



دراسات نقدية 2
المهمه الثالثة (نقد مشكلة وأهمية الرسالة)
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د/ أشرف الفندي

أثر جودة خدمة الموقع الإلكتروني على الاحتفاظ بالعميل : تحليل الدور الوسيط للقيمة المدركة للخدمة

دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات المصري

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

(تخصص إدارة التسويق)

إعداد الباحثة

تسنيم إبراهيم أحمد إبراهيم الشرقاوي

المعيدة بقسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة طنطا

إشراف

الأستاذ الدكتور

سامح أحمد خاطر

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة طنطا

الأستاذ الدكتور

آمنة أبو النجا محمد

أستاذ إدارة التسويق

كلية التجارة - جامعة طنطا

نقد مشكلة الدراسة:

عرضت الباحثة المشكلة بشكل جيد وبصورة متكاملة حيث أوضحت في البداية أهمية قطاع الاتصالات في حفز معدلات النمو الاقتصادي وبرهنت على ذلك في الفقرة الثانية ثم أوضحت أهمية التسويق الرقمي بالنسبة لمنظمات الأعمال وذلك في الفقرة الثالثة ، وقد جاءت الفقرات موثقة بالمراجع العلمية (الحديثة)

ثم بينت الباحثة المشكلة البحثية فيما بعد وفقا لما ورد في تقرير الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات أيضا قامت بدراسة استطلاعية لتأكيد المشكلة

وبناء على التقارير التي أوضحتها الباحثة ونتائج الدراسة الاستطلاعية توصلت إلى صياغة تساؤلات الدراسة التي عبرت بوضوح عن المشكلة المراد دراستها.

وقد جاءت التساؤلات في صورة تساؤل رئيسي تنبثق منه مجموعة تساؤلات فرعية وهنا نجد أن المشكلة جاءت لدراسة موضوع مهم ومرتبطة بالسياق البحثي ولها انعكاسات مباشرة على الواقع، وتم تحديد حدود الدراسة (قطاع الاتصالات المصري).

نقد أهمية الدراسة:

جاءت الأهمية على المستويين العلمي (إضافة إلى المعرفة النظرية) والتطبيقي
أوضحت الباحثة أهمية الموضوع في الوقت الحالي.
وتتماشى أهمية الدراسة مع التغيرات الحديثة.
أوضحت الدراسة الفوائد المتوقعة من النتائج (الأهمية التطبيقية)

Thank you

