

Mid-Ocean University

College of Management

Master of Management



The impact of using information technology systems on developing "
financial management at the Saudi Telecommunications Company
(STC)

Preparing students

1 -Fahad Abdullah Aldakheel (Team Leader) 222001134

2 -Ibrahim Amin Elhag

222001186

Advisor:

Dr. Walid Abdel-Jawad Suleiman Siddiq.

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Muhammad Hassan.

2023



جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة عامة

أثر استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية
للاتصالات (STC)

اعداد الطلاب /

١- فهد عبد الله الدخيل (قائد الفريق) ٢٢٢٠٠١١٣٤

٢- إبراهيم امين الحاج ٢٢٢٠٠١١٨٦

اشراف /

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

٢٠٢٣ م

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله رب العالمين وبه نستعين والصلاة والسلام على رسوله الأمين محمد سيد الأنبياء وخاتم المرسلين وعلي آله الطيبين واصحابه الميامين.

لا يسعنا ونحن نقدم هذه الدراسة الان ان نسجل الشكروالامتنان والعرفان بالجميل الي الدكتور/

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

المشرفين على هذه الدراسة لما قدموه لنا من توجيهات سديدة ورعاية علمية واءاء قيمة كان لها الاثر الكبير في اغناء تلك الدراسة واخراجها بهذه الصورة
كما نتقدم بالشكر الى إدارة جامعة الجميع الذكية (ميد أوشن) وكل العاملين بالجامعة لما قدموه لنا من مساعدة فلهم جزيل الشكر

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر نظم المعلومات المحاسبية الآلية في تعزيز جودة التقارير المالية وتطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات بالتطبيق على الإدارة المالية في الشركة ، من خلال دراسة وتحليل جودة نظم المعلومات المحاسبية الآلية (نظم تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات، ودوره في تحسين جودة التقارير المالية، وتطوير البنية العمل في الشركة وفي الإدارة المالية تحديدا بالإضافة إلى دراسة وتحليل المعايير المستخدمة في قياس وتقييم جودة التقارير المالية ، ثم بيان دور الممارسات المحاسبية في تعزيز جودة التقارير المالية، واستخدمت هذه الدراسة بعض الأساليب الإحصائية في هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام المعلومات تأثير التكنولوجيا على مصداقية البيانات المالية كما يراها مدققي الحسابات الخارجيين الأردنيين باستخدام المتغيرات التي اختارها الباحث (كفاءة العاملين في استخدام تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية الإفصاح، مخاطر تكنولوجيا المعلومات، الرقابة الداخلية على الاستخدام تكنولوجيا المعلومات). وتكونت عينة البحث من ١٠٠ موظفا وتم اختيارهم بطريقة عشوائية لمحدد. ولتحقيق أهداف الدراسة قام بناء الاستبيان بناءً على صيغته النهائية، ومن ثم تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

١- كان هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لكفاءة العاملين الذين يستخدمون تكنولوجيا المعلومات على موضوعية المالية تصريحات بناء على ردود المشاركين.

٢- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للرقابة الداخلية على الاستخدام تكنولوجيا المعلومات وموضوعية البيانات المالية حسب ردود المشاركين.

وفي ضوء نتائج الدراسة يقترح الباحث ما يلي توصيات.

١. إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال والأداء الوظيفي.
٢. إدماج تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل الشركة أصبح ضرورة حتمية لمواكبة التطورات والتغيرات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي.
٣. الاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل إقامة دورات تكوينية عملية

٤. الاستفادة من الأبحاث العلمية في مجالات تطبيق تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصال لمعالجة نقاط الضعف وتقليل التهديدات وزيادة وتقوية القرص ونقاط القوة بطرق علمية.

Abstract

This study aims to measure the impact of automated accounting information systems in enhancing the quality of financial reports and developing financial management in the Saudi Telecommunications Company by applying it to financial management in the company, through studying and analyzing the quality of automated accounting information systems (information technology systems in the Saudi Telecommunications Company, and its role in... Improving the quality of financial reports, developing the work mechanism in the company and in financial management specifically, in addition to studying and analyzing the standards used in measuring and evaluating the quality of financial reports, then explaining the role of accounting practices in enhancing the quality of financial reports. This study used some statistical methods in this study to identify The impact of the use of information The impact of technology on the credibility of financial statements as viewed by the Jordanian external auditors using the variables chosen by the researcher (the efficiency of employees in using electronic information technology, disclosure, information technology risks, and internal control over the use of information technology). The research sample consisted of 100 employees who were selected. In a specified random manner, to achieve the objectives of the study, the questionnaire was constructed based on its final form, and then the data was analyzed using the SPSS program.

The study reached the following results- :

-١\There was a statistically significant effect of the efficiency of workers who use information technology on the objectivity of financial statements based on the participants' responses.

-٢\There is a statistically significant effect of internal control on the use of information technology and the objectivity of financial statements, according to the participants' responses.

In light of the study results, the researcher proposes the following recommendations.

١,١\Conduct more studies and research on information and communication technology and job performance.

.٢\Integrating information and communication technology within the company has become an inevitable necessity to keep pace with the technological developments and changes witnessed in the current era.

.٣\Seeking the assistance of information and communication technology experts to hold practical training courses

.٤\Benefiting from scientific research in the fields of applying information technology and communication systems to address weaknesses, reduce threats, and increase and strengthen strengths and weaknesses in scientific ways.

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
اهداء	١
مستخلص	٢
فهرس محتويات البحث	٥
الفصل الأول الإطار العام للدراسة	٧
١. مقدمة	٨
٢. مشكلة الدراسة	٩
٣. فروض الدراسة	١٠
٤. متغيرات الدراسة	١١
٥. اهداف الدراسة	١٢
٦. اهمية الدراسة	١٢
٧. حدود الدراسة	١٤
٨. منهجية الدراسة	١٤
٩. أسباب اختيار الموضوع	١٥
١٠. مفاهيم ومصطلحات الدراسة.	١٥
١١. الدراسات السابقة	١٦
الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة	٢٦
الإطار المفاهيمي لنظم تكنولوجيا المعلومات	٢٧
الإطار المفاهيمي لتطوير الإدارة المالية	٣٥
الفصل الثالث المنهجية والدراسة الاحصائية	٤٤

٤٥	مجتمع الدراسة وعينتها
٤٧	أداة الدراسة
٥٠	القسم الأول تحليل البيانات الشخصية
٥٣	القسم الثاني تحليل فروض الدراسة
٦١	الفصل الرابع: النتائج والتوصيات
٦٢	مناقشة النتائج
٦٣	نتائج الدراسة
٦٤	توصيات الدراسة
٦٥	الخاتمة.
٦٦	قائمة المراجع.
٦٨	الملاحق

الفصل الأول

الإطار العام

- (١) المقدمة
- (٢) مشكلة الدراسة
- (٣) فرضيات الدراسة
- (٤) متغيرات الدراسة
- (٥) اهداف الدراسة
- (٦) اهمية الدراسة
- (٧) حدود الدراسة
- (٨) منهجية الدراسة
- (٩) أسباب اختيار الدراسة
- (١٠) المصطلحات
- (١١) الدراسات السابقة

١/١ مقدمة:

اسهمت التطورات التقنية التي شهدها العالم خلال العقود الماضية بتغيرات هامة في مختلف مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية الخ، اذ أصبح اهم ما يميز بيئة العمل المحيطة بالمؤسسات المعاصرة هو التغيير السريع، والانفتاح، وتطور المجتمعات ومن اهم هذه التطورات ما يسمى اليوم بتكنولوجيا المعلومات فقد احدثت التغيرات المهمة في بنية المؤسسات من خلال استخدام ادواتها الحديثة وعلى وجوه الخصوص الحاسوب وشبكة المعلومات العالمية ووسائل الاتصالات المختلفة، فأصبح بإمكان العاملين تجميع البيانات والمعلومات وارسالها ومعالجتها واسترجاعها اختصارا للوقت وتقليلًا للكلف مما ولد دافعا لأغلب المؤسسات على استخدام تكنولوجيا المعلومات بوصفها اصولا استراتيجية لتحقيق اهداف الوحدة الاقتصادية يعيش عالم اليوم واقعا جديد أو يعمل بفكر جديد بعد أن شهد تغيرات متلاحقة وعاش تحولات جذرية متضمنا مفاهيم جديدة لم تكن معهودة من قبل فسمعنا عن العولمة وثورة المعلومات والاهتمام باستخدام التكنولوجيا الرقمية وانتشار شبكات الإنترنت إن انتشار مفهوم تكنولوجيا المعلومات وتنوع استعمالها على مستوى الشركات أعطى بعدا حديثا للمعلومة، اذ اكتسبت هذه الأخيرة أهمية كبيرة باعتبارها أصلا معنويا إستراتيجيا لا يقل أهمية عن الموارد المالية والمادية، حيث أصبحت المعلومة تتحكم في تسيير النشاطات الحيوية للشركة و تمنحها قدرة أكبر و أسرع على تحقيق أهدافها ومن الأساليب أو العوامل التكنولوجية الحديثة تكنولوجيا المعلومات حيث أصبح العالم الذي نعيش فيه هو عالم المعلومات ومن يمتلك المعلومة هو الذي يمتلك القوة حيث ظهرت شبكات الإنترنت وتكنولوجيا الاتصالات وأصبحت المعلومات متوفرة في كل وقت وفي أي مكان نظرا لتقدم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات أن إدخال التكنولوجيا الحديثة داخل المنظمات وخاصة (تكنولوجيا المعلومات) سيكون له اثر كبير على فاعلية وتطوير الأداء الوظيفي للإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات لأنه سيتحول من الطرق التقليدية القديمة إلى طرق حديثة تكنولوجيا. على هذا الأساس تسعى الشركة جاهدة للبحث عن السبل الكفيلة للتكيف مع المتغيرات الجديدة، ومواكبة التطورات المستمرة باكتساب وسائل وتكنولوجيات جديدة والتواصل من أجل كسب فعالية وكفاءة إنتاجية عالية والتي تساعد في تحسين أدائها الوظيفي العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات الفعال وتطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات أضحت علاقة متبادلة ابتداء من حاجات المستويات التشغيلية الماهرة التي تستطيع التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وانتهاء بمتطلبات

الإدارة العليا التي تضع تحت عاتق الافراد مسئولية الجاهزية للتعامل مع تكنولوجيا المعلومات حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات عنصراً أساسياً وعصباً حيوياً يساعد في تسهيل عمل الشركة السعودية للاتصالات وتطوير قدرتها وقدرة العاملين بها وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة اذا تم استخدامها بكفاءة عالية ونظراً لأهمية كلا العاملين تكنولوجيا المعلومات وتطوير الادارة المالية كان لا بد من إنشاء بحث يتعمق في طبيعة العلاقة بينهما ومدى تأثيرهما، ومن هنا تنبع أهمية دراستنا التي ستبحث في أثر تكنولوجيا المعلومات على أداء الإدارة المالية مع تخصيص الحالة لتتنطبق على الشركة السعودية للاتصالات STC ومن هنا نود أن نعرف أبعاد العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وفاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة.

٢/١- مشكلة البحث

اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات بشكل كبير على بيئة العمل وتطوير الادارة المالية بها من خلال زيادة القدرة على جمع المعلومات وتخزينها واسترجاعها في الوقت المناسب وبطريقة فعالة وكل ذلك ينعكس على كفاءة المؤسسات وفاعلية الأداء للعاملين بها حيث يعد قطاع شركات الاتصالات أحد القطاعات العديدة التي تسعى بشكل دائم لتحقيق أهدافها وزيادة أرباحها باستخدام جميع الوسائل ولعل الحرص على تواجد تكنولوجيا المعلومات هو أحد هذه الوسائل التي لا بد أن يتم الاهتمام بها لما لها من آثار إيجابية كثيرة في العديد من المجالات. حيث لم يعد ينظر إليها نظرة تقليدية ترتكز على النواحي الاقتصادية فقط بل بدأت تأخذ أبعاد جديدة لرفع أدائها وإنتاجيتها ومن بين هذه الأبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تلك الشركات الذي يعول عليها في الرفع من مستوى أداء الموظفين والشركة على حد سواء تنحصر مشكلة الدراسة في التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الادارة المالية من خلال تحليل أثر استخدام هذه التكنولوجيا في تحسين وتطوير طرق وأساليب العمل من حيث الدقة والسرعة والكفاءة في الإنجاز ومنه نطرح الإشكالية الرئيسية التالية:

"ما هو أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات (STC)؟

ومن هنا يمكن بلورة مشكلة البحث في التساؤلات الفرعية الآتية:

- هل تستخدم المؤسسة تكنولوجيا المعلومات لتحسين أدائها في تطوير الأداء المالي؟

- إلى أي مدى يتم استخدام تكنولوجيا المعلومات الشركة السعودية للاتصالات؟
- هل هناك علاقة بين تكنولوجيا المعلومات وتطوير الأداء المالي؟
- ما مدى إدراك العاملين لأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات؟
- ما هو حجم الاستفادة من استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات (STC)؟
- ما هي أبعاد العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وفاعلية الأداء في تطوير الأداء المالي بالشركة؟
- ما هي المؤشرات التي يستخدمها الشركة السعودية للاتصالات لقياس فاعلية الأداء الوظيفي؟
- ما هي مستويات تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات؟
- ما هي طبيعة العلاقة الارتباطية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات؟

٣/١- فروض البحث

على الرغم من انتشار الإفصاح الإلكتروني في الآونة الأخيرة كنتيجة للتطورات الكبيرة في مجال تكنولوجيا الاتصالات وتبادل المعلومات، وما حققته كافة الشركات والمؤسسات من مزايا عديدة من حيث توفير الوقت والجهد والمال مقارنة بطرق الإفصاح التقليدية باستخدام نظم التكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالية حيث تنطلق فروض الدراسة من إشكالية الدراسة وتساؤلات الدراسة التي ذكرت منسجمة من الطروحات النظرية لها ومفسرة لسلوكيات متغيرات الدراسة على النحو التالي:

الفرض الرئيسي:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لفاعلية تكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات

STC

الفرض الأول:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات على فاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة

السعودية للاتصالات STC.

الفرض الثاني:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات.

الفرض الثالث:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا الاتصالات في تطوير أداء الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات STC.

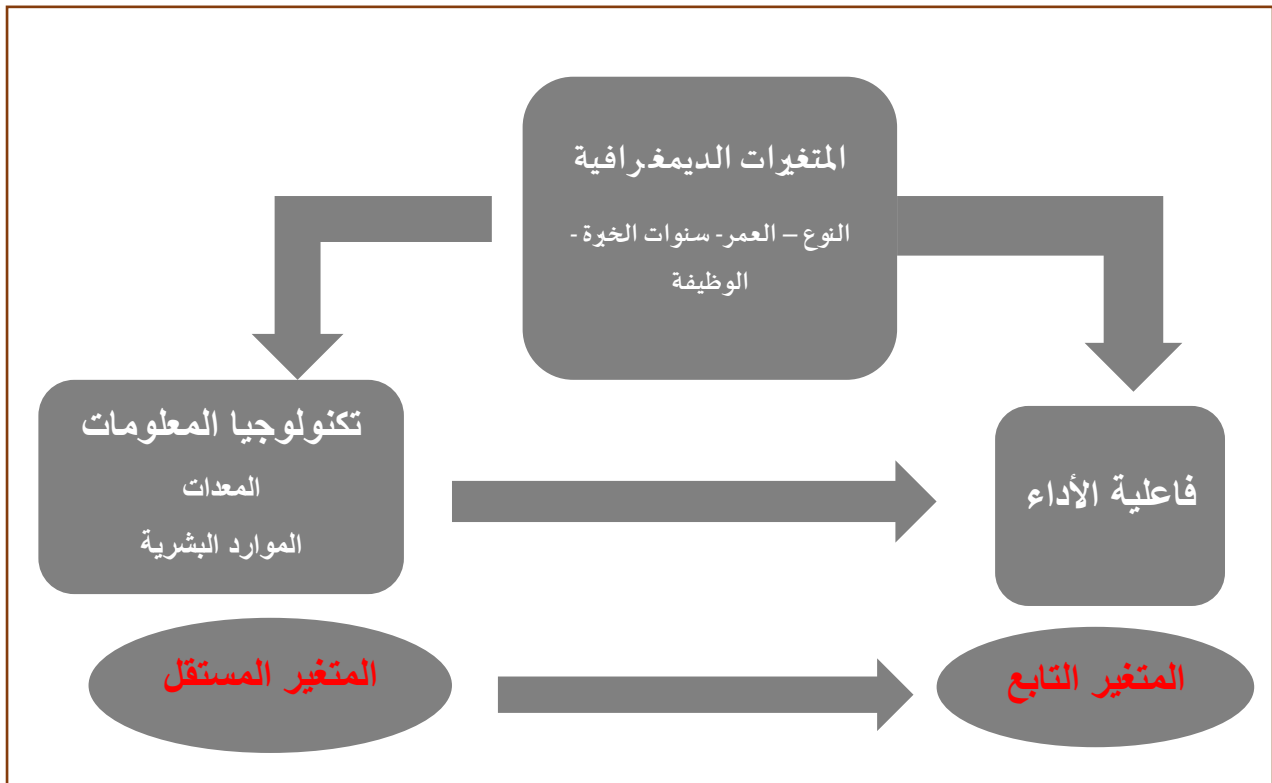
الفرض الرابع:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات STC.

