

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحثين بإجراء دراسة حول دور الإعلام الرقمي في استدامة مشاريع القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية.

ونظراً لما لديكم من المعرفة العلمية والخبرة العملية ذات الصلة بموضوع البحث، نأمل الحصول منكم على العون والمساعدة في توفير المعلومات المناسبة لأغراض البحث، من خلال التكرم بإبداء رأيكم بالتأشير على الإجابة المناسبة من وجهة نظركم.

وأتقدم لحضراتكم بجزيل الشكر والتقدير للمساهمة في جهدكم في تعبئة هذا الاستبيان علماً أن جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم لغير أغراض هذا البحث، وسوف أزودكم بنتائج هذه الدراسة حال اكتمالها إن شاء الله.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

أولاً: البيانات الشخصية

١. ١- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
٢. المسمى الوظيفي ☐ مدير/ة ☐ رئيس/ة ☐ رئيس قسم/ة ☐ منسق/ة
٣. الفئة العمرية ☐ (٢٠-٣٠) ☐ (٣١-٤٥) ☐ (٤٥ فأكثر)
٤. المستوى التعليمي ☐ دكتوراه ☐ ماجستير ☐ دبلوم عالي ☐
- ☐ بكالوريوس ☐ دبلوم معهد
٥. عدد سنوات الخبرة : ☐ اقل من سنة ☐ (سنة - ٥ سنوات) ☐ (٥ سنوات - ١٠ سنوات) ☐ (١٠ سنوات فأكثر)
٦. القطاع المهني: ☐ قطاع حكومي ☐ قطاع خاص ☐ قطاع غير ربحي ☐ آخر

(يرجى التحديد)

ثانيا محاور الاستبيان

المحور الأول : الإعلام الرقمي بأبعاده (المنصات الرقمية، التواصل الاجتماعي، المحتوى الرقمي، التفاعل مع الجمهور)

الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض	معارض بشدة
البعد الأول: المنصات الرقمية					
١. تعتمد مشاريع القطاع غير الربحي على المنصات الرقمية للوصول إلى جمهور أوسع.					
٢. توفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة للتواصل مع المتبرعين والداعمين.					
٣. تسهم المنصات الرقمية في تحسين عمليات التسويق والإعلان للمشاريع غير الربحية.					
٤. تُعتبر المنصات الرقمية مصدرًا رئيسيًا لجمع المعلومات حول احتياجات المجتمع.					
٥. تُساهم المنصات الرقمية في استدامة المشاريع غير الربحية من خلال تحسين الفعالية والانتشار.					
البعد الثاني: التواصل الاجتماعي					
٦. يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل رئيسي للتفاعل مع الجمهور في المشاريع غير الربحية.					
٧. توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصًا لزيادة الوعي حول المشاريع غير الربحية.					
٨. تُعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة للوصول إلى المتبرعين والمستفيدين من المشاريع.					
٩. تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال لبناء علاقات طويلة الأمد مع المتابعين والداعمين.					
١٠. يُعتبر التواصل الاجتماعي من العوامل الرئيسة التي تؤثر في استدامة المشاريع غير الربحية.					
البعد الثالث : المحتوى الرقمي					

١١.	يساهم المحتوى الرقمي في تعزيز صورة المشروع غير الربحي.				
١٢.	يساهم المحتوى الرقمي في زيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف.				
١٣.	يُعتبر المحتوى الرقمي من الوسائل الفعالة لجذب المتبرعين.				
١٤.	يتم التركيز على إنتاج محتوى رقمي ذو جودة عالية لزيادة التأثير في المجتمع.				
١٥.	يساهم المحتوى الرقمي في تحسين وضوح أهداف المشاريع غير الربحية وتعزيز المصداقية.				
البعد الرابع : التفاعل مع الجمهور					
١٦.	يساعد التفاعل المباشر مع الجمهور في فهم احتياجاتهم بشكل أفضل.				
١٧.	يُعزز التفاعل مع الجمهور الثقة في المشاريع غير الربحية.				
١٨.	تُستخدم منصات التفاعل الرقمي بشكل فعال للحصول على آراء واقتراحات الجمهور.				
١٩.	يساهم التفاعل مع الجمهور في تحسين صورة المشروع وزيادة دعمه.				
٢٠.	يساهم التفاعل المستمر مع الجمهور في تعزيز استدامة المشاريع غير الربحية.				

المحور الثاني : استدامة مشاريع القطاع غير الربحي، ضع إشارة (✓) في المربع المناسب لاختيارك :

الفقرات	أوافق	أوافق بشدة	محايد	معارض	معارض بشدة
١. تُسهم وسائل الإعلام الرقمي في تحسين استدامة مشاريع القطاع غير الربحي.					
٢. يُعزز الإعلام الرقمي من الشفافية، مما يساهم في استدامة المشاريع غير الربحية.					
٣. يُساعد الإعلام الرقمي في جذب المتبرعين الجدد واستمرار الدعم المالي للمشاريع.					
٤. تُساهم وسائل الإعلام الرقمي في تحسين الكفاءة التشغيلية للمشاريع غير الربحية.					
٥. يوفر الإعلام الرقمي فرصًا لإيجاد شركاء استراتيجيين لدعم المشاريع غير الربحية.					
٦. يُمكن للإعلام الرقمي أن يعزز من الشراكات الدولية التي تدعم المشاريع غير الربحية.					
٧. يُساهم الإعلام الرقمي في تحسين صورة المشاريع غير الربحية في المجتمع.					
٨. يُسهم الإعلام الرقمي في زيادة تأثير المشاريع غير الربحية في المجتمع.					
٩. توفر المنصات الرقمية معلومات دقيقة وسريعة حول أنشطة المشاريع غير الربحية مما يساهم في استدامتها.					
١٠. يُساهم التفاعل مع الجمهور عبر الإنترنت في توفير حلول مبتكرة لدعم المشاريع غير الربحية.					

					١١. يُساهم التفاعل الرقمي المنتظم مع المتابعين في تعزيز الاستدامة المالية للمشاريع غير الربحية.
					١٢. يُساهم الإعلام الرقمي في زيادة الوعي المجتمعي حول مشاريع القطاع غير الربحي.
					١٣. يُمكن للإعلام الرقمي أن يُسهم في تخفيض التكاليف التشغيلية للمشاريع غير الربحية.
					١٤. يُساهم زيادة التفاعل الرقمي في تحسين استدامة المشاريع على المدى الطويل.
					١٥. يُسهم الإعلام الرقمي في تعزيز الدعم الحكومي للمشاريع غير الربحية.

مع خالص التقدير والاحترام