

أثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة دراسة تطبيقية على
المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض

The impact of strategic management on the performance of small and medium
enterprises, an applied study on small and medium enterprises in the city of Riyadh

جامعة ميدأوشن – MIDOCEAN University

ماجستير إدارة – Master of Management

مقرر مشروع التخرج MGM 697

إعداد الطلاب:

مشاري فهد بونهيه

محمد صالح الطعيس

عبيد مفلح الدوسري

إشراف

الدكتور/...

الدكتورة/...

الفصل الثاني من العام الدراسي ٢٠٢٣-٢٠٢٤ م.

مقدمة

تعيش الأسواق العالمية في عصر يتسم بالتغيرات السريعة والمستمرة، والتي تفرض على المؤسسات الاقتصادية ضرورة التكيف والتطور لضمان بقائها ونموها. وفي هذا السياق، تأتي الإدارة الاستراتيجية لتلعب دوراً محورياً في توجيه المؤسسات نحو الاستفادة القصوى من الموارد المتاحة والفرص السانحة، وكذلك في التغلب على التحديات والمخاطر.

من جهة أخرى، تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة جزءاً لا يتجزأ من النسيج الاقتصادي في العديد من الدول، وهي تساهم بشكل كبير في دفع عجلة الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة. ومع ذلك، تواجه هذه المشاريع تحديات عديدة قد تعيق تقدمها وتطورها، مما يستدعي تبني استراتيجيات فعالة للإدارة تضمن لها التميز والاستمرارية، حيث باتت المشروعات الصغيرة والمتوسطة تشكل رافداً مهماً لعملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية باعتبارها منطلقاً أساسياً لزيادة الطاقة الإنتاجية، ومصدر لتوليد الناتج المحلي الإجمالي والدخل، وتساهم في زيادة الإنتاجية من خلال استغلال الموارد الأولية المحلية (الهادي وآخرون، ٢٠١٩).

في المملكة العربية السعودية، وتحديداً في مدينة الرياض، تبرز المشاريع الصغيرة والمتوسطة كعنصر فعال في الاقتصاد المحلي، حيث تعمل الحكومة على دعم هذا القطاع من خلال مبادرات متعددة تهدف إلى تعزيز الابتكار والريادة. ومن هنا، يأتي الاهتمام بدراسة الأساليب الإدارية التي تتبعها هذه المشاريع وتأثيرها على أدائها ونجاحها.

ويهدف هذا البحث إلى استكشاف أثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض، من خلال دراسة تطبيقية تقيم كيفية تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة هذا القطاع الحيوي. وتقديم توصيات قيمة لأصحاب المشاريع والمهتمين بتطوير أعمالهم.

١. الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها:

١,١. مشكلة الدراسة

تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عاملاً مهماً في تطور وتنويع الاقتصاد، حيث تمثل نحو ٩٧٪ من إجمالي المنشآت العاملة في القطاع الخاص، والتي تصل إلى (٥٤٣,٠٦٣) منشأة. وتقدم هذه المشاريع فرص عمل لأكثر من ٦٥٪ من العاملين في القطاع الخاص السعودي، وتسهم بـ ٢١٪ في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة.

ونظراً لأهمية هذا القطاع في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي تهدف إلى زيادة مساهمة قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى ٤٦٪ بحلول العام ٢٠٣٠، فإن هناك حاجة ماسة إلى معالجة مختلف التحديات التي تواجه هذه المشاريع لتمكين هذه المشاريع من الازدهار والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة (الحري، ٢٠٢٠).

ومن أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة؛ التحديات المتعلقة بالأساليب والاستراتيجيات الإدارية والتي تعيق قدرة هذه المؤسسات على التنافس والاستمرار في السوق. فعلى الرغم من الدور الحيوي الذي تلعبه هذه المشاريع في دعم الاقتصاد المحلي وتوفير فرص العمل، إلا أن العديد منها يفتقر إلى استراتيجيات إدارية فعّالة تمكنها من مواجهة الصعوبات الاقتصادية والتغيرات السريعة في السوق.

