

Entrepreneurship and Innovation

ريادة الأعمال والابتكار

Prepared by Dr.Warda Mahmoud Kloub

Lecture 5

LDR 725



www.midocean.ae



مراجعة للمحاضرة السابقة



الموضوعات التي سيتم دراستها في مساق ريادة الأعمال والابتكار

المحاضرة	الموضوع
1	مفهوم الإبداع والابتكار
2	نظريات الإبداع والابتكار
3	مهارات القائد المبدع والمبتكر
4	الإدراك والتفكير الإبداعي
5	(الريادة- ريادة الأعمال- الريادي- البيئة الريادية أو النظام البيئي الريادي) وحاضنات الأعمال
6	الإنتاجية الإبداعية وتحقيق الميزة التنافسية
7	التفكير الناقد ومهاراته
8	التفكير المنطقي وخطواته
9	أدوار القادة في تعزيز الإبداع والابتكار
10	تنظيم وتنسيق الإبداع التكنولوجي



في هذه المحاضرة سنتحدث عن:

الريادة
ريادة الأعمال
الريادي- صفات رائد الأعمال
أدوار الريادي
كيف تصبح شخص ريادي
(البيئة الريادية أو النظام البيئي الريادي)
كيف نبني بيئة ريادية؟
خصائص وعناصر النظم البيئية الريادية
أهداف ريادة الأعمال
حاضنات الأعمال
أهمية حاضنات الأعمال
نشأة حاضنات الأعمال
مسرعات الأعمال
سلبيات وعيوب ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال



مقدمة:

يرجع مفهوم ريادة الأعمال للإقتصادي جوزيف شومبيتر Joseph Schumpeter، حيث عالج إشكالية النمو الاقتصادي من خلال دراسة المحفزات والتحديات التي تواجه الريادي المبتكر، فبدأ بدراسة الجزء ومدى تأثيره على الكل، أي بدأ من الريادي لينتهي إلى النمو الاقتصادي. حيث بدأ من الصفات الواجب توافرها لدى الريادي المبتكر، ليصل إلى تأثير سلوكه الريادي على النمو الاقتصادي والاقتصاد الكلي في المجتمع، من خلال إنشاء الرياديين للمشاريع المحلية النشطة التي تسهم في التنمية المحلية ونمو الاقتصاد وزيادة فرص العمل والعوائد. كما عرف شومبيتر رائد الأعمال بأنه هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار أو مشروع (شركة ناشئة. وبالتالي فوجود قوى رواد الأعمال الذين وصفهم بالقوة البناءة (التدمير البناء). وبالتالي فإن رواد الأعمال يساعدون بالتطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل في المجتمع. ويعود إلى شومبيتر أيضاً الفضل في إبراز دور الريادة، في تطوير النشاط الاقتصادي، وتجميع عوامل الإنتاج وتشغيلها، إضافة إلى توزيع الفوائد الاقتصادية المتحققة لخدمة النمو الاقتصادي المطرد. إن ريادة الأعمال ليست بالأمر السهل، فمن السهل أن يبدأ الشخص بمشروعه ولكن الحفاظ على بقائه واستمراره بشكل ناجح هو الأصعب والأكثر تحدياً لرواد الأعمال، ومن الأمثلة على رواد الأعمال: إيلون ماسك، وستيف جوبز، وبيل جيتس.

إن مفهوم **حاضنات الأعمال** مستمد من الحاضنة التي يوضع بها الأطفال الذين يولدون قبل اكتمال فترة حمل أمهاتهم وهم بحالة ضعيفة لتقويتهم ليستطيعوا التأقلم مع الظروف المحيطة بهم، وكذلك الأمر بالنسبة لحاضنات الأعمال، فهي تقدم كل من الدعم الإداري والمالي والفني للمشاريع الصغيرة، لمساعدتها في التغلب على المشاكل التي يمكن أن تؤدي إلى فشلها، كما أنها تعمل على توفير فرص النمو السريع للمشاريع داخل حاضنات الأعمال ليكون لتحسين نسب نجاحها، كما تقوم حاضنات الأعمال باحتضان المبادرات وأصحاب الأفكار والمشاريع وتعزيزهم بالكفايات والمهارات اللازمة لتقديم منتجات وخدمات جديدة ومتطورة، تؤدي بدورها إلى إحداث تنمية في جميع الأبعاد التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات التي تقام بداخلها هذه الحاضنات.

الريادة: هي البراعة في الانتباه للفرص والقدرة على استثمارها في الوقت المناسب، وهي التنفيذ العملي للأفكار والطموحات، سواء كان من قبل الأفراد أو المنظمات ، وتتضمن هذه العملية تمييز الفرص واستعمال المصادر ، واستخدام الاستراتيجيات التجارية ، وهي أداة مهمة للنمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل.

عرفت الريادة على أنها اكتشاف الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها، وهذا التعريف يؤكد على أن الريادة يجب أن يتوفر فيها التوافق بين الموارد المتاحة والموارد الضرورية لاستغلال الفرص الممكنة، وفي نفس السياق فإن هناك وجه نظر أخرى ترى أن الريادة هي التي تصنع الفرص وذلك من خلال الإبداع.

كما عرفت الريادة على أنها: عملية يمكن أن نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة، بحيث تقوم على إدخال تغييرات في النظام الاقتصادي وتكوين الثروة الاقتصادية والاجتماعية للأفراد والمجتمع ككل، فهي إبداع يتضمن إعطاء الموارد المتاحة حالياً القدرة على إيجاد قيمة جديدة ، فالعملية الريادية مصدر لإيجاد الثروة، والتوظيف ، وزيادة القدرة التنافسية .

ريادة الأعمال: هي إنشاء مشروع استثماري قائم على تحسين أو استحداث منتج أو خدمة، بهدف حل المشاكل التي يواجهها الأفراد في المجتمع، وتحسين مستواهم المعيشي ، من خلال إنشاء المشاريع المختلفة.

تصنف المشاريع حسب نوعها إلى: تجارية - إنتاجية - خدمية - صناعية. أو حسب حجمها متناهية في الصغر ، صغيرة ، ومتوسطة، وكبيرة.

وتعرف ريادة الأعمال بأنها : النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد يقدم فعالية اقتصادية مضافة. كما عرفت ريادة الأعمال بأنها "إنشاء عمل حر يتسم بالابداع".



