

جامعة ميدأوشن  
كلية الإدارة  
قسم / تخصص الإدارة

دور شركة النهدي الطبية في النجاح والتوسع الإداري في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية  
السعودية

إعداد الطالب/

ولاء إبراهيم فراج المعيرفي

إشراف/  
دعبد الرحيم نادر

العام الدراسي:  
2026

## جدول المحتويات

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....          | ٣  |
| المقدمة.....                                    | ٤  |
| ١.٢ مشكلة البحث.....                            | ٦  |
| ١.٢.١ الفجوة النظرية.....                       | ٦  |
| ١.٢.٢ الفجوة التطبيقية.....                     | ٦  |
| ١.٣ أهمية الدراسة.....                          | ٧  |
| ١.٣.١ الأهمية النظرية.....                      | ٧  |
| ١.٣.٢ الأهمية التطبيقية.....                    | ٧  |
| ١.٤ أسئلة الدراسة.....                          | ٨  |
| ١.٤.١ الأسئلة الفرعية.....                      | ٨  |
| هدف الدراسة.....                                | ٨  |
| فرضيات الدراسة.....                             | ٨  |
| الفرضيات الفرعية.....                           | ٨  |
| رسم نموذج الدراسة.....                          | ٩  |
| منهجية الدراسة.....                             | ١٠ |
| مخطط المشروع المقترح.....                       | ١١ |
| ١. الفصل الثاني: الإطار النظري.....             | ١٢ |
| ٢.١ المقدمة.....                                | ١٣ |
| ٢.٢ الدراسات السابقة.....                       | ١٤ |
| ٢.٣ الخاتمة.....                                | ١٥ |
| ٢. الفصل الثالث: المراجع العربية والأجنبية..... | ١٦ |

## 1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

## ١.١. المقدمة

تأسست شركة النهدي الطبية على يد عبد الله عامر بن منيف النهدي في عام 1986م في مدينة جدة غرب المملكة العربية السعودية وكانت في بدايتها وفي بداية مراحلها الأولية مؤسسة فردية قبل أن تتغير وتتوسع وتتحول إلى شركة ذات مسؤولية محدودة في عام 2003، ثم أصبحت شركة موسعة تسمى شركة النهدي الطبية في عام 2004.

شركة النهدي الطبية مرت بعدة مراحل بدء من مؤسسة عبد الله بن عامر بن منيف النهدي وشركائه للصيديات والمعدات الطبية في عام 1986 ثم في عام 2003 تم تغيير مسمائها إلى شركة توجيه الخدمات والاستثمارات التجارية وأخيراً في سنة 2004 تم تغيير اسم الشركة بالكامل إلى شركة النهدي الطبية. (Nahdi Medical Company, 2022)

يشهد قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية تطوراً متسارعاً مدعوماً برؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات الصحية وتعزيز مشاركة القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية. ويُعد قطاع الصيديات والرعاية الصحية الأولية أحد القطاعات الحيوية التي شهدت توسعاً ملحوظاً خلال السنوات الأخيرة.

وتُعد شركة النهدي الطبية من أكبر الشركات العاملة في قطاع الصيديات بالمملكة، حيث استطاعت بناء شبكة واسعة من الفروع وتطوير نموذج عمل متكامل يجمع بين الخدمات الصيدلانية التقليدية والخدمات الصحية الرقمية والرعاية الأولية، مما ساهم في تعزيز مكانتها السوقية وتحقيق مستويات مرتفعة من النمو والاستدامة. كما شهدت شركة النهدي الطبية تحولاً من نموذج الصيديات التقليدية إلى نموذج الرعاية الصحية المتكاملة، من خلال التوسع في الخدمات الصحية، والتقنيات الرقمية، وعيادات «النهدي كير»، إضافة إلى استمرار خطط النمو والتوسع في مختلف قطاعات أعمالها. ومع هذا التوسع المتسارع، تبرز الحاجة إلى دراسة مدى قدرة الاستراتيجيات التي تتبعها الشركة على تحقيق التوازن بين النمو المستمر والمحافظة على جودة الخدمات وتعزيز رضا المستفيدين في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

ورغم وجود العديد من الدراسات التي تناولت نجاح الشركات الصحية وإدارة التوسع المؤسسي، إلا أن الدراسات التي تبحث بصورة متخصصة في تجربة شركة النهدي الطبية ودور ممارساتها الإدارية في دعم التوسع والنجاح في قطاع الرعاية الصحية السعودي ما تزال محدودة.