ويلاحظ أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تتناول بشكل مباشر تأثير الإدارة الاستراتيجية على أداء هذه المشاريع، خاصة في سياق البيئة الاقتصادية السعودية. ومن هنا، تنبثق الحاجة إلى دراسة معمقة تقيم العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والأداء التجاري للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الرياض.

وعليه، يمكن صياغة سؤال المشكلة كالتالي: "ما هو تأثير الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة

والمتوسطة في مدينة الرياض؟"

١,٢. أهمية الدراسة

تستمد الدراسة أهميتها العلمية والعملية من خلال ما يلي:

الأهمية العلمية:

- تتمثل الأهمية العلمية لهذه الدراسة كونها تسعى إلى إثراء المعرفة العلمية في مجال الإدارة الاستراتيجية، خصوصًا فيما يتعلق بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة. من خلال تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالمشاريع في مدينة الرياض، تقدم الدراسة إضافة نوعية للأدبيات الحالية وتسليط الضوء على جوانب قد تكون غير مستكشفة بالكامل في السياق السعودي. كما تعمل على تحديد الفجوات المعرفية وتقترح مسارات للبحث المستقبلي.

الأهمية العملية:

- وعلى الصعيد العملي، تقدم الدراسة فوائد مباشرة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمهتمين بتطوير الأعمال التجارية في الرياض. من خلال تحديد العوامل الإدارية التي تؤثر على الأداء والنجاح، توفر الدراسة إرشادات قيمة يمكن تطبيقها لتعزيز الكفاءة والتنافسية. وبالتالي، تساهم في دعم الاقتصاد المحلي وتشجيع الابتكار والريادة في القطاع الخاص.

١,٣. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على مفهوم وأبعاد الإدارة الاستراتيجية ومحددات أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- قياس أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (الرؤية والأهداف الاستراتيجية) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- قياس أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (التحليل الاستراتيجي) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.

- قياس أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (الاختيار الاستراتيجي) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- قياس أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (تنفيذ الاستراتيجية) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- قياس أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (تقييم الاستراتيجية) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.

١,٤. أسئلة الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ما مفهوم وأبعاد الإدارة الاستراتيجية ومحددات أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟
- ما أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (الرؤية والأهداف الاستراتيجية) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض؟
- ما أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (التحليل الاستراتيجي) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض؟
- ما أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (الاختيار الاستراتيجي) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض؟
- ما أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (تنفيذ الاستراتيجية) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض؟
- ما أثر الإدارة الاستراتيجية من حيث بُعد (تقييم الاستراتيجية) على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض؟

١,٥. منهج الدراسة

تعتبر هذه الدراسة دراسة وصفية تحليلية، حيث تستخدم المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل ظاهرة البحث، والتوصل إلى نتائج موضوعية. كما تستخدم هذه الدراسة المنهج المسحي لجمع بيانات من عينة من مدراء وموظفي المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض، باستخدام استبانة صممت لأغراض هذه الدراسة. كما سيتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات ونتائج الدراسة.

١,٦. فرضيات الدراسة:

تستند الدراسة على الفرضيات الصفرية التالية:

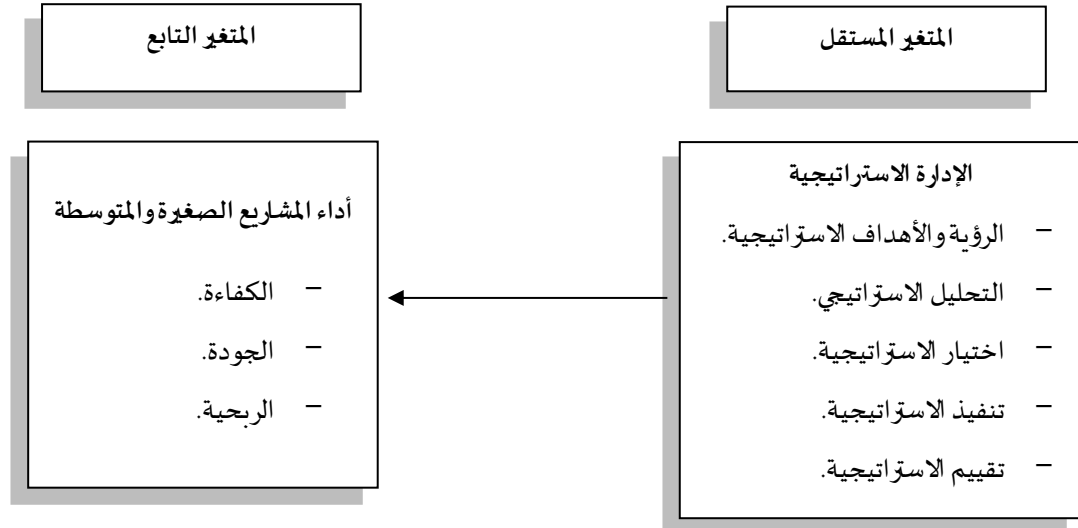
الفرضية الرئيسية H: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.

ويتفرع من الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية:

- الفرضية الفرعية الأولى: H01- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للرؤية والأهداف الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الثانية: H02- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتحليل الاستراتيجي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الثالثة: H03- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للاختيار الاستراتيجي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الرابعة: H04- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتنفيذ الاستراتيجي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الخامسة: H05- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتقييم الاستراتيجي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.

نموذج الدراسة

لتحقيق غرض الدراسة والوصول إلى أهدافها المحددة، قام الباحث بتصميم النموذج النظري للدراسة كما هو مبين في الشكل رقم (١).



الشكل (١): نموذج الدراسة

١,٧. عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من مدراء وموظفي المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مدينة الرياض، حيث تم تحديد الحد الأدنى لعدد أفراد عينة الدراسة بـ () مفردة، من خلال استبانة تم مشاركتها مع مختلف الموظفين والإداريين في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمدينة الرياض.

١,٨. أداة الدراسة:

استخدم الباحثون الاستبانة كأداة في هذه الدراسة وذلك لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، وقد تم صياغة عبارات أداة الدراسة في صورتها الأولية، وتحديد مجالاتها وصياغة عباراتها من خلال مراجعة الإطار النظري، كالأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة المشابهة للدراسة الحالية، وتمت صياغة عبارات كل مجال وفقاً للتعريفات الإجرائية وبالاستفادة من بعض العبارات الواردة في الأدوات المستخدمة في تلك الدراسات السابقة ذات الصلة.

تستخدم أداة الدراسة مقياس ليكرت الخماسي على النحو الآتي: (موافق بشدة - موافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة).

أقسام ومحاور الاستبانة:

القسم الأول: البيانات الشخصية، واشتملت على: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، وسنوات الخبرة.

القسم الثاني: يحتوي على محاور وعبارات الاستبانة وهي على النحو التالي:

المتغير المستقل: الإدارة الاستراتيجية: وتشمل الأبعاد التالية:

- التحليل الاستراتيجي.
- الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- اختيار الاستراتيجية.
- تنفيذ الاستراتيجية.
- الرقابة الاستراتيجية والتقييم.

المتغير التابع: أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة: وتشمل المحاور التالية:

- لكفاءة.
- الجودة.
- الربحية.

