

الدراسات السابقة:

بحث أثر صناعة المحتوى الرقمي على القيم والسلوكيات لدى جيل Z في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية.

■ التغير القيمي لدى طلاب جامعة أسيوط في ضوء بعض المتغيرات المعاصرة (2023)

- عنوان الدراسة: التغير القيمي لدى طلاب جامعة أسيوط في ضوء بعض المتغيرات المعاصرة.
 - اسم الباحث/ة: أماني حمود شريف عبد السلام.
 - الجامعة/الكلية والقسم: كلية التربية – جامعة أسيوط – (وحدة البحوث والنشر العلمي / قسم أصول التربية كما هو موضح في الغلاف)
 - سنة النشر: 2023م (عدد خاص بالمؤتمر العلمي «تطوير التعليم: اتجاهات معاصرة ورؤى مستقبلية»، المجلد 39، العدد العاشر – جزء ثاني، أكتوبر 2023م تقريباً)
- إشكالية وتساؤلات الدراسة
- إشكالية الدراسة:
 - تتمثل في محاولة الكشف عن طبيعة التغير القيمي لدى طلاب جامعة أسيوط في ضوء بعض المتغيرات المعاصرة (مثل الإعلام الجديد، العولمة، التكنولوجيا، التحولات الاجتماعية)، وكيف ينعكس ذلك على منظومة القيم لديهم في أبعادها الدينية والاجتماعية، والاقتصادية، والأخلاقية، والجمالية.
 - تساؤلات الدراسة الرئيسية (كما صيغت في البحث)
 - 1. ما مستوى بعض المتغيرات المعاصرة (مثل: التعرض لوسائل الإعلام، شبكات التواصل، الاستهلاك، أساليب التنشئة...) لدى طلاب جامعة أسيوط؟
 - 2. ما مستوى التغير القيمي لدى طلاب جامعة أسيوط في ضوء هذه المتغيرات؟
 - 3. ما نوع العلاقة بين المتغيرات المعاصرة والتغير القيمي لدى طلاب الجامعة؟
 - 4. ما سبل توظيف هذه المتغيرات بصورة إيجابية للحد من الآثار السلبية للتغير القيمي وتعزيز الجوانب القيمية الإيجابية؟
- (يمكنك في مشروعك اختصار التساؤلات إلى 2-3 أسئلة حسب مساحة «الدراسات السابقة»)
- أهداف الدراسة: هدفت الدراسة إلى:
1. تحديد مستوى بعض المتغيرات المعاصرة المؤثرة في طلاب جامعة أسيوط (مثل الإعلام الرقمي، أنماط الاستهلاك، أنماط الترفيه والتواصل...). (..)
 2. التعرف على مستوى التغير القيمي لدى طلاب جامعة أسيوط في أبعادها الدينية والاجتماعية، والاقتصادية، والأخلاقية والجمالية.
 3. الكشف عن العلاقة بين المتغيرات المعاصرة والتغير القيمي لدى الطلاب.
 4. تقديم مقترحات تربوية ومجتمعية للحد من الآثار السلبية للتغير القيمي وتدعيم القيم الإيجابية لدى الطلبة.
- أهم النتائج:

- كشفت الدراسة عن وجود تغير ملحوظ في بعض الأبعاد القيمية لدى طلاب جامعة أسيوط تحت تأثير المتغيرات المعاصرة، خاصة ما يرتبط بالاستهلاك، أساليب الترفيه، أنماط التواصل، وصور النجاح والقوة لدى الشباب.
- أوضحت النتائج أن بعض القيم التقليدية (الدينية، الأسرية، والانضباطية) تتعرض لضغوط وتراجع نسبي لدى جزء من الطلاب، في مقابل صعود قيم فردية ونفعية واستهلاكية وجمالية مرتبطة بالثقافة الرقمية والعولمة.
- بينت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة بين درجة تعرض الطلاب للمثيرات المعاصرة (إعلام، تكنولوجيا، شبكات تواصل، أنماط حياة جديدة) وبين مستوى التغير في نسق القيم لديهم.