٤/١- متغيرات البحث: من الفرضيات السابقة يمكن الحصول على متغيرات البحث كما يلي:

المتغير المستقل: تكنولوجيا المعلومات.

المتغير التابع: تطوير الإدارة المالية.



٥/١- أهداف الدراسة:

الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو اختبار مدى قدرة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في التأثير على تطوير الأداء للإدارة المالية وذلك من أجل إيجاد أحسن علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتطوير الإدارة المالية ويمكن تلخيص أهداف الدراسة في النقاط التالية:

- تحديد مكونات تكنولوجيا المعلومات داخل الشركة السعودية للاتصالات STC.
- تحديد حجم الاستفادة من استخدام تكنولوجيا المعلومات داخل الشركة السعودية للاتصالات STC.
- الوقوف على مدى إدراك الشركة السعودية للاتصالات STC لأهمية تكنولوجيا المعلومات.
- تحليل العلاقة بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال وفاعلية وتطوير الإدارة المالية.
- الوقوف على مستوى الأداء والتطوير في الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC.
- التعرف على علاقة تكنولوجيا المعلومات وتطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC
- المساهمة في إثراء المعارف النظرية والتطبيقية لتكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بتطوير الأداء للإدارة المالية في الشركة.
- التعرف على تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC والعوامل المتحكمة فيه.
- تحديد مؤشرات الدالة على تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC.
- الوصول الى نتائج يمكن الاستئناس بها لتقديم مجموعة من التوصيات التي تسهم في تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC.

٦/١- أهمية البحث:

. يعتبر موضوع البحث بيان اثر تكنولوجيا المعلومات في تطوير الادارة المالية موضوع حيوي وهام فهو يعد من المجالات الحديثة نسبيا والمكملة لما سبقها من الدراسات في أدبيات إدارة الأعمال وعلى الرغم من توافر العديد من الدراسات حول موضوع التكنولوجيا كما سنلاحظ في عرض الدراسات السابقة إلا أن هذه لم تتطرق للحديث عن العلاقة أو الآثار المترتبة ما بين (تكنولوجيا المعلومات وتطوير الإدارة المالية فمن هذا تتضح أهمية

البحث وأيضا لقد قام الباحث باختيار الشركة السعودية للاتصالات STC كمجال تطبيق نظرا لما يقوم به هذا الشركة من أعمال ذات علاقة وثيقة بمتغيرات الدراسة ودورها الكبير في العمليات اليومية التي تتم داخل إدارة الشركة السعودية للاتصالات. وتنقسم الأهمية إلى أهمية علمية وأهمية عملية كما يلي:

الأهمية العلمية:-

- تنبع هذه الأهمية من خلال الدور الأساسي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق التقدم وإكساب ميزة تنافسية للمؤسسات كما أن هذا المجال لا يزال موضع بحث الكثير من الباحثين نظرا لحدثة وجود التكنولوجيا عبر التاريخ وحدثة دراسة آثارها على العديد من المجالات.
- بالإضافة إلى الأهمية الشديدة لتطوير الادارة المالية في المؤسسات وأهمية رفع هذا الأداء ومحاولة الوصول به إلى أعلى المستويات لما له من آثار إيجابية تنعكس على الشركة السعودية للاتصالات

الأهمية العملية للدراسة:-

- تنبع أهمية هذه الدراسة من كونها مكن الأبحاث القليلة التي تم إنجازها في المملكة العربية السعودية والتي تناولت موضوع تكنولوجيا المعلومات وأثرها على تطوير الادارة المالية خاصة أن هذه الدراسة في مجال شركات الاتصالات في المملكة العربية السعودية.
- كما يعتبر هذا البحث مفيد حيث أنه سيساعد على تخطي ثغرات ربما كانت تغفلها الإدارة متعلقة بطبيعة تكنولوجيا المعلومات التي تستخدمها.
- كما أنه سيساعدها على تعزيز استراتيجياتها الحالية في حال ظهرت فعاليتها من خلال نتائج البحث
- بالإضافة إلى أن هذا البحث سيساعد الادارة في هذا القطاع على فهم طبيعة العلاقة بين المتغيرين تكنولوجيا المعلومات وفاعلية تطوير الادارة المالية مما سيساهم في المساعدة على تبني آليات مفيدة ترفع من أداء الشركة.

٧/١- حدود البحث:

- المجال الزمني:

تتم هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي ١٤٤٥هـ.

-المجال الموضوعي:

ستركز الدراسة على معرفة علاقة أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات (STC).

-الحدود البشرية:

ستطبق هذه الدراسة على عينة من العاملين في الشركة السعودية للاتصالات STC.

-الحدود المكانية:

ستتم الدراسة في الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات STC في المملكة العربية السعودية.

٨/١- منهجية البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة والأهداف المسطرة في الكشف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات من خلال جزئين نظري وعملي كما يلي:

أولا-الجزء النظري:

فقد اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج الأنسب لهذا النوع من البحوث. إذ يهتم هذا المنهج بتشخيص ظاهرة معينة ووصف كافة جوانبها من أجل التعبير عنها كما ونوعا مما يؤدي إلى فهم علاقة هذه الظاهرة مع غيرها من الظواهر.

ثانيا-الجزء التطبيقي:

منهج دراسة الحالة اعتمدنا في الجزء التطبيقي الذي تمثل في دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية STC حيث اعتمدنا على دراسة الحالة فتمثل في تحليل البيانات ومعالجتها والوصول

إلى النتائج والحلول المقيدة من خلال استخدام الطرق والأساليب التحليلية والأدوات لإحصائية حيث اعتمدنا على المنهج التحليلي بهدف تحليل بيانات الدراسة واختبار فرضياتها باستخدام الاستبانة والتحليل الإحصائي لنتائجها.

وسائل وأدوات البحث:

لقد اعتمدنا في جمع المعلومات على مجموعة من الأدوات هي كالتالي:

- الجانب التطبيقي: الاستبيان لجمع البيانات من العينة التي وزع عليها الاستبيان وثائق مقدمة من الشركة السعودية للاتصالات STC.
- الجانب النظري: المسح المكتبي لكل من الكتب والأطروحات والمذكرات والمجلات العلمية ومختلف المصادر والوثائق المقدمة من الشركة السعودية للاتصالات وكذا الإنترنت.

الخلاصة: تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في إعداد هذا البحث وذلك عن طريق الحصول على البيانات الثانوية الضرورية لإتمام البحث بالإضافة إلى الحصول على البيانات الأولية للبحث وذلك باستخدام الطرق الكمية من خلال توزيع استبيان

٩/١- أسباب اختيار الدراسة:

- إثراء مكتبتنا بموضوعنا للأجيال الصاعدة لمد أهميته كون هذا الموضوع قليل في مكتبتنا.
- طبيعة التخصص الذي ندرسه وعلاقة بالنواحي العملية في مجالات العمل الحالية.
- كون نجاح أي منظمة مرتبط بمستوى أداء أفرادها وكفاءتهم مما دفعنا لدراسته وربطه بأدوات العصر.
- الميل الشخصي لمثل هذه المواضيع وطبيعة عملي داخل الشركة.
- يعتبر موضوع تكنولوجيا المعلومات من أهم المواضيع التي يجب الحديث عن إذ يعتبر حديث الساعة حيث يشهد اهتمام بهذا الموضوع في المحاضرات والندوات والملتقيات.

١٠/١- ملخص مفاهيم ومصطلحات الدراسة

تعرف المعلومات

بأنها: "عبارة عن معرفة مشتقة من تنظيم وتحليل البيانات أي انها بيانات ذات منفعة في تحقيق أهداف المنشأة

- مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

هي مجموعة من الأفراد البيانات الإجراءات والمكونات المادية والبرمجيات التي تعمل سوية من أجل الوصول إلى أهداف المؤسسة وهي تمثيل للجانب التكنولوجي والحديث لنظام المعلومات.

مفهوم تكنولوجيا الاتصال:

هي التكنولوجيا التي تعمل على تسهيل الاتصال بين الأفراد أو الجماعات الذين يتواجدون في أماكن مختلفة وتندرج تحتها مجموعة أنظمة مثل الهاتف والتلكس والفاكس والراديو والتلفزيون والفيديو بالإضافة إلى تقنيات الحاسب بما في ذلك تبادل البيانات الإلكترونية والبريد الإلكتروني

البرمجيات:

وهي اللغة والوسيلة التي يتم من خلالها تعامل المستفيدين مع البيانات بالآلات كما يتم من خلالها تخزين هذه البيانات واستدعائها وتشغيلها وقد شهدت لغة البرمجة تطورات كبيرة وهذا ما يفسر تنوعها وكثرتها.

الشبكات:

وهي عبارة عن مجموعة من الحواسيب تنظم معا وترتبط بخطوط اتصال بحيث يمكن لمستخدميها المشاركة في الموارد المتاحة ونقل وتبادل المعلومات فيما بينهم.

تعريف الإدارة المالية:

هو الممارسة الإستراتيجية المتمثلة في إنشاء جميع الموارد المالية ورصدها ومراقبتها لتحقيق أهداف عملك. يتضمن ذلك العديد من مجالات الوظائف المالية التي تدور حول الربحية، والمصروفات، والتدفقات النقدية، والائتمان لمديري الشؤون المالية في فرق المحاسبة، والحسابات المدينة، والحسابات الدائنة.

١١/١- الدراسات السابقة

دراسة (عبدالعال ٢٠٢٢):

يهدف البحث الى التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تنمية مهارات الموارد البشرية وأثر ذلك على أدائهم الوظيفي، ومع ظهور الإنترنت وتطور تكنولوجيا المعلومات والتصال وتنامي التحول التكنولوجي الرقمي للمنظمات أصبح من الضروري تحويل الوظائف والملفات الورقية إلى ملفات إلكترونية. حيث يقوم نظام معلومات الموارد البشرية بجمع البيانات المتعلقة بهم ومعالجتها وانتاج معلومات دقيقة تساعد ادارته الموارد البشرية على متابعه حركه العاملين من بدايه عملهم الى خروجهم من المؤسسة وكل ما يتعلق بهم داخليا مما يمكنها من اتخاذ قرارات اكثر كفاءه وفعالية كقرار تقييم أدائهم . ولتحقيق أهداف البحث تم إجراء دراسة ميدانية على عدد من شركات السياحة ببورسعيد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، تم من خلال تصميم استمارات استبيان وتوزيعها على عينه عشوائية من العاملين والمدراء بها وذلك لقياس أثر تطبيق نظم تكنولوجيا المعلومات للموارد البشرية على تنمية مهاراتهم الأدائية. وقد توصلت الدراسة إلى ان لنظام تكنولوجيا المعلومات أثر مباشر على كفاءه وفعالية أداء الموارد البشرية، وان استخدام تكنولوجيا المعلومات يساهم في تسهيل عمليات الاتصال بين الأقسام والدارات المختلفة بشركات السياحة، كما اظهرت الدراسة ان استخدام تكنولوجيا المعلومات يساهم في توفير المعلومات اللازمة للتخاذل القرارات في الوقت المناسب. وأوصت الدراسة بمواكبه التغييرات المتسارعة في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات في تنمية الموارد البشريه في الشركات السياحية.

دراسة (عيد ٢٠٢١)

هدفت الدراسة إلى تحديد متطلبات تطبيق الادارة الإلكترونية لرفع كفاءة الأداء الوظيفي للمنظم الاجتماع بإدارة خدمة المواطنين بالتأمين الصحي وكذلك تحديد المعوقات والمقترحات اللازمة لتطبيق الادارة الإلكترونية لرفع كفاءة الأداء الوظيفي ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت المنهج المسحي الاجتماعي اشتمل مجتمع الدراسة على الموظفين العاملين بإدارة خدمة المواطنين بالهيئة العامة للتأمين الصحي بفروع شمال شرق الدلتا والعيادات التابعة لها بمدينة المنصورة بمحافظة الدقهلية وتكونت عينة الدراسة من عدد ٣٤ من الاخصائيين الاجتماعيين و ٤٢ من الدارين وقد استخدمت الدراسة الاستبانة لجمع البيانات وفي ضوء ما سبق توصلت الدراسة إلى أن الادارة الإلكترونية تساهم في أداء المنظم لأعماله الوظيفة بالكفاءة المطلوبة تساهم في تقليل

معدلات الأخطاء تساهم في سرعة انجاز العمل بدقة كبيرة مع توفير الوقت والجهد تساهم في تحفيز روح الابداع والتطوير الذاتي للمنظم الاجتماعي.

دراسة الشيخ ٢٠٢٠

هدفت الدراسة للتعرف على العلاقة بين قبول الادارة التقليدية في قطاع الصحة السوداني وإمكانية تطبيق الادارة الالكترونية من قبل الأقسام الصحية إ ومتطلبات تطبيق الادارة الالكترونية وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الاستبيان كأداة تم توزيعها على عينة الدراسة من موظفي بعض إدارات الصندوق القومي للتأمين الصحي بالسودان وبينت نتائج الدراسة انتشارا إر الأمية الحاسوبية بين الجمهور وندرة الكوادر البشرية المختصين في النظم والبرامج والشبكات.

دراسة (مطاوع ٢٠١٩):

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر نظم المعلومات المحاسبية الآلية في تعزيز جودة التقارير المالية بالتطبيق على البنوك التجارية المصرية، من خلال دراسة وتحليل جودة نظم المعلومات المحاسبية الآلية (AAIS) (في منشآت الاعمال، ودوره ا في تحسين جودة التقارير المالية، بالإضافة إلى دراسة وتحليل المعايير المستخدمة في قياس وتقييم جودة التقارير المالية ، ثم بيان دور الممارسات المحاسبية في تعزيز جودة التقارير المالية، واستخدمت هذه الدراسة بعض الأساليب الإحصائية مثل مقاييس النزعة المركزية وتحليل الانحدار الخطي البسيط (Regression Simple)، واختبار تحليل التباين (ANOVA)، واختبار ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach). وتوصلت هذه الدراسة إلى أن (AAIS) تؤدي إلى تعزيز جودة التقارير المالية، وتوفير الوقت والجهد في عملية

وسرعة اتخاذ القرارات ولاسيما في أوقات الأزمات، وتوصي هذه الدراسة بضرورة وجود معايير محاسبية خاصة تحكم وتنظم عمل (AAIS) داخل منظمات الأعمال باعتبارها الأسلوب الأمثل لإنتاج المعلومات المحاسبية.

دراسة (راجي، ٢٠١٨)

بعنوان: "درجة إدارة الابداع وعلاقته بالأداء الإداري لدى مديري. المدارس الحكومية " هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى إدارة الابداع بأبعاده الأصالة , الطلاقة , الحساسية للمشكلات , الاحتفاظ بالانتباه وعلاقته

بالأداء الإداري (البناء التنظيمي , والاتصالات الإدارية لدى مديري المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمعلمات وعلاقته بالأداء الإداري لديه من وجهة نظر المعلمين والمعلمات باختلاف المتغيرات) العمر , الجنس , المؤهل العلمي , سنوات الخبرة (. وتمت هاته الدراسة على عينة تمثلت في ٣٢٢ معلم ومعلمة أي ما يعادل ٤٨,٧ % من المجموع الكلي للمعلمين , حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي كذلك تم تصميم استبانة تكونت من ٥١ فقرة موزعة على محورين وقد تم تحليل البيانات بواسطة اختبار الانحدار الخطي والمتعدد واختبار ت لعينة واحدة وقد كانت فرضيات الدراسة تنص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة . في تقدير المعلمين في المحافظات الشمالية للضفة الغربية في واقع الابداع لدى الإدارة المدرسية تعزى لمتغيرات العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، والجنس وقد نتج عن هذه الدراسة وجود نموذجين فقط، قد أثرا في مستوى الأداء الإداري لدى مديري المدارس النموذج الأول كان للإبداع الإداري والنموذج الثاني كان للإبداع الإداري مع المؤهل العلمي وقد تبينان دور مديري المدرسة في إدارة الابداع كان مرتفعا الأصالة الطلاقة، الحساسية للمشكلات، الاحتفاظ بالانتباه على الترتيب.

