool.**
2. Describe how the team is given an outline of the project.
3. Describe the strategies that are going to be set up to maintain communication with the team members.
4. Describe the tools that are going to be used to monitor the goals, time frames or milestones.
5. Identify project milestones and activities. **Display this information using an appropriate tool.**
6. Create a budget and link the costs to the key milestones for a project.
7. Describe how you are going to divide tasks and resources amongst a project team. **Display this information using an appropriate tool.**
8. Briefly describe how the progress will be monitored.
9. How are current project records maintained? Who has responsibility for this? provide some recommendations on how this process could be improved.
10. Describe the current procedure for finalizing projects. Create your own procedure and identify how you will evaluate the success of the project.
11. Legislation that may affect the project including health and safety, and anti-discrimination legislation.

Best of luck...

المشروع:

مطلوب منك توثيق دورك في إدارة مشروع. قد يتم تعيين المشروع في بيئة تجارية أو اجتماعية أو رياضية أو عائلية ولكن يجب أن يكون بحجم مناسب. إذا لم يكن لديك مشروع فعلي لتكتب عنه ، فيمكنك إكمال المشروع افتراضياً. سيكون هذا التقرير من ثلاث إلى ست صفحات.

يجب أن يعالج تقريرك ~~كل~~ **احد** القضايا التالية:

١. تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
٢. صف كيف يتم إعطاء الفريق مخططاً تفصيلياً للمشروع.
٣. وصف الاستراتيجيات التي سيتم وضعها للحفاظ على التواصل مع أعضاء الفريق.
٤. صف الأدوات التي سيتم استخدامها لرصد الأهداف أو الأطر الزمنية أو المعالم.
٥. تحديد معالم المشروع والأنشطة. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
٦. إنشاء موازنة وربط التكاليف بالمعالم الرئيسية للمشروع.
٧. صف كيف ستقوم بتقسيم المهام والموارد بين فريق المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
٨. صف بإيجاز كيف سيتم رصد التقدم.
٩. كيف يتم الاحتفاظ بسجلات المشروع الحالية؟ من المسؤول عن هذا؟ تقديم بعض التوصيات حول كيفية تحسين هذه العملية.
١٠. وصف الإجراء الحالي لإنهاء المشاريع. قم بإنشاء الإجراء الخاص بك وحدد كيفية تقييم نجاح المشروع.
١١. التشريعات التي قد تؤثر على المشروع بما في ذلك الصحة والسلامة ، وتشريعات مكافحة التمييز.

مع تمنياتي بالتوفيق..

جامعة الجميع الذكية
إدارة المشاريع الاحترافية

بحث مقدم لمادة إدارة المشاريع الاحترافية بقسم إدارة المشاريع
بجامعة الجميع الذكية متطلب لنيل درجة الماجستير

موقع للتجارة الالكترونية

اعداد الطالبة
ريم علي احمد عبدالرحمن
٢٠٢١٢٠٠٨٠١

بإشراف الدكتور
أكرم علي

تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع.

١ - مقدمة Introduction

مع تسارع التقني ومواكبة التكنولوجيا ولغة العصر في الوقت الحالي يكاد لا يخلو منها منزل وقد التمسنا اثرها القوي على فترات زمنية لم نعد نشعر بها ولكن البداية الحقيقية لانتشار تطبيقات التجارة الالكترونية كانت مع دخول الانترنت الى المجال التجاري وظهور شبكة المعلومات العالمية WWW عام ١٩٩٠ حيث تزايد عدد التطبيقات الالكترونية، كما ظهرت العديد من الشركات التي بدأت اعمالها في هذا المجال وعليه عرف كلا من برهان, & عز الدين. (٢٠١٢): بأن " التجارة الالكترونية e-commerce بانها عمليات تسويق وبيع وشراء وتبادل المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال الشبكة الحاسوبية والانترنت " .

وهناك العديد من اشكال التجارة الالكترونية مثل التطبيقات الحكومية الالكترونية وتطبيقات التجارة الالكترونية بين المستهلك ومنظمات الاعمال وتطبيقات التجارة الإلكترونية بين المستهلكين وغيرها مما حدد الاطار العام كدراسة للتجارة الإلكترونية ، مستخدم الموقع الإلكتروني إن لم يشعر براحته عند استخدام الموقع الإلكتروني فإن فرص نجاح الموقع ضئيلة جدا، ومن عوامل نجاحه الواجهة السهلة ، عدم وجود صفحات فارغة أو تحتوي على خطأ ، سهولة الوصول للهدف المنشود في الموقع الإلكتروني بأقل وقت وجهد ، سهولة قراءة لكافة المستخدمين مما يجعل استخدام الموقع سهل ومريح للزوار والزبائن في كل استخدام (Ryan Damian 2016).

دليل PMBOK، يعرف ميثاق المشروع Project Charter بأنه "مستند صادر عن بادئ المشروع أو الراعي الذي يصرح رسميًا بوجود المشروع ويمنح مدير المشروع السلطة لتطبيق الموارد التنظيمية على أنشطة المشروع. الكلمة الأساسية في هذا التعريف هي "السلطة". يخول كل من المشروع ومدير المشروع.