١,٩. الدراسات السابقة:

١,٩,١. الدراسات العربية:

- دراسة العمري (٢٠٢٣) بعنوان: "أثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في صندوق التنمية والتشغيل الأردني" هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في صندوق التنمية والتشغيل الأردني، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في صندوق التنمية والتشغيل الأردني والبالغ عددهم (١٣٠) عاملاً، حيث تم عمل مسح شامل وتوزيع الاستبانات واسترد منها (١١٧) استبانة صالحة للتحليل بنسبة مئوية (٩٠٪) وبعد إجراء عملية التحليل الإحصائي، توصلت الدراسة لأهم النتائج وهي: وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين أبعاد الإدارة الاستراتيجية وأبعاد أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة، باستثناء إحصائية عند مستوى الدلالة بين أبعاد الإدارة الاستراتيجية وأبعاد أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة، باستثناء بعد (تطبيق الاستراتيجية)، أما أبرز التوصيات فكانت: ضرورة إيجاد البدائل اللازمة التي يمكن من خلالها تطبيق الاستراتيجية في الصندوق بما يتلائم مع رسالة ورؤية واستراتيجية صندوق التنمية والتشغيل الأردني.
- دراسة محمد (٢٠٢١) بعنوان "دور الإدارة الاستراتيجية في رفع كفاءة الأداء بالتطبيق على مجموعة من المصارف التجارية السودانية في الفترة من ٢٠١١-٢٠١٧م" هدفت هذه الدراسة إلى تحليل ودراسة دور الإدارة الاستراتيجية في رفع كفاءة الأداء بالمصارف التجارية السودانية. ولتحقيق ما ترمي إليه الدراسة اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي المعتمد على جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها واستخلاص النتائج منها، من خلال استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، توصل البحث إلى عدة نتائج كان من أهمها أن تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية بالمصارف التجارية السودانية بصورة علمية وواضحة أدت إلى رفع كفاءة الأداء، وأن الاهتمام بتحليل ورصد البيئة الخارجية والداخلية أدت إلى تحسين كفاءة الأداء بالمصارف التجارية السودانية، وأن الصياغة الجيدة لاستراتيجيات المصارف التجارية السودانية وتنفيذها بطريقة فعالة أدت إلى رفع وتطوير كفاءة الأداء.
- دراسة أرباب (٢٠١٨) بعنوان "أثر الإدارة الاستراتيجية في جودة الأداء المؤسسي: دراسة حالة شركة السكر السودانية - ولاية الخرطوم ٢٠٠٧ - ٢٠١٧م". هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق وممارسة الإدارة

الاستراتيجية في المؤسسات، وبيان أثر تطبيقها علي جودة الأداء بشركة السكر السودانية. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، كما استقا من المنهج التاريخي وقد حلل البيانات من خلال برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وأظهرت نتائج الدراسة أن تطبيق الإدارة الاستراتيجية بالصورة العلمية الصحيحة يؤدي إلي جودة وكفاءة وفعالية الأداء المؤسسي وخاصة شركة السكر السودانية محور الدراسة، فعدم تطبيق الإدارة الاستراتيجية بالصورة المطلوبة ناتج من ضعف ثقافة الإدارة الاستراتيجية في الشركة على جميع المستويات، وبناءا علي نتائج الدراسة تم التوصل إلي عدد من التوصيات أهمها: توصي الدراسة بضرورة العمل على تطبيق الإدارة الاستراتيجية في شركة السكر السودانية بجميع العمليات والأنشطة لديها وعمل إدارة استراتيجية منفصل عن الإدارة العامة.

• دراسة حسن (٢٠١٧) بعنوان "دور الادارة الاستراتيجية في رفع كفاءة أداء العاملين لتحقيق الجودة الشاملة: بالتطبيق على شركة التأمينات الاسلامية" هدفت الدراسة إلى التعريف بمفاهيم الأسس العلمية الحديثة في تطبيق الإدارة الاستراتيجية ومدى ممارستها بالشركة، وقد توصل الباحث إلى العديد من النتائج والتوصيات: ١- يتضح من عينة الدراسة إن هناك علاقة بين الإدارة الاستراتيجية ورفع كفاءة الأداء. ٢- أن الشركة تستعين بإفراد متخصصين لوضع الخطة الاستراتيجية. ٣- أن تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الشركة أدى إلى جودة الخدمات التي تقدمها الشركة. ومن أهم توصيات البحث: ضرورة تطبيق مبادئ الإدارة الاستراتيجية وأدواتها حتى تساهم في رفع كفاءة الأداء، بمعالجة أي معوقات من شأنها التأثير على تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الشركة.