دراسة العربي ٢٠١٨

وتؤكد أن طبيعة الأعمال الالكترونية في المنظمات الصحية لا تختلف كثيرا عن مثيلتها في منظمات الأعمال الأخرى حيث أن الوظائف والعمليات الادارية التي تقوم بها منظمات الأعمال نجدها في المنظمات الصحية كما أن المنظمات الصحية تأثرت كثيرا بالتطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعد تقنيات الأعمال الالكترونية واحدة من الفرص الهامة التي وفرتها الرقمية للمنظمات في السنوات الأخيرة حيث ساهمت بشكل كبير في تحسين الخدمات الصحية من خلال المزايا الكبيرة التي توفرها حيث كان لها دور فعال في رفع كفاءة الأداء وتحسين كفاءة ونوعية الخدمات الصحية والاستخدام الأمثل للموارد في القطاعات الصحية. كما أن مفهوم كفاءة أداء المؤسسات الصحية في الخدمة ينعكس من خلال تقييم المواطنين للخدمة ومدى رضاهم عنها حيث أصبحت كفاءة الأداء غاية للمؤسسات الصحية ومحور اهتمامها خاصة وأن ثورة تكنولوجيا المستفيد من المفاضلة بين الخدمات وكفاءة أدائها حسب رغباته واختياراته المعلومات والاتصالات وبناء عليه تعد الادارة الالكترونية طفرة في مجال الادارة الحديثة وعلاقتها برفع كفاءة الأداء في المؤسسات الصحية

السعودية في ظل التوجه إلى نظام أتمتة الخدمات وحاجة المملكة للتحويل الرقمي والحكومة الالكترونية بل أصبحت ضرورة ملحة وذلك لمواكبة التغيرات وبالتالي توظيف واستخدام الادارة الالكترونية لم تعد خيارا العصرية في المجال التكنولوجي والمعرفي والسهام في عملية التطوير التكنولوجي والتوجهات الحديثة في المملكة العربية السعودية مما يسهم في رفع كفاءة أداء المؤسسات الصحية السعودية.

دراسة (الدوري ٢٠١٨)

بعنوان: "أثر تمكين العاملين في الأداء الوظيفي في منظمات الأعمال" تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر تمكين العاملين بأبعاده معنى العمل، كفاءة العمل، استقلالية العمل، تطوير العمل (في الأداء الوظيفي ببعديه) أداء المهمة، الأداء السياقي (لدى شركة زين للاتصالات الأردنية. ولتحقيق أهداف الدراسة اتبع المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تطوير استبانة لجمع البيانات من أفراد العينة التي بلغت لاستخراج النتائج المتعلقة بالوصف spss 352 عامل في الشركة ولتحليل البيانات استخدم البرنامج الإحصائي واختبار الفرضيات وقد نصت فرضية الدراسة على أنه لا يوجد أثر لأبعاد التمكين في الأداء الوظيفي وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج لدى شركة زين للاتصالات الأردنية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ أبرزها، أن هناك أثر لكل من بعدي عنى العمل ,استقلالية العمل على الأداء الوظيفي لدى شركة زين للاتصالات الأردنية وأنه لا يوجد أثر لكل من بعدي (كفاءة العمل , تطوير العمل على الأداء الوظيفي لدى الشركة.

دراسة محمد ٢٠١٦

أثر نظم المعلومات الإدارية في الأداء الإداري بالمؤسسات الحكومية: دراسة تطبيقية في وزارة تنمية الموارد البشرية الفترة ٢٠٠٩ - ٢٠١٤ هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر نظم المعلومات الإدارية في الأداء الإداري بالمؤسسات الحكومية والتعرف على ما إذا كان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية والأداء في المؤسسات الحكومية وهل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية بوزارة التنمية البشرية ومواكبة التطورات الزمنية وتقويم الأداء واتخاذ القرار واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي، ومنهج دراسة الحالة وتكونت عينة الدراسة من ٥١ من العاملين بوزارة التنمية البشرية بالسودان واستخدم الباحث الاستبانة والمقابلة والملاحظة أدوات لجمع البيانات وأشارت النتائج إلى

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية والأداء في المؤسسات الحكومية ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نظام المعلومات الإدارية بوزارة التنمية البشرية ومواكبة التطورات الزمنية وتقييم الأداء واتخاذ القرار وأوصى الباحث بضرورة العمل على تطوير الأداء المؤسسي وذلك بإنشاء نظام معلومات إدارية تواكب التقدم التقني وتساهم في الإدارة والاهتمام بتدريب لزيادة قدرات ومهارات العنصر البشري نحو الاستخدام الأمثل للحاسب الآلي في شتى المجالات الإدارية .

دراسة العنزي ٢٠١٦

كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية من وجهة نظرهم هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية من وجهة نظرهم. والتعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين وجهات نظر أفراد البحث حول كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية تبعاً لاختلاف المتغيرات التالية الجنس المؤهل سنوات الخبرة الإدارية. ولتحقيق أهداف هذا البحث استخدم المنهج الوصفي والاستبانة كأداة وطبقت على مجتمع مكون من مدراء ومديرات إدارات الشؤون التعليمية والمدرسية والمالية والإدارية والإدارات التابعة للمدير العام والبالغ عددهم ٤٢ ومن أهم النتائج موافقة أفراد العينة بشكل عام على درجة كفاءة نظم المعلومات الإدارية المستخدمة لدى مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية من وجهة نظرهم بدرجة متوسطة وكان بعد المحتوى أعلاها كفاءة يليه البعد الشكلي في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج تم التوصل إلى التوصيات التالية: تطوير أنظمة وآليات عمل أقسام المعلومات في إدارات التربية والتعليم واستخدام برامج حاسوبية متطورة في حفظ ومعالجة ونقل المعلومات وتوفير دليل تربوي خاص بأنظمة المعلومات الإدارية واستخداماتها في إدارة التربية والتعليم. وتوفير الحوافز التشجيعية التي تشجع مديري ومديرات الإدارات في مدينة تبوك التعليمية على استخدام نظم المعلومات الإدارية وانتاجية الموظفين.

دراسة (العتيبي - ٢٠١٥)

بعنوان أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية، دراسة ميدانية على الأكاديمية الدولية الأسترالية. تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام التكنولوجيا على أداء الموارد البشرية و معرفة مختلف أنظمة الموارد البشرية في المؤسسات التعليمية المطبقة على ٧٢ موظفا، معتمدة على المنهج التحليلي الوصفي، و توصلت هذه الدراسة إلى استخدام واضح لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الموارد البشرية و إدراك تام لفوائدها المتعددة، و مدى تأثيرها على وظائف الإدارة خاصة إذا تعلق الأمر بالتدريب، التطوير، و الاتصال و التعليم الإلكتروني.

دراسة (محجوبي ٢٠١٤)

بعنوان: "أثر الابداع التنظيمي على تطوير الادارة المالية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع الابداع التنظيمي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومدى أثره على تطوير الادارة المالية فيها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع عمال شركة وحدة تحويل البلاستيك بالإضافة إلى عينة من مؤسسات مصغرة وورشات عمل ليصل العدد النهائي للعينة إلى ٥٠. وقدم تصميم استبيان للدراسة كوسيلة لجمع البيانات اللازمة. وتم التحليل الإحصائي واستخدمت الأساليب الإحصائية التالية معامل ألفا كرون باخ من اجل SPSS باستخدام برنامج اختبار ثبات الدراسة والتكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والانحدار البسيط لاختبار العلاقة بين المتغير المستقل والتابع. ونصت فرضية الدراسة على ان هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد الابداع التنظيمي(الشخصية المبدعة، الطلاقة الفكرية، المرونة الذهنية، الحساسية للمشكلات وقد خلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها وجود وتطوير الادارة المالية عند مستوى معنوية بين الابداع التنظيمي وتطوير الادارة المالية وعلاقة طردية ذات دلالة إحصائية كما أن أكثر الأساليب تأثيرا على الأداء الوظيفي هو الطلاقة الفكرية.

دراسة (جباب الله - ٢٠١٢)

بعنوان أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تفعيل تنمية الخدمات المالية، دراسة حالة حول كفاءة شركات التأمين وآفاق استثمارها الإلكتروني. تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على واقع تكنولوجيا المعلومات في الجزائر، وإدراك الإيجابيات والسلبيات الخاصة بذلك، والتي تؤثر على فعاليات وتنمية الخدمات في هذه الشركات، وبينت النتائج أنه توجد وفرة في الإمكانات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركات، لكن دون الاستغلال الأمثل كالوصول للمزايا التي تمكن المؤسسة من زيادة منافساتها وانتشارها بزيادة استثمارها. والجديد في الموضوع هو التطرق إلى ما تخلفه تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء من فعالية وكفاءة للمورد البشري في المؤسسة الجزائرية، والتي لا تزال تخطو خطوات خجولة، ويصعب عليها طابع التردد في تبنيها كونها مؤسسة جزائرية غير قادرة على إنتاجها، وتسعى إلى التجاوب معها واستخلاص الإيجابيات.

دراسة (عسكر ٢٠١١)

بعنوان: "الابداع التنظيمي وتأثره في الأداء الوظيفي" تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين الأداء الكفاءة، الفاعلية، الرضا والإبداع التنظيمي لغرض تعزيز أسس الابداع في شركة ابن ماجد العامة بهدف تطوير كفاءة الإدارة في عملية تخطيط واتخاذ القرارات والتميز في الأداء مما يؤدي إلى تنمية قدرات الأفراد العاملين في تفكيرهم الإبداعي وقد تمت هذه الدراسة على عينة مكونة من مديري الأقسام والإدارة العليا وبعض الموظفين وتألّفت العينة من ٣٠ موظف، وقد تم الاعتماد على الاستبانة لجمع المعلومات، وقد تم تحليلها بواسطة المقاييس الاتجاهية الوسط الحسابي، الوزن المثنوي المرجح لتحديد اهتمام أفراد العينة والانحراف المعياري لمعرفة تشتت الإجابات عن وسطها بالإضافة إلى معامل الارتباط "بيرسون" بين المتغيرات. والانحدار الخطي البسيط المتعدد. وقد طرحت هذه الدراسة الفرضية التي نصت على أن الابداع التنظيمي يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي للشركة. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن للمتغيرات الرئيسية المستقلة للإبداع التنظيمي أثر معنوي بمستوى الفقرات الرئيسية للأداء الوظيفي وهذا ما أكدت صحة الفرضية.

دراسة (المطارنة ٢٠١١):

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام المعلومات تأثير التكنولوجيا على مصداقية البيانات المالية كما يراها مدققي الحسابات الخارجيين الأردنيين باستخدام المتغيرات التي اختارها الباحث (كفاءة العاملين في استخدام تكنولوجيا المعلومات الإلكترونية الإفصاح، مخاطر تكنولوجيا المعلومات، الرقابة الداخلية على الاستخدام تكنولوجيا المعلومات). وكان عدد السكان قانونياً بالكامل من الخارج الأردني مدققي الحسابات العاملين في الأردن والذين بلغ عددهم ٨٠٠ مدقق في نهاية العام عام ٢٠١٠، وتكونت عينة البحث من ٢٢٠ مدققاً وتم اختيارهم بطريقة عشوائية لمحدد. ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة ببناء ٤٨ - بند الاستبيان بناءً على صيغته النهائية، ومن ثم تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

١- كان هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لكفاءة العاملين الذين يستخدمون تكنولوجيا المعلومات على موضوعية المالية تصريحات بناء على ردود المشاركين.

٢- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للرقابة الداخلية على الاستخدام تكنولوجيا المعلومات وموضوعية البيانات المالية حسب ردود المشاركين.

وفي ضوء نتائج الدراسة يقترح الباحث ما يلي توصيات.

١- ضرورة اختيار كفاءة مستخدمي تكنولوجيا المعلومات، إجراء لعنات تدريبية من أجل زيادة كفاءة

العاملون ذوو الكفاءة المنخفضة في استخدام تكنولوجيا المعلومات.

٢- ضرورة الإشراف على نشر البيانات المالية على المستوى الداخلي من قبل المدقق ويمنح المدقق سهولة

الوصول إليه النظام للتأكد من موضعيته وصحته المعلومات التي ينبغي أن ترتبط بالإشراف على

الجهات المعنية داخل الشركة.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

المبحث الاول

الإطار المفاهيمي لتكنولوجيا المعلومات

تمهيد:

نظام تكنولوجيا المعلومات نظام يتكون من أشخاص، وسجلات البيانات، وعمليات يدوية وغير يدوية، ويقوم هذا النظام بمعالجة البيانات والمعلومات في أي منظومة. أو هو مجموعة من العناصر المتداخلة التي تعمل مع بعضها البعض لجمع ومعالجة وتخزين وتوزيع المعلومات المتوفرة عن موضوع ما بشكل منهجي لدعم اتخاذ القرار ولدعم التنظيم والتحكم والتحليل في المنظمة وبناء تصور حالي ومستقبلي واضح عن موضوع البحث. وعادة ما يستخدم هذا المصطلح خطأ باعتباره مرادفا لنظم المعلومات المحوسبة، والتي هي ليست سوى تقنية معلوماتية وعنصرًا من عناصر نظام المعلومات. وتعتبر نظم المعلومات المحوسبة جزء من دراسة تقنية المعلومات. وبالرغم من هذا فإنه يجب التمييز بينهم وبين نظم المعلومات التي تشملهم. ونظم المعلومات هي البرامج التي تستخدم في أرشفة وإدارة وتنظيم البيانات والحصول على المخرجات من خلال اجراءات معينة يتم إنشائها وفق اليه سير العمل في أي مؤسسة اما تكنولوجيا المعلومات: فهي الابتكارات والأدوات والتقنيات المبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات تستخدم تقنيات التكنولوجيا حيث ان تكنولوجيا المعلومات هي السباقه دوما ومن ثم تأتي نظم المعلومات تستخدم التقنيات الجديدة التي تم ابتكارها في عالم تكنولوجيا المعلومات. حيث شهدت تكنولوجيا المعلومات والاتصال خلال السنوات الأخيرة تطورات سريعة وتأثيرات مباشرة للثورة الرقمية على نمط الحياة الإنسانية على الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية حيث أن التنمية الاقتصادية مرتبطة إلى حد كبير بمدى قدرة الدول على مسايرة هذه التحولات والتحكم فيها قصد استغلال الإمكانيات المتوفرة والمتجددة.

أولاً: مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

قبل التطرق إلى مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال علينا أن نعرض أولاً على ذا الموضوع. بعض المصطلحات

التي لها علاق

مفهوم التكنولوجيا:

هي الطريقة أو الأداة التي يمكن أن يستخدمها الإنسان في إحداث تغيير أو تأثير في البيئة المحيطة به فهي إذا استعمال كافة الأساليب الفنية لإنتاج منتج معين أو تقديم خدمة معينة ولذلك فهي عبارة عن الوسائل التي تساعد على الوصول إلى أفضل كفاءة في كل مجال من مجالات الحياة الفرد والأنشطة المتعددة.

-مفهوم المعلومات:

هي هدف استخراج المقربات والمؤشرات والعلاقات التي تربط الحقائق هي البيانات التي خضعت للمعالجة والتحليل والتفسير والأفكار والظواهر ببعضها البعض.

. المعلومات

تشكل المعلومات مجموع الحقائق والبيانات المنظمة التي تم معالجتها والتي يمكن استخدامها لأغراض متعددة وفقا لاحتياجات محدده فهي تعبر عن المعرفة المشتقة من تحليل وتنظيم البنانات بحيث تصبح هذه المعلومات ذات قيمة ومنفعة في تحقيق اهداف المنظمة.

كما تعرف المعلومات بأنها: " عبارة عن معرفة مشتقة من تنظيم وتحليل البيانات أي انها بيانات ذات منفعة في تحقيق أهداف المنشأة "

- مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

هي مجموعة من الأفراد البيانات الإجراءات والمكونات المادية والبرمجيات التي تعمل سوية من أجل الوصول إلى أهداف المؤسسة وهي تمثيل للجانب التكنولوجي والحديث لنظام المعلومات.

- مفهوم الاتصال:

هو إيصال المعلومة والفهم وذلك بغرض إيجاد التغير المطلوب في سلوك الآخرين ولذلك فهي عملية تتكون على الأقل من مرسل ومستقبل فترسل المعلومات والفهم من المرسل إلى المستقبل ثم الرد إلى المرسل.

مفهوم تكنولوجيا الاتصال:

هي التكنولوجيا التي تعمل على تسهيل الاتصال بين الأفراد أو الجماعات الذين يتواجدون في أماكن مختلفة وتندرج تحتها مجموعة أنظمة مثل الهاتف والتلكس والفاكس والراديو والتلفزيون والفيديو بالإضافة إلى تقنيات الحاسب بما في ذلك تبادل البيانات الإلكترونية والبريد الإلكتروني.

من خلال البحوث السابقة نجد أن تكنولوجيا المعلومات لا يمكن فصلها بشكل عن تكنولوجيا الاتصال فهما وجهان لعملة واحدة وعليه تكنولوجيا المعلومات والاتصال تعبر عن مجموعة من المكونات متفاعلة معا وقد عرفها البعض على انها تعبر عن مجموعة من المكونات المادية البرمجيات الاتصالات البيانات والأفراد التي تستخدمها المؤسسة في استقبال ومعالجتها واسترجاعها باستخدام برمجيات متعددة الوسائط السمعية البصرية النصية.