٢- دراسات علمية سابقة Literature Review

٢. ١. برهان, & عز الدين. (٢٠١٢): دراسة وتحديد اطار شمولي لوصف وتحديد دراسة التجارة الالكترونية ، وتقوم فكرة هذا الاطار على ان التجارة الالكترونية "هي مجموعة من التطبيقات المعتمدة على تقنية المعلومات، ويحتاج تنفيذ هذه التطبيقات الى بنية تحتية Infrastructure لتوفير شبكات الاتصالات وبيئة العمل الالكترونية لانجاز العمليات التجارية وضمان الحماية واجراء الدفعات الامنه، وتسهيل عمليات البحث من خلال الأدوات المختلفة كمحركات البحث، وتوزيع المعلومات من خلال البريد الالكتروني وأدوات المحادثة الالكترونية.

٢. ٢. جبريل (٢٠١٢): دراسة القيم والفوائد التي يمكن أن يوفرها الموقع الالكتروني لمستخدميه في السماح لأصحاب الخبرة القليلة والراغبين بتجربة البيع الكترونيا بتجربة التجارة الالكترونية لبيع سلعهم وتقديم خدماتهم، وتقليل تكاليف انشاء المتجر الالكتروني وتكاليف الترويج وغيرها من التكاليف التي يتكبدها كل فرد يرغب في انشاء متجر الكتروني، توفير سلع وخدمات ليست متوفرة في بعض المدن وجعلها متاحة للزبائن، التوفير على الأفراد المنشغلين أو المهتمات العاملات بإمكانية التسوق من السوق الفلسطيني عبر منصة إلكترونية متاحة للجميع ، تسهيل عملية البيع للبضائع القديمة.

٣- طريقة البحث Methodology

استخدمنا التحليل الوصفي المنهجي الاولي لسهولة استخدامه باستخدام الProject Charter

Analogous estimating التقدير المماثل

معلومات المشروع :ميثاق المشروع (Project Charter)	
تحديد المشروع Define the project	إنشاء موقع للتجارة الالكترونية لبيع اكسسوارات وملحقات الالكترونية للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر .
وصف الغرض من المشروع Describe the purpose of the project	١ - توفير سلع وخدمات ليست متوفرة في بعض المدن ٢ - قلة تكاليف انشاء المتجر الالكتروني ٣ - الوصول لأسواق جديدة وبتكلفة قليلة.
الراعي spencer	مؤسسة تشتي للخدمات التجارية
مدير المشروع Project manager	ريم علي عبدالرحمن
اهداف المشروع Project goals	تحسين خدمات البيع عن طريق الانترنت توفير الخدمات والسلع الغير متوفرة بالسوق المحلي تحقيق الربح المادي مقابل الخدمات المقدمة خلق فرص من خلال تبادل المنافع والتغذية الراجعة

١ . انشاء التصميم المطلوب للموقع الالكتروني. ٢ . حجز النطاق (domain name) ٣ . حجز الاستضافة الخاصة بالموقع التي تخزن عليها بيانات الموقع الالكتروني. ٤ . تنفيذ اعمال البنية التحتية والخدمات المصاحبة . ٥ . اجراء الاختبارات المطلوبة للأعمال.	نطاق المشروع Scope of the project
١ - موقع الكتروني شامل التقسيمات الأساسية والفرعية ٢ - وحدة التحكم في الموقع ٣ - التصميم مع إمكانية التعديل ٤ - خدمات الدفع	التسليمات الرئيسية Major deliverables
١ . نقص عدد الزيارات للموقع . ٢ . قلة الشراء من الموقع الالكتروني . ٣ . نقل الموقع من سيرفر لآخر . ٤ . الضغط على الموقع اثناء فترات المواسم . ٥ . تخطي الميزانية المقررة للمشروع. ٦ . تأخر انتهاء المشروع. ٧ . مشاريع منافسة قد يتم تنفيذها بنفس الطريقة. ٨ . متغيرات الأنظمة وقرارات خارجية قد تؤثر سلبا على المشروع . ٩ . التأخر في توصيل المنتجات للعميل . ١٠ . وصول منتجات خاطئة ١١ . الاسترداد والاسترجاع . ١٢ . خدمات الشحن اللوجستية . ١٣ . نفاذ المنتجات من المخزون .	المخاطر عالية المستوى Risks high levels
١٠,٠٠٠ الى ٥٠,٠٠٠ ألف ريال	الموازنة المتوقعة The expected budget
الراعي: مؤسسة تشتي للخدمات الالكترونية . مدير المشروع: ريم علي عبدالرحمن. رئيس مجلس الإدارة: محمد عبدالرحمن . الموردين: شركة علي اكسبرس وعلي بابا وسوق الجملة . متابعة واشراف التصميم : سوسن عبدالرحمن. العملاء: شركات الهواتف الذكية والمستهلك النهائي البلدية والسلطات الحكومية. موظفات للمشروع.	المعنيين Stakeholders

٥- النتائج والمناقشة Results and Discussion

- من معايير نجاح المشروع:
١. إتمام مراحل المشروع .
 ٢. إتمام المشروع طبقا للموازنة المحددة.
 ٣. تحقيق رضا العملاء بالنظر الى احتياجاتهم وتوقعاتهم.
 ٤. تحقيق الربح المتوقع.
- تحقيق القيمة السوقية المتوقعة.

٦- المراجع References

- ١- برهان, محمد نور, خطاب & عز الدين. (٢٠١٢). التجارة الإلكترونية.
- ٢- جبريل، سعيد صالح، واقع التجارة الإلكترونية في فلسطين والتحديات المستقبلية، رسالة ماجستير، غزة: جامعة الأزهر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، ٢٠١٢
- 3- Ryan, Damin(2016)understading digital marketing , Third Edition, Kogan Page Ltd, London, United Kingdom, 62-65, 19 - Mar. – 2019.