

دراسات نقدية 1

Prepared by عبدالعزيز سليمان سبهانی

MGM 813

Lecture 8



التكليف الثامن اختبار صحة الفروض

يقدم مقال تأثير التنبؤ بالمنتج على ارتباط عملاء مواقع التسوق الإلكتروني في مصر ، رؤى مفيدة من حيث الحداثة والاهمية ، أسهمت في إثراء المعرفة العلمية في مجال الدراسة ، وبناء على مهمة التكليف الثامن والتي تم تحديدها في اختبار صحة الفروض ، فقد قدمت الدراسة ثلاث فروض رئيسية ذات صلة بأهداف الدراسة ومشكلتها ، كما تضمنت الفروض الرئيسية فروع لها فيما عدا الفرض الأول ، وقد وفرت الدراسة رسم توضيحي لنموذج المفاهيمي ، مع بيان المتغير المستقل والمتغير التابع .

استخدمت الدراسة معامل الارتباط بيرسون لاختبار فرض الارتباط ، كما استخدمت تحليل معامل الانحدار لاختبار التأثير للمتغير المستقل على أبعاد المتغير التابع ، وذلك باستخدام برنامج SPSS ، ومعامل الارتباط لقياس قوة واتجاه العلاقة بين التنبؤ بالمنتج (المتغير المستقل) وأبعاد ارتباط العملاء (المتغير التابع) .

التكليف الثامن اختبار صحة الفروض

كما استخدمت الدراسة تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA لقياس الفروق في آراء العينة لإدراكهم لمتغيرات الدراسة .

عانت هذه الجزئية من عدم اجراء اختبارات قبل التطبيق الاحصائي ، فلم يتم ذكر التحقق من طبيعة البيانات .

تم القول بان العلاقة قوية ، وهو قول مبالغ فيه لمعامل ارتباط بلغ (0.321) وهناك نتائج أخرى مشابهة لهذه الحالة ، قمت بالبحث والقراءة وتأكدت من ان في الادبيات الإحصائية ، تمثل هذه الأرقام علاقة ضعف .

اختبار الفرض الرئيسي الثالث (صفحة 19) تكرار نفس العبارات بنفس الطريقة ، - يوجد اختلاف معنوي في ادراك عملاء ... - مما يدفع القارئ الى تجاوزها ، وانا لا اتحدث عن الصياغة العلمية ، انما الاحترافية في الصياغة .

قمت بالبحث عن الفرق بين مصطلح اثر وتأثير ، وتوصلت الى انه حال استخدام تحليل الانحدار فمن الأفضل استخدام مصطلح التأثير وهذه دقة

08

التكليف الثامن اختبار صحة الفروض

إحصائية عند ذكر نتائج هذا النوع من التحليل .

08

رابط المقال

https://jsst.journals.ekb.eg/article_497307_1e1df7f20c67dfe07743c68aff341226.pdf



Thank You