كما تعرف تكنولوجيا المعلومات بانها "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية من خلال الحاسبات الالكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات ثم استرجاعها في الوقت المناسب ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين مسموعة أو مسموعة مرئية أو مطبوعة أو رقمية ونقلها من مكان إلى آخر ومبادلتها وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو إلكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال و الآلات التي يشملها هذا التطور في ظل التغيرات الجديدة والعالم الرقمي

تكنولوجيا المعلومات والاتصال

أداة من أدوات التسيير المستخدمة والتي تتكون من خمس مكونات وهي:

١. العتاد المعلوماتي.
٢. البرمجيات.
٣. تكنولوجيا التخزين: تتمثل في الحوامل التي تخزن فيها المعطيات والبرمجيات لتنظيم المعطيات.

٤. تكنولوجيا الاتصال: هي معدات ووسائط وبرمجيات تربط مختلف اللواحق لنقل المعطيات.

٥. الشبكات: تربط بين الحواسيب لتبادل المعطيات أو الموارد.

تكنولوجيا المعلومات والاتصال " هي تنطوي على مجموعة من الطرق والتقنيات الحديثة المستخدمة بغرض تبسيط نشاط معين ورفع أدائه وهي تجمع مجموعة الأجهزة الضرورية لمعالجة المعلومات وتداولها من حواسيب وبرامج ومعدات حفظ واسترجاع ونقل إلكتروني سلكي ولا سلكي عبر وسائل الاتصال بكل أشكالها وعلى اختلاف أنواعها المكتوب والمسموع والمرئي والتي تمكن من التواصل الثنائي والجماعي وتؤمن انتقال الرسالة من مرسل إلى متلقي عبر الشبكات المغلقة والمفتوحة.

وأيضاً "هي العلم الذي يطبق الحاسوب في أنظمة المعلومات وإعداد التقارير فتكنولوجيا المعلومات والاتصال هي مجموعة من الأدوات والأساليب التي تستخدم في إنتاج وتجهيز وتقديم المعلومات للمستخدم ويشمل هذا العلم الجديد تقنيات تتعلق ببرامج الكمبيوتر التي تستخدم للتجهيز.

وأيضاً هي تعني كل ما يتعلق بالتقنيات المستخدمة في معالجة وتحويل المعلومات خاصة (الإعلام الالي) الإنترنت والاتصالات بعيدة المدى وكل الوسائل التكنولوجية التي تستخدم من أجل تبادل معالجة استغلال و إعادة تشكيل المعطيات الرقمية القادرة على السير عبر الشبكات.

من خلال ما جاء في التعاريف السابقة يمكن أن نحاول الجمع بينها ونعرف تكنولوجيا المعلومات والاتصال من خلال أداة من أدوات التسيير المستخدمة والمتكونة أساساً من مجموعة من المكونات وهي العتاد المعلوماتي والبرمجيات وتكنولوجيا التخزين وتكنولوجيا الاتصال والشبكات التي تمكن من التواصل الثنائي أو الجماعي وتؤمن انتقال المعلومة من المرسل إلى المتلقي عبر شبكات المغلقة والمفتوحة وكذلك عبر وسائل الاتصال بكل أشكالها وعلى اختلاف أنواعها المكتوب والمسموع والمرئي.

المجالات التي تحتاج لنظام تكنولوجيا المعلومات:

أصبحت تكنولوجيا المعلومات من أهم الأنظمة التي تدخل نظام حياتنا، فأصبحنا نعتمد عليها في كثير من أمور ومجالات حياتنا، وفيما يأتي المجالات التي تحتاج إلى وجود نظام قوي لتكنولوجيا المعلومات فيها:

❖ مجال التعليم ساهمت التكنولوجيا الحديثة في تطوير مجال التعليم وساعدت في نشر المعرفة والتعليم عبر الانترنت بطرق سهلة ومرئية كما ساهمت وسائل الاتصال بنقل المعلومات والمعارف على الرغم من المسافات بين المجتمعات كما نشرت ونقلت اللغات والمعارف والثقافات المختلفة للمجتمعات في إطار تعليمي متميز.

❖ مجال التجارة الإلكترونية يتم من خلالها تسويق وعرض المنتجات والموارد، وتساعد أنظمة تكنولوجيا المعلومات بالربط بين المورد والمستهلك والمنتج، وتحصل الشركات على ربح مالي من خلال هذا النظام لأنه يتميز بعملية تسوق فعالة ومتميزة.

❖ المجال الطبي والصحي تعمل تكنولوجيا المعلومات على توفير كل قواعد البيانات الخاصة بالمرض والمرضى، والأبحاث حول المرض، كما أنها تمتد بجميع المعلومات الجديدة في المجال الطبي ومجال الصحة، وتوفر المعلومات حول أنظمة العلاج، كما يساهم في تبادل معرفي بين المراكز الطبية حول العالم.

❖ مجال الثقافة والإعلام تُساهم أنظمة تكنولوجيا المعلومات بتطوير ثقافات المجتمعات والشعوب المختلفة، وظهر هذا التطور منذ بداية اختراع الورق وانتشار الطباعة والكتب فيما بعد إلى أن ظهر الأنترنت وسهّل وسرّع في نشر الثقافات، وقد ساهم الانترنت بنشر الثقافات بطرق ووسائل مختلفة سواء كانت مسموعة أو مرئية أو مقروءة

ثانياً: أبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

تتكون تكنولوجيا المعلومات والاتصال من مجموعة أبعاد التي تتطور باستمرار وذلك نتيجة الطلب المستمر عليها خاصة في العصر الحالي الذي عرف بعصر التكنولوجيا المتطورة والسريعة وتتمثل هذه الأبعاد فيما يلي:

١- الآلات: تتميز الآلات بقدرات سريعة في التنفيذ وتكلفة أقل من إمكانيات فنية أعلى من قدرات الإنسان ونقص هذا في حديثنا عن الآلات الخاصة بتكنولوجيا المعل ومات والاتصال والمتمثلة في جميع أنواع الحواسيب الصغيرة والحواسيب الشخصية.

٢- البرمجيات: وهي اللغة والوسيلة التي يتم من خلالها تعامل المستخدمين مع البيانات بالآلات كما يتم من خلالها تخزين هذه البيانات واستدعائها وتشغيلها وقد شهدت لغة البرمجة تطورات كبيرة وهذا ما يفسر تنوعها وكثرتها.

٣- الشبكات: وهي عبارة عن مجموعة من الحواسيب تنظم معا وترتبط بخطوط اتصال بحيث يمكن لمستخدميها المشاركة في الموارد المتاحة ونقل وتبادل المعلومات فيما بينهم وتستخدم هذه الشبكات لتحقيق مجموعة أغراض مثل: توفير الاتصال بين الأشخاص والوصول للمعلومات عن بعد والتجارة الالكترونية وتخفيض المصروفات ومشاركة الموارد وغيرها

٤- البيانات: تشير الى الأشياء الحوادث النشاطات والمبادلات التي يتم تسجيلها و تخزينها ولكنها تبقى غير مرتبة بحيث تصلح لتوصيل على معنى معين بحيث يسهل الحصول عليها واسترجاعها ويمكن أن تأخذ البيانات عدة أشكال أهمها:

أ- البيانات البنيانية: تشمل الصور والأشكال البنيانية وما شابه

ب- البيانات العددية الهجائية: التي تتكون من الأرقام والحروف مثل المعاملات التجارية

ج- البيانات النصية: التي تستعمل في الاتصالات الكتابية.

د- الصوتية: كصوت الانسان.

5- الأفراد: هم الأفراد الذين يقومون بإدارة وتشغيل تكنولوجيا المعلومات من إداريين و متخصصين ومستخدمين للنظام ويكاد يتفق أغلب المتخصصين في مجال نظم المعلومات أن أهمية العنصر البشري في إدارة وتشغيل نظام المعلومات تفوق أهمية

٦- المستلزمات المادية: تستخدم على نحو كبير وكذلك يعزى إليها أسباب أغلب حالات الفشل في النظام ويمكن تصنيفهم الى:

أ) المختصون: من محللين ومصممي النظم المبرمجين مختصون تشغيل الأجهزة وصيانتها والمتخصصون في تقنيات الاتصال هؤلاء يطلق عليهم برأس المال الفكري في النظام.

ب) الاداريون: يشارك في ادارة النظام مسؤول قاعدة المعلومات الموظفون المستخدمون لأنظمة المعلومات كمستفيدين لمنتجات النظام من محاسبين رجال بيع مهندسين كتابة الحسابات مدراء ومستهلكين.

ثالثا: استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الشركة:

بغرض الاستفادة منها في انجاز مهامها فهي الوسيلة التي تقدم للفرد سواء كانت داخلها أو خارجها تستعمل المؤسسة خدمة العملاء والمبيعات وكذا الاتصال الدائم بين الموظفين لأن ليس من الضروري تواجد جميع الموظفين في نفس المبنى.

الاستعمال الداخلي:

- ١- الاستعمال الالكتروني لبطاقات الدوام (التسجيل اليومي لحضور الموظفين) لتسهيل معالجة البيانات والاستفادة منها وسرعة الوصول إليها.
- ٢- الانتقال السريع للمعلومات داخل المؤسسة.
- ٣- تتيح للموظف الوصول إلى الوثائق وتحديد مهامها ومسؤوليات
- ٤- تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة كمصدر مركزي لكل معلومات المؤسسة نشاطها هيكلها التنظيمي أهدافها معلومات عن الخدمة أو المنتج
- ٥- الحصول على معلومات عن المنتجات المنافسة ومميزا
- ٦- النقل السريع والاقتصادي للمستندات بتوفير التكاليف البريدية والوقت المستهلك.
- ٧- وضع معلومات عن المنتج ومواصفاته لتجنب تكرار الشرح عدة مرات حتى تبقى المؤسسة في وضعية تنافسية جيدة.
- ٨- يربط كل أجزاء المؤسسة مع بعضها البعض حتى وان كانت في أكثر من مبنى ومهما تباعدت جغرافيا إذ تسمح لكل جزء فيها بمعرفة كل ما يجري في الأجزاء الأخرى.

الاستعمال الخارجي:

- ١- الاطلاع الدائم على السوق العامة لأجل اختبار ثم اختيار متطلبا ومدى رضا المستهلكين عنها مما يفيدها في وضع مخططات مستقبلية.

- ٢- الحصول على معرفة خارجية من خبراء كإساتذة جامعيين محترفين في مجال عملها لحل مشاكلها دون دفع ثمن الاستشارة من الموظفين عند الحاجة
- ٣- إمكانية اختيار المورد المناسب من خلال العروض المقدمة من طرفهم مثل أجال التسليم ميزات المنتج السعر...الخ).
- ٤- إمكانية الاستفادة من الأفراد الخارجين عن المؤسسة من مواضيع البحوث التي يقدمها موظفيها.
- ٥- تزويد المؤسسة بمعلومات عن مواد تريد ش راءها خاصة المواد ذات التمويل الكبير.
- ٦- تسمح للعملاء بالشراء عبر الانترنت (التجارة الالكترونية)؛
- ٧- سرعة الاتصال مع الأشخاص خارج المؤسسة عن طريق البريد الالكتروني فهو يكسب ميزة الهاتف من ناحية السرعة وميزة الخطاب بإعطاء تعبير أحسن.
- ٨- متابعة تطور قطاع المؤسسة وذلك عن طريق الاتصال الدائم بالعالم من أجل الحصول على معلومات كزيارة مواقع مؤسسات أخرى من نفس قطاع نشاط المؤسسة.
- ٩- نشر الإعلانات ونشر المنتجات وخدمات المؤسسة حتى تجلب أكبر عدد من العملاء؛

المبحث الثاني

الإطار المفاهيمي لتطوير الإدارة المالية

مفهوم الإدارة المالية

مع توسع عملك على مستوى العالم، يحتاج فريقك إلى التأكد من أنه يمكنك الوصول إلى أدائك المالي بسرعة وتماسك وعلى نطاق واسع. يعني تعظيم الرؤية المالية والربحية تطوير العمليات والأهداف التشغيلية الخاصة بك وتقييمها وتعديلها مع متطلبات السوق المتغيرة باستمرار. سيكون أحد مكونات العمل الحيوية هو إتقان الإدارة المالية لمؤسستك.

تعريف الإدارة المالية

تعريف الإدارة المالية هو الممارسة الإستراتيجية المتمثلة في إنشاء جميع الموارد المالية ورصدها ومراقبتها لتحقيق أهداف عملك. يتضمن ذلك العديد من مجالات الوظائف المالية التي تدور حول الربحية، والمصروفات، والتدفقات النقدية، والائتمان لمديري الشؤون المالية في فرق المحاسبة، والحسابات المدينة، والحسابات الدائنة. إذن فالإدارة المالية هي تلك الوظيفة المالية من وظائف المنشأة التي تهتم بتنظيم حركة الأموال (تدفقات نقدية داخلية وتدفقات نقدية خارجية) اللازمة لتحقيق أهداف المشروع والوفاء بالالتزامات المالية في الوقت المحدد، حتى لا يتعرض المشروع إلى عسر مالي أي عدم القدرة على الإيفاء بالالتزامات المستحقة.

ومن خلال استعراض المفاهيم المختلفة يتضح لنا أن الإدارة المالية لا تقوم فقط في وظيفة التمويل ولكنها اشتملت أيضا على الاستثمار سواء كان هذا الاستثمار في أصول ثابتة أو أصول متداولة كما اشتملت أيضا على هيكل التمويل على المستوى الإجمالي أو على المستوى التفصيلي

وبخلاصة القول أن الإدارة المالية أصبحت تعنى في الوقت الحاضر بدراسة واتخاذ العديد من القرارات المالية المتمثلة في:-

- قرارات الاستثمار طويل الأجل.

- قرارات هيكل التمويل وتكلفة الأموال

خصائص الوظيفة المالية

على الرغم من انه لا يمكن وصف الوظيفة المالية بانها اهم الدعامات السياسية للمنظمة لا انه تمتاز من غيرها من الدعامات بما يلي:

١- انها تتغلغل في جميع اوجه نشاط المنظمة فلا يمكن ان تصور اي نشاط تقوم به اي ادارة بمعزل عن النواحي المالية.

٢- ان القرارات المالية قرارات ملزمة للمنظمة في اغلب الحالات لذا تتطلب الحذر الشديد في اتخاذ هذه القرارات.

٣- ان بعض القرارات المالية قرارات مصيرية فعندما تقرر المنظمة الحصول على قرض طويل الاجل ورهن موجوداتها لتغطية هذا القرض فأنها ان لم تستطيع سداها فان وجودها قد يتعرض للانهاء.

٤- ان نتائج القرارات المالية لا تظهر سريعا بل تستغرق زمنا طويلا مما يؤدي الى صعوبة اصلاح الخطأ.

لبناء إستراتيجية عمل إدارة مالية مربحة، ستحتاج إلى التركيز على ثلاثة مبادئ أساسية:

- التنبؤ بالأداء المالي المستقبلي بمساعدة التوقعات المالية والوظائف المختبرة المطلوبة لدفع النمو وإعداد متطلبات رأس المال.
- تحديد أولويات المبادرات طويلة المدى.
- خطط مصممة وفقاً لنموذج عملك وديناميكيات السوق والمؤسسة.
- يوفر التخطيط الفعال للإدارة المالية لفرقك المالية البيانات التي يحتاجونها لدعم إنشاء خطة عمل لا نهاية لها - توفير قرارات مستنيرة حول مكان الاستثمار، والرؤى اللازمة لتمويل تلك الاستثمارات والسيولة والربحية.

الهدف من الإدارة المالية

يتمثل الدور الأساس للإدارة المالية في الحفاظ على القدرة على الوفاء بأعباء الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساعد الإدارة المالية الجيدة الشركة في النمو والازدهار. يتركز اهتمام الإدارة المالية بعملية اتخاذ القرارات المرتبطة بحجم وتركيب الموجودات، وكذلك مستوى ومكونات التمويل. ولاتخاذ قرارات مالية سليمة، فلا بد من

فهم الأهداف المالية المطلوب تحقيقها، حيث تعطينا هذه الأهداف الإطار العام الذي يساعد على اتخاذ القرارات المثالية، ولذلك سنناقش فيما يلي طبيعة أهداف الإدارة المالية، وهي:

❖ مضاعفة الأرباح.

❖ تعظيم الثروة.

أهمية الإدارة المالية

مع توسع العالم من خلال العولمة، ستحتاج إلى الحفاظ على تنافسية عملك في السوق للمساعدة في توفير استمرارية. ولضمان تحقيق مبيعات على المدى الطويل، يحتاج عملك إلى شكل من أشكال الإدارة المالية. يعد تنفيذ نظام لتتبع جميع تدفقات الإيرادات أمراً مهماً لمؤسستك لمساعدتك على:

- تمكين التخطيط المالي المستقبلي واكتساب الأموال.
- توفير الاستقرار الاقتصادي.
- قم بزيادة القيمة الإجمالية لمؤسستك، فضلاً عن ربحتها.
- تقديم بيانات محددة تدعم القرارات المالية الهامة.
- قم بتحسين سير عملك لتخصيص الموارد والأموال بشكل فعال.