تُصنّف ريادة الأعمال إلى ستة أنواع كما يأتي:

١. **ريادة الأعمال الصغيرة:** تعدّ ريادة الأعمال الصغيرة أحد أهم أنواع ريادة الأعمال وأكثرها انتشارًا حول العالم، وذلك لأنها تعدّ النواة الأولى لأي مشروع ريادي مستقبلي لا يهدف إلى التوسّع أفقيًا أو رأسيًا مستقبلاً. وعادةً ما يكون أصحاب المشاريع الصغيرة إمّا شخص واحد أو مجموعة من الأشخاص الذين تجمعهم عادةً صداقات أو صلة قرابة. ويميل غالبًا أصحاب مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة إلى توظيف الأشخاص المحليين أو أحد أفراد العائلة لتوفير النفقات ولصغر حجم المشروع. ومن الأمثلة عليها المتاجر الصغيرة؛ كمحلّ تصفيف الشعر، والبقالة، والنجارة، والسباكة، وغيرها.

٢. **ريادة الأعمال القابلة للتطوير:** في هذا النوع من الريادة يبدأ الريادي في إنشاء عمل يُدرك أنّ بإمكانه إحداث تغيير مجتمعي من خلاله وتحقيق عوائد مالية في المستقبل، فيجذب المستثمرين الذين يفكرون خارج الصندوق ويستقطبهم، وتعدّ ريادة الأعمال القابلة للتطوير أحد أصعب أنواع ريادة الأعمال مقارنةً بالأنواع الأخرى، إذ تعتمد على إيمان ورؤية رائد الأعمال اتجاه فكرة معينة يرى أنها قادرة على التأثير بشكل إيجابي على المجتمع. لذلك يعدّ قلة الرياديين المغامرين أحد أشهر سلبيات ريادة الأعمال القابلة للتطوير، لأنها تتطلب مستثمرين رياديين مؤمنين بنجاح أفكارهم بشكل كامل وقادرين على استثمار جزء من أموالهم فيها على أمل تحقيق عوائد ضخمة في المستقبل. ومن الأمثلة على ريادة الأعمال القابلة للتطوير : شركة أوبر، إذ تمكّنت شركة أوبر من إحداث ثورة في صناعة سيارة الأجرة عندما ظهرت على الساحة للوهلة الأولى، وبعد أن حصلت الشركة على استثمارات ضخمة، تمكّنت من الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة جدًا خلال فترة زمنية قصيرة.

٣. **ريادة الشركات الكبيرة:** في هذا النوع من الريادة تستمرّ الشركات الكبيرة في تقديم وتعديل منتجاتها الرئيسية، إذ يؤديّ التقدّم لتكنولوجي، وتفضيلات العملاء، والمنافسة الجديدة إلى زيادة الضغط على هذه الشركات لإنتاج منتجات مبتكرة وطرحها للبيع إلى مجموعة جديدة من العملاء في أسواق جديدة ومختلفة. ويكون ذلك إمّا من خلال عمليات الاستحواذ على الشركات الأخرى والمنافسين مثل: عمليات استحواذ شركة فيسبوك على تطبيق واتس آب وانستجرام لتوسيع قاعدة العملاء الحاليين والوصول لأسواق جديدة، أو عن طريق بناء شركات فرعية للشركة الأم من الصفر لتقديم خدمات أو منتجات جديدة.

٤. **الريادة الاجتماعية:** يُركّز هذا النوع من الريادة على إنتاج المنتجات وتقديم الخدمات التي تحلّ المشاكل المجتمعية وتُغطّي احتياجات المجتمع دون الاهتمام بالأرباح المالية. وتعدّ الريادة الاجتماعية أو ريادة الأعمال الاجتماعية أحد أكثر أنواع المشاريع الريادية تأثيرًا على الأفراد والمجتمعات، لأنها تركز على حل المشاكل المجتمعية الشائعة مثل: توفير الغذاء، تطوير التعليم، محاربة الفقر، الحفاظ على البيئة وغيرها من المشاكل الأخرى. حيث تقوم الشركات في هذا النوع من ريادة الأعمال بتطوير خدمات ومنتجات تهدف لحل هذه المشاكل. كما يطلق على هذا النوع من الشركات أو المؤسسات في بعض الأحيان "المنظمات غير الربحية". ومن الأمثلة على ريادة الأعمال الاجتماعية: شركة سيفينث جينريشن، والتي تأسست عام ١٩٨٨، لبيع منتجات التنظيف والعناية الشخصية الصديقة للبيئة، وذلك استجابةً للمخاوف المجتمعية المتزايدة بشأن البيئة آنذاك، إذ كانت أغلب الشركات المشابهة بوقتها تبيع منتجات تتضمن مواد كيميائية ضارة وغير صديقة للبيئة. لذلك تميزت هذه الشركة بفكرة المنتجات الصديقة للبيئة، وبفكرة التبرع، حيث كانت تتبرع الشركة بنسبة ١٠% من أرباحها لخدمة المجتمع، ومع ذلك حققت الشركة أرباحًا وصلت إلى قرابة ٢٠٠ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٥، مما شجّع العملاء على شراء منتجاتها وخدماتها.

٥. ريادة الأعمال الابتكارية

تعدّ ريادة الأعمال الابتكارية أحد أنواع المشاريع الريادية التي تركز على الاختراعات والأفكار الجديدة والمبتكرة، بهدف تحويلها فيما بعد إلى مشاريع تجارية ناجحة على أرض الواقع. تهدف الشركات التي تعتمد على هذا الأسلوب في نموذج عملها إلى تحسين حياة الأشخاص وحل مشاكلهم من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تسهم في تحقيق هذا الهدف. تعدّ شركة تسلا للسيارات الكهربائية والتي تأسست في عام ٢٠٠٣، واحدة من أشهر أنواع المشاريع الريادية الابتكارية حول العالم. حيث سعت الشركة إلى ابتكار نوع جديد من السيارات يعمل بالكهرباء بدلاً من الوقود، بهدف التقليل من انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون الضار على البيئة والنتائج من عوادم السيارات التي تعمل بالوقود، حيث وصلت أعداد سيارات تسلا الكهربائية المباعة في عام ٢٠٢٠ إلى حوالي أكثر من ٥٠٠ ألف سيارة كهربائية.

