

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" تأثير المحتوى التسويقي عن منتجات العناية عبر منصة Tik Tok لدى الشباب في
السعودية "

دراسة ميدانية

إعداد: صبا جمال التلواني

الرقم الأكاديمي: 233000394



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

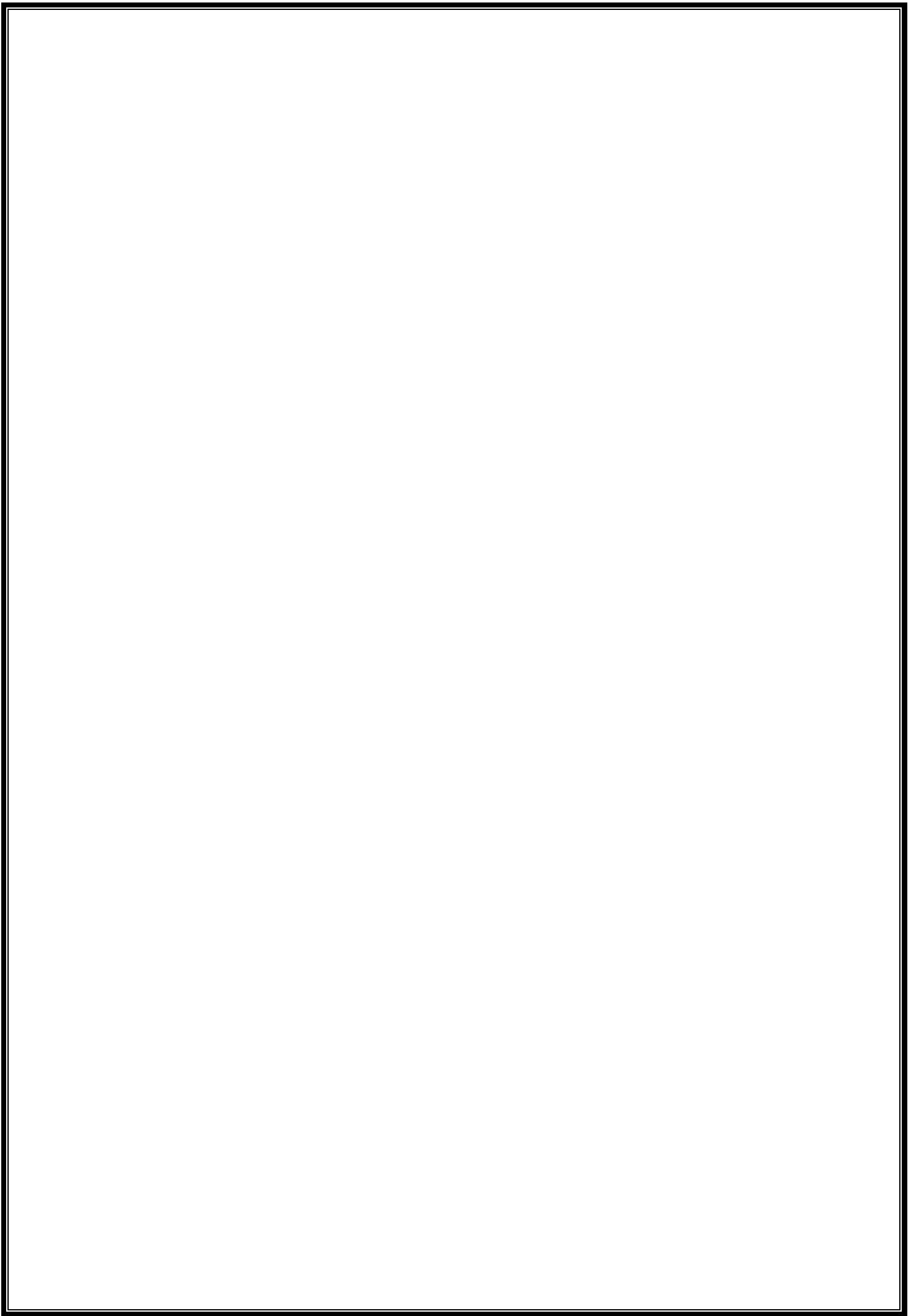
Research Title:

**The Impact of Marketing Content about Skincare Products on Young Women in
Saudi Arabia through TikTok**

Prepared by: Seba Jamal Altelbani

Academic ID: 23000394

Third Trimester 2026



بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" اثر ظاهرة الخوف من تفويت الفرصة FOMO الناتجة عن محتوى التسويقي على سلوك

طلاب الجامعة"

دراسة ميدانية

إعداد: صبا جمال التلواني

الرقم الأكاديمي: 233000394

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

The Effect of Fear of Missing Out (FOMO) Induced by Marketing Content on
University Student's Behavior

Prepared by: Seba Jamal Altelbani

Academic ID: 23000394

Third Trimester 2026

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" العلاقة بين المحتوى الذي ينشئه المستخدمون UGC عبر وسائل التواصل الاجتماعي وثقة طلاب الجامعة بالعلامات التجارية"

دراسة ميدانية

إعداد: صبا جمال التلواني

الرقم الأكاديمي: 233000394

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

**The Relationship Between User-Generated Content (UGC) on Social Media and
University Student's Trust in Brands**

Prepared by: Seba Jamal Altelbani

Academic ID: 23000394

Third Trimester 2026