هناك العديد من الخيارات التي يمكن للشركة استخدامها لإدارة شؤونها المالية، بدءاً من مستشار خارجي إلى مدير مالي داخلي. سيحتاج هذا الشخص أو المجموعة إلى الوصول الكامل إلى الماضي والحاضر المالي لشركتك، حتى يتمكنوا من رسم خريطة لمستقبلك بالصدفة.

واجبات الادارة المالية

- ١- العمل على ترشيد القرارات الاستثمارية من خلال الدراسة والمفاضلة بين الاستثمارات المختلفة
- ٢- العمل على تدبير الموالم اللازمة للمنظمة من مصادر التمويل المختلفة بأجراء عمليات المفاضلة بينها.
- ٣- القيام بعمليات التخطيط النقدي بما يضمن تحقيق الموازنة بين التدفقات النقدية الداخلة والخارجة.
- ٤- ادارة راس المال العامل بما يضمن الاستمرار لعمليات المشروع التشغيلية.

٥- القيام بعمليات المتابعة والمراقبة المالية للمشروع من خلال عمليات التحليل المستمر للأداء.

٦- اعداد القوائم المالية التي توضح الموقف المالي للمشروع

الإستراتيجية مقابل الإدارة التكتيكية في الإدارة المالية للشركة:

❖ هناك نوعان من إجراءات الإدارة المالية: إستراتيجية وتكتيكية. في حين أن زملائك الماليين في الفريق سيستخدمون مزيجًا من هذه التكتيكات، إلا أن ذلك سيعتمد على أهدافك النهائية لتحديد الإجراءات التي سيركزون عليها أكثر.

❖ سيركز قادة ومديرو المالية بشكل أكبر على منهجية إستراتيجية. أثناء قيامك بجمع البيانات للتخطيط والتحليل المالي (FP&A) وبناء الأهداف التنظيمية، يخطط المدراء الماليون في هذا المستوى للاستثمارات والفرص المستقبلية، مما يساعد على بناء المرونة داخل شركتهم.

❖ بالنسبة لأولئك على المستوى التكتيكي، سيعمل المديرون الماليون على العمليات اليومية - عمليات مثل مراقبة المعاملات اليومية، والإغلاق المالي الشهري، ومحاسبة الأصول الثابتة بعد الإنفاق الفعلي. سيتتبعون أيضًا النطاق الكامل للمعاملات للتأكد من امتثالك أيضًا.

إستراتيجيات الإدارة المالية:

يعد امتلاك خطة مالية متينة ورشيقة يمكن أن تتمحور حول أحدث متطلبات واحتياجات وأهداف عملك مكونًا مهمًا لضمان نجاح شركتك على المدى الطويل. يمكن أن يساعد وجود إستراتيجية قوية في تحقيق هذا العمل البطولي. أربع استراتيجيات للإدارة المالية لتحقيق أهدافك هي:

❖ تقييم الإنفاق والأرباح التاريخية:

يعد التتبع الدقيق لنفقاتك السابقة والحالية أمرًا بالغ الأهمية لتحديد مستقبلك المالي. هنا، ستتمكن من معرفة الخطط التي نجحت وأين تحتاج إلى تحسينها وتعزيزها. نظرًا لأن إيراداتك السابقة تعمل كمؤشر نجاح، فإن تحليل هذه البيانات يحدد أين قد تحتاج إلى إجراء تغييرات على أدائك الحالي وأهدافك.

❖ بناء أرباحك وخسائر:

بيان الدخل الخاص بك، والمعروف أيضًا باسم الربح والخسارة، يعمل بمثابة ملخص مالي لأداء عملك. يشير هذا المستند إلى دخلك ونفقاتك الشهرية، وينبه فريقك إذا كنت تحقق أرباحًا أو تعمل بخسارة. يغطي هذا البيان المبيعات وتكاليف البضائع والمصروفات وإجمالي وصافي الربح.

❖ تحديد الميزانية.

ستحتاج إلى توقع كيف تخطط لإنفاق أموال الشركة. من خلال تعيين إرشادات حول كيفية إدارة الإنفاق أثناء تتبع تبعياتك المالية، يمكنك اتخاذ قرارات دقيقة كاملة مع رؤية تعتمد على البيانات لضمان نمو المحصلة النهائية. عند تحديد الميزانية، ستحتاج إلى أن تسأل نفسك كسلسلة من الأسئلة، مثل ما الإيرادات المخطط لها لهذه الفترة وما نفقات التشغيل؟

❖ تتبع إنفاق الشركة بشكل استباقي.

من الضروري وجود رؤية لكل معاملة لتتبع مقدار الأموال التي يتم إنفاقها. دمج برنامج شامل لتتبع التحليلات المالية الخاصة بك:

❖ الرؤية في الوقت الفعلي للإنفاق لمعرفة مقدارها ومتى وأين.

- ✓ مزامنة فورية مع الأنظمة الأساسية المحاسبية الخاصة بك لسهولة الاستخدام.
- ✓ مقارنة سريعة ومراجعات الاتجاه مقابل ميزانيتك الحالية والأرباح والخسائر.
- ✓ عرض مبدئي لجميع نفقات الشركة، إما بواسطة مستخدم واحد أو أنواع المعاملات.
- ✓ يمكنك تحديد إحدى هذه الإستراتيجيات - أو مزيج منها - لتقليل التكاليف وزيادة الإيرادات. تضمن إضافة نظام إدارة مالية إلى عمليتك اتباع استراتيجيات متعددة بسهولة مع الحد الأدنى من الأخطاء والعمل اليدوي.

❖ اختيار أداة جيدة للإدارة المالية

عند اتخاذ قرار بشأن برامج الإدارة المالية المناسب عملك، ستحتاج إلى أداة قادرة على تبسيط جميع عمليات تحصيل المدفوعات الخاصة بك وضمان الامتثال للوائح الضرائب والمحاسبة. ستحتاج أيضًا إلى أن يكون

البرنامج قادراً على التخلص من الأخطاء والعمل اليدوي والتكرار المحتمل في نفس الوقت. تتضمن بعض الميزات الإضافية للنظام المالي الجيد ما يلي:

- الشفافية لجميع المدفوعات المرسلة والمستلمة.
- تنسيق بيانات الدخل وبيانات المصاريف والميزانيات العمومية.
- موازنة حسابات متعددة والعمل على تحديد موقعها بسهولة.
- ضمان سلامة البيانات وأمنها.
- متابعة جميع الالتزامات والسجلات المحدثة.
- الحفاظ على مسار تدقيق كامل ودقيق.

من خلال توفير جميع بيانات الميزانية هذه، يمكنك اتخاذ قرارات سليمة من شأنها أن تؤثر بشكل إيجابي على عملك. إن نظام الإدارة المالية الذي يمكن أن يوفر الشفافية والمرونة لاستيعاب التغييرات يعني الاستفادة على المدى الطويل.

وظائف الإدارة المالية:

القرارات الاستثمارية:

تشمل هذه القرارات إختيار الموجودات التي سيتم إنفاق الأموال عليها، وهي تنقسم إلى قسمين:

الأول: الموجودات طويلة الأجل، والتي يكون مردودها على مدى سنوات عديدة في المستقبل

الثاني: الموجودات قصيرة الأجل (المتداولة)، والتي يمكن تحويلها إلى نقدية في خلال سنة واحدة، أي أنها تتمتع بسيولة عالية.

وبذلك تكون عملية إختيار الموجودات ذات جانبيين، الأول يتعلق بالاستثمارات الرأسمالية، والثاني يتعلق بإدارة رأس المال العامل.

الاستثمارات المالية:

تعتبر قرارات هذه الاستثمارات هامة للغاية في تسيير أمور المنشأة وذلك لكونها قرارات طويلة الأجل، وتشمل مثل هذه القرارات عملية اختيار الموجودات، وكيفية الإنفاق عليها، ثم مقابلة عوائد الاستثمار المتوقعة في المستقبل بالمبالغ المنفقة على تلك الموجودات سواء الحالية منها من حيث تحسينها وتوسيعها، أو شراء الموجودات الجديدة بهدف زيادة القدرة الإنتاجية الحالية أو إضافة خطوط إنتاجية جديدة. وفي الحالة الأخيرة، فإن قرار الاستثمار يشمل عملية الاختيار ما بين الموجودات الجديدة ودراسة البدائل المتاحة، كما أن مدى الموافقة على شراء أو عدم شراء هذه الموجودات يعتمد على مقدار العوائد المصاحبة للاستثمار، وبذلك تصبح العوائد وتوقيتها هي المؤشر الحاسم في مسألة القبول أو الرفض لمقترحات الاستثمارات الجديدة، أي أن العوائد في مثل هذه الحالات هي العنصر الأول لعملية تقييم الاستثمارات الجديدة. أما العنصر الثاني للتقييم، فيتمثل في تحليل المخاطر وعدم التأكد المصاحبة لعملية توقع تحقيق العوائد في المستقبل، ولذلك يجب تقييم كل مشروع على ضوء المخاطر والعوائد المصاحبة له. وعن العنصر الثالث في قبول القرارات الاستثمارية، فيتضمن إيجاد معيار معين للحكم على عوائد المشروع، وعادة ما يكون هذا المعيار قريباً أو مساوياً لتكلفة رأس المال.

علاقة الادارة المالية بالإدارات الأخرى

إن وظيفة التمويل لا تتوقف عند توفير التمويل اللازم عند إنشاء الشركة بل هي وظيفة مستمرة ومتكاملة مع وظائف الشركة الأخرى إن الأدبيات الإدارية المعاصرة تشير إلى أن منشآت الأعمال تؤدي عدداً من الوظائف منها وظيفة الإنتاج لإنتاج السلع والخدمات وتحمل في ذلك تكاليف متنوعة. كما تؤدي الشركات ومنشآت الأعمال وظيفة التسويق Marketing من أجل التنبؤ بالمبيعات وترويج المنتجات وتوزيعها وبما أن الشركات تتحمل العديد من التكاليف المتعلقة بالإنتاج والتسويق قبل أن تستلم العوائد من الإنتاج وبيع تلك المنتجات فإنها تحتاج إلى التمويل الملائم وبشكل مستمر. إن كمية التمويل والفترة التي يجب توفير التمويل فيها تعتمد على المعلومات التي ترد إليها وتستقيها من وظيفتي الإنتاج والتسويق مثل عدد مكائن الإنتاج المطلوبة فضلاً عن المواد الأولية التي يجب شراؤها في المستقبل القريب أما بالنسبة للتسويق فإن من أهم مجالات الإنفاق في هذه الوظيفة هو الإنفاق على الحملة الترويجية والإعلان وتطوير منتجات جديدة.

وفي مجال التكامل والتعاون بين الوظائف المختلفة للشركة قامت الشركات بالوقت الحاضر بالاعتماد وبشكل متزايد على نظم وشبكات المعلومات Information Systems للتأكد من تدفق المعلومات بين وظيفة التمويل والوظائف الادارية الاخرى فعلى سبيل المثال تؤدي الشركات الوظيفة المحاسبية التي تعتمد على المعلومات في اعداد القوائم المالية في فترات زمنية منتظمة (ربع سنوي مثلاً) واعداد السجلات الضرورية لأغراض الضريبة، فضلاً عن تزويد المدراء بالتقارير المحاسبية لاتخاذ القرارات. وتستفيد وظيفة التمويل من تلك القوائم المالية من اجل تقويم اداء الشركة في الماضي والاعتماد عليها في اتخاذ قرارات التمويل والاستثمار بحيث تكون متوافقة ومنسجمة مع خطط واهداف الشركة.

ومن النقاط المهمة التي يجب توضيحها هو عمق وحجم التفاعل والتكامل بين الادارة المالية اثناء اداء مهامها ومسؤولياتها مع الادارات والوظائف الاخرى في المنشأة لفرض تحقيق الفاعلية والكفاءة. حيث لا يوجد قرار في المنشأة إلا وله اثار ونتائج مالية فقرارات الشراء والانتاج والتسويق وشنون الافراد وكذلك البحث والتطوير جميعها تتضمن الحاجة الى توفير مصادر اموال وانفاقها، لذلك تعد الادارة المالية نظام فرعي من النظام الاكبر المتمثل بالمنشأة، تؤثر وتتأثر بالقرارات التي تتخذها الادارات الاخرى.

علاقة الادارة المالية بالعلوم الأخرى:

١- المحاسبة والادارة المالية: ان المحاسبة تهتم اساساً بعملية جمع البيانات في حين تهتم الادارة المالية بتحليل هذه البيانات بغرض اتخاذ القرارات. وعلى الرغم من ازدياد اهمية المحاسبة في الآونة الاخيرة كوسيلة لتزويد المعلومات الضرورية لاتخاذ القرارات الرشيدة فان رجال الادارة المالية تقع عليهم المسؤولية الكاملة للتحليل والتخطيط والرقابة.

٢- الاساليب الكمية والعلوم السلوكية والاجتماعية: تتعامل الادارة المالية مع البيانات والافراد وتوفر عملية تحليل البيانات للمدير المالي فرصة استخدام الاساليب الكمية الحديثة مثل البرمجة الخطية العددية والديناميكية والمحاكاة ونظرية المباريات وهذا يستدعي من دارس الادارة المالية ان يلم بهذه الاساليب. ومن ناحية اخرى - حيث ان تشغيل المشروع يتضمن التفاعل بين الاصول المادية والمعلومات والافراد. فان تفهم

العلوم السلوكية أصبح ضرورة لرجال الادارة المالية فلا شك ان ادارة المشروع تتطلب علاقات سلطة بين الافراد والجماعات وهي ما تتضمنه العلوم السياسية، وكذلك يلعب علم الاجتماع دورا اساسيا في تفهم سلوك الافراد داخل الجماعات. واخيرا علم النفس ضرورات في التعامل مع الشخصية والمكونات العاطفية للمديرين والمرؤوسين.

٣- الاقتصاد والادارة المالية: ان أكثر الجوانب ضرورة واهمية من وجهة نظر رجال الادارة المالية هو المناخ الاقتصادي ويعرف الاقتصاد عادة انه استخدام الموارد المحدودة لمقابلة اهداف المجتمع. واذا نظرنا الى القرارات التي تتخذ داخا المشروع – سواءا كانت قرارات انتاجية ام تسويقية ام مالية – فأنا نجد انها تهدف الى تحقيق نفس الشيء (الاستخدام الامثل للموارد) وعلى هذا الاساس فانه يمكن اعتبار الادارة المالية جانب من جوانب النظرية الاقتصادية للمشروع.

٤- الادارة المالية والحاسوب: كان اول استخدام للحاسوب في الشركات وفي الحقل المالي وخاصة المحاسبة في مجال احتساب الرواتب واصدار فواتير وادخال واخراج البضاعة من والى المخزون وجاء الحاسوب لإنجاز هذه الاعمال الروتينية بسرعة ودقة , فالحاسوب يعطي المعلومات المطلوبة بسرعة عن المخزون السلعي ويستخدم الحاسوب في التخطيط والرقابة.

الفصل الثالث

الدراسة الاحصائية

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة:

نبذه عن الشركة السعودية للاتصالات

شركة الاتصالات السعودية، هي المشغل الأول لخدمات الاتصالات في السعودية. تأسست الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم ١٧١ بتاريخ ٩ سبتمبر ٢٠٠٢، والمرسوم الملكي رقم م/٣٥ بتاريخ ٢١ أبريل ١٩٩٨، كشركة مساهمة سعودية طبقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٢١٣ وتاريخ ٢٠ أبريل ١٩٩٨، الذي اعتمد نظام الشركة الأساسي. سنة ٢٠٠٣ أدرجت الشركة ٣٠٪ من أسهمها في البورصة السعودية في أكبر إكتتاب عرفته الأسواق العربية. خصص ٢٠٪ من الأسهم المكتتبه للمواطنين السعوديين بصفتهم الشخصية وخصصت ٥٪ للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية و٥٪ أخرى لمصلحة معاشات التقاعد. سنة ٢٠٠٤ فقدت الشركة احتكارها لخدمات الهاتف المحمول بعد إسناد رخصة ثانية لشركة اتحاد اتصالات. في أبريل ٢٠٠٧ انتهى احتكارها لخدمات الهاتف الثابت بعد فوز تحالف تقوده شركة بتلكو البحرينية بالرخصة الثانية التي طرحتها الحكومة، و أيضاً للشركة بطاقة مسبقة الدفع و تسمى بسوا وهي رائجة الانتشار في السعودية.