- أكدت النتائج أهمية دور الأسرة والجامعة والمؤسسات الثقافية والدينية في ضبط اتجاهات التغيير القيمي وتوجيهها، عبر الضبط الاجتماعي والتربية القيمية والتوعية.
- يمكنك اختصار ذلك في سطر أو سطرين مثل:
- «توصلت الدراسة إلى أن المتغيرات المعاصرة أدت إلى تغيرات واضحة في نسق القيم لدى طلاب جامعة أسيوط، مع تراجع بعض القيم التقليدية وصعود قيم فردية واستهلاكية، ووجود علاقة دالة بين مستوى التعرض لهذه المتغيرات ودرجة التغيير القيمي».
- الفائدة من هذه الدراسة:** تكتسب هذه الدراسة أهميتها من تركيزها على التغيير القيمي لدى طلاب الجامعة في ضوء المتغيرات المعاصرة، وما تبرزه من تأثير واضح لعوامل الإعلام، والتكنولوجيا، وأنماط الحياة الحديثة في إعادة تشكيل منظومة القيم لدى الشباب. وتفيد هذه الدراسة بحثي الحالي (أثر صناعة المحتوى الرقمي على القيم والسلوكيات لدى جيل Z في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية) في أنها تقدم إطاراً نظرياً ومفاهيمياً غنياً حول مفهوم التغيير القيمي، وأبعاده (الدينية، الاجتماعية، الاقتصادية، الأخلاقية، الجمالية)، والعوامل التي تسرعه، وهو ما يمكن إسقاطه على بيئة المحتوى الرقمي ومنصات التواصل التي يتعرض لها جيل Z في الرياض. كما تساعد نتائجها في تفسير كيفية تأثير قيم وسلوكيات الجيل الجديد بالمتغيرات الرقمية والإعلامية، ومقارنة نمط التغيير القيمي لدى طلاب جامعة أسيوط بما قد يظهر لدى جيل Z السعودي تحت تأثير صناعة المحتوى الرقمي.

■ استخدامات موقع التواصل الاجتماعي تيك توك وأثره على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي (دراسة حالة طلاب كلية الدراسات الاجتماعية والاقتصادية - جامعة بحري) (2025)

بيانات الدراسة

- عنوان الدراسة: استخدامات موقع التواصل الاجتماعي تيك توك وأثره على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي (دراسة حالة طلاب كلية الدراسات الاجتماعية والاقتصادية - جامعة بحري)
- أسماء الباحثين: د/ سحر كمال مصطفى، د/ محمد يحيى المكرمي.
- الجامعة/الكلية والقسم: جامعة بحري - كلية الدراسات الاجتماعية والاقتصادية - (قسم الإحصاء/الدراسات الاجتماعية كما هو مذكور في الغلاف).
- سنة النشر: 2025م (المجلد 6، العدد 11 من مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية HNSJ، تاريخ النشر 2025/11/01م).

إشكالية وتساؤلات الدراسة

- مشكلة الدراسة:
- تتمثل مشكلة البحث في الكشف عن أثر استخدام تطبيق «تيك توك» على القيم الأخلاقية لدى طلاب كلية الدراسات الاجتماعية والاقتصادية بجامعة بحري، مع بحث ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس أو للمستوى الدراسي.
- تساؤلات الدراسة:
- 1. ما أثر استخدام تطبيق «تيك توك» على القيم الأخلاقية لدى طلاب كلية الدراسات الاجتماعية والاقتصادية بجامعة بحري؟
- 2. ما أثر استخدام تطبيق «تيك توك» على السلوك القويم لدى الطلاب والطالبات؟
- 3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في السلوك القويم المرتبط باستخدام تيك توك؟

أهداف الدراسة: هدفت الدراسة إلى:

1. التعرف على أثر استخدام تطبيق «تيك توك» في تردّي القيم الأخلاقية لدى طلاب الجامعة.
2. بيان العلاقة بين استخدام تيك توك والسلوك القويم لدى الطلاب والطالبات.
3. التحقق من وجود أو عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك القويم بين الذكور والإناث.