٦. ريادة الأعمال الداخلية

تعدّ ريادة الأعمال الداخلية واحدة من أهم أنواع ريادة الأعمال التي تهتم بها الشركات العالمية المبدعة. حيث تشير إلى الموظف المبدع داخل الشركات الذي يفكر خارج الصندوق ويمتلك القدرة على إيجاد أفكار جديدة ومبتكرة لصالح الشركة التي يعمل فيها. بالتالي يساعد رائد الأعمال الداخلي شركته في الحصول على ميزة تنافسية تجعلها تتفوق على منافسيها في السوق المستهدف. لذلك تسعى الشركات على تحسين رضا الموظفين داخل الشركة وعقد اجتماعات دورية لموظفي الشركة لإيجاد الأفكار الجديدة وتطبيقها. تعدّ شركة فيسبوك أحد أمثلة ريادة الأعمال الداخلية، إذ تعقد الشركة مبادرة دورية تجمع فيها المهندسين والمبرمجين للتنافس

مهارات يطبقها رائد الأعمال خلال رحلته

5



العاطفة والطاقة

صفتان أساسيتان لرائد الأعمال
للتمكن من اجتياز العمل لتحقيق
النجاح على المدى الطويل.

الرؤية

تساعد على تحديد الأهداف
الاستراتيجية للشركة وإنشاء
خطة عمل واضحة.

خلق الفرص

لا يقتصر دافع رائد الأعمال على
بناء مشروع تجاري، بل يمتد
ليشمل خلق الفرص للآخرين.

طرح الأسئلة

يؤدي طرح الأسئلة بخصوص
الاستراتيجية وخطط العمل
والقرارات إلى تحسين الرؤية.

التواصل

مدوامة التواصل بوضوح مع الأطراف
المعنية لمشاركة الرؤية وخطة العمل
لتحقيق الهدف المنشود.



صفات رائد الأعمال (من هو رائد الأعمال أو من هو الريادي)

الريادي : هو الشخص الذي يمتلك خصائص شخصية وكفايات مهنية وإدارية تجعله قادرًا على البدء بمشروعه الخاص، والانطلاق نحو تحقيق هدفه، والتحول من مدير لشركة ناشئة حاليًا إلى مدير لشركة كبيرة في المستقبل. فالريادي يرى ما لا يراه الآخرون من فرص متاحة، ويقوم بتحويل الأفكار والفرص إلى أعمال ناجحة ومربحة اقتصاديًا.

ويتمتع الريادي بمجموعة من الكفايات منها:

أولاً: الكفايات المهنية : وتتضمن : المعرفة والمهارات والخبرة الفنية العلمية والعملية اللازمة في مجال العمل . أما الكفايات الإدارية : وتتضمن المعرفة والخبرة في عموميات الإدارة كالتخطيط والتنظيم والتوجيه والإشراف والرقابة وتقويم الأداء، وحساب الأرباح والخسائر، وحساب التكاليف والعوائد. ثانياً: المزايا الشخصية لدى الشخص الريادي ومنها:

تحمل المخاطر المدروسة سواء كانت مهنية أو شخصية أو مالية أو نفسية.

المبادرة : وتعني بأن يكون رائد الأعمال مدفوعاً ذاتياً دون أن يطلب منه ذلك ، ويأخذ بزمام الأمور في المواقف الصعبة ويجد الحلول المناسبة للمشاكل التي تقف أمام نجاح مشروعه الإصرار والمثابرة : وتعني أن رائد الأعمال يجب أن يعمل بجد ويقوم بجهود استثنائية من أجل النجاح فيما يقدمه وما يفعله

البحث عن المعلومات اللازمة للعمل: يتوجب على رائد الأعمال أن يكون فضولي ، ولديه غريزة البحث عن المعلومات ، مما يغذي ثقافته ومعلوماته وخبراته بكل ما يلزم مشروعه للانطلاق بشكل ناجح.

الثقة بالنفس: أي أن الريادي يسعى إلى الاستقلالية والتخلص من السلطة وسيطرة الآخرين . كما أنه يدرس خياراته ومن ثم يقوم باتخاذ قراراته ويتحمل مسؤوليات نجاحه أو فشله.

الحزم: يواجه رائد الأعمال الكثير من المشاكل الصعبة والسهلة في إدارة مشروعه ، منها المشاكل المباشرة ومنها المشاكل غير المباشرة لذلك يجب أن يكون حازماً وواثقاً بقدراته ليسيطر على جميع الأمور لتكون في مسارها الصحيح

كيف تصبح شخص ريادي

حتى تصبح رائد أعمال فعلياً عليك أن تتحلى بالإدراك والمعرفة الكافية لحل المشكلات، فكثير من رواد الأعمال تخلوا عن مشاريعهم بسبب عدم قدرتهم على حل المشكلات، فيكون الهروب أسهل بالنسبة لهم. لذلك مواجهة المشكلات والتفكير بعقلانية وتوظيف المعرفة والخبرة كلها أدوات مساعدة للريادي. فأغلب الشركات الضخمة التي نعرفها حالياً تعرضت للانهييار والافلاس بسبب عدم قدرة أصحابها على حل المشكلات، ولكن الريادي الصامد هو من وصل بشركته إلى النجاح والاستقرار.

كما يجب أن يتقن الريادي مهارات التخطيط وتحديد الاستراتيجيات المناسبة وفقاً للامكانيات المتاحة والمواقف المختلفة والخبرات السابقة ، ومعرفة الحقوق والواجبات والأولويات وتحديد بها بدقة.

ومن خصائص الريادي أيضاً.....
يمكن القول أن رائد الأعمال يسعى إلى تحقيق نمو كبير وسريع بموارده المحدودة في حين أن صاحب المشروع الصغير يحاول بناء شركة مستقرة لا تسعى للهيمنة في مجالها بقدر ما تسعى إلى توفير دخل مستمر. وبالتالي ليس كل صاحب مشروع هو رائد أعمال وليس كل رائد أعمال هو شخص ناجح.

خصائص الريادي

القدرة على تحمل المخاطرة المدروسة.

المبادرة.

الانتباه للفرص واقتناصها.

الإصرار والمثابرة.

البحث عن المعلومات اللازمة للعمل.

الاهتمام بالجودة والتميز.

الالتزام بالعمل والمتابعة.

الفاعلية.

التخطيط المنظم.

حل المشكلات.

الثقة بالنفس.

الحزم.

الإقناع واستخدام إستراتيجيات التأثير.

الاهتمام بتوفير بيئة عمل ملائمة.