وتبعاً لذلك فقد تبنت الشركة برنامجاً طموحاً يهدف إلى تحويل أعمالها الحكومية لتصبح وفقاً للأسس التجارية المتعارف عليها، حيث وضعت الشركة استراتيجيات واضحة تهتم بإعادة هيكلتها الداخلية، وتأهيل وتطوير موظفيها، ومراجعة وتحسين إجراءاتها الداخلية، ودراسة متطلبات واحتياجات عملائها، مع ضرورة الاستمرار بالقيام بواجبات الشركة ومسئولياتها الوطنية والاجتماعية.

وتعتبر "الاتصالات السعودية" الشركة الوطنية الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل الشركة، وبشكل مستمر على الاستجابة لمتطلبات السوق، ومواكبة المستجدات والتطورات التقنية في مجال الاتصالات، وتلبية احتياجات عملائها، واضعة نصب أعينها أن ذلك هو الطريق الذي من خلاله ترسخ الشركة مكانتها وهويتها، خاصة في ظل عالم متغير يتعاظم فيه دور الاتصالات واستخداماتها.

وإيماناً من الشركة بأهمية عملائها وضرورة تلبية احتياجاتهم ورغباتهم، فقد تبنت الشركة استراتيجية " الطليعة" التي تعمل على دعم وتعزيز موقف الشركة التنافسي، حيث تسعى الشركة من خلال تطبيق إستراتيجيتها إلى تعزيز ثقافة التمركز حول العملاء في كافة أعمال الشركة، وهو الأمر الذي انعكس على تصميم الهيكل الإداري للشركة الذي يتكون من مركز الشركة، وعدد من الوحدات الوظيفية، وأربع وحدات أعمال رئيسية تتمحور حول الشرائح الرئيسية لعملاء الشركة، وهي:

- ❖ خدمات قطاع الأفراد.
- ❖ خدمات القطاع السكني.
- ❖ خدمات قطاع الأعمال.
- ❖ قطاع النواقل والمشغلين.

وقد حققت الشركة مؤخراً العديد من النجاحات والإنجازات، لعل من أبرزها:

- ❖ جائزة الملك عبد العزيز للجودة ٢٠٠٨ م الممنوحة من الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس.
- ❖ جائزة (الشفافية للشركات المساهمة السعودية) لعام ٢٠٠٨ م الممنوحة من شركة BMG للاستشارات المالية.
- ❖ جائزة أفضل شركة اتصالات لعام ٢٠٠٨ م الممنوحة من مجلة أريبيان بزنس.
- ❖ الحصول على تصنيف ائتماني بدرجة (A+) من وكالة ستاندرد أند بورز العالمية لخدمات التصنيف الائتماني). [٢]
- ❖ الحصول على تصنيف ائتماني (A1) من وكالة موديز لخدمات التصنيف الائتماني. [٣]
- ❖ تحقيق المرتبة الثامنة بين كبريات الشركات المقدمة لخدمة الهاتف الثابت عالمياً.
- ❖ تحقيق المرتبة الثانية آسيويا من حيث القيمة السوقية.

عينة الدراسة:

يتكون عينة البحث المستهدف من العاملين في بعض من المستويات الإدارية في القسم بعدد قليل حوالي ١٠٪. افراد من عينة الدراسة وعد كبير من الإدارة الوسطى حوالي ٥٠٪ من عينة الدراسة والإدارة الفنية ٤٠٪ من العينة واكان الغالبية العظمى من عينة الدراسة من الإدارة الدنيا او ما يطلق عليها الإدارة التشغيلية في الشركة السعودية للاتصالات في المملكة العربية السعودية وقد اعتمدنا طريقة العينة العشوائية في اختيار عينة البحث والتي بلغ حجمها ١١١ موظفا واداريا حيث تم توزيع الاستبانة عليهم عبر زيارة ميدانية استرجع منها ١٠٧ استبيانا وبعد فحصها الغيت منها ٦ استبيانات نظرا لعدم مصداقيتها وبالتالي اصبح لدينا ١٠٠ استبيانا و هو حجم جيد يستوفي شروط الدراسة بما ان نسبته تساوي ٦٧ % من اجمالي الاستبيانات.

الجدول رقم (١): توزيع اداة الدراسة.

عدد الاستبيانات	التوزيع	العائد	المفقود	المستبعد	النهائي
المجموع	١١١	١٠٧	٤	٧	١٠٠
النسب	١٠٠٪	٩٦٪	٤٪	٥٪	٩١٪

. أداة الدراسة:

في إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (دراسة

أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات تم اختيار الاستبيان كوسيلة لقياس "تأثير أثر التحول الرقمي في تطوير الادارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات والعاملين في كل من المستويات الإدارية العليا الوسطى والدنيا (التشغيلية) في الشركة السعودية للاتصالات في المملكة العربية

السعودية حيث تم القيام بعدة خطوات تنفيذية لضمان صدقها وثباتها فان عملية الثبات في الاستبيان يعني بدرجة كبيرة التأكد من أن الإجابة سوف تكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها علي الأشخاص ذاتهم مرة أخرى وصدقها سوف يعني التأكد من انها سوف تقيس ما اعددت الدراسة من اجل قياسه وقد تم الاستعانة في اعداد الدراسة بالاطلاع علي مجموعة من الاستبيانات الخاصة أ أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات.

- أدوات البحث وطرق جمع المعلومات

أولاً: أداة الملاحظة المباشرة

تعتبر أداة الملاحظة أداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات، التي تتيح الفرصة للحصول على الكثير من البيانات، ويُقصد بها وضع تصرف أو سلوك معيّن تحت الملاحظة والمشاهدة، أو هي عبارة عن أسلوب يستخدمه الباحث للتوصل للمعلومات ذات الصلة بموضوع البحث

ثانياً: العينة

يدل مصطلح العينة على ذلك الجزء الذي لا يتجزأ من المجتمع البحثي، ويتم استخدام العينة في البحث؛ لأنه يصعب على الباحث أن يطبق موضوع بحثه على كل المجتمع، لذا يختار العينة التي تتناسب خصائصها وسماتها مع خصائص وسمات المجتمع؛ للتوصل في النهاية إلى نتائج يصلح تعميمها على المجتمع

ثالثاً: أداة المقابلة

تعد أداة المقابلة من أدوات البحث العلمي التي تُعنى بجمع المعطيات حول دراسة الأفراد والجماعات، ويقوم الباحث هنا بطرح مجموعة من الأسئلة الدقيقة على أفراد البحث. أو هي محادثة بين الباحث وأفراد العينة يهدف من خلالها إلى الحصول على المعلومات لاستعمالها في درسته أو يستخدمها في العمليات التوجيهية والتشخيصية والعلاجية

رابعاً: أداة الاستبانة

تعد أداة الاستبانة من أهم أدوات البحث العلمي وأكثرها استخداما في العلوم الاجتماعية، وهي استمارة بحث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والحقائق في مختلف الظروف والبحث في مختلف الاتجاهات والمواقف.

وتشتمل على مجموعة من الأسئلة التي يُطلب من أفراد العينة الإجابة عليها، ويمكن أن يتم إرسال هذه الأسئلة بالبريد الإلكتروني، ويطلق عليها في هذه الحالة الاستبانة البريدية

تم اعداد الاستبانة حول موضوع الدراسة وهي العوامل المؤثرة في أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات.

وقد انقسم الاستبيان البحث إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول: الخاص بالبيانات الشخصية للمبحوثين: (الجنس- السن- الأقدمية - المؤهل العلمي - والوظيفة).

القسم الثاني: العوامل المؤثرة في أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات وتكون خمسة محاور رئيسية كل محور يتكون من أربع نقاط. في كل محور.

قامت الدراسة على الفروض التالية: -

الفرض الرئيسي:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لفاعلية تكنولوجيا المعلومات في تطوير الإدارة المالي بالشركة السعودية للاتصالات

STC

الفرض الأول:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات على فاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة

السعودية للاتصالات STC.

الفرض الثاني:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات.

الفرض الثالث:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا الاتصالات في تطوير أداء الإدارة المالية بالشركة

السعودية للاتصالات STC.

الفرض الرابع:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات STC.

القسم الاول: تحليل البيانات الشخصية.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية (%)	توزيع افراد العينة حسب الجنس:
عدد الذكور	٨٥	٪٨٥	
عدد الاناث	١٥	٪١٥	
الإجمالي	١٠٠	٪١٠٠	
المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية (%)	توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي.
اقل من الجامعي	٢٥	٪٢٥	
دبلوم متوسط	١٥	٪١٥	
جامعي	٥٠	٪٥٠	
فوق الجامعي	١٠	٪١٠	
الاجمالي	١٠٠	٪١٠٠	
العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)	توزيع افراد العينة حسب السن.
اقل من ٢٥ سنة	١٠	٪١٠	
من ٢٥ الي ٣٥ سنة	٤٠	٪٤٠	
من ٣٦ الي ٤٥ سنة	٤٠	٪٤٠	
أكثر من ٤٥ سنة	١٠	٪١٥	
الاجمالي	٤٠	٪١٠٠	

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية (%)
اقل من ٥ سنة	٤٠	٪٤٠
من ٥ الي اقل من ١٠ سنة	٢٥	٪٢٥
من ١٠ الي اقل من ١٥ سنة	٢٥	٪٢٥
من ١٥ الي اقل من ٢٠ سنة	٥	٪٥
من ٢٠ سنة فأكثر	٥	٪٥
الاجمالي	١٠٠	٪١٠٠
توزيع افراد العينة حسب الاقدمية.		
المستوى الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية (%)
إدارة تشغيلية	٥٠	٪٥٠
إدارة فنية	٢٥	٪٢٥
إدارة متوسطة	٢٠	٪٢٠
إدارة عليا	٥	٪٥
الاجمالي	١٠٠	٪١٠٠
توزيع افراد العينة حسب المستوى الوظيفي.		

التحليل الوصفي لنتائج الجزء الاول: البيانات الشخصية.

تحليل نتائج الوظيفة: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة موظفي القسم التشغيلي حيث بلغ عددهم (٥٠) وبنسبة تمثيل بلغت (٥٠٪) وتلتها نسبة موظفي قسم الفني وبنسبة بلغت (٢٥٪) ونسبة وظيفة الإدارة العليا بنسبة (٥٪) أما نسبة الإدارة الوسطى والتي بلغ عدد أفرادها (٢٠) وبنسبة مقدارها (٢٠٪)

تحليل نتائج العمر: تبين أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تقع أعمارهم في الفئة العمرية من ٢٥ سنة و أقل حيث بلغ عددهم (٣٥) بنسبة مقدارها (٤٠٪) و بنفس النسبة الفئة العمرية من ٣٥ الي ٤٥ بنسبه ٤٠٪ الدراسة وهذا يبين أن متوسط أعمار الأفراد عينة الدراسة مرتفع نسبيا بالنسبة الي الفئات الأقل عمرا.

تحليل نتائج نوع الموظف: تبين أن معظم عينة الدراسة من الذكور حيث بلغ عددهم (٨٥) شخص وبنسبة مقدارها (٨٥٪) في حين كان عدد الإناث فقط (١٥) إناث وبنسبة مقدارها (١٥٪) وهذا يدل على تدني نسبة مشاركة الإناث في الشركة السعودية للاتصالات STC

تحليل نتائج سنوات الخبرة: تبين أن التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة حيث أن النسبة الأكبر كانت لذوي الخبرة اقل من ٥ سنوات فقد بلغ عدد أفرادها (٤٠) فرد وبنسبة (٤٠٪) تلتها عدد سنوات الخبرة ٥ الي ١٠ سنوات فقد بلغت نسبتها (٢٥٪) أما أصحاب الخبرة لأكثر من ٢٠ سنة فقد بلغت نسبتهم (٥٪) من مجمل عينة الدراسة وهذا يدل على تمتع الأفراد عينة الدراسة بخبرات عملية قصيرة نسبيا

تحليل نتائج المؤهل العلمي: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة يحملون الشهادة الجامعية الأولى (بكالوريوس) حيث بلغ عددهم (٥٠) وبنسبة تمثيل بلغت (٥٠٪) و تلتها نسبة حاملي درجة الدبلوم وبنسبة بلغت (٢٥٪) تلتها نسبة الحاصلون على درجة الماجستير بنسبة (١٠٪) وهذا بالتالي يبين أن الأفراد عينة الدراسة هم ذوو مؤهلات علمية عالية نسبياً.

القسم الثاني: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة وفروضها

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى الأهمية لآراء عينة الدراسة في محاور الدراسة الأساسية.

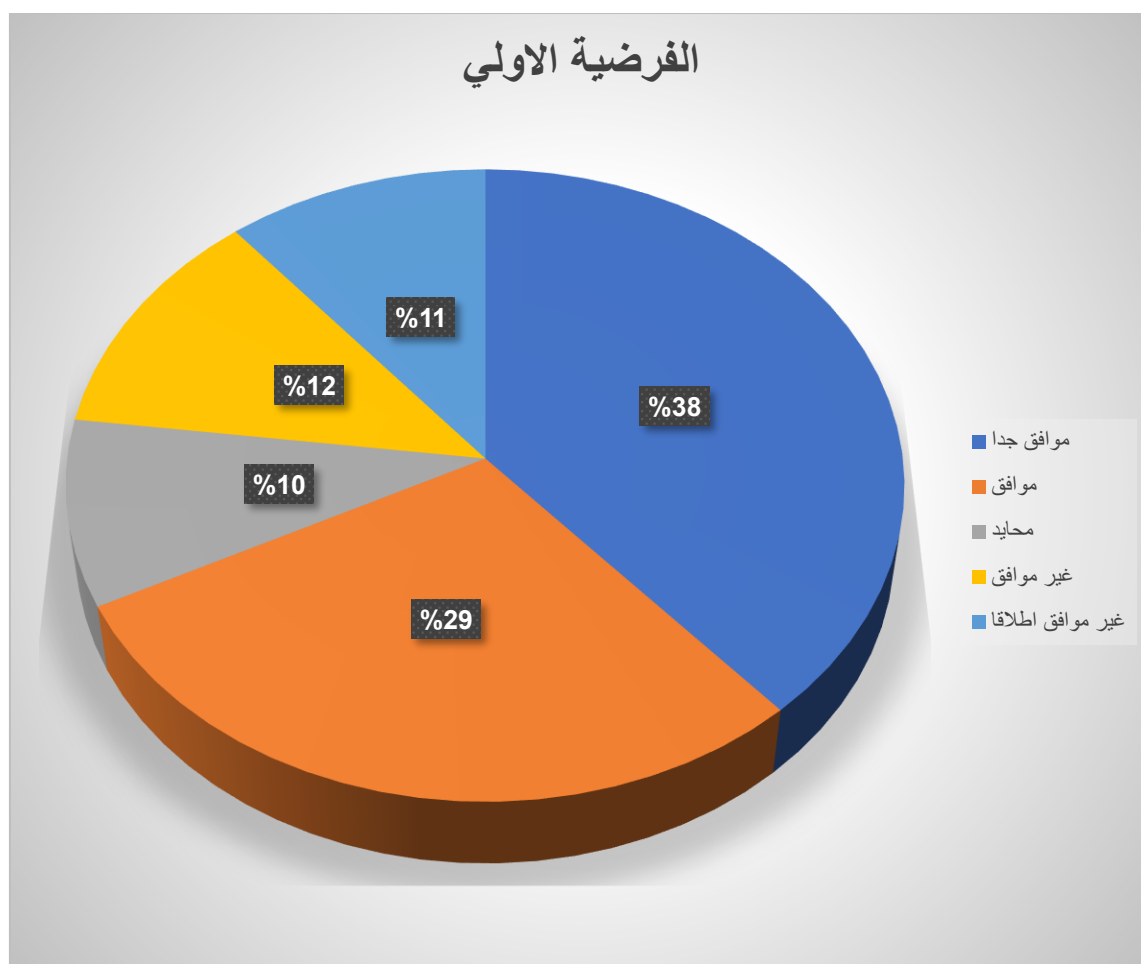
الفرضية الاولى:-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات على فاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC.