أوضحت شركة النهدي الطبية أنها تبنت استراتيجية للتحويل من سلسلة صيديات إلى منصة متكاملة للرعاية الصحية تشمل خدمات الصيديات، والعيادات، والخدمات الرقمية، والرعاية المنزلية، مع

التوسع المستمر في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية. كما تتبنى الشركة استراتيجية للنمو المستدام تركز على التوسع في الخدمات الصحية، والتحول الرقمي، وتطوير سلاسل الإمداد، والابتكار في تجربة العميل، بما أسهم في تعزيز مكانتها في قطاع الرعاية الصحية. ورغم ما حقته الشركة من نجاح في التوسع، فإن المحافظة على استدامة هذا النجاح تتطلب ممارسات إدارية فعالة قادرة على إدارة النمو، والمحافظة على جودة الخدمات، ورفع الكفاءة التشغيلية، ومواجهة التغيرات المتسارعة في قطاع الرعاية الصحية. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة دور النجاح الإداري في دعم توسع شركة النهدي الطبية وتعزيز ريادتها في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية. (شركة النهدي الطبية, 2022).

إن النجاح والتوسع الإداري في شركة النهدي الطبية أصبح نموذجاً واضحاً ومن أبرز الأمثلة في ذلك نظام الإدارة الاستراتيجية في قطاع الصحة في المملكة العربية السعودية. استخدمت الشركة مجموعة من الأنظمة والاستراتيجيات التي أدت إلى تطور الخدمة واستدامتها واستمرارها وذلك من خلال وضع نظام والية واستراتيجية للتوسع الواضح وكما اعتمدت نظام يسمى القنوات ذات التعددية في الإدارة. أيضاً تم استخدام برنامج وتقنية الذكاء الاصطناعي في الاستثمار كما في عصرنا الحالي وهذه من نعم الله تعالى. علاوة على ذلك، لا ننسى تطوير أهم عنصرين في أي شركة وهما الموارد البشرية ورفع الكفاءة التشغيلية. (Nahdi Medical Company, 2025)

إن التطور الملحوظ في قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية تطوراً سريعاً في جميع الخدمات والقطاعات وهذا بفضل الرؤية الواضحة التي تم وضعها من قبل الملك وولي العهد السعودي في رؤية المملكة 2030 وهذا أدى إلى تحسين جودة الحياة ورفع الكفاءة. يعتبر التحول الرقمي والمؤسسي من أبرز وأجلى معالم التطوير في القطاع الصحي. أيضاً هناك تركيز على الوقاية والصحة العامة. (وزارة الصحة, 2026). (الدليل التعريفي ببرنامج تحول القطاع الصحي, 2023)

## ١.٢. مشكلة البحث

تدلل مستندات شركة النهدي الطبية إلى أن الشركة عولت على استراتيجية تقوم على التطور في خدمات العناية الصحية، وتطوير الحلول الرقمية، وتدعيم تجربة العميل، والتوسع في شبكة الفروع والعيادات، بما يدعم تحقيق النمو المستمر ورفع كفاءة الأداء الفعالية. ورغم ما أحرزته الشركة من نجاح في تنفيذ هذه الاستراتيجية، فإن التعرف على دور النجاح الإداري في دعم هذا التوسع وتحقيق استدامته يمثل محورا مهماً يستحق الدراسة، وذلك من خلال تحليل المزاوالات والاستراتيجيات الإدارية التي ساهمت في تعزيز مكانة شركة النهدي الطبية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

### ١.٢.١ الفجوة النظرية

أكدت معظم الدراسات الماضية على النجاح الإداري أو التطور في شركات التجزئة والمؤسسات الصحية بصورة مستقلة، بينما لا تزال الأبحاث التي تناولت دور النجاح الإداري في دعم توسع شركات الرعاية الصحية السعودية، وبخاصة شركة النهدي الطبية محدودة الأمر الذي يبرز الحاجة إلى دراسة هذه العلاقة بصورة أكثر تخصصاً.