7 أمور على رأس أولويات رواد الأعمال

01 التسويق للأعمال
عرض العلامة التجارية وخطة التسويق وميزانيتها وعناصرها اللازمة لجذب العملاء

02 تنمية الأعمال
وضع أهداف واقعية للنمو وفهم العوامل اللازمة للمضي قدماً.

03 النمو الشخصي
فهم نقاط القوة وتحسين مهارات الاتصال وخلق رؤية مقنعة وملهمة.

04 كفاءة النجاح
إدارة الهدف لإنجاز المزيد في وقت أقل وتطوير الخدمات والحفاظ على المنافسة.

05 تحقيق أقصى استفادة من الموظفين
الاستعانة بقوة عاملة ملهمة من خلال مشاركتهم الفعالة في العمل.

06 الإدارة المالية
اكتساب فهم التدفق النقدي وبيانات الأرباح والخسائر وأفضل ممارسات المحاسبة.

07 التعامل مع الضغط والتوتر
التعامل مع ضغوطات العمل وممارسة التمارين الرياضية للتخفيف من التوتر والمساعدة في الإبداع.

أدوار الريادي:

تؤدي الأعمال الصغيرة عدداً من الأدوار الهامة في الاقتصاد منها :

- ١. توفير الوظائف الجديدة :** إن الوظائف التي توفرها المشروعات الصغيرة تختلف عن تلك التي توفرها الشركات الكبرى في نواحي رئيسة عديدة، فالمشروعات الصغيرة عادة ما تدفع أجوراً نقدية أقل مما تقدمه الشركات الكبرى، كما أن العاملين في المشروعات الصغيرة حاصلين على مؤهلات علمية أدنى من العاملين في الشركات الكبرى، وهكذا فإن المشروعات الصغيرة باستخدامها العاملين الذين لا يلبون احتياجات الشركات الكبرى توفر فرص وظيفية جديدة للأفراد وبالتالي تقلل من نسب البطالة.

- ٢. تقديم منتجات وخدمات جديدة :** إن تبني المشروعات الصغيرة وتشجيعها للاختراعات يسهم بشكل كبير في تحسين الموقف التنافسي للشركات والمشروعات الصغيرة، إذ تشير الدراسات أن حوالي ٩٨% من التطور الجوهري للمنتجات الجديدة انطلقت من المشروعات الصغيرة.

- ٣. توفير احتياجات الشركات الكبرى :** بالإضافة إلى توفيرها للوظائف والمنتجات الجديدة فإن المشروعات الصغيرة تلعب دوراً هاماً في نشاط الشركات الكبرى، فهي تقوم بدور الموزع وكذلك وكلاء خدمة الزبائن بالإضافة إلى دورها كمورد للمنتجات.

- ٤. تقديم المنتجات والخدمات الخاصة :** إن العديد من المشروعات الصغيرة وجدت وبقيت لأنها تتمكن من تلبية حاجات ومتطلبات الزبائن الخاصة، كون أن نظام الإنتاج فيها يعتمد في أغلب الأحيان على التنوع وليس على الإنتاج الواسع ، وهذا قد لا يتماشى مع نظم الإنتاج في الشركات الكبرى التي تركز على الكم في الإنتاج . (رفاعي واحمد، ٢٠٠١، ص: ١٤٦)

البيئة الريادية (أو النظام البيئي الريادي) هي البيئة الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر سلباً أو إيجاباً في نجاح المشاريع الريادية التي تُطلق في تلك البيئة. ومن أهم عناصر البيئة الريادية رواد الأعمال والأفكار الريادية والمستثمرين والشركات الخدمية المختلفة، والحاضنات وأي جهة أخرى تسهم في إنجاح المشاريع الريادية.

ومن أشهر البيئات الريادية ما يعرف ب**وادي السيليكون في الولايات المتحدة** الذي ضم عدداً كبيراً من الشركات الناجحة عالمياً. وقد برزت النظم البيئية الريادية كقوة ديناميكية تلعب دوراً هاماً بكل ما يتعلق بأداء الشركات الناشئة أو رواد الأعمال.

في الواقع، إن أحد أسباب النجاح أو الفشل في هذه الحالة يعود لما يسمى بالبيئة الريادية أو النظام البيئي لريادة الأعمال لأنه يتعامل مع جهات مختلفة مثل رواد الأعمال والمستثمرين، والسياسات والقوانين، والممولين، المستهلكين وغير ذلك.

ما هو النظام البيئي الريادي؟

يمكن تعريف النظام البيئي الريادي بأنه : البيئة الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر في ريادة الأعمال أو تدعمها. وتلعب مكونات هذا النظام مثل الشركات أو حاضنات الأعمال دوراً هاماً ، حيث تمنح رواد الأعمال وشركاتهم الناشئة فرصاً هامة للنجاح.



كيف نبني بيئة ريادية؟

فكر معي الآن

النظام البيئي الريادي = الأفراد + الثقافة

لأن جوهر النظام البيئي الريادي المثالي (الأفراد أو رواد الأعمال، والثقافة) التي تسمح لهم بالتعاون والعمل والتفاعل فيما بينهم أو مع المجتمع لإنشاء وتطوير مشاريعهم الريادية.



خصائص النظم البيئية الريادية

تتمتع النظم البيئية الريادية بمجموعة من الخصائص، وهي:

١. **الاختلاف** إن النظم البيئية غير متشابهة فيما بينها، فكل كل نظام بيئي يشكل نموذجاً فريداً، لأنه يعتبر نتيجة لمئات العناصر التي تتفاعل مع بعضها لذلك لا يوجد بيئة ريادية مثالية لجميع المشاريع.

٢. **النظام البيئي الريادي مستدام أو ذاتي الاكتفاء نسبياً** تصبح النظم البيئية لريادة الأعمال ذاتية الاكتفاء نسبياً. فالنجاح يولد النجاح ليتم تعزيز العناصر الأساسية للنظام البيئي تلقائياً. كما أن هناك نقطة تحول يمكن عندها الحد من العوائق المؤثرة بشكل سلبي. فبمجرد أن تصبح العناصر الأساسية قوية بما فيه الكفاية، ستعزز بعضها البعض.