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة علي عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل المؤشرات الي اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات على فاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC). حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٣٩٪ الي ١١٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٣٨,٥ وانحراف معيار ٥,٩ وبنسبة ٣٩٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٩ وانحراف معيار ٩,١ وبنسبة ٢٩٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا) بمتوسط حسابي ١١ لكلاهما وانحراف معيار ٢,٢ وبنسبة ١١٪ وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن مستوى أهمية إ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات على فاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC. من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعا وبدرجة عالية من الموافقة

م	العبارة	مستوي الاهمية
		موافق جدا موافق محايد غير موافق غير اطلاقا
1	تتوافر في الشركة أجهزة الحاسوب الملائمة لإنجاز الاعمال وفقا لأحدث الإصدارات.	36 28 8 16 12
2	تتوافر الوسائل التقنية لإدخال البيانات واسترجاعها من قواعد البيانات.	38 24 16 8 14
3	توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.	48 20 10 12 10
4	تتميز الشبكة الرقمية المستخدمة بالكفاءة وعدم الانقطاع اثناء سير العمل.	32 44 4 12 8

44	48	38	116	154	الإجمالي
11%	12%	10%	29%	39%	النسبة
11	12	9	26	37	الوسيط
11	12	9.5	29	38.5	الوسط الحسابي
2.2	2.8	4.3	9.1	5.9	الانحراف المعياري
ضعيفة	ضعيفة	متوسط	عالية جدا	عالية	الأهمية النسبية



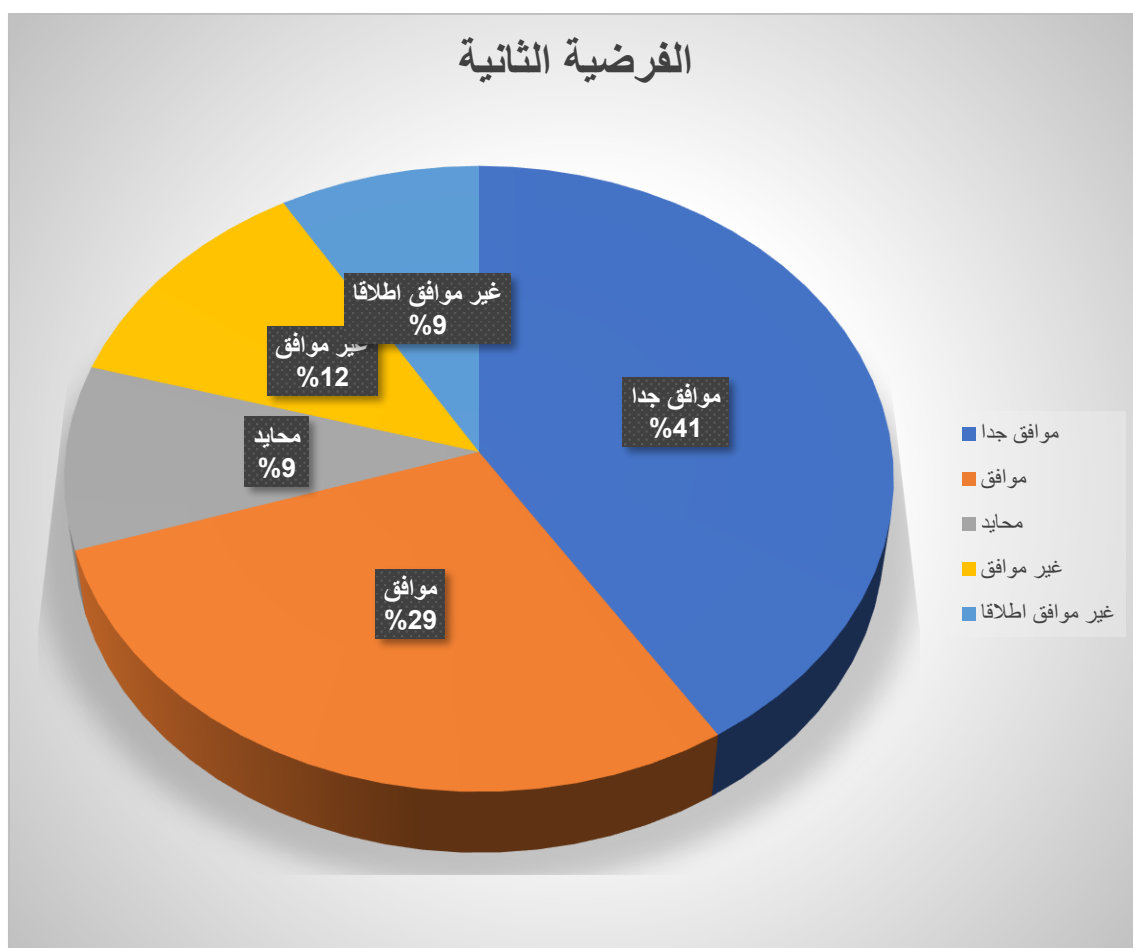
الفرضية الثانية:-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات.

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة علي عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل المؤشرات الي اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٤١٪ الي ٩٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤١ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٩ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٢٩٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق) بمتوسط حسابي ١٢ لكلاهما وانحراف معيار ٢,٨ وبنسبة ١٢٪ وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن مستوى أهمية يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعاً وبدرجة عالية من الموافقة

م	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
1	درجة توفر البرامج الحديثة اللازمة والمتوافقة مع متطلبات العمل بالشركة.	48	20	10	12	10
2	درجة امان وسرية المعلومات في ظل تطبيق استراتيجية أداء تعتمد على النظم الرقيمة.	32	44	4	12	8
3	تتميز برامج وتطبيقات الحاسوب بالسهولة في التعامل.	36	28	8	16	12
4	يتم تحديث البرمجيات بما يتناسب مع حاجات العمل بالشركة.	48	24	16	8	4

34	48	38	116	164	الإجمالي
9%	12%	10%	29%	41%	النسبة
9	12	9	26	42	الوسيط
8.5	12	9.5	29	41	الوسط الحسابي
3.0	2.8	4.3	9.1	7.1	الانحراف المعياري
ضعيفة	ضعيفة	متوسط	عالية	عالية	الأهمية النسبية



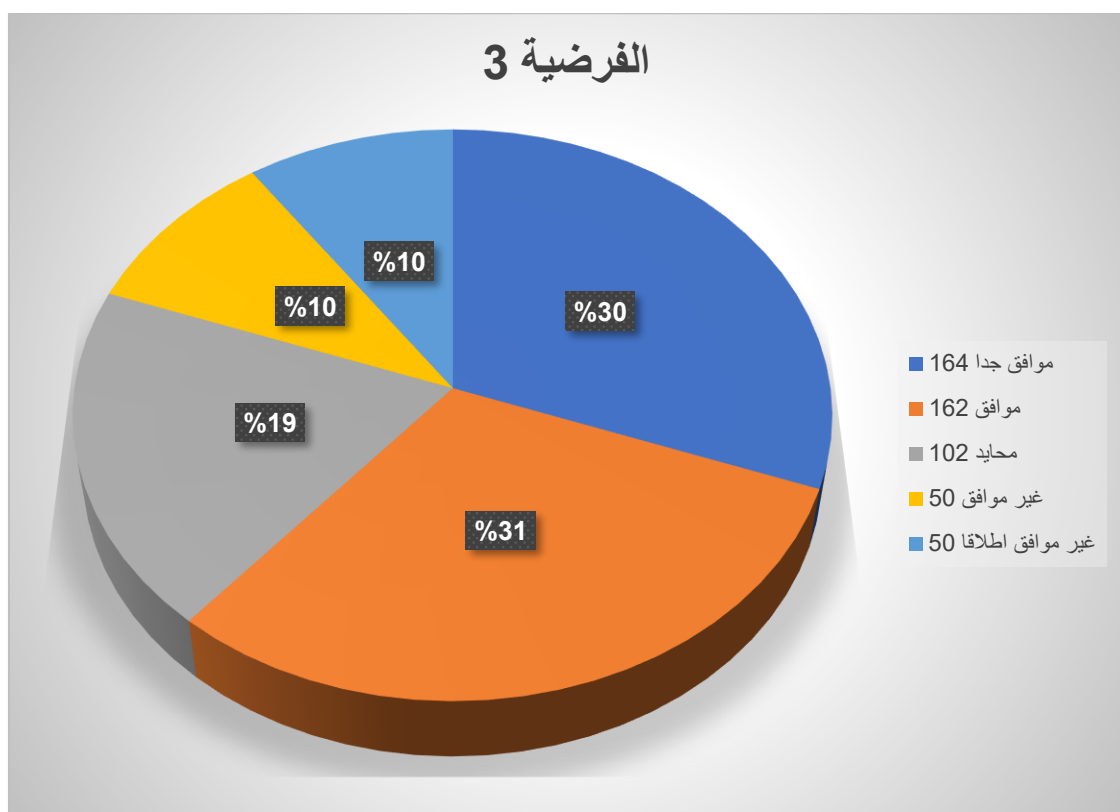
الفرضية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا الاتصالات في تطوير أداء الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات STC.

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة على عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل والمؤشرات الى اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا الاتصالات في تطوير أداء الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات STC) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٤١٪ الى ١٣٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤١ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٤٠,٥ وانحراف معيار ٧,٨ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا وغير موافق) بمتوسط حسابي ١٢,٥ لكلاهما وانحراف معيار لغير موافق ٣,٦ والغير موافق بشدة ٣ وبنسبة ١٣٪ لكلاهما وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا الاتصالات في تطوير أداء الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات STC من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعا وبدرجة عالية من الموافقة

م	العبارة	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1	تتابع الإدارة المسئولة اليات عمل نظام المعلومات بين الأقسام المختلفة.	36	28	8	16	12
2	تهتم الإدارة باقتراحات العاملين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على الأداء.	48	24	16	8	4
3	تقدم الإدارة الدعم اللازم لاستخدام تكنولوجيا المعلومات داخل جميع اقسام الشركة.	48	20	10	12	10

4	توجد اليات واضحة للتسلسل الإداري في التعامل مع معلومات النظام.				
10	14	16	30	30	
50	50	102	162	164	الإجمالي
13%	13%	26%	41%	41%	النسبة
13	13	26	42	42	الوسيط
12.5	12.5	25.5	40.5	41	الوسط الحسابي
3.0	3.6	3.8	7.8	7.1	الانحراف المعياري
ضعيفة	ضعيفة	متوسط	عالية	عالية	الأهمية النسبية



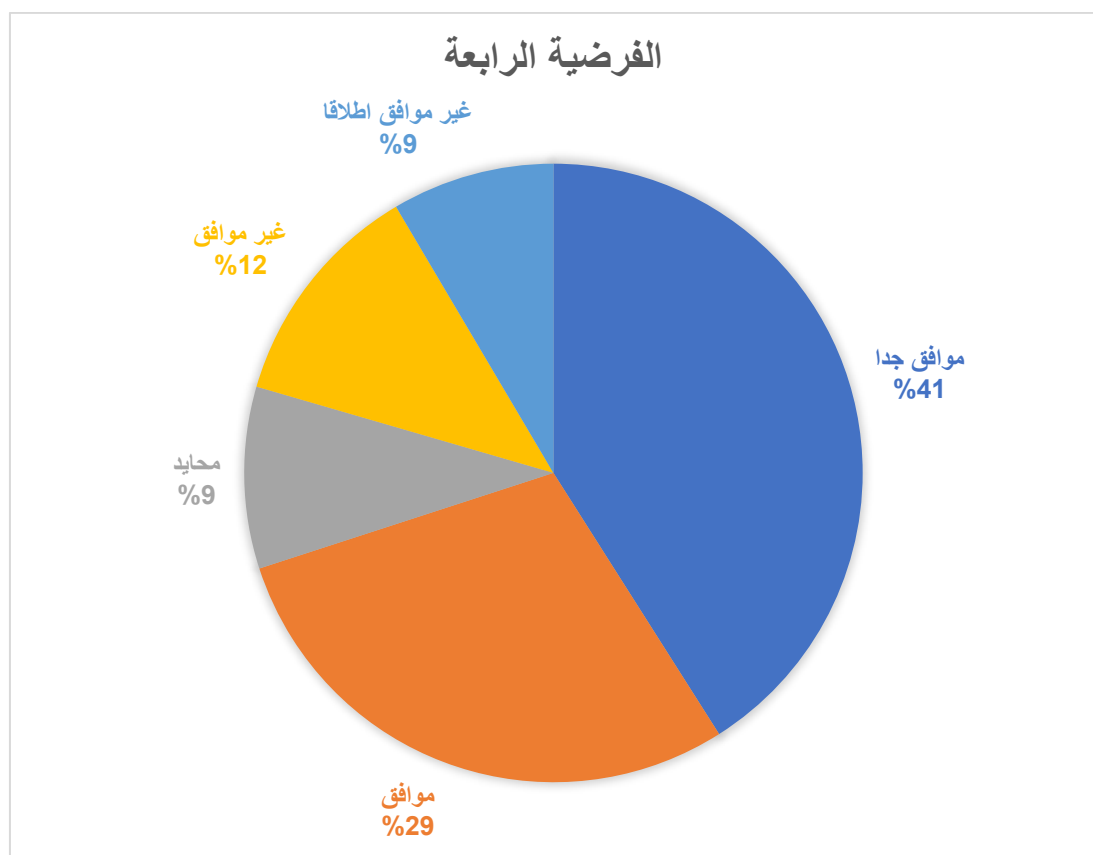
الفرضية الرابعة:-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات STC.

تم جمع نتائج الاستبانات الموزعة علي عينة الدراسة وتم تحلي وصفي للتقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد التكرارات لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتميل كل والمؤشرات الي اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لهذا المحور (يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات STC) حيث يشير الجدول السابق إلى إجابات المبحوثين عن الفقرات المتعلقة بتلك الفرضية ذ تراوحت النسبة لهذا المتغير بين ٤١٪ الي ٩٪ فقد جاءت في المرتبة الأولى درجة (الموافقة بشدة) بمتوسط حسابي ٤١ وانحراف معيار ٧,١ وبنسبة ٤١٪ وبدرجة أهمية عالية تلاها بعد ذلك درجة (موافق) بمتوسط حسابي ٢٩ وانحراف معيار ٩,١ وبنسبة ٢٩٪ وبدرجة أهمية عالية اما المرتبة الأخيرة فكانت درجة (غير موافق اطلاقا) بمتوسط حسابي ٨,٥ لكلاهما وانحراف معيار ٣ وبنسبة ٩٪ وبدرجة أهمية ضعيف. وبشكل عام يتبين أن يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات STC من وجهة نظر المبحوثين كان مرتفعا وبدرجة عالية من الموافقة

م	مستوي الاهمية	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير اطلاقا
1	يتوفر لدي العاملين المهارات الفنية والقدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات.	32	44	4	12	8
2	يقوم الموظفون بتأدية الاعمال بالكفاءة والفاعلية المطلوبة.	36	28	8	16	12
3	يتوفر لدي العاملين بالاستعداد الكافي لتحمل المسؤولية.	48	24	16	8	4

10	12	10	20	48	4	درجة توافر كوادر بشرية متخصصة لتطبيق الإدارة لتكنولوجيا المعلومات الإدارية.
34	48	38	116	164	الإجمالي	
9%	12%	10%	29%	41%	النسبة	
9	12	9	26	42	الوسيط	
8.5	12	9.5	29	41	الوسط الحسابي	
3.0	2.8	4.3	9.1	7.1	الانحراف المعياري	
ضعيفة	ضعيفة	ضعيفة	عالية	عالية	الأهمية النسبية	



الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

الخاتمة

المراجع والمصادر المهمة

الملاحق

مناقشة النتائج

إن مراحل وخطوات تحليل النتائج تشير إلى الهدف الذي يسعى إليه الباحث العلمي، وذلك من خلال استخلاصه للحقائق والاستنتاجات من المعلومات والبيانات التي يتم جمعها، وذلك بعد دراستها بشكل تجريبي أو تحليلي. للتفسير أو التحليل مهمتين رئيسيتين هما: توضيح الجهود المبذولة لتأكيد الاستمرارية في الدراسة العلمية، وذلك عبر ربط النتائج الدراسية بنتائج بحث سابق تأسيس عدد من المفاهيم التوضيحية التي ترتبط بمناقشة وتحليل النتائج، وتفسيرها من خلال العلاقات ضمن البيانات التي تمّ جمعها إن تفسير ومناقشة النتائج تمتد كذلك إلى ما يكون أبعد من البيانات والمعلومات الدراسية، ليشمل البحوث والفروض والنظريات الأخرى وبذلك يمكننا القول إن مناقشة وتفسير النتائج تعتبر الجهاز الذي يسمح للباحث العلمي أن يفهم العوامل التي تظهر أنها توضح ملاحظات الباحث العلمي بسياق البحث، وهذا ما قد يؤمن تصورات نظرية تكون الأساس للعديد من البحوث الجديدة اللاحقة تحقيقاً لأهداف الدراسة في التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات في المملكة العربية السعودية نستعرض هذا الجزء التحليل الإحصائي لنتائج إجابات أفراد عينة الدراسة وذلك بعرض المؤشرات الإحصائية الأولية لإجابات بالاعتماد على درجة الأهمية لإجابات أفراد العينة التي استجابة للاستبيان هذا ما يساعد على من خلال الإجابة عن أسئلة أو فرضيات البحث التي تمّ وضعها بشكل مسبق في الاستبيان المرسل إلى عينة الدراسة والعمل على التحليل الجماعي للبيانات وبالتالي الوصول من خلال مراحل وخطوات تحليل النتائج، إلى تحليلات شاملة ومنطقية، تجعل دراسة متغيرات أو ظاهرة البحث أسهل، وتصل إلى النتائج المنطقية للبحث حيث يتم تحويل النتائج التي وصل إليها من خلال التحليل إلى شكل منطقي عام لنتائج البحث، حيث يمكن الإجابة عن أسئلة البحث، ونفي أو تأكيد الفرضيات بالأدلة والبراهين، مع ربط متغيرات البحث واكتشاف الروابط بينها من خلال البيانات المجمعة من الاستبيانات ومعرفة الاتجاه العام لآراء عينة الدراسة مما يساهم بشكل فعال في الوصول إلى النتائج الصحيحة للوضع الحالي في موضوع البحث مما يساعد على الحصول على النتائج وتقديم التوصيات التي تساعد على تطوير فاعلية وكفاءة تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات. وبذلك تكون هذه المرحلة هي المرحلة النهائية التي توصل البحث إلى الاستنتاجات والحلول والأهداف التي وضعت ل