### ١.٢.٢ الفجوة التطبيقية

اتضح من خلال وثائق شركة النهدي الطبية استراتيجياتها في التطور، والتحول الرقمي، وتطوير الخدمات الصحية، إلا أنها لا تقدم صعوداً تحليلياً أكاديمياً يوضح بصورة مباشرة كيف أسهم النجاح الإداري في تحقيق هذا التطور واستدامته واستمراره. كما أن البحوث التطبيقية التي تناولت تجربة الشركة بوصفها مثالا للنجاح الإداري في قطاع الرعاية الصحية السعودي ما تزال محدودة.

### ١.٣. أهمية الدراسة

دور النجاح الإداري في توسع شركة النهدي الطبية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية. يمثل البحث في دور شركة النهدي الطبية في النجاح والتوسع الإداري في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية. ورغم وجود العديد من الدراسات التي تناولت نجاح الشركات الصحية وإدارة التوسع المؤسسي، إلا أن الدراسات التي تبحث بصورة متخصصة في تجربة شركة النهدي الطبية ودور ممارساتها الإدارية في تأييد التطور والنجاح في قطاع الرعاية الصحية السعودي ما تزال محدودة.

#### ١.٣.١ الأهمية النظرية

تشير الأهمية النظرية للدراسة في إثراء السلوكيات المتعلقة بالنجاح الإداري والإدارة الاستراتيجية في قطاع الرعاية الصحية، وتوضيح العلاقة بين النجاح الإداري والتوسع المؤسسي، بما يساعد في توسعة المعرفة العلمية في هذا القطاع.

#### ١.٣.٢ الأهمية التطبيقية

تتجلى الأهمية التطبيقية للدراسة في تحديد الممارسات الإدارية التي شاركت في نجاح شركة النهدي الطبية وتطورها، وتقديم نتائج يمكن أن تستفيد منها شركات الرعاية الصحية الأخرى عند إعداد استراتيجياتها للنماء والتطور، وتحسين جودة الخدمات، وتعزيز قدرتها التنافسية، بما يتماثل مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

#### ١.٤. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي: دور النجاح الإداري في توسع شركة النهدي الطبية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

#### الاسئلة الفرعية:

1. ما مدى دراسة الحاجة الى قدرة الاستراتيجيات التي تتبعها شركة النهدي الطبية على تحقيق التوازن بين النمو المستمر والمحافظة على جودة الخدمات وتعزيز رضا المستفيدين في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما أبرز الممارسات الإدارية التي اعتمدتها شركة النهدي الطبية لتحقيق النجاح الإداري؟
3. كيف أسهم النجاح الإداري في توسع شركة النهدي الطبية؟
4. ما دور التحول الرقمي وتطوير الخدمات الصحية في دعم نجاح الشركة؟