يمكن تمييز ستة عناصر أساسية في معظم الأنظمة البيئية الريادية وهي (التمويل، الدعم، السياسات، الأسواق، رأس المال البشري، والثقافة) ويمكن إضافة عنصرين آخرين وهما (البنية التحتية - والبحث والتطوير):

- ١- **التمويل**: ويضم عملية الحصول على رأس المال، والمنح؛ أو الوصول إلى البنوك، ومؤسسات التمويل..
- ٢- **الدعم الخاص بالأعمال التجارية**: ويضم كل من حاضنات أو مسرعات الأعمال، ومقدمو الخدمات القانونية أو المستشارين.
- ٣- **السياسات**: مثل معدلات الضرائب وتكاليف بدء العمل التجاري.
- ٤- **الأسواق**: وتضم كل من الشركات المحلية، الشركات الدولية، المستهلكين، شبكات التوزيع، شبكات البيع، شبكات التسويق.
- ٥- **رأس المال البشري**: ويضم الأفراد من المدارس، والجامعات، ومعاهد التدريب وغير ذلك.
- ٦- **الثقافة**: وتضم وسائل الإعلام، الحكومة، الجامعات، الجمعيات المهنية، المنظمات الاجتماعية التي تدعم ثقافة ريادة الأعمال.
- ٧- **البنية التحتية**: مثل الكهرباء، النقل، الاتصالات، والمرافق الأخرى مثل الغاز، الماء، وغيرها.
- ٨- **البحث والتطوير**: وتضم مراكز ومختبرات الأبحاث العامة، ومراكز الأبحاث الخاصة.

الشكل رقم ١، نموذج النظام البيئي الريادي لاينبرغ



تقييم السوق

يعني هذا تعريف السوق على الخدمات التي تقدمها الحاضنة، وتعريف الفئات المستهدفة بأعمال الحاضنة. ومن الأفضل أن تتضمن هذه المرحلة مسحاً سوقياً للأعمال الصغيرة، وتحليلاً لنوع الخدمات اللازمة في الحاضنة.

التواصل الدولي

ويتضمن دراسة السوق إجراء دراسة الجدوى، إذ يمكن أن يحقق إجراء دراسة الجدوى للحاضنة المقترحة عددًا من الأهداف المهمة، ويمكن أن يوفر أساساً قوياً للحكم على الحيوية الاقتصادية والسياسية للمشروع المقترح. ومن فوائد دراسة الجدوى أيضاً أنها تساعد في الإجابة على الأسئلة الضرورية المتعلقة بكيفية الاستمرار بصورة نظامية، وكيفية تأمين التمويل أثناء مراحل تطوير الحاضنة.

تعريف أصحاب المصلحة

صاحب المصلحة أي الفرد أو مجموعة الأفراد الذين يؤثر على تحقيق أهداف التنظيم. ومن المرجح أن يشمل أصحاب المصالح الجهات الحكومية، والتنظيمات من القطاعين العام والخاص المهتمة بتنشئة وتطوير الأعمال الجديدة.

تحديد الموقع والحجم

البحث عن الموقع المناسب لإقامة الحاضنة، وتقويم التسهيلات في الموقع المحدد (الماء، والطاقة، والهاتف، والكهرباء، ووحدات للتجمع والاسترخاء). كما يجب أن يكون الموقع قريباً من الخدمات، والمرافق، والعملاء المحتملين.

اختيار مدير الحاضنة

مدير الحاضنة هو أحد العوامل الأكثر أهمية في نجاح الحاضنة المستقبلية. وتخطى كثير من الجهات عندما تركز جل اهتمامها على التجهيزات الإنشائية والمكانية، وتغفل الإدارة والموارد البشرية المتخصصة لنجاح الحاضنة. ومن هنا فإن مدير الحاضنة يجب أن تكون لديه مقدرة على إنتاج ثقافة وبيئة أعمال إيجابية والحفاظ عليها، وذلك لاستدامة الحاضنة في المدى الطويل. ويجب اختيار المدير قبل أن تبدأ الحاضنة بالتشغيل.

أهداف ريادة الأعمال

يوجد العديد من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها المشاريع الريادية منها ما هو شخصي يعود على رائد الأعمال نفسه، ومنها ما هو مجتمعي أي يحقق فوائد اقتصادية واجتماعية للمجتمع.

تحسين الإقتصاد: تساهم المشاريع الريادية في إيجاد التعاون المشترك بين العديد من القطاعات، وهذا بدوره ما يحرك عجلة الإقتصاد، ويسهم بتحقيق التعاون بين المشاريع الجديدة والقطاعات المختلفة في المجتمع، مما يؤدي إلى تحسين الوضع الاقتصادي وإيجاد فرص عمل للأفراد.

تطوير الأفراد وتدريبهم: تقوم ريادة الأعمال على استغلال الفرص في الدرجة الأولى، وهي تبحث دائماً عن الأشخاص المبدعين الذين يقدمون أفكار ومنتجات مبتكرة، لذلك تسهم في تطوير قدرات ومهارات الأشخاص الذين يعملون في هذه المشاريع الجديدة.

خدمة المجتمع: من المعروف أن من مميزات ريادة الأعمال أنها تقوم على حل مشكلات المجتمع وإحراز التقدم الاقتصادي لها من خلال المشاريع المختلفة المقدمة لأفراد المجتمع.

تطوير أساليب التخطيط: تقوم ريادة الأعمال على دراسة المشاريع السابقة والتعلم من أخطائها ، فهي من خلال عدة أدوات ووسائل تفهم ما هي الجوانب التي لم تغطيها باقي المشاريع وتراعيها في خططها المستقبلية.

تطوير مهارات العمل ضمن الفريق: يركز نجاح أي مشروع ريادي على فريق العمل، لذا يجب على كل فرد من الفريق أن يحاول تطوير نفسه ليقدم أفضل ما لديه، الأمر الذي يؤدي إلى تطوير الفريق كاملاً ومن ثم تطوير المشروع.





ظهرت حاضنات الأعمال كوسيلة للتنمية الاقتصادية في بداية ومنتصف الثمانينيات من القرن العشرين الميلادي، وقد كانت البداية في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، وانتشرت بعد ذلك إلى جميع أنحاء العالم. وقد تشكل مفهوم الحاضنة منذ سنة ١٩٥٩، عندما افتتح مركز بتافيا الصناعي، حيث كانت البداية لهذا المركز بعد أن واجهت العائلة ديوناً عالية، جعلتها تلجأ إلى فكرة تأجير الآلات الصناعية وتدريب المصنعين في الشركة، وبعدها تم تطوير الفكرة لتشمل تأجير مبنى الشركة، وتأجير مكاتبها ومرافقها للأفراد الراغبين في إنشاء مشاريع صناعية مع توفير الاستشارة الإدارية والفنية.