• دراسة الطوير (٢٠١٧) بعنوان "الإدارة الاستراتيجية ودورها في رفع أداء الهيئة العامة للشباب والرياضة الليبية" هدفت الدراسة إلى التعرف على الإدارة الإستراتيجية ودورها في رفع أداء الهيئة العامة للشباب والرياضة الليبية. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي. وتمثل أدوات الدراسة في مقياس رسالة المؤسسة، ومقياس الأهداف الاستراتيجية، ومقياس التحليلي الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية، ومقياس اختيار الاستراتيجية، ومقياس تنفيذ الاستراتيجية، ومقياس مراقبة الاستراتيجية، ومقياس مراقبة الاستراتيجية، وجاءت نتائج الدراسة مؤكدة على أن هناك ضعف في مشاركة العاملين في صياغة رسالة المؤسسة بيانات حقيقية قابلة للتحقيق ولا تعكس وجود فكر استراتيجي، وعدم توفر المعرفة التامة للعاملين

بمفهوم الإدارة الإستراتيجية، وأن المؤسسة تمتلك رسالة استراتيجية ولكن هذه الرسالة غير منشورة بشكل جيد داخل المؤسسة.

١,٩,٢. الدراسات الأجنبية:

- دراسة (Alshagawi & Mabkhot (2024) هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير الريادة الاستراتيجية والتسويق الريادي والقيمة الريادية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية. وتستند الدراسة إلى نظرية الميزة المواردية، وتستخدم عينة من ١٨٨ مشروعاً صغيراً ومتوسطاً من المنطقة الشرقية في السعودية. وتستخدم الدراسة تقنية SmartPLS 3 لتحليل البيانات. وتظهر النتائج وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين التسويق الريادي والقيمة الريادية وأداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ومن ناحية أخرى، تبين النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين الريادة الاستراتيجية وأداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة حول أهمية تأثير الريادة الاستراتيجية والتسويق الريادي والقيمة الريادية على أداء الشركات. وتنتهي الدراسة بمناقشة الآثار والحدود بالإضافة إلى الاستنتاج.
- دراسة (SALAU A D E Y E M I Nurudeen (2022 تهدف إلى تقييم أثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا. وقد استخدمت الدراسة استبياناً منظماً جيداً لجمع البيانات من عينة مستهدفة من ٢١٠ من المالكين أو المدراء للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في ولاية لاغوس. وقد اعتمدت الدراسة تقنيات العينة العشوائية البسيطة والمقصودة لاختيار العينة من المجتمع. وقد استخدمت الإحصاءات الوصفية مثل الترددات والنسب المئوية والرسوم البيانية لتحليل أسئلة البحث، في حين استخدمت ارتباط بيرسون للحظة المنتج والانحدار الخطي لتحليل الفرضيات. وخلصت الدراسة إلى أن جميع متغيرات الإدارة الاستراتيجية (مسح البيئة، والاستراتيجية التجارية، والهيكل التنظيمي) لها تأثير إيجابي معنوي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وأيضاً أن ليس كل المشاريع الصغيرة والمتوسطة على دراية بالإدارة الاستراتيجية. وبناءً على نتائج هذه الدراسة، فمن الموصى به أن تقوم المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمسح بيئتها باستمرار، وتقديم استراتيجية تجارية مناسبة وتكييف هيكل تنظيمي مناسب.
- دراسة (Julius P EYANUKU (2021 تهدف إلى تقييم أثر متغيرات الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا من أجل تحسين استدامتها. وقد استخدمت الدراسة طريقة المسح مع إدارة