#### ١.٥. هدف الدراسة

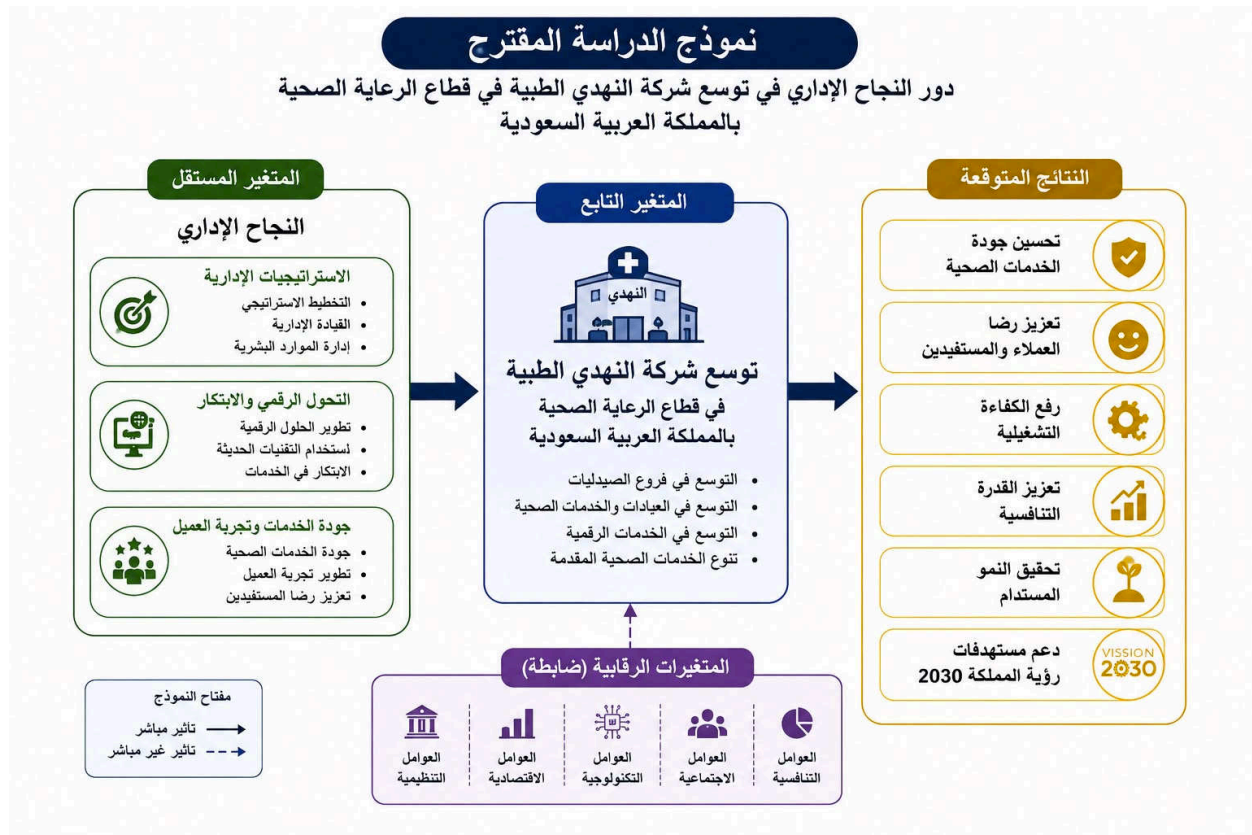
تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور العوامل الإدارية والاستراتيجيات التي تتبعها شركة النهدي الطبية في تحقيق والوصول الى النجاح والتوسع في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

#### ١.٦. فرضيات الدراسة

- الفرضية الرئيسية: يوجد أثر إيجابي للنجاح الإداري في دعم توسع شركة النهدي الطبية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

#### الفرضيات الفرعية:

- 1) توجد علاقة إيجابية بين الاستراتيجيات الإدارية وتحقيق النمو والتوسع في شركة النهدي الطبية.
- 2) يسهم التحول الرقمي في تعزيز كفاءة الأداء الإداري وجودة الخدمات الصحية.
- 3) يسهم تطوير الخدمات الصحية في تعزيز رضا المستفيدين وتحقيق الميزة التنافسية.
- 4) تؤثر الممارسات الإدارية الفعالة في استدامة نمو شركة النهدي الطبية.



الشكل 1: نموذج الدراسة

## ١.٨ منهجية الدراسة

- فلسفة البحث: الفلسفة الوضعية.
- منهج الدراسة: تحليلي.
- مجتمع الدراسة: العاملين والاداريين.

| العنصر        | الوصف                                     |
|---------------|-------------------------------------------|
| فلسفة البحث   | الفلسفة الوضعية                           |
| منهج الدراسة  | المنهج التحليلي                           |
| مجتمع الدراسة | العاملون والاداريون في شركة النهدي الطبية |

الشكل 2: ملخص منهجية البحث

## ١.١٠ مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: مناقشة النتائج والخاتمة

## 2. الفصل الثاني: الإطار النظري

يشهد قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية تغيراً نوعياً مسرعاً في ظل مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، التي اعطت اهتماماً كبيراً بتنمية وتطوير الخدمات الصحية، وتعزيز جودة الحياة، ورفع وزيادة كفاءة القطاع الصحي، علاوة على ذلك أدت الى زيادة مشاركة القطاع الخاص (private) في تقديم خدمات الرعاية الصحية. وقد ساهمت هذه التعليمات والتوجيهات في إيجاد بيئة تنافسية دفعت المؤسسات الصحية إلى تبني استراتيجيات إدارية حديثة تتكفل على الابتكار، والتحول الرقمي، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتنمية الخدمات، بما يحقق الاستدامة ويدعم القدرة التنافسية.