وحتى بداية الثمانينيات من القرن العشرين الميلادي، لم يكن يشيع المفهوم الحالي لما نسميه بدقة الآن بحاضنات الأعمال. لكن ظهرت بعض الأساسيات المشتركة للمفهوم شملت السمات المشتركة مثل خدمات المشتركة، والإدارة المجتمعة، وشبكات استشارات الأعمال.

وبحلول عام ١٩٩٠م، بلغ عدد الحاضنات التي تعمل في الولايات المتحدة الأمريكية ٣٨٥ حاضنة أعمال. كما أصبحت "صناعة الحاضنات" أكثر انتشاراً مع ظهور الجمعيات والمنظمات المتخصصة الجديدة، مثل جمعية حاضنات أعمال بنسلفانيا، وتبعته بعد ذلك جمعية حاضنات الأعمال الوطنية وجمعيات وشبكات حاضنات أخرى في مختلف المناطق.

وفي أوروبا، قدمت منظمة العمالة والسياسة الاجتماعية للاتحاد الأوروبي خطوطاً إرشادية لتشجيع بناء الحاضنات لدعم سوق العمل الأوروبي، وحل المشكلات حيث تبنت كل الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي نموذج الحاضنات في المجالات المختلفة.



حاضنات الأعمال

هي برامج تشاركية مصممة لتساعد المشاريع الريادية الجديدة في النجاح. فهي تقدم لرائد الأعمال التدريب والإرشاد لحل المشكلات المرتبطة بمشروعه الناشئ، كما توفر له إمكانية الوصول للتمويل بربطه مع المستثمرين، وتوفير مساحات عمل مشتركة تسهل عمل رائد الأعمال وتمكنه بالاحتكاك برواد أعمال آخرين لتبادل الخبرات. وبذلك يكون الهدف الأول للحاضنات هو إنجاح المشروع الناشئ وتنميته. من خلال برامج تشاركية مصممة لتساعد المشاريع الريادية الجديدة في النجاح.

وتعرف حاضنة الأعمال بأنها: شركات حاصلة على ترخيص للعمل من الجهات المختصة ومملوكة بالكامل للأفراد ، أو الشركات ، أو الجهات الحكومية ، أو الأهلية ، أو منظمات المجتمع المدني ، بحيث تقدم مجموعة من الخدمات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لفترة من الزمن تسمى **"فترة الاحتضان"** وذلك من خلال توفير بيئة عمل مناسبة ، بهدف زيادة فرص نموها وتوفير كل السبل اللازمة لزيادة نسبة نجاح مشاريعها.

عرفت أيضا بأنها: "حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة ، توفرها ولمرحلة محددة من الزمن مؤسسة قائمة لها خبرتها علاقاتها للمبادرين الذين يرغبون البدء في إقامة. كما تعرف بانها "عملية حركية لتنمية وتطوير مؤسسة صغيرة بهدف تخفيف أعباء مرحلة الانطلاق للمنظمات الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس حتى تضمن بقائها ونموها خاصة في مرحلة بداية النشاط. من خلال تقديم مختلف المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات".

وقد ظهر حديثاً مفهوماً جديداً في مجال حاضنات الأعمال، وهو **الحاضنة الافتراضية** مثل **حاضنة ألف ستارت أب**. بحيث تقدم معظم هذه الخدمات بشكل افتراضي عن طريق الانترنت ودون الحاجة للتواجد في مكان فعلي. مما يقلل التكاليف ويتيح الفرصة لانضمام عدد أكبر من رواد الأعمال.

<https://www.alefstartup.com/>



6 خطوات لإنشاء خطة عمل فعالة

خطة العمل هي قائمة المهام أو الخطوات التي تحتاج إلى إكمالها لتحقيق أهدافك وذلك من خلال الخطوات التالية:



www.esu.ac.ae

- المدخلات لحاضنات الأعمال تتمثل في:

رواد الأعمال ممن يحملون أفكار ابداعية ، الموارد والامكانيات، نتائج الأبحاث العلمية ، تكنولوجيا قابلة للتطبيق ، وخطط عمل فعالة.

الهدف الذكي هو اختصار يعطي معايير للتوجيه في تحديد الأهداف.

محدد - يستهدف مجال معين للتحسين.

قابل للقياس- قابل للتحقيق - واقعي يحدد النتائج التي يمكن تحقيقها بصورة واقعية، بالنظر إلى الموارد المتاحة- مرتبط بوقت يحدد متى ستتحقق النتائج.

- العمليات التحويلية وتمثل في : مجموعة عمليات المساعدة التي تقدمها الحاضنة لرائد الأعمال خلال فترة الاختضان.

- المخرجات: منشآت صغيرة توفر فرص وظيفية ، أو مشاريع ذات جدوى اقتصادية وتكنولوجية ، أو منتجات أو خدمات جديدة ذات قيمة مضافة ، حلول ابداعية لبعض المشكلات الصناعية ، تطبيق عملي للأبحاث والاختراعات



الأعمال والأنشطة التي تقدمها حاضنات الأعمال

هناك العديد من الأنشطة الخاصة بحاضنات الأعمال منها:

١. توفير الإحتياجات التقنية المساندة اللازمة للمشاريع.
٢. إرشاد وتوجيه منتسبي الحاضنة.
٣. تدريب موظفي المشروعات المنتسبة.
٤. بناء هيكل نموذجي لإنشاء وتأسيس الأعمال والشركات الجديدة.
٥. توفير مواقع عديدة وكافية لإستقبال عملاء المنتسبين والمختبرات والورش المساعدة.
٦. توفير المساندة والمساعدة الإدارية والتسويقية.
٧. توفير المساعدة والاستشارة المالية.
٨. تعريف المنتسبين على المستثمرين الآخرين والشركاء الاستراتيجيين.