عرض نتائج الدراسة

وقد خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج تمثلت فيما يلي:

١. اثرت تكنولوجيا المعلومات على اداء الافراد والمنظمات وساهمت بشكل فعال في زيادة انتاجيتها وكفاءتها التشغيلية.
٢. أدى استخدام أنظمة المعلومات المتطورة إلى تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة.
٣. أظهرت الدراسة وجود علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأداء الموارد البشرية مما يؤكد عل أن شركة الاتصالات السعودية تدرك هذه الأهمية وتسير بخطوة ايجابية من أجل تحسين وتطوير أداء الموارد البشرية
٤. أظهرت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أداء الموارد البشرية واستخدام الأجهزة والبرامج وقواعد البيانات وشبكات الاتصال.
٥. ان تكنولوجيا المعلومات تشكل أحد أهم الموارد الاستراتيجية للشركة السعودية للاتصالات والتي لها تأثير كبير في ترشيد القرارات وزيادة الاداء وفتح فرص النجاح والنمو للشركة التي تبحث عن الريادة والتميز في الاداء.
٦. تسمح تكنولوجيا المعلومات بفتح أسواق جديدة من خلال جاذبة للعملاء
٧. تعتبر تكنولوجيا المعلومات من العوامل التي تساهم في زيادة الأداء الوظيفي للشركة.
٨. رفع مستوى تطوير الادارة المالية واستثمار قدراتهم بما يساعدهم على التقدم والتطور.
٩. مساعدة المؤسسة على وضع معدلات أداء معيارية دقيقة.
١٠. مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تطوير وتحسين آليات عمل الشركة
١١. من خصوصية الأداء الوظيفي هو تحسين صورة الشركة والمساهمة في زيادة الكفاءة والفعالية في الإنتاج.
١٢. هنالك وضوح لدى عينة الدراسة لأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الموارد البشرية وإدراك لفوائدها المتعددة.
١٣. يمثل الأداء قدرة المؤسسة على تحقيق النتائج التي تتطابق مع الخطط والأهداف المسطرة لها.

التوصيات

من خلال ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد في تحسين الأداء الوظيفي للشركة السعودية للاتصالات، وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة لجعله أكثر فعالية وتحقيق أهدافها: ومن أهمها ما يلي:-

٥. إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال والأداء الوظيفي.
٦. إدماج تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل الشركة أصبح ضرورة حتمية لمواكبة التطورات والتغيرات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي.
٧. الاستعانة بخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل إقامة دورات تكوينية عملية
٨. الاستفادة من الأبحاث العلمية في مجالات تطبيق تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصال لمعالجة نقاط الضعف وتقليل التهديدات وزيادة وتقوية القرص ونقاط القوة بطرق علمية.
٩. تشجيع وتكثيف التكوين في ميدان التكنولوجيا الحديثة بمختلف المسائل المادية والبرمجية.
١٠. تهتم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال بكل المؤسسات باختلاف أنشطتها على المستوى الوطني سواء الخدماتي أو التعليمي وعدم الاكتفاء بالجانب الاقتصادي فحسب.
١١. توسيع دائرة استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة وتعميم الأنظمة المعمول بها على جميع الوظائف.
١٢. توفير كافة الأساليب والوسائل لتطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، والتي تتلخص باستمرار بالأداء الأمثل لمواردها البشرية. والتزام الإدارة بلورة التغيير والتكيف مع المتغيرات التي تحدث في بيئتها.
١٣. ضرورة إجراء دورات تكوينية بهدف زيادة مهارات وخبرات الموارد البشرية بما يمكن م من التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومواكبة تطوراتها.
١٤. ضرورة قيام الشركة بالتركيز على جانب تكنولوجيا المعلومات والاتصال عند بناء الإستراتيجيات في الواقع العملي بالشكل الذي يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي.
١٥. على الشركة أن تضع أفكار جديدة بحيث تسمح بتوفير أكبر قدر ممكن من الخدمات.
١٦. على الشركة مساندة التطورات الحاصلة والعمل على الاستفادة من ثورة تكنولوجيا المعلومات،

الخاتمة:

تساهم تكنولوجيا المعلومات بتطبيقاتها المختلفة في تحسين إنتاجية المؤسسات والمنظمات والهيئات وزيادة كفاءتها وأدائها سواء من حيث جودة الخدمة والمنتج من حيث التكلفة والاسعار او من حيث السرعة والكفاءة والدقة في الأداء فقد اصبح الحاسب الالي يلعب دورا هاما في كل مراحل العملية الادارية ويؤثر على فاعلية وأداء المنظمات لما يتيحها من قدرات كبيرة في مجال نقل وإيصال المعلومات ومعالجتها اضافة الى تأثيره على العملية الإنتاجية والمالية والإدارية للشركة ودوره في زيادة قدرة الشركة على ممارسة النشاط وتطوير الأداء في كل قطاعاتها من خلال فرض طرق وأساليب عمل جديدة تتوافق والإمكانات التي توفرها نظم تكنولوجيا المعلومات، ورغم الأهمية البالغة التي تشكلها تكنولوجيا المعلومات للمنظمات الا ان الجدل يظل قائما حول احسن الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها الاستثمار الامثل لهذه التكنولوجيا يعتبر مجال تكنولوجيا المعلومات اليوم من الحقول التي نالت أهمية كبيرة في الآونة الأخيرة و هذه الأهمية ألهتها الظروف الاقتصادية المعاصرة و المنافسة الحادة التي يعرفها عالم الأعمال في وقتنا الحالي و الذي يوصف بأنه عصر التكنولوجيا لذا أصبح التحكم في هذه التكنولوجيا و حسن استغلالها أمرا أساسيا و مؤشرا هاما لمدى تحسين أدائها الوظيفي و بهدف الإجابة على الإشكالية الرئيسية و المتمثلة في أثر تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC قمنا بدراسة شاملة. ومن خلال الدراسة النظرية يتضح أن لتكنولوجيا المعلومات أهمية بالغة في الشركة السعودية للاتصالات التي تسعى إلى البقاء وزيادة قدراتها الإنتاجية كما أن للأداء المالي أهمية في كبيرة في النشاط الاقتصادي للشركة السعودية للاتصالات STC وتحقيق أهدافها واتضح لنا من خلال الدراسة لهذا الموضوع أن تكنولوجيا المعلومات تلعب دورا هاما في تحسين الأداء الوظيفي حيث تمت دراستنا على واحدة من الشركة السعودية للاتصالات STC وهي شركة الاتصالات السلكية واللاسلكية الوطنية في المملكة العربية السعودية وقد توصلنا إلى أن هذه الدراسة تحوز على نظام معلومات منظور تعتمد عليه في توفير المعلومات لمختلف الوظائف والأنشطة الإدارية وعلى وجهه الخصوص الدور الكبير في تطوير الإدارة المالية بالشركة إلا أن هذا النظام لا يزال مطالب بإجراء التحسينات اللازمة عليه حتى تكون تطبيقاته شاملة لكل العناصر و وظائف الشركة السعودية للاتصالات STC بشكل عام ومواكبة التحديثات المستمرة لنظم تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بالتطوير المالي والفني بإدارات الشركة السعودية للاتصالات STC.

- المراجع

المراجع العربية

١. احمد علي عبد الله عيسى ٢٠١٤م تأثير المناخ التنظيمي على تطوير الادارة المالية.
 ٢. احمد محمد ٢٠٢١م أثر تطبيقات تكنولوجيا المعلومات علي تحسين الأداء الوظيفي
 ٣. بالبخاري سامي ٢٠١٨ " دور التسويق الداخلي في تطوير الادارة المالية في الوكالات السياحية
 ٤. بختي ابراهيم ومحمود ٢٠١٠م دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في قطاع السياحة
 ٥. الحجي سومر ماجد ٢٠١٩ " دور تقانة المعلومات في تسهيل عمل إدارة الموارد البشرية
 ٦. راوية حسن مسلم ٢٠٠٣م إدارة الموارد البشرية " رؤية مستقبلية " الدار الجامعية مصر
 ٧. رشوان عبد الرحمن ٢٠٢٠ دور التحول الرقمي من رفع كفاءة أداء البنوك وجذب الاستثمارات.
 ٨. زهوة عبد الكريم ٢٠٢٠ "أثر التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات على مكانة وأداء.
 ٩. شادلي شرقي ٢٠٠٨م "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسات
 ١٠. شذى حسن، محمود فردوس ٢٠١٨ دور الادارة الإلكترونية في رفع جودة الخدمات الصحية
 ١١. شعلان محمد علي ٢٠١٦ حوكمة التحول الرقمي في الرؤية السعودية ٢٠٣٠م
 ١٢. شعيب ٢٠٢١م أثر تفعيل نظم المعلومات الإدارية الالكترونية علي تحسين تطوير الادارة المالية في
- طل الأوبئة والأزمات
١٣. شعيب وحنين ٢٠٢١م أثر تفعيل نظم المعلومات الإدارية الالكترونية عي تحسين تطوير الادارة
- المالية في ظل الأوبئة والأزمات
١٤. الشيخ، عوض يوسف أحمد، ٢٠٢٠ دور الادارة الإلكترونية في رفع كفاءة أداء المنظمات الصحية: دراسة تطبيقية للصندوق القومي للتأمين الصحي بالسودان.
 ١٥. طواهري فاطمة ٢٠١٥ "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد البشرية
 ١٦. عادل مجيد عيدان العادلي ٢٠١٦م "الاقتصاد في ظل التحولات المعرفية والتكنولوجية
 ١٧. عبد الباري رافع ٢٠١٩ تكنولوجيا المعلومات ودورها في زيادة القدرة التنافسية
 ١٨. عبد الله حسن مسلم ٢٠١٥م إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات.

١٩. العربي عطية ٢٠١٢ مآثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الادارة المالية
٢٠. العربي، يحيى ٢٠١٩، إدارة اتصال الأزمات في زمن الشبكات الاجتماعية الرقمية:
٢١. عزيزة عبد الرحمن العتيبي ٢٠١٠ أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد
٢٢. علاء الجناني ٢٠٢٠ نظم المعلومات الإدارية وتطبيقات نظم دعم القرار الاداري
٢٣. عمارة كهينة ٢٠١٥ م أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المورد البشري
٢٤. غسان قاسم اللامي ٢٠٠٦ م إدارة التكنولوجيا (مفاهيم ومداخل تقنيات علمية.
٢٥. قندوز السايح ٢٠١٣ م أثر الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء المالي
٢٦. مالك فطيمة ٢٠١٥ م تأثير وأهمية المعلومات والاتصال على رفع أداء العاملين.
٢٧. هدى الله ٢٠١٨ "تحليل العلاقة بين نظام تقييم العامل وأدائه في المؤسسة الاقتصادية

المراجع الأجنبية

1. Baraza E. O. (2020) "Information technology and public sector corruption in Kenya" computer information systems.
2. Arhana F. (2019) "Building employee performance" International review of international journal of scientific and engineering research.
3. Fireman H. Dastgir M And Hashem N (2019) "Evaluation of The
4. Khan H. and Raza H. A. Ulhas A. (2017) "Impact of information technology
5. Kuwait Y. (2020) "The effect of motivation on employee performance" Lai Kee-Hung
6. -Laudon K. C. and Laudon J. P. (2006). Management Information Systems. management and marketing

إلى
الوطن

(الاستبانة)

"أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات (STC)"

السادة موظفي الشركة السعودية للاتصالات تحية طيبة وبعد.....

ولغرض تحقيق اهداف الدراسة فقد قاما الباحثون بتصميم الاستبانة التالية وبالإشارة الى الموضوع أعلاه نرجو التكرم بملاء الاستبانة مع العلم باننا نتعامل مع تلك البيانات لأغراض البحث العلمي نرجو الإجابة علي أسئلة الاستبانة مع العلم أنه سيتم معاملة هذا الاستبيان بشكل سري بخصوص البيانات الشخصية لعينة الدراسة وسيتم عمل دراسة احصائية للنتائج التي سوف يتم التوصل اليه ليتم التعامل مع نتائج الاستبيان بكل جدية لتقديم وتحديد نتائج الدراسة طبقا احتياجاتكم وتوقعاتكم حيث سيتم تحليل نتائج هذا الاستبيان لتحديد مجالات التحسين والعمل على اتخاذ الإجراءات الكفيلة بمعالجة نقاط الضعف ومحاولة معالجتها والعمل علي تحسين بيئة العمل وحل المشاكل القائمة من خلال بيان أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات

المكلفون بأعداد الدراسة

١- فهد عبد الله الدخيل (قائد) ٢٢٢٠٠١١٣٤

٢- إبراهيم امين الحاج ٢٢٢٠٠١١٨٦

اشراف /

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق د. الفيصـل عبد الحميد محمد حسن

٢٠٢٣ م

البيانات الشخصية لعينة الدراسة

الاسم		الجنسية	سعودي	غير سعودي
الجنس	ذكر	انثى		

بيانات المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	متوسط	ثانوي	دبلوم	بكالوريوس	اخرى

بيانات سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	سنة الي ٥	١٠-٦	١٥-١١	٢٠-١٦	٢١ فأكثر

البيانات الوظيفية

الإدارة		القسم	
مسمى الوظيفة الحالية		التخصص	

بيان العمر

الفئة العمرية	اقل من ٣٠	٤٠-٣١	٥٠-٤١	٦٠-٥١	اكثر من ٦٠

الرجاء وضع علامة (X) في المربع المناسب الذي يعبر عن درجة موافقتكم وأمام كل عبارة من العبارات التالية بدقة لتحقيق الاستفادة المرجوة:

الفرضية الاولى: - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات على فاعلية الأداء للإدارة المالية في الشركة السعودية للاتصالات STC.

م	العبارة	مستوي الأهمية
		موافق جداً موافق محايد غير موافق غير موافق إطلاقاً
1	تتوافر في الشركة أجهزة الحاسوب الملائمة لإنجاز الأعمال وفقاً لأحدث الإصدارات.	
2	تتوافر الوسائل التقنية لإدخال البيانات واسترجاعها من قواعد البيانات.	
3	توفر الإدارة متطلبات عمليات التطوير التي يحتاجها نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم.	
4	تتميز الشبكة الرقمية المستخدمة بالكفاءة وعدم الانقطاع أثناء سير العمل.	

الفرضية الثانية: - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرمجيات وقواعد البيانات في تطوير الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات.

م	العبارة	مستوي الأهمية
		موافق جداً موافق محايد غير موافق غير موافق إطلاقاً
1	درجة توفر البرامج الحديثة اللازمة والمتوافقة مع متطلبات العمل بالشركة.	
2	درجة امان وسرية المعلومات في ظل تطبيق استراتيجية أداء تعتمد على النظم الرقمية.	

3	تتميز برامج وتطبيقات الحاسوب بالسهولة في التعامل.				
4	يتم تحديث البرمجيات بما يتناسب مع حاجات العمل بالشركة.				

الفرضية الثالثة: - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لشبكات الاتصالات لتكنولوجيا الاتصالات في تطوير أداء الإدارة المالية بالشركة السعودية للاتصالات STC.

م	العبارة	مستوي الأهمية				
		موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقا
1	تتابع الإدارة المسئولة اليات عمل نظام المعلومات بين الأقسام المختلفة.					
2	تهتم الإدارة باقتراحات العاملين حول اثر تكنولوجيا المعلومات علي الأداء.					
3	تقدم الإدارة الدعم اللازم لاستخدام تكنولوجيا المعلومات داخل جميع اقسام الشركة.					
4	توجد اليات واضحة للتسلسل الإداري في التعامل مع معلومات النظام.					

الفرضية الرابعة: - يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغيرات الديمغرافية (النوع – السن – الوظيفة- سنوات الخبرة) استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة السعودية للاتصالات STC.

م	مستوي الأهمية
---	---------------

العبارة	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1 يتوفر لدي العاملين المهارات الفنية والقدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات.					
2 يقوم الموظفون بتأدية الاعمال بالكفاءة والفاعلية المطلوبة.					
3 يتوفر لدي العاملين بالاستعداد الكافي لتحمل المسؤولية.					
4 درجة توافر كوادر بشرية متخصصة لتطبيق الإدارة لتكنولوجيا المعلومات الإدارية.					