ويُعد النجاح الإداري أحد أهم العوامل التي تسهم في تحقيق النمو والتوسع المؤسسي، إذ يرتبط بقدرة الإدارة على التخطيط الاستراتيجي، وحسن توظيف الموارد، واتخاذ القرارات الهادفة، وإدارة التغيير، وتكبير رأس المال البشري، بما ينعكس بشكل إيجاباً على الأداء المؤسسي وجودة الخدمات المقدمة. كما بات النجاح الإداري في المؤسسات الصحية عاملاً رئيسياً في مواجهة التغيرات المتسارعة التي يشهدها القطاع الصحي، وتحقيق التوازن بين التوسع المستمر والمحافظة على جودة الخدمات ورضا المستفيدين.

وتعتبر شركة النهدي الطبية من أبرز القطاعات العاملة في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية، حيث تأسست عام 1986 في مدينة جدة على يد عبد الله عامر بن منيف النهدي، وافتتحت نشاطها كمؤسسة فردية بشكل خاص في الصيدليات والمستلزمات الطبية، قبل أن تتحول إلى شركة ذات مسؤولية محدودة، ثم إلى شركة النهدي الطبية بصورتها الحالية. وخلال مسيرتها، استطاعت الشركة بناء مجموعة كبيرة من الصيدليات في معظم مناطق المملكة، وتحسين وتطوير نموذج أعمالها من سلسلة صيدليات عادية إلى منصة كاملة للرعاية الصحية تقدم خدمات الصيدلة، والعيادات، والرعاية الصحية الأولية، والخدمات الرقمية، والرعاية المنزلية، بما يعكس قدرتها على مزمنة التطورات المتسارعة في القطاع الصحي.

كما اعتمدت الشركة على مجموعة من الاستراتيجيات الإدارية المستحدثة التي ركزت على التحول الرقمي، وتطوير سلاسل الإمداد، وتطوير تجربة العميل، وتوسيع نطاق الخدمات الصحية، والاستثمار في تنمية الموارد البشرية، وتطبيق التقنيات الحديثة واستخدام الذكاء الاصطناعي في عدد من العمليات التشغيلية، مما أدى هذا الأمر إلى تعزيز الكفاءة الأدائية، وتحقيق النمو المستمر، ودعم مكانتها بحكم أنها إحدى الشركات القوية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة.

وبالرغم من النجاحات التي حققتها شركة النهدي الطبية، فإن استمرار هذا النجاح يحتاج إلى ممارسات إدارية فعالة قادرة على إدارة النمو والتوسع، والمحافظة على جودة الخدمات، ومواجهة التحديات التنظيمية والتقنية، والاستجابة للتغيرات المستمرة في احتياجات المستفيدين. ولذلك، يبرز

النجاح الإداري بوصفه عنصراً رئيساً في دعم وتطور المؤسسات الصحية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، الأمر الذي يستدعي دراسة دوره في تجربة شركة النهدي الطبية باعتبارها نموذجاً وطنياً ناجحاً في قطاع الرعاية الصحية.

ومن هنا تتبع أهمية هذه الدراسة من الحاجة إلى تحليل دور النجاح الإداري في دعم توسع شركة النهدي الطبية، والتعرف على أبرز الاستراتيجيات والممارسات الإدارية التي ساعدت في تحقيق هذا التوسع، إضافة إلى بيان أثر التحول الرقمي وتطوير الخدمات الصحية في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز رضا المستفيدين. كما تسعى الدراسة إلى الإسهام في إثراء الأخلاقيات العلمية المرتبطة بالإدارة الاستراتيجية والنجاح الإداري في قطاع الرعاية الصحية، وإعطاء نتائج ونصائح يمكن أن تستفيد منها المؤسسات والشركات الصحية في المملكة العربية السعودية عند تحسين استراتيجياتها وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية 2030.