أهمية حاضنات الأعمال اقتصادياً وإجتماعياً**الأهمية الاقتصادية لحاضنات الأعمال:**

تشجيع و تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة: حيث تقوم هذه الحاضنات في الأساس على مواجهة الإرتفاع الهائل في معدلات الفشل التي تقع بها هذا المشروعات الصغيرة نظراً لعدم وجود من يقوم باحتضانها لمواجهة السوق الاقتصادي ومواجهة التحديات المتواجدة به. ويمكن تلخيص مدى فاعليتها في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعم التنمية الاقتصادية، وكذلك دعم رواد الأعمال في النقاط التالية:

توفير مصادر التمويل: حيث يمكن للحاضنات مساعدة المنشآت المنتسبة إليها في سهولة التواصل مع الراغبين في الاستثمار في هذه المنشآت وهي في طور النمو، وبالتالي سهولة تواصلهم معاً، كما يمكن للحاضنات نفسها المشاركة في ملكية هذه المنشآت، وبالتالي دعمها تمويلياً وهو ما قدمته العديد من الحكومات بالفعل لدعم حاضنات الأعمال وتحفيزها لما تقدمه من دور فعال للاقتصاد الوطني.



- تقديم الخدمات القانونية حيث تحتاج المنشآت الجديدة إلى العديد من الخدمات القانونية التي قد توفرها الحاضنات، كإجراءات تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص، وكذلك ما يتعلق بحماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع، حيث تقوم حاضنات الأعمال عادةً بدور الوسيط بين المنشآت المنتسبة إليها والجهات التي تقدم الخدمات القانونية.
- توفير شبكات تواصل واسعة حيث تقوم حاضنات الأعمال بإقامة و تسهيل الندوات والمعارض بهدف استقطاب وجذب العديد من الممولين للمشروعات الصغيرة، وبالتالي دعم رواد الأعمال في تنفيذ و تفعيل إبتكاراتهم، وذلك تمهيداً لتواصلهم مع المنشآت المنتسبة إليها، وكذلك تعمل على النشر والترويج للمشاريع المحتضنة.
- تقديم الخدمات الإدارية والتدريبية والتسويقية والاستشارية حيث تبدأ بتقديم الخدمات الإدارية من قبل حاضنات الأعمال للمنشآت والمشروعات الصغيرة المنتسبة لها، كما تقوم كذلك بتقديم خدمات التدريب المختلفة لتنمية المهارات الخاصة برواد الأعمال.
- توفير البنية التحتية تقوم الحاضنات بتوفير البنية التحتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تنتسب لها المرافق الأساسية اللازمة من مختبرات ومعامل وتجهيزات، والإحتياجات الإضافية من أجهزة وبرامج وخدمات تقنية المعلومات وشبكات الاتصالات.
- تقديم الخدمات الفنية إن وجود بيئة مشجعة لنقل التقنية يعتبر مطلباً أساسياً لنجاح حاضنات الأعمال في حصول المنشآت المنتسبة لها على التقنيات اللازمة لتطويرها ونموها، حيث تعمل على تحقيق التعاون والتنسيق بين برامج نقل التقنية والحاضنات من خلال عقود واتفاقيات خاصة.

ثانياً: تنمية المجتمع محلياً: تسهم الحاضنات في تنمية وتنشيط المجتمع المحلي وكذلك تطوير بيئة الأعمال، وإقامة مشروعات عديدة تعمل على تنمية المجتمع، وجعل الحاضنة نواة تنمية إقليمية ومحلية، ومركزاً لنشر روح العمل الحر وبالأخص لدى الراغبين في الالتحاق بسوق العمل.

ثالثاً: دعم التنمية الاقتصادية : إن حاضنات الأعمال قادرة على تمكين المناطق الذي تنشط فيها من تحقيق معدلات مرتفعة لإقامة أنشطة اقتصادية جديدة فعالة للمجتمع، بالإضافة إلى تحقيق معدلات نمو عالية للمشروعات الناشئة المشتركة بالحاضنات، وذلك من خلال العمل على تسهيل إقامة المشروعات الإنتاجية أو الخدمية الجديدة، التي تعتبر واحدة من أهم ركائز التنمية الاقتصادية.

رابعاً: دعم التنمية الصناعية والتكنولوجية : تُركز الحاضنات التكنولوجية على رعاية وتنمية الأفكار الإبداعية والأبحاث التطبيقية، والعمل على تحويلها من مرحلة البحث والتطوير إلى مرحلة التنفيذ، وذلك من خلال إقامة المشروعات الصغيرة التكنولوجية، والتي تعتبر أحد أهم آليات التطور التكنولوجي من حيث قدرتها الفائقة على تطوير وتحديث عمليات الإنتاج بشكل أسرع وبتكلفة أقل، وأيضاً إقامة حاضنات تكنولوجية متخصصة تعمل على تسهيل نقل وتوطين التكنولوجيا الحديثة والمتطورة.

ما هي مسرعات الأعمال؟

مسرعات الأعمال هي شركات استثمارية تقدم برامج تدريبية محددة الأهداف للشركات الناشئة بغرض تطويرها ونمو مبيعاتها مقابل حصة استثمارية في هذه الشركات. تعمل مسرعات الأعمال من خلال تقديم برامج مسرعة محدودة المدة (عادة من ٣ إلى ٦ شهور) يتم فيها اختيار المشروعات أو الشركات الناشئة بصورة انتقائية للغاية، تقدم من خلالها التدريب المكثف اللازم لتطوير خطة العمل والمهارات التسويقية والمالية. ويستند نموذج عملها على الاستحواذ على جزء بسيط من الأسهم من الشركات الناشئة و إتاحة فرصة للاستثمار في المشروعات المحتضنة من قبل مستثمرين خارجيين.

ما هو الفرق بين حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال؟

إن مفهوم مسرعات الأعمال وحاضنات الأعمال لديهما كثيراً من التشابه والنقاط المشتركة، ولكن يوجد فروق أساسية أيضاً. من النقاط المشتركة أن الحاضنات والمسرعات هدفها الرئيسي مساعدة الشركات الناشئة والجديدة على النمو عبر تقديم المساعدة والمشورة وتوفير كادر استشاري أو رقابي وتوسيع العلاقات بين المستثمرين .

الفرق الجوهرى بين المسرعات Accelerator والحاضنات Incubator هو بـمدة الاحتضان ونوعية المشاريع المحتضنة.

تشبه مسرعات الأعمال بشكل كبير حاضنات الأعمال إلى حد كبير من حيث تقديم نفس الخدمات، لكن الفرق الجوهرى هو بـمدة الاحتضان ونوعية المشاريع المحتضنة.