أهم النتائج:

- 73.4% من أفراد العينة يستخدمون تيك توك بانتظام، وغالبية المستخدمين من طلاب المستوى الرابع، ومن الفئة العمرية الأكبر من 26 سنة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام تيك توك وتردّي القيم الأخلاقية، وبين استخدامه والسلوك القويم؛ أي أن كثافة الاستخدام ترتبط بانخفاض بعض القيم الأخلاقية وباختلاف مستوى السلوك القويم.

الفائدة من هذه الدراسة: تُبرز هذه الدراسة أثر استخدام تطبيق تيك توك – بوصفه منصة لصناعة المحتوى الرقمي القصير – على القيم الأخلاقية والسلوك القويم لدى الشباب الجامعي، حيث أثبتت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة الاستخدام وتردّي بعض القيم والسلوكيات، مع تساوي التأثير تقريباً بين الذكور والإناث. وتفيد هذه الدراسة بحثي الحالي "أثر صناعة المحتوى الرقمي على القيم والسلوكيات لدى جيل Z في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية" في أنها تقدم نموذجاً ميدانياً مباشراً لقياس تأثير محتوى منصة رقمية (تيك توك) على القيم والسلوكيات، ويمكن الاستفادة من منهجيتها ونتائجها في بناء الإطار النظري، وصياغة الفروض، ومقارنة نتائج جيل Z في الرياض بنتائج الشباب الجامعي في جامعة بحري

■ دور الإنترنت في إحداث تغيير ثقافي في المجتمع السعودي (2026)

بيانات الدراسة

- اسم الباحث: د. عادل بن عبدالرحمن الخضير.
- الجامعة/الكلية والقسم: جامعة الملك سعود – كلية الآداب والعلوم الإنسانية – المملكة العربية السعودية.
- سنة إعداد البحث: 2026م (تاريخ النشر 2026-01-01).
- عنوان الدراسة: دور الإنترنت في إحداث تغيير ثقافي في المجتمع السعودي.

مشكلة وتساؤلات الدراسة

- مشكلة الدراسة: تتحدد في السؤال الرئيس:
ما دور الإنترنت في إحداث تغيير ثقافي في المجتمع السعودي؟
- تساؤلات الدراسة:
1. ما دور الإنترنت في إحداث تحولات ثقافية داخل المجتمع السعودي؟
2. ما عوامل التغير الاجتماعي في المجتمع السعودي؟
3. ما أثر تقنية الإنترنت في إحداث تغيير ثقافي داخل المجتمع السعودي؟

أهداف الدراسة

هدفت دراسة الخضير (2026) إلى:

1. التعرف على دور الإنترنت في إحداث تحولات ثقافية داخل المجتمع السعودي.
2. تحديد عوامل التغير الاجتماعي في المجتمع السعودي.
3. دراسة أثر تقنية الإنترنت في إحداث تغيير ثقافي داخل المجتمع السعودي.

"هدفت دراسة الخضير (2026) إلى بيان دور الإنترنت في تسريع التغير الثقافي في المجتمع السعودي وتحديد عوامله وأثره في القيم والعادات وأنماط التفكير."

أهم نتائج الدراسة

- الإنترنت عامل تقني-اجتماعي رئيس يسهم في تسريع التحولات الثقافية داخل المجتمع السعودي من خلال توسيع الوصول إلى المعرفة وتعزيز التواصل والتبادل الثقافي.
- يمثل الإنترنت فضاءً مفتوحاً ذا تأثير مزدوج؛ فهو يتيح التعلم والانفتاح على ثقافات متعددة، وفي الوقت نفسه قد يحدث تحولات قيمية وسلوكية تختلف باختلاف الفئات والسياقات الاجتماعية.
- التحول الثقافي في المجتمع السعودي لم يبدأ مباشرة مع الإنترنت، بل سبقته عوامل إعلامية وبيئية واجتماعية، ثم جاء انتشار التقنيات الرقمية وكثافة استخدام الشباب للإنترنت ليعمّق ويُسرّع وتيرة التغير.