## ٢.٢. الدراسات السابقة

يوجد الكثير من الدراسات العربية ممن تناولت دراسة موضوع التحول الرقمي والإداري وما مدى فعاليته وتطويره في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية. هناك دراسة بعنوان الدليل التعريفي ببرنامج تحول القطاع الصحي جرت في وزارة الصحة السعودية في عام 2023 ونتائجها هو التحول الرقمي أدى إلى تطوير وتحسين الخدمات الصحية مما أدى إلى رفع المنتج والكفاءة في القطاع العام والخاص وتحسين تجربة المستفيد. إضافة إلى ذلك تم عرض التقرير السنوي لشركة النهدي الطبية في عام 2022 للاستراتيجية الإدارية للشركة وخططها للنمو، موضحاً أن الشركة اعتمدت على التوسع في شبكة الفروع وتطوير خدمات النهدي كير والاستثمار في التحول الرقمي، وتحسين سلسلة الإمداد، ورفع الكفاءة التشغيلية، مما عزز مكانتها في قطاع الرعاية الصحية. (وزارة الصحة السعودية 2023) و (Nahdi Medical Company, Annual Report, 2022)

### ٢.٣. الخاتمة

في ظل التوسعات المتسارعة التي يشهدها قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، أصبح النجاح الإداري عاملاً رئيسياً في تحقيق النمو المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصحية. وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور شركة النهدي الطبية في النجاح والتوسع الإداري، من خلال عرض أهم الاستراتيجيات الإدارية التي ساعدت في تطوير وتحسين أعمالها، ودراسة أثر التحول الرقمي، وتطوير الخدمات الصحية، والاهتمام بالموارد البشرية، ورفع الكفاءة التشغيلية في دعم مسيرة نمو الشركة.

وتبين الدراسة أن نجاح المؤسسات الصحية لا يعتمد بشكل أساسي على تقديم الخدمات الصحية فقط، بل أصبح مقترناً بقدرتها على تبني الإدارة الاستراتيجية، وتوظيف التقنيات الحديثة، والابتكار في تقديم الخدمات، وبناء ثقافة تنظيمية قائمة على الجودة والتحسين المستمر. وتُعد تجربة شركة النهدي الطبية مثالاً واضحاً على قدرة الشركات المحلية على إحراز التوسع المستمر من خلال التخطيط السليم، والإدارة الفاعلة، والاستجابة للمتغيرات التي يشهدها قطاع الرعاية الصحية.

كما تؤكد الدراسة أهمية مواصلة الاستثمار في التحول الرقمي، وتطوير الكفاءات البشرية، وتعزيز الابتكار في الخدمات الصحية، بما يساهم في رفع جودة الرعاية الصحية وتحقيق رضا المستفيدين، ويدعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في بناء قطاع صحي أكثر كفاءة واستدامة.

وفي الخاتمة، تأمل الباحثة أن تمثل هذه الدراسة إضافة علمية للمكتبة العربية في مجال الإدارة الصحية، وأن تساهم نتائجها ونصائحها في دعم الباحثين وصناع القرار والعاملين في قطاع الرعاية الصحية، بما يدعم من تبني الممارسات الإدارية الجديدة، ويساعد المؤسسات الصحية على تحقيق النمو المستدام والتميز المؤسسي، بما يخدم المجتمع ويرتقي بجودة الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية.

## المراجع العربية

- (1) شركة النهدي الطبية. (2022). نشرة الإصدار. <https://investors.nahdi.sa/media/vz0p1gmh/prospectusar.pdf>
- (2) شركة النهدي الطبية. (2025) من نحن. موقع علاقات المستثمرين لشركة النهدي الطبية. <https://investors.nahdi.sa/ar/about-us/>
- (3) وزارة الصحة. (2023) الدليل التعريفي ببرنامج تحول القطاع الصحي <https://www.moh.gov.sa>

## References (English)

Kingdom of Saudi Arabia. (2023). *Vision 2030: Health Sector Transformation Program*. <https://www.vision2030.gov.sa/en/vision-2030/vrps/health-sector-transformation-program/>