الاستبيان لجمع البيانات عن العوامل المتعلقة بالهيكل والتوجه والأداء التجاري. وقد تم جمع المعلومات من عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في لاغوس. وأظهرت النتائج أن الإدارة الاستراتيجية والهيكل التنظيمي لهما تأثير إيجابي ومعنوي على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وأوصت الدراسة بأن تكون المشاريع الصغيرة والمتوسطة استباقية ومبتكرة واستراتيجية من أجل تحسين الأداء. ويجب أن يدركوا أن القدرة على التكيف مع التغيرات البيئية الخارجية هي واحدة فقط من عدة عوامل تساهم في الأداء. لذلك، يجب صقل المهارات ذات الصلة لاكتشاف فرص النمو بين مبادرات التنمية الأخرى.

- دراسة (M. N. Okeke. et al. (2016) هدفت الدراسة إلى تقييم أثر متغيرات الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة من أجل تعزيز استدامتها في نيجيريا. وقد تم توزيع ٢٠٠ نسخة من الاستبيان على المستجيبين وأكمل ١٦٧ من المالكين/المدراء الاستبيان. وقد استخدمت الدراسة طريقة المسح للدراسة والاستبيان كأداة للقياس. وقد استخدمت ارتباط بيرسون للحظة المنتج لتحليل البيانات. وأظهرت النتائج أن من بين الأربعة المتغيرات المستقلة، كانت البيئة الخارجية المتغير الأكثر أهمية وتأثيراً. وأظهرت الدراسة الحالية أن الإدارة يمكنها استخدام استراتيجيات وسياسات مختلفة لتحسين أوضاع العمل والأداء في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ولكن استراتيجيات وسياسات مختلفة ستكون لها تأثير مختلف على الأداء على مشاريع متنوعة. ومن بين التوصيات الأخرى أن يتكيف رواد الأعمال/المدراء في المشاريع الصغيرة والمتوسطة هيكلهم بسرعة مع الاستراتيجيات المتطورة والبيئات المتغيرة لتحسين أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

المراجع:

- (١) ارباب، زينب سيد مصطفى، و محمد، بكري الطيب موسى. (٢٠١٨). أثر الإدارة الاستراتيجية في جودة الأداء المؤسسي: دراسة حالة شركة السكر السودانية - ولاية الخرطوم ٢٠٠٧ - ٢٠١٧ م (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة أم درمان الاسلامية، أم درمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1000773>
- (٢) حسن، رافت محمد عثمان، و حمدنا الله، مرتضى طلحة. (٢٠١٧). دور الادارة الاستراتيجية في رفع كفاءة أداء العاملين لتحقيق الجودة الشاملة: بالتطبيق على شركة التأمينات الاسلامية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1033828>
- (٣) الطوير، عبدالكريم إبراهيم. (٢٠١٧). الإدارة الاستراتيجية ودورها في رفع أداء الهيئة العامة للشباب والرياضة الليبية. مجلة علوم التربية الرياضية والعلوم الأخرى، ٢٤، ٥٦ - ٧٣.
- (٤) العمري، آيات سامح، و الشبلي، مطيع صالح. (٢٠٢٢). اثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة في صندوق التنمية والتشغيل الأردني. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج ٧، ع ٣، ١٧٤ - ١٩٩.
- (٥) محمد، شهاب الدين عبدالله شيخ الدين. (٢٠٢١). دور الإدارة الاستراتيجية في رفع كفاءة الأداء بالتطبيق على مجموعة من المصارف التجارية السودانية في الفترة من ٢٠١١-٢٠١٧ م. مجلة القلزم للدراسات الاقتصادية والاجتماعية، ٨٤، ١٥٥ - ١٨٦.
- (٦) الهادي، رحومة والمبروك، مسعود والزلعوطي، أحمد. (٢٠١٩). دور ريادة الأعمال في تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ليبيا، جامعة مصراتة، ليبيا.
- (٧) الحربي، محمد. (٢٠٢٠). ممارسات التخطيط الاستراتيجي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، دراسة ميدانية، جامعة الطائف.