- تقدم مسرعات الأعمال برامجها في مدة زمنية محددة. وبذلك يكون للبرنامج بداية ونهاية. بينما الحاضنات تبقى المشاريع محتضنة لديها لفترات أطول (أكثر من ستة أشهر وقد تصل لسنوات).
- في الحاضنات يتم اختيار مشاريع واعدة لكنها أقل نضجا وتحتاج للكثير من التطوير والتحديث. أما المسرعات، فإنها تختار فقط المشاريع الواعدة جداً وشبه المكتملة من حيث النضج وآلية العمل والربح وقابليتها للنمو السريع. بحيث تقوم بتسريع نموها بشكل هائل في هذه الفترة.
- معايير الاختيار تكون أكثر صرامة في المسرعات. فمثلا مسرعة Tech Starts تختار فقط عشرة مشاريع من بين آلاف المشاريع التي تقدم طلباتها للاحتضان عندها.



ما هو الاحتضان الداخلي للمشاريع؟

هي فترة زمنية تقوم من خلالها حاضنات الأعمال بتقديم الخدمات للمشاريع المحتضنة، حيث يتم توفير مساحات عمل خاصة ممكن الترخيص عليها، بالإضافة إلى تقديم حزمة من الخدمات الإدارية والفنية بشكل يعزز من فرص نجاح المشروعات المحتضنة. وتنتهي فترة الاحتضان بتخرج المشروع المحتضن من الحاضنة وذلك عند استقلالية المشروع بحد أقصى ثلاث سنوات.

ما هي برامج الاحتضان؟

هي برامج تدريبية متكاملة ومحددة المدة، تهدف إلى تأهيل مجموعة من المبادرين لتنفيذ واختبار أفكارهم ثم تأسيسها كمشروعات أو شركات، يتم من خلالها التركيز على عوامل عدة تدعم فرص نجاح المشروع وتساعد المبادر في دراسة وتأسيس مشروعه بمساعدة مدربين ومستشارين في المجال. ما هي مساحات العمل المشتركة؟

هي شركات تقدم للمبادرين مساحات عمل مشتركة وقاعات اجتماعات والتجهيزات المكتبية الأساسية التي تتيح لهم ممارسة أعمالهم بشروط مرنة للغاية مقابل رسوم اشتراك شهرية أو سنوية. لا يشمل ذلك تقديم الخدمات الإدارية والفنية والاستشارية. وتتميز هذه المساحات بالتصميم العصري بحيث تكون منصة للإبداع والتواصل بين المهتمين في مجال ريادة الأعمال عن طريق إيجاد بيئة عمل مشتركة تشجع التعاون والتعارف بين المبادرين.

ما هو الفرق بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة؟

وفقاً لبيتر داركر ريادة الأعمال تتميز عن المشروعات الصغيرة بمقدار الثروات: فالمشروعات الصغيرة تهدف إلى توليد دخل مستمر ومرضي لصاحبه يكون أفضل من التوظيف التقليدي، أما ريادة الأعمال فتهدف إلى انشاء ثروة مستمرة ودائمة.



في حين أن حاضنات الأعمال يمكن أن توفر عددًا من الفوائد لرواد الأعمال، إلا أن هناك أيضًا بعض السلبيات مثل: **التكلفة** هي إحدى السلبيات الرئيسية لحاضنات ومسرعات الأعمال. قد تكون هذه البرامج باهظة الثمن ، وقد لا تكون في متناول جميع رواد الأعمال، بالإضافة إلى ذلك ، قد تتطلب بعض الحاضنات حصصًا في المشاريع التي تحتضنها مقابل التمويل أو الخدمات التي تقدمها. **المنافسة الشديدة** : يمكن أن تكون عملية التقديم طويلة وصعبة ، ولن يتم قبول جميع الشركات.

عيوب حاضنات الأعمال

بينما تقدم حاضنات الأعمال مجموعة من الفوائد، هناك بعض الجوانب السلبية التي يجب مراعاتها، ومن أبرزها:

- **الالتزام بالوقت**: بينما تقدم المسرعات والمسرعات المسبقة برامج منظمة ومحددة زمنياً، فإن الحاضنات لديها وتيرة أبطأ. إنها الخيار المناسب للشركات التي تحتاج إلى مزيد من الوقت لتنمو.
- **الوصول المحدود**: الحاضنات لها درجات متفاوتة من الانتقائية. البرامج ذات السمعة العالية يتهافت عليها المزيد من المتقدمين ويصعب الالتحاق بها. يمكن أن تكون عملية التقديم صارمة في أكثر المؤسسات تميزاً.
- **الجدول الزمني الصارم**: بالنسبة لبعض الشركات، يمكن للحاضنات أن تنتقص من متطلبات إدارة الأعمال التجارية. غالباً ما تتطلب البرامج حضوراً صارماً في التدريب وورش العمل والأنشطة الاجتماعية. بينما يُشتت انتباه البعض، يمكن أن يكون هذا التعليم لا يقدر بثمن لأولئك الذين يحتاجون إليه ويريدونه.

على الرغم من أن ريادة الأعمال تتيح كثيراً من المزايا والفرص إلا أن هناك عدداً من السلبيات والمخاطر في هذا المجال ومنها:



ملخص المحاضرة



خاتمة:

تعد ريادة الأعمال من أهم عناصر التنمية في الاقتصاديات الحديثة وتقدم حاضنات الأعمال بأنواعها المختلفة العديد من الأدوار لدعم رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة ، فضلاً عن كونها أداة لتسريع عمليات الابتكار في الأعمال وذلك باحتضانها للطاقات البشرية القادرة على العمل والإبداع .

أثبتت تجارب التنمية الاقتصادية أن المشروعات الصغيرة هي المحور الأساسي في توسيع القاعدة الإنتاجية وزيادة الصادرات وإيجاد فرص عمل جديدة خاصة، وتخفيف عدم التوازن بين الأقاليم المختلفة في الدولة، وتحقيق التوزيع العادل للدخل القومي والثروات ، كما تجدر الإشارة إلى أن أهمية المشروعات الصغيرة والدور الذي يمكن أن تقوم به كونها تمتاز بالانتشار وبالتالي تعمل على زيادة فرص العمل واستثمار الموارد البشرية وزيادة الصادرات .

ويمكننا القول بأن المشاريع الصغيرة تعتبر بمثابة العمود الفقري للاقتصاد فمعظم الأفراد في الدول النامية يعتمدون بشكل كبير على الوظيفة الشخصية أو المشاريع الصغيرة كمصدر للدخل.



الموضوع القادم: الإنتاجية الإبداعية وتحقيق الميزة التنافسية



دتم بحفظ الله ورعايته
د. وردة أبو كلوب